

中国丙烯行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙烯行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国丙烯消费市场呈现典型的单极结构特征，聚丙烯作为核心消费领域，2023年占比达66.85%。近年来我国丙烯产能、产量和表观消费量持续上升，同时丙烷脱氢法产能占比逐渐超越催化裂化、蒸汽裂解等方法，成为国内丙烯第一大生产工艺。

尽管我国丙烯产量仍无法完全满足下游需求，但伴随产能释放和技术进步，其对外依存度持续下降，自给能力显著提升。这一趋势在贸易端得到印证，丙烯进口量、进口额、净进口量及贸易逆差额均呈现整体收窄态势。

1. 丙烯产业链概述

丙烯是一种重要的基础化工原料，也是塑料、合成橡胶和合成纤维三大合成材料的基本原料。从产业链结构来看：丙烯上游原料端呈现多元化特征，主要包括石油基原料（石脑油、重质油、瓦斯油等）、煤基原料（煤炭/甲醇）以及轻烃资源（乙烷、丙烷等）；中游为丙烯生产；下游应用领域广泛，主要衍生物包括聚丙烯、环氧丙烷、丙烯腈、丙酮、丁辛醇、丙烯酸等产品等核心化工产品。

资料来源：观研天下整理

2. 丙烯产能持续扩张，丙烷脱氢法已成为第一大生产工艺

近年来，我国丙烯产能持续扩张，由2019年的4061万吨增长至2024年的6973万吨，年均复合增长率达11.42%。从年度发展轨迹来看：2019-2023年，受益于大型炼化一体化项目的密集投产，我国丙烯产能同比增长始终维持在11%-12%左右，展现出较快的增长势头。而随着主要规划项目陆续建成投产，2024年其产能增长速度有所放缓，同比增长回落至9.11%，但仍保持稳健增长态势。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

我国丙烯生产已形成多元化的工艺路线格局，主要包括催化裂化（FCC）、蒸汽裂解、煤/甲醇制烯烃（CTO/MTO）和丙烷脱氢（PDH）等方法。其中，丙烷脱氢法凭借丙烯收率和纯度高、能耗低、污染小、工艺流程短等优势，逐渐超越催化裂化、蒸汽裂解等方法，成为国内丙烯第一大生产工艺。数据显示，其产能占比由2019年的17%上升至2024年的32%。同时，受丙烯收率较低、能耗较高等因素影响，催化裂化法产能占比逐渐缩小，从2019年的32%下降至2024年的22%。

我国丙烯生产工艺对比情况	项目	催化裂化	蒸汽裂解	煤/甲醇制烯烃	丙烷脱氢	原材料
瓦斯油和重质油等		石脑油、乙烷、丙烷等	煤/甲醇等	丙烷等	优势	
装置投资较低、可联产高辛烷值汽油等		成熟工艺、可联产乙烯/丙烯、产品质量好等				

原料摆脱石油依赖，适合富煤地区，丙烯选择性较高等

丙烯收率高、工艺流程短、丙烯纯度高、副产物少、能耗低、污染小等

弱势

丙烯收率较低、产品纯度较差、能耗较高等

原料依赖石脑油等轻烃，受原油价格影响大，装置投资高等

水耗大、碳排放高、催化剂成本高等 催化剂成本较高等

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：卓创、观研天下整理

3.丙烯消费市场呈现典型的单极结构特征，以聚丙烯为主

我国丙烯消费市场呈现典型的单极结构特征。聚丙烯作为最主要的消费领域，2023年占比达到66.85%，是驱动丙烯需求增长的核心引擎。相较之下，环氧丙烷、丙烯腈等其他下游占比均不足7%，需求贡献相对有限。

数据来源：公开资料、观研天下整理

聚丙烯凭借密度小、易加工、抗冲击强度高、抗挠曲性及电绝缘性好等优点，广泛应用于电子电器、汽车、建材、医疗、包装等领域。在下游需求带动下，2019-2024年我国聚丙烯产量从2096.3万吨增长至3472万吨，实现了10.62%的年均复合增长率，对丙烯市场的稳定增长形成了强有力的支撑。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.丙烯产量和表观消费量不断上升，对外依存度下滑

近年来，随着下游需求持续增长，我国丙烯产量和表观消费量也随之上升，2024年分别达到5325万吨和5519.51万吨，同比分别增长11.36%和9.99%。值得一提的是，国内丙烯产量始终不能满足下游市场消费，仍有小部分未满足需求依靠进口补充。不过，随着国内产能持续释放和技术水平提升，我国丙烯对外依存度已从2019年的8.83%显著下降至2024年的3.65%，自给能力不断增强。

数据来源：隆众资讯等、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

注：丙烯对外依存度=丙烯进口量÷(丙烯进口量+丙烯产量)

5.丙烯进口量、贸易逆差额整体下滑，出口量激增

我国丙烯贸易格局正经历深刻的结构性调整，整体呈现出“进口替代加速、出口波动性扩张”特征。进口端方面，近年来我国丙烯进口量和进口额均呈现整体下滑态势，2024年分别为201.83万吨和124.09亿元，同比分别下降15.46%和15.93%；其出口量和出口额则呈现波动

变化态势，2024年分别为7.32万吨和5.51亿元，同比分别激增179.39%和152.75%。此外，近年来我国丙烯净进口量也整体下滑，2024年约为194.51万吨，同比减少17.62%；贸易逆差额则整体缩小，由2019年的199.66亿元下滑至2024年的118.58亿元。这折射出国内丙烯产能扩张带来的进口替代效应不断深化。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙烯行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 丙烯 行业发展概述

第一节 丙烯 行业发展情况概述

一、 丙烯 行业相关定义

二、 丙烯 特点分析

三、 丙烯 行业基本情况介绍

四、 丙烯 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、	丙烯	行业需求主体分析
第二节	中国 丙烯	行业生命周期分析
一、	丙烯	行业生命周期理论概述
二、	丙烯	行业所属的生命周期分析
第三节	丙烯	行业经济指标分析
一、	丙烯	行业的赢利性分析
二、	丙烯	行业的经济周期分析
三、	丙烯	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 丙烯	行业监管分析
第一节	中国 丙烯	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 丙烯	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 丙烯	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 丙烯	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 丙烯	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 丙烯	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 丙烯	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 丙烯	行业的影响分析
第四节	中国 丙烯	行业投资环境分析
第五节	中国 丙烯	行业技术环境分析
第六节	中国 丙烯	行业进入壁垒分析
一、	丙烯	行业资金壁垒分析
二、	丙烯	行业技术壁垒分析
三、	丙烯	行业人才壁垒分析
四、	丙烯	行业品牌壁垒分析
五、	丙烯	行业其他壁垒分析
第七节	中国 丙烯	行业风险分析
一、	丙烯	行业宏观环境风险
二、	丙烯	行业技术风险

三、	丙烯	行业竞争风险	
四、	丙烯	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	丙烯	行业发展现状分析
第一节	全球	丙烯	行业发展历程回顾
第二节	全球	丙烯	行业市场规模与区域分 丙烯 情况
第三节	亚洲	丙烯	行业地区市场分析
一、	亚洲	丙烯	行业市场现状分析
二、	亚洲	丙烯	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	丙烯	行业市场前景分析
第四节	北美	丙烯	行业地区市场分析
一、	北美	丙烯	行业市场现状分析
二、	北美	丙烯	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	丙烯	行业市场前景分析
第五节	欧洲	丙烯	行业地区市场分析
一、	欧洲	丙烯	行业市场现状分析
二、	欧洲	丙烯	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	丙烯	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	丙烯	行业分 丙烯 走势预测
第七节	2025-2032年全球	丙烯	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	丙烯	行业运行情况
第一节	中国	丙烯	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	丙烯	行业市场规模分析
一、	影响中国	丙烯	行业市场规模的因素
二、	中国	丙烯	行业市场规模
三、	中国	丙烯	行业市场规模解析
第三节	中国	丙烯	行业供应情况分析
一、	中国	丙烯	行业供应规模
二、	中国	丙烯	行业供应特点
第四节	中国	丙烯	行业需求情况分析
一、	中国	丙烯	行业需求规模
二、	中国	丙烯	行业需求特点

第五节 中国	丙烯	行业供需平衡分析
第六节 中国	丙烯	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	丙烯	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	丙烯	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	丙烯	行业产业链图解
第二节 中国	丙烯	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 丙烯	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 丙烯	行业的影响分析
第三节 中国	丙烯	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	丙烯	行业市场竞争分析
第一节 中国	丙烯	行业竞争现状分析
一、	中国 丙烯	行业竞争格局分析
二、	中国 丙烯	行业主要品牌分析
第二节 中国	丙烯	行业集中度分析
一、	中国 丙烯	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 丙烯	行业市场集中度分析
第三节 中国	丙烯	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	丙烯	行业模型分析
第一节 中国	丙烯	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	

第二节 中国 丙烯	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 丙烯	行业SWOT分析结论
第三节 中国 丙烯	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 丙烯	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 丙烯	行业市场动态情况
第二节 中国 丙烯	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 丙烯	行业成本结构分析
第四节 丙烯	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 丙烯	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 丙烯	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 丙烯	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 丙烯	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 丙烯	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 丙烯 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 丙烯 行业区域市场现状分析

第一节 中国 丙烯 行业区域市场规模分析

一、影响 丙烯 行业区域市场分布 的因素

二、中国 丙烯 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 丙烯 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 丙烯 行业市场分析

(1) 华东地区 丙烯 行业市场规模

(2) 华东地区 丙烯 行业市场现状

(3) 华东地区 丙烯 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 丙烯 行业市场分析

(1) 华中地区 丙烯 行业市场规模

(2) 华中地区 丙烯 行业市场现状

(3) 华中地区 丙烯 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 丙烯 行业市场分析

(1) 华南地区 丙烯 行业市场规模

(2) 华南地区 丙烯 行业市场现状

(3) 华南地区 丙烯 行业市场规模预测

第五节 华北地区 丙烯 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	丙烯	行业市场分析
(1) 华北地区	丙烯	行业市场规模
(2) 华北地区	丙烯	行业市场现状
(3) 华北地区	丙烯	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	丙烯	行业市场分析
(1) 东北地区	丙烯	行业市场规模
(2) 东北地区	丙烯	行业市场现状
(3) 东北地区	丙烯	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	丙烯	行业市场分析
(1) 西南地区	丙烯	行业市场规模
(2) 西南地区	丙烯	行业市场现状
(3) 西南地区	丙烯	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	丙烯	行业市场分析
(1) 西北地区	丙烯	行业市场规模
(2) 西北地区	丙烯	行业市场现状
(3) 西北地区	丙烯	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	丙烯	行业市场规模区域分布	预测
------------------	----	------------	----

第十二章	丙烯	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	----	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
(1) 主要经济指标情况
(2) 企业盈利能力分析
(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 丙烯 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 丙烯 行业未来发展前景分析

一、中国 丙烯 行业市场机会分析

二、中国 丙烯 行业投资增速预测

第二节 中国 丙烯 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 丙烯 行业规模发展预测

一、中国 丙烯 行业市场规模预测

二、中国 丙烯 行业市场规模增速预测

三、中国 丙烯 行业产值规模预测

四、中国 丙烯 行业产值增速预测

五、中国 丙烯 行业供需情况预测

第四节 中国 丙烯	行业盈利走势预测
第十四章 中国 丙烯	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 丙烯	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 丙烯	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 丙烯	行业品牌营销策略分析
一、 丙烯	行业产品策略
二、 丙烯	行业定价策略
三、 丙烯	行业渠道策略
四、 丙烯	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752893.html>