

# 中国城市轨道交通行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市轨道交通行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602892.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、城市轨道交通概述

城市轨道交通是指采用专用轨道导向运行的城市公共客运交通系统，包括地铁系统、轻轨系统、单轨系统、现代有轨电车、磁浮系统、自动导向轨道系统和市域快速轨道系统。

### 二、发展现状

近年来，在国家政策支持下，我国城市轨道交通行业规划建设、运营线路规模和投资额保持快速发展。根据数据显示，2021年，中国城市轨道交通运营里程8708公里，同比增长15.41%，新增运营里程1168公里，同比增长约15%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，随着城市轨道交通运营里程不断增长，我国城市轨道交通运营车站及客运量也随之增加。根据数据显示，截止2021年，我国城市轨道交通运营车站5216座，同比增长11.93%。同时，国内城市轨道交通客运量从2015年的140.01亿人次增长至2021年的237.1亿人次。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从城市轨道交通线路来看，我国开通轨道交通的城市数量从2015年的26个增长到2021年的51个，在6年期间开通轨道交通的城市数量几乎翻番；2021年国内新增城市轨道交通线路35条，与去年相比减少4条。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 三、发展前景

目前，我国城市轨道交通行业发展前景主要体现在两个方面：一是国家“十四五”规划，对城市轨道交通做出了战略规划；二是智慧城市的发展，加快城市轨道交通建设。

城市轨道交通作为基建的重要组成部分，在《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》中，城市轨道交通将从重建设逐渐转变为建设、运营并重，并且在2025年城市轨道交通运营里程达10000公里，平均每年新增680公里。同时，我国规划了19个城市群，从其具体交通运输规划来看，除京津冀、长三角、大湾区的1万公里预期开工里程之外，成渝、山东半岛等城市群都市圈陆续出台，城际市域建设将向更多地区延伸，长期发展空间可期。

## 十四五规划综合交通运输主要发展指标

指标

2020年

2025年

属性

1.铁路营业里程（万公里）

14.6

16.5

预期性

其中：高速铁路营业里程

3.8

5

预期性

2.公路通车里程（万公里）

519.8

550

预期性

其中：高速公路建成里程

16.1

19

预期性

3.内河高等级航道里程（万公里）

1.61

1.85

预期性

4.民用运输机场数（个）

241

>270

预期性

5.城市轨道交通运营里程（公里）

6600

10000

预期性

数据来源：观研天下整理

## 我国“城市群”“都市圈”及省份轨道交通规划梳理

文件名称

发布时间

建设里程目标

《长江中游城市群发展“十四五”实施方案》

2022/3/15

到2025年,铁路总里程达到1.4万公里。

《山东半岛城市群发展规划(2021-2035年)》

2021/12/31

到2025年,全省铁路总里程力争达到9700公里(增长40%)。高速(城际)铁路达到4400公里。

《成渝地区双城经济圈多层次轨道交通规划》

2021/12/10

轨道交通网络规模达10000公里以上,铁路总里程9000公里以上,高铁总里程3200公里以上。

《北京市“十四五”时期重大基础设施发展规划》

2022/3/3

轨道交通(含市郊铁路)总里程1600公里,市域(郊)铁路运营里程力争达到600公里,城市轨道交通运营总里程力争达到1000公里。

《北京市轨道交通线网规划(2020年-2035年)》

2021/12/9

到2035年,北京市轨道交通线网总规模约2673公里,区域快线里程约1095公里,城市轨道交通里程约1578公里。

《南京市“十四五”综合交通运输体系发展规划解读》

2021/10/21

到2025年,高速铁路里程达到331公里。轨道交通运营里程达到570公里以上(含有轨电车),其中都市圈城际运营里程约230公里。城市轨道里程约340公里。

《广东省综合交通运输体系“十四五”发展规划》

2021/9/4

全省轨道交通营运里程8200公里,其中铁路运营里程6500公里,城市轨道交通1700公里。铁路运营里程中含高速铁路3600公里,城际铁路800公里。

《湖南省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

2021/8/23

大通道大枢纽地位全面提升。铁路总里程突破6300公里,其中高铁里程2600公里左右,全

面实现市市通高铁。

《河北省综合立体交通网规划纲要》

2021/8/26

到2025年前，预期高速铁路（含城际铁路）达到2500公里左右。到2035年，预期高速铁路（含城际铁路）网总里程达到4000公里左右。2025年前，建成投产和邢铁路，完成京通铁路等电气化改造，推进太锡铁路等项目建设，预期普速铁路达到6600公里左右。到2035年，普速铁路网总里程达到7000公里左右。

《山东省“十四五”综合交通运输体系发展规划》

2021/7/19

铁路里程9700公里，高速（城际）铁路里程4400公里，城市轨道交通里程700公里。

《浙江省综合交通运输发展“十四五”规划》

2021/6/17

铁路运营里程5000公里，轨道交通运营里程1300公里，高速铁路里程2800公里。

《长江三角洲地区多层次轨道交通规划》

2021/7/2

轨道交通总里程达到2.2万公里，新增超过8000公里。干线铁路营业里程约1.7万公里，其中高速铁路约8000公里，城际铁路1500公里，市域（郊）铁路1000公里，城市轨道交通3000公里。

《深圳市“十四五”综合交通运输体系发展规划》

2021/4/13

铁路通车里程300公里，城市轨道交通通车里程640公里。

《徐州市“十四五”综合交通运输体系发展规划》

2021/8/31

高速铁路里程500公里，城市轨道交通运营里程93.7公里。

《无锡市“十四五”综合交通运输体系发展规划》

2021/11/8

铁路规模面积密度7.6公里/百平方公里。

《天津市综合交通运输“十四五”规划》

2021/8/12

到2025年，高铁城际里程达到470公里，铁路网总里程突破1500公里，全市轨道交通运营里程突破500公里。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着物联网、云计算、5G、AI、大数据等新技术不断成熟与普及，智慧城市和轨道交通也受益新技术而不断升级与发展。目前，城市轨道交通智能化系统在轨道交通智能化、信息化、数字化发展中起到至关重要的作用，主要包括综合监控系统、乘客资讯系统、

综合安防系统、通信系统、自动售检票系统和信号系统，同时将成为未来智慧城市中轨道交通发展的必然趋势。

智慧城市轨道交通建设各细分业务规划

业务分类

招标名称

单位

2025年

2035年

备注

智慧乘客服务

最小发车间隔

秒

<120+

<110+

运营服务时长

小时/日

19+

20+

部分城市

列车延误率

次/百万车公里

0.3

0.20

电子支付使用率

%

>97.0

>99.0

实名制信用消费售检票系统覆盖率

%

>90.0

>99.00

乘客服务满意度

%

>85.0

>90.04

智能运输组织

线网中心建设本(三条线以上)

%

>85.00

>100.0

准点率

%

>99.94

>99.98

高峰小时列车满载率

%

<120.0

<110.00

网络客流计算准确

%

>90.0

>95.04

智能能源系统

智能牵引供电设备自主化率

%

>85.0

>95.0

能源利用率

%

>78.0

>80.0

国际化指标

运营能耗下降指标率

%

>15.0

>30.0

智能列车运行

全自动运行系统里程

公里

>1000.0

>2000.0

智能技术装备

智能车辆占有率

%

>95.04

100

新造车辆

智能通信系统自主化率

%

>95.0

100

LTE-M综合承载信息

应用软件自主化率

%

>90.0

>95.00

智能基础设施

智能基础设施监测/检测覆盖率

%

>60.0

>85.0

### 智能运维安全

运营安全事故率降低

%

>30.00

>50.00

车辆故障率降低

%

>8.0

>20.0

供电故障率降低

%

>5.0

>15.00

信号故障率降低

%

>15.0

>25.0

### 智慧网络管理

智能网络管理实践率

%

>70.0

>95.00

标杆性智慧网络管理实践率

%

>5.00

>10.0

### 城轨云与大数据平台

新建、升级系统城轨云占有率

%

>90.0

>95.02

云平台业务系统承载率

%

>85

>100.0

云平台基础设施可靠性

%

>99.90

>99.995

数据共享平台接入率

%

>75.00

>90.00

中国智慧城轨技术标准体系

智慧城轨标准采信率

%

>50.00

>90.0

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国城市轨道交通行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国城市轨道交通行业发展概述

#### 第一节城市轨道交通行业发展情况概述

- 一、城市轨道交通行业相关定义
- 二、城市轨道交通特点分析
- 三、城市轨道交通行业基本情况介绍
- 四、城市轨道交通行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、城市轨道交通行业需求主体分析

#### 第二节中国城市轨道交通行业生命周期分析

- 一、城市轨道交通行业生命周期理论概述
- 二、城市轨道交通行业所属的生命周期分析

#### 第三节城市轨道交通行业经济指标分析

- 一、城市轨道交通行业的赢利性分析
- 二、城市轨道交通行业的经济周期分析
- 三、城市轨道交通行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球城市轨道交通行业市场发展现状分析

#### 第一节全球城市轨道交通行业发展历程回顾

## 第二节全球城市轨道交通行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、亚洲城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、亚洲城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市轨道交通行业市场前景分析

### 第四节北美城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、北美城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、北美城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市轨道交通行业市场前景分析

### 第五节欧洲城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、欧洲城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、欧洲城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市轨道交通行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界城市轨道交通行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球城市轨道交通行业市场规模预测

## 第三章 中国城市轨道交通行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对城市轨道交通行业的影响分析

### 第三节中国城市轨道交通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对城市轨道交通行业的影响分析

### 第五节中国城市轨道交通行业产业社会环境分析

## 第四章 中国城市轨道交通行业运行情况

### 第一节中国城市轨道交通行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国城市轨道交通行业市场规模分析

#### 一、影响中国城市轨道交通行业市场规模的因素

#### 二、中国城市轨道交通行业市场规模

#### 三、中国城市轨道交通行业市场规模解析

### 第三节中国城市轨道交通行业供应情况分析

#### 一、中国城市轨道交通行业供应规模

#### 二、中国城市轨道交通行业供应特点

### 第四节中国城市轨道交通行业需求情况分析

#### 一、中国城市轨道交通行业需求规模

#### 二、中国城市轨道交通行业需求特点

### 第五节中国城市轨道交通行业供需平衡分析

## 第五章 中国城市轨道交通行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国城市轨道交通行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、城市轨道交通行业产业链图解

### 第二节中国城市轨道交通行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对城市轨道交通行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对城市轨道交通行业的影响分析

### 第三节我国城市轨道交通行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国城市轨道交通行业市场竞争分析

### 第一节中国城市轨道交通行业竞争现状分析

#### 一、中国城市轨道交通行业竞争格局分析

#### 二、中国城市轨道交通行业主要品牌分析

### 第二节中国城市轨道交通行业集中度分析

#### 一、中国城市轨道交通行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国城市轨道交通行业市场集中度分析

### 第三节中国城市轨道交通行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国城市轨道交通行业模型分析

### 第一节中国城市轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国城市轨道交通行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国城市轨道交通行业SWOT分析结论

### 第三节中国城市轨道交通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国城市轨道交通行业需求特点与动态分析

### 第一节中国城市轨道交通行业市场动态情况

### 第二节中国城市轨道交通行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节城市轨道交通行业成本结构分析

第四节城市轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国城市轨道交通行业价格现状分析

第六节中国城市轨道交通行业平均价格走势预测

一、中国城市轨道交通行业平均价格趋势分析

二、中国城市轨道交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市轨道交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市轨道交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国城市轨道交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国城市轨道交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国城市轨道交通行业区域市场现状分析

第一节中国城市轨道交通行业区域市场规模分析

一、影响城市轨道交通行业区域市场分布的因素

二、中国城市轨道交通行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市轨道交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区城市轨道交通行业市场分析

- (1) 华东地区城市轨道交通行业市场规模
- (2) 华南地区城市轨道交通行业市场现状
- (3) 华东地区城市轨道交通行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区城市轨道交通行业市场分析

- (1) 华中地区城市轨道交通行业市场规模
- (2) 华中地区城市轨道交通行业市场现状
- (3) 华中地区城市轨道交通行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区城市轨道交通行业市场分析

- (1) 华南地区城市轨道交通行业市场规模
- (2) 华南地区城市轨道交通行业市场现状
- (3) 华南地区城市轨道交通行业市场规模预测

#### 第五节华北地区城市轨道交通行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区城市轨道交通行业市场分析

- (1) 华北地区城市轨道交通行业市场规模
- (2) 华北地区城市轨道交通行业市场现状
- (3) 华北地区城市轨道交通行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区城市轨道交通行业市场分析

- (1) 东北地区城市轨道交通行业市场规模
- (2) 东北地区城市轨道交通行业市场现状
- (3) 东北地区城市轨道交通行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区城市轨道交通行业市场分析

- (1) 西南地区城市轨道交通行业市场规模
- (2) 西南地区城市轨道交通行业市场现状
- (3) 西南地区城市轨道交通行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区城市轨道交通行业市场分析
  - (1) 西北地区城市轨道交通行业市场规模
  - (2) 西北地区城市轨道交通行业市场现状
  - (3) 西北地区城市轨道交通行业市场规模预测

## 第十一章城市轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国城市轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节中国城市轨道交通行业未来发展前景分析

一、城市轨道交通行业国内投资环境分析

二、中国城市轨道交通行业市场机会分析

三、中国城市轨道交通行业投资增速预测

第二节中国城市轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节中国城市轨道交通行业规模发展预测

一、中国城市轨道交通行业市场规模预测

二、中国城市轨道交通行业市场规模增速预测

三、中国城市轨道交通行业产值规模预测

四、中国城市轨道交通行业产值增速预测

五、中国城市轨道交通行业供需情况预测

第四节中国城市轨道交通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国城市轨道交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市轨道交通行业进入壁垒分析

一、城市轨道交通行业资金壁垒分析

二、城市轨道交通行业技术壁垒分析

三、城市轨道交通行业人才壁垒分析

四、城市轨道交通行业品牌壁垒分析

## 五、城市轨道交通行业其他壁垒分析

### 第二节城市轨道交通行业风险分析

#### 一、城市轨道交通行业宏观环境风险

#### 二、城市轨道交通行业技术风险

#### 三、城市轨道交通行业竞争风险

#### 四、城市轨道交通行业其他风险

### 第三节中国城市轨道交通行业存在的问题

### 第四节中国城市轨道交通行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国城市轨道交通行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国城市轨道交通行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国城市轨道交通行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节城市轨道交通行业营销策略分析

#### 一、城市轨道交通行业产品策略

#### 二、城市轨道交通行业定价策略

#### 三、城市轨道交通行业渠道策略

#### 四、城市轨道交通行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602892.html>