中国建筑节能市场深度调研及未来五年未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑节能市场深度调研及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/212892212892.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 建筑节能及EMC概述
1.1. 建筑节能介绍
1.2. 中国建筑能效现状
1.3. EMC概念介绍
1.4. EMC合同方式与特点分析
1.4.1. EMC的多种合同运作方式
1.4.2. 合同能源管理（EMC）特点分析
1.5. 中国合同能源管理（EMC）发展历程
1.5.1. EMC引入阶段
1.5.2. EMC发展阶段
1.5.3. EMC走向成熟阶段（至今）
第二章 中国建筑节能产业及EMC的发展环境
2.1. 建筑节能产业及EMC发展的经济环境
2.2. 建筑节能产业及EMC发展的政策与法规环境
2.2.1. 国家规划推进建筑节能EMC发展
2.2.2. 国家发改委、财政部制定完善EMC扶植政策
2.2.3. 各地方积极制定节能减排规划及EMC扶植政策
2.3. 建筑节能产业及EMC发展的社会环境
第三章 中国建筑节能市场及EMC发展趋势
3.1. 中国建筑节能市场现状
3.2. 中国建筑节能市场发展趋势
3.3. 中国建筑节能产业发展特点
3.4. 合同能源管理（EMC）模式渐趋成熟
3.4.1. 中国EMC市场规模
3.4.2. 中国EMC市场成长性
3.4.3. 中国EMC现状及发展趋势
第四章 中国建筑节能产业链及EMC企业分析
4.1. 建筑节能产业链结构
4.2. 建筑节能企业类型分析
4.3. EMC企业分析
4.3.1. EMC企业类型及特征
4.3.2. EMC企业SWOT分析
4.3.3. 典型企业实例分析

4.4. 建筑节能产业相关利益者及影响力
第五章 建筑节能产业EMC投融资分析
5.1. 贷款方式总体分析
5.2. 商业银行贷款
5.3. 国际合作金融项目
5.4. 国家政策性贷款及财政扶持基金
5.5. 非银行机构贷款
5.6. 投融资案例分析
第六章 建筑节能产业EMC发展策略与建议
6.1. EMC对于中国建筑节能产业的影响
6.2. 中国建筑节能市场EMC发展所面临的问题
6.3. 中国建筑节能市场EMC发展策略与建议
6.4. EMC市场进入策略与建议
6.4.1. 目标市场选择
6.4.2. 商业模式选择
6.4.3. 市场发展策略
图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/212892212892.html