

中国玻尿酸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻尿酸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592891.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻尿酸一般指透明质酸，简称 HA，是D-葡萄糖醛酸及N-乙酰葡糖胺组成的双糖单位糖胺聚糖，是存在于人体和动物组织中的一种天然直链多糖，在人体内主要分布在眼玻璃体、关节、脐带、皮肤等部位，发挥重要生理功能，且随着年龄增长体内含量逐渐减少。

玻尿酸由于具有良好的保水性、润滑性、黏弹性、生物相容性等理化性能和生物功能特点决定了其具备极高的应用价值，目前广泛应用于医药、化妆品、食品等领域。例如医药领域的骨科治疗、眼科治疗、医疗美容注射等，化妆品领域的外敷玻尿酸，广泛应用于保湿类护肤品等，食品领域的营养补充食品等。

资料来源：观研天下整理

玻尿酸按分子量大小分，可以分为大分子、中分子、小分子及寡聚玻尿酸。按用途与技术要求不同，玻尿酸可以分为医药级、化妆品级及食品级。其中化妆品级应用最为广泛。

玻尿酸分类

按分子量大小分

大分子

大分子玻尿酸质地较硬，具有更强的支撑性、抗降性、黏弹性，多用于塑形与填充；

中分子

分子量介于大、小分子之间，主要用于化妆品原料

小分子

小分子塑形效果欠佳，能穿透表皮，实现皮肤深层吸收，主要用于保湿型化妆品；

寡聚玻尿酸

可以渗透真皮层内部，抑制炎症因子释放，加速组织愈合，修复皮肤屏障

按用途与技术要求不同分

医药级

医药级需要严格控制内毒素等杂质水平，对质量要求最严格；主要利用HA的生物相容性，黏弹性、润滑性

化妆品级

化妆品级对蛋白质含量严格控制，应用最为广泛；

食品级

食品级用于保健类产品、普通食品级宠物食品等，对溶解性、堆积密度、重金属、特殊微生物有严格要求。

资料来源：观研天下整理

一、玻尿酸市场规模

1、透明质酸原料市场规模

我国是全球最大的透明质酸原料市场。从销量来看，自2016年以来，我国透明质酸销量不断增长，且占全球总销量一直稳定于80%左右。虽然受疫情影响，2020年的增速有所回落，但2021年随着疫情得到有效控制，增速将会逐步恢复到疫前水平。数据显示，2021年，我国国内透明质酸市场规模由2016年301吨升至546吨；预计2021-2025年将以15.9%的复合增速发展，到2025年将提升至985亿吨左右。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

从市场规模来看，同销量走势基本一样，自2016年以来我国国内透明质酸市场规模呈现稳定增长态势。数据显示，2021年我国透明质酸市场规模从2016年的23.2亿元增长至37.5亿元。预计2021-2025年将以8.8%的复合增速发展，到2025年将达到52.7亿元左右。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

2、玻尿酸市场规模

近年来我国我国玻尿酸市场规模呈现不断增长态势。数据显示，2020年我国玻尿酸市场规模从2016年60.1亿元增长至136亿元，年复合增长率为27.5%。估计2021年我国玻尿酸市场规模可达到154.6亿元。

数据来源：观研天下整理

二、玻尿酸各细分市场

1、医药级玻尿酸市场

透明质酸是构成人体细胞间质、眼玻璃体、关节滑液等结缔组织的主要成分，在体内发挥保水、维持细胞外空间、调节渗透压、润滑、促进细胞修复的重要生理功能。

透明质酸作为细胞间基质的主要成分，直接参与细胞内外电解质交流的调控，发挥物理和分子信息的过滤器作用。目前由于透明质酸具有独特理化性质和生理功能，在医学方面已得到广泛应用。

近几年来受益于医疗美容增长，我国医药级玻尿酸终端产品市场发展迅猛。数据显示，2019年我国医药级玻尿酸终端产品市场规模从2015年的45亿元增长到了78亿元，年复合增长率达14.7%。预计到2024年我国医药级玻尿酸终端产品市场规模将达到126亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国医药级玻尿酸终端产品主要应用在医疗美容、眼科治疗与骨科治疗等领域。其中医

疗美容类占比超半数，而眼科治疗与骨科治疗占比相差不大。有数据显示，2019年我国医疗美容玻尿酸终端产品市场规模为43亿元，眼科治疗与骨科治疗领域均为18亿元；预计2024年医疗美容玻尿酸终端产品市场规模将增长到76亿元，眼科治疗与骨科治疗领域分别增长到27亿元、23亿元。

数据来源：观研天下整理

目前医美类玻尿酸产品需求大，主要是由于近几年来随着经济条件改善、生活水平不断提高，同时中国消费者受国际医美新潮流影响，医美消费意识逐渐觉醒，用户规模逐渐扩大。数据显示，2020年我国轻医美行业用户用户规模达到1520万，预计到2021年将达到1813万人。

数据来源：Frost Sullivan，观研天下整理

医疗美容市场呈现出快速发展的趋势。数据显示，2014-2020年，我国医美市场规模由501亿元增长至1795亿元，年化增长率为24%左右。

数据来源：观研天下整理

其中2020年非手术类轻医美的市场规模由276亿元增长至1238亿元，市场占比不断提升，已经成为我国医美市场的主流。而在轻医美市场中注射类轻医美项目凭借安全高效、性价比高、恢复时间快等优势广受追捧，医美级玻尿酸终端产品需求旺盛。

目前在轻医美原材料方面，注射填充类以玻尿酸、肉毒素为主。有数据显示，在轻医美市场，使用肉毒素和玻尿酸的整形项目分别达503万例和330万例，占比共计66%。我国注射医美中，玻尿酸和肉毒素的占比达到66.59%和32.67%，占比共计99.26%。

数据来源：观研天下整理

虽然近几年来，我国医美行业发展较为快速，也带动了玻尿酸市场的发展。但与美国、日本、韩国等国家相比，我国医美行业起步较晚，国产医美玻尿酸终端产品品牌认可度不如进口产品，国内玻尿酸终端产品市场依旧以美、韩、瑞典等进口品牌产品为主流。

例如在渗透率方面，相比于美国（1.51）、韩国（2.01）、日本（1.24）等国家，中国玻尿酸填充项目的渗透率仅为0.18，差距较大。而由于医美消费者普遍具有一定的消费能力，愿意为“颜值”付出高额的费用，因此我国医美玻尿酸终端产品市场有着较大的发展空间。

数据来源：观研天下整理

2、日化级玻尿酸

近年来我国日化级玻尿酸整体市场都处于增长趋势。数据显示，2019年我国日化级玻尿酸

终端产品市场规模从2015年的466亿元增长到了620亿元。预计到2024年日化级玻尿酸终端产品市场规模将达920亿元。

数据来源：观研天下整理

玻尿酸在日化方面主要应用在化妆品上。透明质酸具有保湿剂的作用，而保湿剂是一种吸湿的护肤成分。透明质酸相较于其他成分最明显优势是其在低水分环境中具有较强的保水性，在高水分环境中可逆转。通常存在于水基润肤乳精华液和其他护肤品产品中。

近年来随着“颜值经济”的盛行，我国玻尿酸化妆品的整体市场都处于增长趋势。数据显示，2019年我国玻尿酸化妆品市场规模从2015年的466亿元增长到620亿元；估计2020年我国玻尿酸化妆品市场规模增长至680亿元。

数据来源：沙利文，观研天下整理

而在化妆品中，玻尿酸常见于次抛原液等精华类产品中。这类产品由于具有高功能性及见效快的特点，而广受消费者青睐。目前国产品牌价格一般在5-20元/ml，而国际品牌普遍在20元/ml以上，且占据着高端市场。

3、玻尿酸食品

玻尿酸食品在国外发展起步较早，行业已发展成熟，含有玻尿酸的保健食品及食品已十分普及，且已成为玻尿酸多种用途中占比最高的应用。有相关数据显示，截至2020年，全球有1000多种含玻尿酸的食品，其中美国有近600种膳食补充剂含有玻尿酸，日本有160余种产品含有玻尿酸，产品种类涵盖范围包括软糖、果冻、饮料、方便食品等多个品类。全球食品级玻尿酸销量占比达全球玻尿酸市场总销量的50%。

与国外相比，我国玻尿酸食品行业发展较晚，目前仍处于起步阶段，未来拥有很大的市场发展空间。我国于2008年初次批准玻尿酸作为新资源食品，可以应用于功能性食品领域。但由于使用范围仅限保健食品原料。因此受限于应用领域，我国玻尿酸食品行业发展缓慢，市场规模较小。

2021年1月，国家卫健委发布“三新食品”公告，批准玻尿酸申请扩大使用范围为乳及乳制品，饮料类，酒类，可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）以及糖果，冷冻饮品。而自被批准应用于普通食品后，各种添加了玻尿酸的软糖、口服液、气泡水以及饮用水出现在各大电商平台等渠道，引发了一波功能性食品新热潮。2021年也被称为“中国口服玻尿酸元年”。

目前我国玻尿酸在食品领域的使用范围实现较大扩张，市场覆盖范围不断扩大。华熙生物、焦点福瑞达等玻尿酸行业头部企业均已开始布局，陆续推出口服液、饮用水、果酒、软糖等多种玻尿酸食品。例如华熙生物旗下夸迪、润百颜等品牌在去年先后推出玻尿酸食品品牌“黑零”和一款名为“水肌泉”的玻尿酸饮用水，后者宣称只要口服含有玻尿酸的水，就能给皮肤

补充水分。未来随着相关产品的持续放量与消费者消费意愿的不断提升，预计我国玻尿酸食品市场规模有望迎来较快发展。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国玻尿酸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国玻尿酸行业发展概述

第一节 玻尿酸行业发展情况概述

- 一、玻尿酸行业相关定义
- 二、玻尿酸特点分析
- 三、玻尿酸行业基本情况介绍
- 四、玻尿酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玻尿酸行业需求主体分析

第二节 中国玻尿酸行业生命周期分析

一、玻尿酸行业生命周期理论概述

二、玻尿酸行业所属的生命周期分析

第三节 玻尿酸行业经济指标分析

一、玻尿酸行业的赢利性分析

二、玻尿酸行业的经济周期分析

三、玻尿酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球玻尿酸行业市场发展现状分析

第一节 全球玻尿酸行业发展历程回顾

第二节 全球玻尿酸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲玻尿酸行业地区市场分析

一、亚洲玻尿酸行业市场现状分析

二、亚洲玻尿酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻尿酸行业市场前景分析

第四节 北美玻尿酸行业地区市场分析

一、北美玻尿酸行业市场现状分析

二、北美玻尿酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻尿酸行业市场前景分析

第五节 欧洲玻尿酸行业地区市场分析

一、欧洲玻尿酸行业市场现状分析

二、欧洲玻尿酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玻尿酸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界玻尿酸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球玻尿酸行业市场规模预测

第三章 中国玻尿酸行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对玻尿酸行业的影响分析

第三节 中国玻尿酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对玻尿酸行业的影响分析

第五节 中国玻尿酸行业产业社会环境分析

第四章 中国玻尿酸行业运行情况

第一节 中国玻尿酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玻尿酸行业市场规模分析

一、影响中国玻尿酸行业市场规模的因素

二、中国玻尿酸行业市场规模

三、中国玻尿酸行业市场规模解析

第三节 中国玻尿酸行业供应情况分析

一、中国玻尿酸行业供应规模

二、中国玻尿酸行业供应特点

第四节 中国玻尿酸行业需求情况分析

一、中国玻尿酸行业需求规模

二、中国玻尿酸行业需求特点

第五节 中国玻尿酸行业供需平衡分析

第五章 中国玻尿酸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国玻尿酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻尿酸行业产业链图解

第二节 中国玻尿酸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对玻尿酸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对玻尿酸行业的影响分析
- 第三节 我国玻尿酸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国玻尿酸行业市场竞争分析

第一节 中国玻尿酸行业竞争现状分析

- 一、中国玻尿酸行业竞争格局分析
- 二、中国玻尿酸行业主要品牌分析
- 第二节 中国玻尿酸行业集中度分析
 - 一、中国玻尿酸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国玻尿酸行业市场集中度分析
- 第三节 中国玻尿酸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国玻尿酸行业模型分析

第一节 中国玻尿酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国玻尿酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国玻尿酸行业SWOT分析结论

第三节 中国玻尿酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国玻尿酸行业需求特点与动态分析

第一节 中国玻尿酸行业市场动态情况

第二节 中国玻尿酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玻尿酸行业成本结构分析

第四节 玻尿酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国玻尿酸行业价格现状分析

第六节 中国玻尿酸行业平均价格走势预测

一、中国玻尿酸行业平均价格趋势分析

二、中国玻尿酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻尿酸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国玻尿酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻尿酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻尿酸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国玻尿酸行业区域市场现状分析

第一节 中国玻尿酸行业区域市场规模分析

- 一、影响玻尿酸行业区域市场分布的因素
- 二、中国玻尿酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区玻尿酸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区玻尿酸行业市场分析
 - (1) 华东地区玻尿酸行业市场规模
 - (2) 华南地区玻尿酸行业市场现状
 - (3) 华东地区玻尿酸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区玻尿酸行业市场分析
 - (1) 华中地区玻尿酸行业市场规模
 - (2) 华中地区玻尿酸行业市场现状
 - (3) 华中地区玻尿酸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玻尿酸行业市场分析
 - (1) 华南地区玻尿酸行业市场规模
 - (2) 华南地区玻尿酸行业市场现状
 - (3) 华南地区玻尿酸行业市场规模预测

第五节 华北地区玻尿酸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻尿酸行业市场分析

- (1) 华北地区玻尿酸行业市场规模
- (2) 华北地区玻尿酸行业市场现状
- (3) 华北地区玻尿酸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区玻尿酸行业市场分析
 - (1) 东北地区玻尿酸行业市场规模
 - (2) 东北地区玻尿酸行业市场现状
 - (3) 东北地区玻尿酸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区玻尿酸行业市场分析
 - (1) 西南地区玻尿酸行业市场规模
 - (2) 西南地区玻尿酸行业市场现状
 - (3) 西南地区玻尿酸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区玻尿酸行业市场分析
 - (1) 西北地区玻尿酸行业市场规模
 - (2) 西北地区玻尿酸行业市场现状
 - (3) 西北地区玻尿酸行业市场规模预测

第十一章 玻尿酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国玻尿酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻尿酸行业未来发展前景分析

一、玻尿酸行业国内投资环境分析

二、中国玻尿酸行业市场机会分析

三、中国玻尿酸行业投资增速预测

第二节 中国玻尿酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻尿酸行业规模发展预测

- 一、中国玻尿酸行业市场规模预测
 - 二、中国玻尿酸行业市场规模增速预测
 - 三、中国玻尿酸行业产值规模预测
 - 四、中国玻尿酸行业产值增速预测
 - 五、中国玻尿酸行业供需情况预测
- ### 第四节 中国玻尿酸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国玻尿酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国玻尿酸行业进入壁垒分析

- 一、玻尿酸行业资金壁垒分析
- 二、玻尿酸行业技术壁垒分析
- 三、玻尿酸行业人才壁垒分析
- 四、玻尿酸行业品牌壁垒分析
- 五、玻尿酸行业其他壁垒分析

第二节 玻尿酸行业风险分析

- 一、玻尿酸行业宏观环境风险
- 二、玻尿酸行业技术风险
- 三、玻尿酸行业竞争风险
- 四、玻尿酸行业其他风险

第三节 中国玻尿酸行业存在的问题

第四节 中国玻尿酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国玻尿酸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国玻尿酸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国玻尿酸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 玻尿酸行业营销策略分析

- 一、玻尿酸行业产品策略
- 二、玻尿酸行业定价策略
- 三、玻尿酸行业渠道策略

四、玻尿酸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592891.html>