

中国VR行业现状深度研究与发展前景预测报告（ 2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国VR行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602890.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虚拟现实（Virtual Reality）简称VR，也称为虚拟技术、虚拟环境，是20世纪发展起来的一项全新的实用技术。VR是利用计算机模拟产生一个三维空间的虚拟世界，提供用户关于视觉等感官的模拟，让用户感觉身历其境，可以即时、没有限制地观察三维空间内的事物。随着科技的发展，虚拟现实技术也取得了巨大进步，并逐步成为一个新的科学技术领域。而且，在我国5G云的助力下，我国VR应用场景越来越多。

我国5G云VR应用场景情况

时间

政策规划

相关内容

2016年3月

国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020年）规划纲要

首次提出虚拟现实，明确未来将大力扶持虚拟现实技术，使其成为一个重要的经济增长点。

2016年12月

“十三五”国家信息化规划

提出要落实“虚拟现实”等新技术的技术研发和前沿布局。

2017年1月

国家教育事业发展规划“十三五”规划

支持各级各类学校建设智慧校园，综合利用互联网、大数据、人工智能和虚拟现实技术探索未来教育教学新模式。

2017年8月

国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见

重点发展面向消费升级的虚拟现实、增强现实、智能服务机器人等前沿信息产品；推动虚拟现实、增强现实产品研发及产业化，支持可穿戴设备等产品创新和产业化升级；积极运用虚拟现实、增强现实、交互娱乐等技术丰富消费体验，培养消费者信息消费习惯。

2018年12月

关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见

提出到2020年要建立比较健全的虚拟现实产业链条，到2025年我国虚拟现实产业整体实力要进入全球前列。并从核心技术、产品供给、行业应用、平台建设、标准构建和安全保障等六大方面提出了发展虚拟现实产业的重点任务。

2019年4月

产业结构调整指导目录（2019年本，征求意见稿）

虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、等技术的研发与应用纳入2019年“鼓励类”产业。

2020年8月

国家新一代人工智能标准体系建设指南

关键领域技术标准主要围绕自然语言处理、智能语音、计算机视觉、生物特征识别、虚拟现实/增强现实、人机交互等方面，为人工智能应用提供领域技术支撑。

2021年3月

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

推动三维图形生成、动态环境建模、实时动作捕捉、快速渲染等技术创新，发展虚拟现实整机、感知交互、内容采集制作等设备和开发工具软件、行业解决方案。

资料来源：观研天下整理

1、政策环境

VR技术自2016年崭露头角以来，便催生了许多新的产业，因此发展VR行业不仅可以扩大就业，同时对我国经济的发展做出了巨大贡献。因此在2016年我国的《国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020年）规划纲要》中便明确将大力扶持虚拟现实技术，使其成为一个重要的经济增长点。此后，我国政府和各部门就在VR的技术研发、产品消费等方面均出台了不少鼓励性政策，支持着我国虚拟现实行业的发展。

2016-2021年我国虚拟现实行业部分相关政策规划情况

时间	政策规划	相关内容
2016年3月	国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020年）规划纲要	首次提出虚拟现实，明确未来将大力扶持虚拟现实技术，使其成为一个重要的经济增长点。
2016年12月	“十三五”国家信息化规划	提出要落实“虚拟现实”等新技术的技术研发和前沿布局。
2017年1月	国家教育事业发展“十三五”规划	支持各级各类学校建设智慧校园，综合利用互联网、大数据、人工智能和虚拟现实技术探索未来教育教学新模式。
2017年8月	国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见	重点发展面向消费升级的虚拟现实、增强现实、智能服务机器人等前沿信息产品；推动虚拟现实、增强现实产品研发及产业化，支持可穿戴设备等产品创新和产业化升级；积极运用虚拟现实、增强现实、交互娱乐等技术丰富消费体验，培养消费者信息消费习惯。
2018年12月	关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见	提出到2020年要建立比较健全的虚拟现实产业链条，到2025年我国虚拟现实产业整体实力要进入全球前列。并从核心技术、产品供给、行业应用、平台建设、标准构建和安全保障等六大方面提出了发展虚拟现实产业的重点任务。
2019年4月	产业结构调整指导目录（2019年本，征求意见稿）	虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、等技术的研发与应用纳入2019年“鼓励类”产业。
2020年8月	国家新一代人工智能标准体系建设指南	关键领域技术标准主要围绕自然语言处理、智能语音、计算机视觉、生物特征识别、虚拟现实/增强现实、人机交互等方面，为人工智能应用提供领域技术支撑。
2021年3月	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	推动三维图形生成、动态环境建模、实时动作捕捉、快速渲染等技术创新，发展虚拟现实整机、感知交互

互、内容采集制作等设备和开发工具软件、行业解决方案。

资料来源：观研天下整理

从“十三五”规范的提出要落实“虚拟现实”等新技术的技术研发和前沿布局，到“十四五”的发展虚拟现实整机、感知交互、内容采集制作等设备和开发工具软件、行业解决方案。在我国国家层面政策持续落地背景下，我国VR行业技术进一步成熟，市场规模也逐步扩大。

2、技术水平

在我国国家政策的支持下，各大企业加大技术研发投入，相关技术人员不懈努力，使得我国VR相关专利申请数在2016年达到一个新的水平，并保持较高的水准，其中在2017年专利申请数更是达到5006项的高峰。

资料来源：观研天下数据中心整理

对比全球VR行业主要技术来源国占比来看，截止至2021年9月，中国是全球VR技术来源国分布中占比最大的国家，为47.91%；同期美国、韩国、日本三国占比分别为24.88%、7.18%、5.62%，均低于我国。

资料来源：公开资料整理

另外，值得一提的是，在2021年我国VR50强企业的研发投入开始回升的背景下，我国虚拟现实关键技术进一步成熟，在画面质量、图像处理、眼球捕捉、3D声场、人体工程等领域有了重大突破。

资料来源：观研天下整理

在图像处理方面，AMOLED（有源矩阵有机发光二极体）显示技术已经成熟，同时图形处理技术的成熟带动了图像引擎和渲染算法的优化发展。在光场技术上，我国光场拍摄系统实现了高精度三维建模，精度达到亚毫米级。在终端产品上，国产虚拟现实眼镜已经成功应用在“太空之旅”中航天员的心理舒缓上。除此之外，我国还解决了虚拟现实头盔被线缆束缚的问题，开发出全球首款虚拟现实眼球追踪模组。从视觉向触觉、听觉、动作等多通道交互发展，弥补了单个特征识别技术的缺陷，进一步提升了虚拟现实服务的沉浸感和可靠性。

3、投融资情况

投融资情况来看，我国VR行业在2016年经历过一次资本热潮后，由于时机不成熟，随后逐步降温。从2016年到2020年我国VR、AR行业投融资数量便逐渐减少，在2019年我国VR、AR行业投融资金额更是下降至48.73亿元。尽管如此，但是随着行业政策的支持，行业巨头在硬件、软件、内容、应用端不断发力，叠加2020年爆款VR游戏的推动，在2020年我国VR、AR行投资金额飙升至187.65亿元。

资料来源：IT桔子

疫情催化，教育、医疗、旅游等场景对于VR的需求不断提升，行业资本市场也加速转暖，如今5G商用正在加速到来，预计这将开启我国VR/AR产业发展的新一轮资本热潮，推动我国VR、AR行业的进一步发展。

4、市场规模

近年来，在我国VR行业相关政策支持，技术水平提升，需求日益旺盛等多重因素下，我国虚拟现实行业市场得到较快发展。

出货量来看，从2017年到2021年，我国虚拟现实行业出货量从80.2万台增长至了431.3万台。

资料来源：公开资料整理

市场规模来看，近五年来我国虚拟现实行业市场规模逐年扩大，2017年我国虚拟现实行业市场规模约为46.5亿元；到2021年便增长至228.5亿元。市场规模增速来看，从2018年到2019年我国虚拟现实行业市场规模增速出现下滑，到2020年，受到疫情催化，教育、医疗、旅游等场景对于VR的需求不断提升，行业市场规模快速增长，同比增速更是达到83.1%的高峰。

资料来源：公开资料整理

当前，尽管我国VR市场规模在快速扩大，但是VR设备还存在使用不便、效果不佳等问题，硬件的处理速度也远不能满足在虚拟世界中实时处理大量数据的需求，在新型传感机理、集合与物理建模方法、高速图形图像处理、人工智能等领域，都有很多问题亟待解决。

未来，随着我国VR产业链上各大企业的强力推动，硬件设备端显示、延迟、交互等方面逐步提升，以及5G技术的逐渐成熟，VR设备使用不便、效果不佳等问题将被逐步解决，VR在其下游的各大应用场景渗透率也将不断提升。同时，随着市场的不断发展，其应用范围也将从直播、游戏等消费娱乐领域，加速向工业、医疗、教育等垂直领域渗透，实现规模化发展。

5、市场规模展望

总体来看，当前我国VR行业支持性政策持续落地，政策环境利好，行业技术水平得到提升且保持较高水准，资本市场也逐渐回暖，而且在2021年我国VR、AR技术融资金额更是增长至39.81亿元。未来，随着我国VR技术水平的提升，其下游应用场景将被不断挖掘，并促进VR产品的需求增长。

资料来源：公开资料整理

如今，我国“元宇宙”正在加速发展，5G商用也在加速落地，字节、腾讯等公司也纷纷入局，VR产业的内容正在快速丰富。另外，据悉，在今年刚过去的“618”年中大促中，我国VR设备销量暴增。例如：爱奇艺旗下奇遇VR开售1分钟销售额超去年全天，4小时销售额同比去年

增长12倍；字节旗下Pico Neo 3全系开门红24小时销售额突破千万，销售额较去年618首日，同比增加200%；另据电商平台京东公布的数据，可以连接现实世界与虚拟世界的VR在618期间迎来新一轮增长，成交额同比增长350%，其中Pico品牌成交额更是同比增长超20倍。因此，预测未来五年我国VR行业市场规模将继续增长，年复合年增长率将达到20%以上。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国VR行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国VR行业发展概述

第一节 VR行业发展情况概述

一、VR行业相关定义

二、VR特点分析

三、VR行业基本情况介绍

四、VR行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、VR行业需求主体分析

第二节中国VR行业生命周期分析

一、VR行业生命周期理论概述

二、VR行业所属的生命周期分析

第三节 VR行业经济指标分析

一、VR行业的赢利性分析

二、VR行业的经济周期分析

三、VR行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球VR行业市场发展现状分析

第一节全球VR行业发展历程回顾

第二节全球VR行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲VR行业地区市场分析

一、亚洲VR行业市场现状分析

二、亚洲VR行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲VR行业市场前景分析

第四节北美VR行业地区市场分析

一、北美VR行业市场现状分析

二、北美VR行业市场规模与市场需求分析

三、北美VR行业市场前景分析

第五节欧洲VR行业地区市场分析

一、欧洲VR行业市场现状分析

二、欧洲VR行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲VR行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界VR行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球VR行业市场规模预测

第三章 中国VR行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对VR行业的影响分析

第三节中国VR行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对VR行业的影响分析

第五节中国VR行业产业社会环境分析

第四章 中国VR行业运行情况

第一节中国VR行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国VR行业市场规模分析

一、影响中国VR行业市场规模的因素

二、中国VR行业市场规模

三、中国VR行业市场规模解析

第三节中国VR行业供应情况分析

一、中国VR行业供应规模

二、中国VR行业供应特点

第四节中国VR行业需求情况分析

一、中国VR行业需求规模

二、中国VR行业需求特点

第五节中国VR行业供需平衡分析

第五章 中国VR行业产业链和细分市场分析

第一节中国VR行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、VR行业产业链图解

第二节中国VR行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对VR行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对VR行业的影响分析

第三节我国VR行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国VR行业市场竞争分析

第一节中国VR行业竞争现状分析

一、中国VR行业竞争格局分析

二、中国VR行业主要品牌分析

第二节中国VR行业集中度分析

一、中国VR行业市场集中度影响因素分析

二、中国VR行业市场集中度分析

第三节中国VR行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国VR行业模型分析

第一节中国VR行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国VR行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国VR行业SWOT分析结论

第三节中国VR行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国VR行业需求特点与动态分析

第一节中国VR行业市场动态情况

第二节中国VR行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 VR行业成本结构分析

第四节 VR行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国VR行业价格现状分析

第六节中国VR行业平均价格走势预测

一、中国VR行业平均价格趋势分析

二、中国VR行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国VR行业所属行业运行数据监测

第一节中国VR行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国VR行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国VR行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国VR行业区域市场现状分析

第一节中国VR行业区域市场规模分析

一、影响VR行业区域市场分布的因素

二、中国VR行业区域市场分布

第二节中国华东地区VR行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区VR行业市场分析

（1）华东地区VR行业市场规模

（2）华南地区VR行业市场现状

（3）华东地区VR行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区VR行业市场分析

（1）华中地区VR行业市场规模

（2）华中地区VR行业市场现状

（3）华中地区VR行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区VR行业市场分析

（1）华南地区VR行业市场规模

（2）华南地区VR行业市场现状

（3）华南地区VR行业市场规模预测

第五节华北地区VR行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区VR行业市场分析

（1）华北地区VR行业市场规模

（2）华北地区VR行业市场现状

（3）华北地区VR行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区VR行业市场分析

（1）东北地区VR行业市场规模

（2）东北地区VR行业市场现状

（3）东北地区VR行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区VR行业市场分析

（1）西南地区VR行业市场规模

（2）西南地区VR行业市场现状

（3）西南地区VR行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区VR行业市场分析

（1）西北地区VR行业市场规模

（2）西北地区VR行业市场现状

（3）西北地区VR行业市场规模预测

第十一章 VR行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国VR行业发展前景分析与预测

第一节 中国VR行业未来发展前景分析

一、VR行业国内投资环境分析

二、中国VR行业市场机会分析

三、中国VR行业投资增速预测

第二节中国VR行业未来发展趋势预测

第三节中国VR行业规模发展预测

一、中国VR行业市场规模预测

二、中国VR行业市场规模增速预测

三、中国VR行业产值规模预测

四、中国VR行业产值增速预测

五、中国VR行业供需情况预测

第四节中国VR行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国VR行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国VR行业进入壁垒分析

一、VR行业资金壁垒分析

二、VR行业技术壁垒分析

三、VR行业人才壁垒分析

四、VR行业品牌壁垒分析

五、VR行业其他壁垒分析

第二节 VR行业风险分析

一、VR行业宏观环境风险

二、VR行业技术风险

三、VR行业竞争风险

四、VR行业其他风险

第三节中国VR行业存在的问题

第四节中国VR行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国VR行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国VR行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国VR行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 VR行业营销策略分析

一、VR行业产品策略

二、VR行业定价策略

三、VR行业渠道策略

四、VR行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602890.html>