

2011-2015年中国保暖内衣市场专项调研与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国保暖内衣市场专项调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/112890112890.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保暖内衣的发展，一直以来都有着自己独特的模式。因为有季节性，所以每年的秋冬天竞争都会异常火爆，而又因为竞争的激烈性，所以面料、保健、设计等方面推陈出新的速度也比其他服装品类要快得多。

提高保暖内衣企业的利润率和产销率，通过产品差异化提高企业自身的竞争力，杜绝行业情绪化、极端化、无序化、自践化的不正当竞争，倡导企业间合作化、创新化、发展化的竞争，使保暖内衣行业真正走向良性发展的轨道，成为保暖内衣企业的共同心声。

中国报告网发布的《2011-2015年中国保暖内衣市场专项调研与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了保暖内衣相关基础概述、中国保暖内衣行业市场发展环境等，接着分析了中国保暖内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国保暖内衣市场竞争格局。随后，报告对中国保暖内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保暖内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对保暖内衣产业有个系统的了解或者想投资保暖内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保暖内衣相关基础概述

第一节 保暖内衣基础认知

一、保暖内衣范围界定

二、保暖内衣的特性

第二节 保暖内衣的行业发展历程

第三节 保暖内衣的分类

一、纯棉内衣

二、纤维性保暖材料内衣

三、太空棉保暖内衣

四、夹层含有ICCP材料的保暖内衣

五、舒适保健型保暖内衣

第二章 2010-2011年世界保暖内衣行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界保暖内衣行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界保暖内衣行业市场发展格局

一、世界保暖内衣行业发展历程概述

二、世界主要保暖内衣品牌综述

三、世界保暖内衣市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界保暖内衣行业四大特征分析

- 一、选用轻薄面料已成为时尚主流
- 二、超细纤维是近年人造纤维的发展
- 三、中老年保暖内衣市场有待开发
- 四、保健保暖内衣市场潜力无限

第四节 2010-2011年世界主要国家保暖内衣市场运行态势剖析

- 一、美国保暖内衣市场现状分析
- 二、欧洲保暖内衣市场现状分析
- 三、日本保暖内衣市场现状分析
- 四、韩国保暖内衣市场现状分析
- 五、中东与非洲保暖内衣市场分析

第五节 2011-2015年世界保暖内衣行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国保暖内衣行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国保暖内衣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、保暖内衣质量标准
- 三、保暖内衣市场监管政策
- 四、《针织内衣行业标准》
- 五、《彩棉内衣及彩棉制品标准》

第三节 2010-2011年中国保暖内衣市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国保暖内衣市场社会环境分析

第四章 保暖内衣行业上游分析

第一节 棉花

- 一、市场需求规模
- 二、中华棉花集团有限公司

第二节 真丝

- 一、市场需求规模
- 二、达利丝绸(浙江)有限公司

第三节 涤纶

- 一、市场需求规模
- 二、江西涤纶厂

第五章 保暖内衣行业下游分析

第一节 专卖店

一、市场需求规模

二、伊之美内衣专卖店

第二节 商场专柜

一、市场需求规模

二、上海华联商厦

第三节 网络

一、市场需求规模

二、淘宝网

第六章 2010-2011年中国保暖内衣行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国保暖内衣行业发展动态分析

一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”

二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁

三、春季全国保暖内衣销售排行榜

四、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨

第二节 2010-2011年中国保暖内衣市场发展现状分析

一、保暖内衣呈现多样化趋势

二、保暖内衣市场经销商:在坚守中转变

三、保暖内衣告别臃肿重归时尚之流

四、婷美进军保暖内衣市场营销策略分析

五、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

第三节 2010-2011年中国保暖内衣行业存在的问题

一、利润趋于微利化

二、终端门槛逐步提高

三、销量呈现疲软下滑趋势

四、品牌区域化、同质化严重

第四节 2010-2011年中国保暖内衣市场典型营销案例分析

第七章 2008-2010年中国保暖内衣加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国保暖内衣加工行业总体数据分析

一、2008年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国保暖内衣业内热点产品销售分析

第一节 加膜保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优势

第二节 多层保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优势

第三节 起绒保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优势

第四节 纤维保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优势

第九章 2010-2011年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010-2011年中国品牌保暖内衣营销理念

一、提炼可传播概念

二、打造可识别品牌

三、段位传播

四、段位传播的两把利器——中科与暖卡

五、外化品牌资源的“七种武器”

第二节 2010-2011中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

一、品牌的功能性，要超越

二、行业的切入点，要关联

三、延伸的产品线，要互补

第三节 2010-2011年中国内衣及保暖内衣市场营销现状分析

一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为

二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销

三、保暖内衣品牌的命名策略

四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考

五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第四节 中国保暖内衣营销策略点评

一、高价入市买一赠一

二、推动渠道帮经销商挣钱

三、打折与送券成市场促销主流

第十章 2010-2011年中国保暖内衣行业消费者偏好调查分析

第一节 保暖内衣目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 保暖内衣的品牌市场调查

一、消费者对保暖内衣品牌认知度宏观调查

二、消费者对保暖内衣的品牌偏好调查

三、消费者对保暖内衣品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保暖内衣品牌忠诚度调查

六、保暖内衣品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十一章 2010-2011年中国保暖内衣市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国保暖内衣行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国保暖内衣市场竞争格局

一、新品牌的进入

二、卖场展示至关重要

三、产品附加价值不可缺少

四、功能性化纤面料市场迅速成长

第三节 2010-2011年中国保暖内衣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国保暖内衣行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国保暖内衣行业竞争趋势分析

第十二章 2010-2011年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

第一节 北京婷美保健科技集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第二节 波司登

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第三节 雅鹿集团股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第四节 上海恒源祥有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第五节 江苏红豆集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

第七节 猫人国际股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第八节 上海三枪集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

第十三章 2011-2015年中国保暖内衣行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国保暖内衣行业发展前景分析

一、亚洲保暖内衣市场发展空间广阔

二、中国保暖内衣行业发展前景预测

三、我国保暖内衣业市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国保暖内衣行业发展趋势分析

一、品牌发展趋势

二、面料发展趋势

三、技术发展趋势

四、流行款式发展趋势

第三节 2011-2015年中国保暖内衣行业市场预测分析

一、保暖内衣行业市场供需预测分析

二、保暖内衣行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国保暖内衣市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国保暖内衣行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国保暖内衣行业投资机会分析

一、需求仍有缺口

二、市场呈现供需不平衡

三、时尚性设计

四、中老年内衣市场有待开发

五、保健内衣市场潜力无限

第二节 2011-2015年中国保暖内衣行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京婷美保健科技集团主要经济指标走势图

图表：北京婷美保健科技集团经营收入走势图

图表：北京婷美保健科技集团盈利指标走势图

图表：北京婷美保健科技集团负债情况图

图表：北京婷美保健科技集团负债指标走势图

图表：北京婷美保健科技集团运营能力指标走势图

图表：北京婷美保健科技集团成长能力指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司负债情况图

图表：雅鹿集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司主要经济指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司经营收入走势图

图表：上海恒源祥有限公司盈利指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司负债情况图

图表：上海恒源祥有限公司负债指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司运营能力指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆集团主要经济指标走势图

图表：江苏红豆集团经营收入走势图

图表：江苏红豆集团盈利指标走势图

图表：江苏红豆集团负债情况图

图表：江苏红豆集团负债指标走势图

图表：江苏红豆集团运营能力指标走势图

图表：江苏红豆集团成长能力指标走势图

图表：猫人国际股份有限公司主要经济指标走势图

图表：猫人国际股份有限公司经营收入走势图

图表：猫人国际股份有限公司盈利指标走势图

图表：猫人国际股份有限公司负债情况图

图表：猫人国际股份有限公司负债指标走势图

图表：猫人国际股份有限公司运营能力指标走势图

图表：猫人国际股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三枪集团主要经济指标走势图

图表：上海三枪集团经营收入走势图

图表：上海三枪集团盈利指标走势图

图表：上海三枪集团负债情况图

图表：上海三枪集团负债指标走势图

图表：上海三枪集团运营能力指标走势图

图表：上海三枪集团成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国保暖内衣市场专项调研与未来前景预测报告》十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/112890112890.html>