

中国工业无人机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业无人机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业无人机是指作为一种高效便捷的辅助手段来替代原有工具以服务于各行各业的日常工作中的无人驾驶的航空器，被广泛应用于航空测绘、资源勘探、农业植保、油气管网巡检、海洋监测、应急救援等领域。

工业无人机属于民用无人机的一种，数据显示，在我国民用无人机市场中工业级无人机市场占比达到了65.3%，占民用无人机主要市场。

数据来源：观研天下整理

从市场规模来看，2021年到2024年我国工业无人机行业市场规模从478亿元增长到了1508亿元，连续四年市场规模持续增长。

数据来源：观研天下整理

从下游应用情况来看，我国工业无人机市场应用占比最高为地理测绘，占比为29.27%；其次为农林植保，占比为24.85%；第三为巡检，占比为14.17%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2024年我国工业无人机行业投融资事件及金额下降，2024年我国工业无人机行业发生1起投融资事件，投融资金额为3亿元；2025年1-5月21日我国工业无人机行业发生2起投融资事件，投融资金额为5.2亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为促进工业无人机的应用，我国发布了一系列行业政策，比如2025年4月国家金融监督管理发布的《关于扎实做好2025年“三农”金融工作的通知》鼓励保险公司加大无人机、遥感、物联网等科技手段应用，提升农险承保理赔效率。2025年1月国务院办公厅发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》引导企业应用人工智能、大数据、物联网等信息技术，深化户外运动线上线下融合，开发智能骑行、智能划船、模拟飞行等新服务，提供实时轨迹记录、无人机航拍等新体验。

地方政策方面，各省市积极推动工业无人机行业的发展，比如上海市发布的《上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027年）》、四川省发布的《关于促进低空经济发展的指导意见》。

| 我国及部分省市工业无人机行业相关政策 | 层级 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 主要内容 |
|---|-----|----------|------|------|-------|
| 关于加快农业发展全面绿色转型促进乡村生态振兴的指导意见 | 国家级 | 2024年12月 | | | 农业农村部 |
| 实施科学施肥增效行动，持续推进测土配方施肥，探索主要农作物氮肥施用定额管理，分区分类制定施肥指导意见， | | | | | |

推广侧深施肥、种肥同播、无人机追肥等高效施肥模式和装备。 国家级 2024年12月
工业和信息化部等十四部门 关于加强极端场景应急通信能力建设的意见 推动跨运营商应急
漫游、无人机空中通信、室内定位导航、地下空间信号增强等适用于极端场景的重点技术研
发，加快推进人工智能、通信大数据等新一代信息通信技术以及安全技术应用，满足应急通
信能力现代化升级演进需要。 国家级 2025年1月 国务院办公厅
关于建设高质量户外运动目的地的指导意见 引导企业应用人工智能、大数据、物联网等信
息技术，深化户外运动线上线下融合，开发智能骑行、智能划船、模拟飞行等新服务，提供
实时轨迹记录、无人机航拍等新体验。 国家级 2025年4月 国家金融监督管理
关于扎实做好2025年“三农”金融工作的通知
鼓励保险公司加大无人机、遥感、物联网等科技手段应用，提升农险承保理赔效率。 省级
2024年5月 海南省 海南省空气质量持续改善行动实施方案（2024—2025年）强化“人防+技
防”监管模式，充分运用无人机、高清摄像头、遥感监测等技术手段，因地制宜推行“环卫工
人+12345热线”机制，落实“发现—推送—处理—反馈”闭环监管机制。 省级 2024年5月
广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施
推广运用智能机器人、无人机等开展快速应急处置。 省级 2024年6月 四川省
关于促进低空经济发展的指导意见发展无人机物流配送。构建航空物流“干—支—末”网络，
推动无人机深度融入末端物流，探索可持续运营模式。支持利用既有机场开通无人机货运航
线，开展跨区域、中短途无人机物流，加强与其他交通方式衔接，实现物流网络市县互达、
城乡兼顾。支持有条件的社区、商业圈、医院、露营地、公园等开展无人机末端配送。
省级 2024年7月 上海市 上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027年）支持金
山区做优做强金山至舟山等无人机海岛物流运输，鼓励青浦区联合快递物流龙头企业开展跨
区、省际及长三角区域物流运输，推动杨浦区等中心城区扩大低空末端配送智慧物流，因
地制宜有序开展商区、校区、园区、社区等低空无人机物流配送商业应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业无人机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国工业无人机行业发展概述

第一节 工业无人机行业发展情况概述

一、工业无人机行业相关定义

二、工业无人机特点分析

三、工业无人机行业基本情况介绍

四、工业无人机行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、工业无人机行业需求主体分析

第二节 中国工业无人机行业生命周期分析

一、工业无人机行业生命周期理论概述

二、工业无人机行业所属的生命周期分析

第三节 工业无人机行业经济指标分析

一、工业无人机行业的赢利性分析

二、工业无人机行业的经济周期分析

三、工业无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 中国工业无人机行业监管分析

第一节 中国工业无人机行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国工业无人机行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对工业无人机行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国工业无人机行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对工业无人机行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对工业无人机行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对工业无人机行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对工业无人机行业的影响分析

第四节 中国工业无人机行业投资环境分析

第五节 中国工业无人机行业技术环境分析

第六节 中国工业无人机行业进入壁垒分析

一、工业无人机行业资金壁垒分析

二、工业无人机行业技术壁垒分析

三、工业无人机行业人才壁垒分析

四、工业无人机行业品牌壁垒分析

五、工业无人机行业其他壁垒分析

第七节 中国工业无人机行业风险分析

一、工业无人机行业宏观环境风险

二、工业无人机行业技术风险

三、工业无人机行业竞争风险

四、工业无人机行业其他风险

第四章 2020-2024年全球工业无人机行业发展现状分析

第一节 全球工业无人机行业发展历程回顾

第二节 全球工业无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业无人机行业地区市场分析

一、亚洲工业无人机行业市场现状分析

二、亚洲工业无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业无人机行业市场前景分析

第四节 北美工业无人机行业地区市场分析

一、北美工业无人机行业市场现状分析

- 二、北美工业无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业无人机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工业无人机行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业无人机行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业无人机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业无人机行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球工业无人机行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球工业无人机行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国工业无人机行业运行情况
 - 第一节 中国工业无人机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国工业无人机行业市场规模分析
 - 一、影响中国工业无人机行业市场规模的因素
 - 二、中国工业无人机行业市场规模
 - 三、中国工业无人机行业市场规模解析
 - 第三节 中国工业无人机行业供应情况分析
 - 一、中国工业无人机行业供应规模
 - 二、中国工业无人机行业供应特点
 - 第四节 中国工业无人机行业需求情况分析
 - 一、中国工业无人机行业需求规模
 - 二、中国工业无人机行业需求特点
 - 第五节 中国工业无人机行业供需平衡分析
 - 第六节 中国工业无人机行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国工业无人机行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国工业无人机行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、工业无人机行业产业链图解
 - 第二节 中国工业无人机行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业无人机行业的影响分析

第三节 中国工业无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国工业无人机行业市场竞争分析

第一节 中国工业无人机行业竞争现状分析

一、中国工业无人机行业竞争格局分析

二、中国工业无人机行业主要品牌分析

第二节 中国工业无人机行业集中度分析

一、中国工业无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业无人机行业市场集中度分析

第三节 中国工业无人机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国工业无人机行业模型分析

第一节 中国工业无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业无人机行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业无人机行业SWOT分析结论

第三节 中国工业无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国工业无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业无人机行业市场动态情况

第二节 中国工业无人机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业无人机行业成本结构分析

第四节 工业无人机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国工业无人机行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国工业无人机行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国工业无人机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业无人机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业无人机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业无人机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国工业无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国工业无人机行业区域市场规模分析

- 一、影响工业无人机行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业无人机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业无人机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业无人机行业市场分析
 - (1) 华东地区工业无人机行业市场规模
 - (2) 华东地区工业无人机行业市场现状
 - (3) 华东地区工业无人机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业无人机行业市场分析
 - (1) 华中地区工业无人机行业市场规模
 - (2) 华中地区工业无人机行业市场现状
 - (3) 华中地区工业无人机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业无人机行业市场分析
 - (1) 华南地区工业无人机行业市场规模
 - (2) 华南地区工业无人机行业市场现状
 - (3) 华南地区工业无人机行业市场规模预测

第五节 华北地区工业无人机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工业无人机行业市场分析
 - (1) 华北地区工业无人机行业市场规模
 - (2) 华北地区工业无人机行业市场现状

(3) 华北地区工业无人机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业无人机行业市场分析

(1) 东北地区工业无人机行业市场规模

(2) 东北地区工业无人机行业市场现状

(3) 东北地区工业无人机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业无人机行业市场分析

(1) 西南地区工业无人机行业市场规模

(2) 西南地区工业无人机行业市场现状

(3) 西南地区工业无人机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业无人机行业市场分析

(1) 西北地区工业无人机行业市场规模

(2) 西北地区工业无人机行业市场现状

(3) 西北地区工业无人机行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国工业无人机行业市场规模区域分布预测

第十二章 工业无人机行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国工业无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业无人机行业未来发展前景分析

一、中国工业无人机行业市场机会分析

二、中国工业无人机行业投资增速预测

第二节 中国工业无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业无人机行业规模发展预测

一、中国工业无人机行业市场规模预测

二、中国工业无人机行业市场规模增速预测

三、中国工业无人机行业产值规模预测

四、中国工业无人机行业产值增速预测

五、中国工业无人机行业供需情况预测

第四节 中国工业无人机行业盈利走势预测

第十四章 中国工业无人机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业无人机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工业无人机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业无人机行业品牌营销策略分析

一、工业无人机行业产品策略

二、工业无人机行业定价策略

三、工业无人机行业渠道策略

四、工业无人机行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752888.html>