

2009-2010年中国室内健身器材行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国室内健身器材行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6288862888.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国室内健身器材行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国室内健身器材市场政策环境分析

- (一) 健身器材首个国家强制性标准颁布
- (二) 全民健身计划纲要
- (三) 体育器材设备审定办法
- (四) 健身器材进出口税收政策

三、2009-2010年中国室内健身器材市场社会环境分析

- (一) 人们的健康意识也越来越强
- (二) 人们的生活节奏加快

第二章 2009-2010年全球室内健身器材行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球室内健身器材行业市场发展格局

- (一) 全球室内健身器材市场特征分析
- (二) 健身器材品牌分析
- (三) 全球室内健身器材市场动态分析

二、2009-2010年全球主要国家健身器材市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球健身器材行业十大发展动向

第三章 2009-2010年中国室内健身器材行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国室内健身器材行业发展动态分析

- (一) 中国筹划健身器材联网成都拔头筹
- (二) 体博会落幕-网动网络健身器满誉而归

二、2009-2010年中国室内健身器材市场发展现状分析

- (一) 健身器材 三十年“大变脸”
- (二) 本土健身器材需要强身健体
- (二) 健身器材行业面临“洗牌”
- (三) 中国健身器材产业发展之路

三、2009-2010年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

第四章 2007-2009年中国室内健身器材相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国训练健身器材制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国室内健身器材市场运行走势分析

一、2009-2010年中国室内健身器材市场运行动态分析

(一) 中国健身器材市场特点及结构

(二) 网络健身引领时尚运动潮流

(三) 互动式健身器材进入视野

二、2009-2010年中国室内健身器材市场消费情况

(一) 家用健身器材的需求量日益增加

(二) 中低端健身器材走强

(三) 澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

(四) 钢铁价格下降对健身器材的影响

三、2009-2010年中国健身及康复器械进出口贸易分析

(一) 健身及康复器械进出口贸易整体形态分析

(二) 电动健身器材成出口新亮点

(三) 厦门成为中国最大健身器材出口基地

第六章 2009-2010年中国室内健身器材市场热点产品运营分析

一、跑步机

(一) 家用跑步机的正确使用概述

(二) 电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家

(三) 厦门跑步机跑向全球

(四) 跑步机市场价格分析

(五) 跑步机销量最新动态

二、动感单车

- (一) 动感单车相关阐述
- (二) 动感单车亮相州城
- (三) 好家庭推出全新顶级动感单车M3
- (四) 动感单车市场价格走势分析

三、划船器

- (一) 划船器相关要概述
- (二) 划船器使用动作分析
- (三) 划船器市场价格分析

三、其它室内健身器材市场运行分析

- (一) 椭圆机和按摩椅
- (二) 电动跑步机和半躺式健身车
- (三) 杠杆式力量训练器和杠哑铃

第七章 2009-2010年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

一、中国室内健身器材行业市场销售现状

二、中国室内健身器材市场销售渠道

三、中国室内健身器材市场营销模式分析

- (一) 探索OEM
- (二) OBM模式分析
- (三) 从OEM到OBM过渡

四、中国室内健身器材营销策略—网络+健身分析

第八章 2009-2010年中国室内健身器材市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国健身器材行业竞争现状分析

- (一) 中国健身器材进入国际赛道
- (二) 全球健身器材霸主抢攻中国市场
- (三) 健身器材业产品集中度提高
- (四) 健身器材市场渠道战方兴未艾

二、2009-2010年中国健身器材市场销售收入集中度分析

三、2009-2010年中国室内健身器材市场竞争格局

- (一) 室内健身器材品牌竞争分析
- (二) 室内健身器材价格竞争分析

第九章 全球健身器材巨头企业分析

一、美国爱康(ICON)公司

二、诺德士

第十章 中国室内健身器材行业重点企业分析

一、深圳信隆实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、乔山健康科技(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、福建省万年青运动器材制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、山西长治澳瑞特石化设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、福建省舒华体育用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、厦门群鑫机械工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、朗美(厦门)健身器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海骐鸿运动用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、浙江恒耀实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、青岛英派斯(集团)有限公司(英派斯)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国室内健身器材行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国室内健身器材行业发展前景分析

(一) 健身器材产业前景展望

(二) 运动康复健身器材市场前景广阔

(三) 未来中国体育用品市场前景

(四) 网络健身器材前景可观

二、2009-2012年中国室内健身器材行业发展趋势分析

(一) 中国体育用品网络营销三大趋势

(二) 中国健身器材新产品的发展趋势

三、2009-2012年中国室内健身器材行业市场预测分析

四、2009-2012年中国室内健身器材行业投资分析

(一) 中国室内健身器材行业投资环境分析

(二) 中国室内健身器材行业投资机会分析

(三) 中国室内健身器材行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6288862888.html>