

中国降糖药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国降糖药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖尿病是一种因胰岛素绝对或相对不足，或者靶细胞对胰岛素敏感性降低引起的以糖代谢紊乱为主的慢性综合性疾病。当糖尿病患者经过饮食和运动治疗以及糖尿病保健教育后，血糖的控制仍不能达到治疗目标时，需采用药物治疗。降糖化学药可大致分为口服降糖药物和注射降糖药物。临床上常见的降糖药物共9大类，包括注射类的胰岛素和GLP-1，口服降糖药二甲双胍、磺脲类、格列奈类、α糖苷酶抑制剂、TZDs、DPP4抑制剂和SGLT-2抑制剂。主流非胰岛素类降糖药的治疗机理

资料来源：Nature reviews Endocrinology

近四十年来，我国糖尿病患病人数增长迅速，其中2021年中约为136.8百万人，同比增长2.8%，位列世界第一。但是，我国糖尿病患者兼具知晓率、治疗率和控制率三低的特点。未来，随着人民健康意识不断提高、国家政策对于早诊断及创新药物的不断涌现，我国糖尿病患者的知晓率、治疗率、控制率将逐步提升，降糖药物市场仍然有较大的增长空间。

数据来源：观研天下整理

在糖尿病治疗方面，由于II型糖尿病患者的发病人数在占比超过90%，而且发病人数逐年提升，所以降糖药的研发及未来市场空间均与II型糖尿病息息相关。根据2020版的中国II型糖尿病防治指南来看，二甲双胍是糖尿病治疗的基石药物，若初始治疗无效，则会根据是否合并心血管和肾脏疾病进行用药选择，如果用药后依然无法控制，则再叠加一种降糖药进行三联疗法直到最终通过胰岛素治疗。

2020版中国2型糖尿病治疗指南

数据来源：观研天下整理

各类降糖药效果和优缺点

药物类别

HbA1c降幅/%

低血糖风险

体重

ASCVD

心衰

CKD影响

适用人群

胰岛素

1.5-3.5

+

增加

中性

中性

中性

生活方式改善和口服降糖药联合治疗后血糖仍未达标

二甲双胍

1.0-1.5

/

中性/轻度降低

可能有益

中性

中性

I线治疗，无禁忌症且能耐受者

磺脲类

1.0-1.5

+

增加

格列美脲中性，其他不明确

中性

中性

有一定胰岛功能的患者

GLP-1

1.0-1.5

/

降低

中性：利司那肽、艾塞那肽；有益：利拉鲁肽、度拉糖肽等

中性

可能有益

合并ASCVD或CKD患者优先选择

格列奈类

0.5-1.5

+

增加

不明确

中性

中性

餐后高血糖患者

SGLT-2

0.5-1.5

/

降低

有益

有益

有益

合并ASCVD、HF或CKD患者优先选择

TZD

0.7-1.0

/

增加

可能有益：吡格列酮

风险增加

中性

胰岛素抵抗患者

α糖苷酶抑制剂

0.5-1.0

/

中性

中性

中性

中性

餐后高血糖且贪睡化合物摄入高的患者

DPP4

0.4-0.9

/

中性

中性

中性

中性

餐后高血糖患者 数据来源：观研天下整理

而且，很多降糖药物除了调控糖代谢外，也对脂代谢和心血管肾脏具有较强的保护作用。所以，降糖药物还具有肥胖、NASH、高尿酸血症、慢性肾脏病等适应症的治疗潜力，尤其是肥胖。目前，国内肥胖人群已超2亿，比糖尿病人群更多，约占全国人口的18%，6-17岁、6岁以下儿童青少年超重/肥胖率分别达到19%和10.4%。现阶段，GLP-1药物已在FDA获批肥胖症治疗，未来随着国内减肥的需求上升，该适应症的获批药物将迅速扩大降糖药市场规模。

数据来源：观研天下整理

此外，在国家政策支持创新的趋势下，国产降糖类创新药也在如火如荼的研发，处于临床时期的降糖创新药数量超过进口产品。并且，在药物研发方面，国产降糖药在降糖效果的基础上更注重心血管治疗及高安全性要求，这也将成为企业药物研发的重点，如华东医药II期临床的TTP273（口服GLP-1）。

国产降糖药物研发情况（临床II期及以上）

药物

靶点

公司

临床进度

剂型

用法用量

综合收益研究

其他适应症

是否剂量滴定

贝那鲁肽

GLP-1

仁会生物

上市

注射液

3次/日

/

肥胖(I期)，NASH(I期)

是

洛塞那肽

GLP-1

豪森药业

上市

注射液

0.1-0.2mg , 1次/周

肾脏(I期)

/

是

西格列他钠

PPAR

微芯生物

上市

片剂

1次/天

/

NASH (IND)

/

多扎格列艾汀

GKA

华领医药

NDA

片剂

2次/天

/

/

/

PB-119

GLP-1

派格生物

III期

注射液

0.15mg , 1次/周

心血管事件 (IND)

肥胖(I期)

否

艾本那肽

GLP-1

常山生化

III期

注射液

2mg, 1次/周

/

/

否

苏帕鲁肽

GLP-1

银诺医药

III期

注射液

1-3mg, 1次/周

/

/

否

格鲁塔珠单抗

GLP-1

鸿运华宁

III期

注射液

40mg, 1次/两周

/

肥胖(I期)

否

PB-201

GKA

派格生物

III期

片剂

2次/日

/

I型糖尿病(IND)

/

IBI362

GLP-1,GCGR

信达生物

II期

注射液1.5mg

1次/周

/

超重/肥胖(II期)

否

诺利糖肽

GLP-1

恒瑞医药

II期

注射液

0.08-0.2mg, 次/日

/

肥胖(I期)

是

JY09

GLP-1

东方百泰

II期

注射液

用量未知, 1次/周

/

/

否

TTP273

GLP-1

华东药业

II期

片剂

1-2次/日

/

/

/

XW003

GLP-1

先为达

II期

注射液

0.2-1.2mg，1次/周

/

/

否

TJ103

GLP-1

石药集团

II期

注射液

1次/周或2次/周

/

/

否

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国降糖药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国降糖药行业发展概述

第一节 降糖药行业发展情况概述

- 一、降糖药行业相关定义
- 二、降糖药特点分析
- 三、降糖药行业基本情况介绍
- 四、降糖药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、降糖药行业需求主体分析

第二节 中国降糖药行业生命周期分析

- 一、降糖药行业生命周期理论概述
- 二、降糖药行业所属的生命周期分析

第三节 降糖药行业经济指标分析

- 一、降糖药行业的赢利性分析
- 二、降糖药行业的经济周期分析
- 三、降糖药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球降糖药行业市场发展现状分析

第一节 全球降糖药行业发展历程回顾

第二节 全球降糖药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲降糖药行业地区市场分析

- 一、亚洲降糖药行业市场现状分析
- 二、亚洲降糖药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲降糖药行业市场前景分析

第四节 北美降糖药行业地区市场分析

- 一、北美降糖药行业市场现状分析
- 二、北美降糖药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美降糖药行业市场前景分析

第五节 欧洲降糖药行业地区市场分析

- 一、欧洲降糖药行业市场现状分析

- 二、欧洲降糖药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲降糖药行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界降糖药行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球降糖药行业市场规模预测
- 第三章 中国降糖药行业产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、降糖药经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对降糖药行业的影响分析
- 第三节 中国降糖药行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对降糖药行业的影响分析
- 第五节 中国降糖药行业产业社会环境分析
- 第四章 中国降糖药行业运行情况
- 第一节 中国降糖药行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国降糖药行业市场规模分析
- 一、影响中国降糖药行业市场规模的因素
- 二、中国降糖药行业市场规模
- 三、中国降糖药行业市场规模解析
- 第三节 中国降糖药行业供应情况分析
- 一、中国降糖药行业供应规模
- 二、中国降糖药行业供应特点
- 第四节 中国降糖药行业需求情况分析
- 一、中国降糖药行业需求规模
- 二、中国降糖药行业需求特点

第五节 中国降糖药行业供需平衡分析

第五章 中国降糖药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国降糖药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、降糖药行业产业链图解

第二节 中国降糖药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对降糖药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对降糖药行业的影响分析

第三节 我国降糖药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国降糖药行业市场竞争分析

第一节 中国降糖药行业竞争现状分析

一、中国降糖药行业竞争格局分析

二、中国降糖药行业主要品牌分析

第二节 中国降糖药行业集中度分析

一、中国降糖药行业市场集中度影响因素分析

二、中国降糖药行业市场集中度分析

第三节 中国降糖药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国降糖药行业模型分析

第一节 中国降糖药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国降糖药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国降糖药行业SWOT分析结论

第三节 中国降糖药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国降糖药行业需求特点与动态分析

第一节 中国降糖药行业市场动态情况

第二节 中国降糖药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 降糖药行业成本结构分析

第四节 降糖药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国降糖药行业价格现状分析

第六节 中国降糖药行业平均价格走势预测

一、中国降糖药行业平均价格趋势分析

二、中国降糖药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国降糖药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国降糖药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国降糖药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国降糖药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国降糖药行业区域市场现状分析

第一节 中国降糖药行业区域市场规模分析

一、影响降糖药行业区域市场分布的因素

二、中国降糖药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区降糖药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区降糖药行业市场分析

(1) 华东地区降糖药行业市场规模

(2) 华南地区降糖药行业市场现状

(3) 华东地区降糖药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区降糖药行业市场分析

(1) 华中地区降糖药行业市场规模

(2) 华中地区降糖药行业市场现状

(3) 华中地区降糖药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区降糖药行业市场分析

(1) 华南地区降糖药行业市场规模

(2) 华南地区降糖药行业市场现状

(3) 华南地区降糖药行业市场规模预测

第五节 华北地区降糖药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区降糖药行业市场分析

(1) 华北地区降糖药行业市场规模

(2) 华北地区降糖药行业市场现状

(3) 华北地区降糖药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区降糖药行业市场分析

(1) 东北地区降糖药行业市场规模

(2) 东北地区降糖药行业市场现状

(3) 东北地区降糖药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区降糖药行业市场分析

(1) 西南地区降糖药行业市场规模

(2) 西南地区降糖药行业市场现状

(3) 西南地区降糖药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区降糖药行业市场分析

(1) 西北地区降糖药行业市场规模

(2) 西北地区降糖药行业市场现状

(3) 西北地区降糖药行业市场规模预测

第十一章 降糖药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国降糖药行业发展前景分析与预测

第一节 中国降糖药行业未来发展前景分析

一、降糖药行业国内投资环境分析

二、中国降糖药行业市场机会分析

三、中国降糖药行业投资增速预测

第二节 中国降糖药行业未来发展趋势预测

第三节 中国降糖药行业规模发展预测

- 一、中国降糖药行业市场规模预测
- 二、中国降糖药行业市场规模增速预测
- 三、中国降糖药行业产值规模预测
- 四、中国降糖药行业产值增速预测
- 五、中国降糖药行业供需情况预测

第四节 中国降糖药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国降糖药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国降糖药行业进入壁垒分析

- 一、降糖药行业资金壁垒分析
- 二、降糖药行业技术壁垒分析
- 三、降糖药行业人才壁垒分析
- 四、降糖药行业品牌壁垒分析
- 五、降糖药行业其他壁垒分析

第二节 降糖药行业风险分析

- 一、降糖药行业宏观环境风险
- 二、降糖药行业技术风险
- 三、降糖药行业竞争风险
- 四、降糖药行业其他风险

第三节 中国降糖药行业存在的问题

第四节 中国降糖药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国降糖药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国降糖药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国降糖药行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 降糖药行业营销策略分析

- 一、降糖药行业产品策略
- 二、降糖药行业定价策略
- 三、降糖药行业渠道策略
- 四、降糖药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592888.html>