

# 2020年中国宠物食品市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宠物食品市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/522888522888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物食品是指专门为宠物、小动物提供的食品，是一种介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。宠物食品主要可以分为宠物主食、零食以及宠物保健品，其中宠物主食包括宠物干粮和湿粮，所占比重达到45.6%；其次是宠物保健食品，占比达到36.1%；宠物零食以18.3%的份额排名第三。

宠物食品分类及概述

分类

主要成分和制造

特点

结构占比

宠物干粮

干粮是将植物蛋白、动物蛋白和碳水化合物的混合物进行干燥处理，其可以在室温下储存较长时间。

价格低廉、便利性好

45.60%

宠物湿粮

湿粮一般使用罐头包装以达到保有更多动物蛋白的目的，不含防腐剂、食品添加剂、人工色素

更富有营养，价格也更高

宠物保健

根据宠物的生理状况等制作的营养调理品,摄入适当的营养成分有利于宠物的健康发育和成长，同时也可以作为辅助治疗用于患病宠物的恢复。

补充营养，有利于宠物的生长发育

36.10%

宠物零食

原料主要为肉类（禽类肉、牛羊肉、猪肉等）

小批量多批次的生产及销售特点

18.30%数据来源：公开资料整理

目前我国宠物食品行业发展大致分为三个阶段，包括数量增长期、质量增长期和加速发展期，如今的消费升级+供给优化推动实际支付能力提升,宠物食品品牌效应明显。

中国宠物食品行业发展的三阶段

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国宠物行业规模持续增长，到2018年市场规模达到1708亿元，较2017年增长27.46%；2019年中国宠物市场规模达到2024亿元，同比增长18.5%。

## 2012-2019年中国宠物行业市场规模

数据来源：公开资料整理

在宠物行业整体市场中，宠物食品行业是最主要的细分领域，其市场规模占整体宠物市场规模比重的34.8%，远高于宠物医疗（22.9%）、宠物用品（15.9%）、宠物销售（12.5%）等领域。

## 中国宠物行业市场构成占比

数据来源：公开资料整理

据统计，我国宠物食品市场规模从2009年的77亿元增长到2018年的594亿元，年复合增长率达到29.1%；到2019年，我国宠物食品市场规模达到704亿元，同比增长19%，行业整体发展向好。

## 2009-2019年中国宠物食品市场规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

从销售渠道来看，我国宠物食品主要可以分为四个渠道销售，分别是宠物专营店、宠物医院、商超百货和线上渠道。其中线上渠道由于进驻门槛较低,品种多样,高、中、低端均有覆盖，销售占比最大，达到45.4%；其次是宠物专营店，占比为34.3%；宠物医院与商超百货销售占比分别为10.5%、9.8%。

## 宠物食品主要销售渠道

### 渠道种类

### 特点

### 代表

### 品牌类别

### 销售占比

### 宠物专营店

目标用户精准、推广成本合理。

宠物家、宠宠熊、酷迪宠物等。

以中高端为主,对品牌知名度、品质保障要求较高。

34.30%

### 宠物医院

专业性强、经营面积大。

瑞派、瑞鹏、美联众合等。

处方粮、中高端品牌产品。

10.50%

### 商超百货

依托大型商超、营业面积大、客流量大而稳定、消费者信赖度高。

家乐福、沃尔玛、华联、大润发、卜蜂莲花等。

门槛较高,品牌需要具有一定的品牌知名度、用户知名度。

9.80%

线上渠道

流量大、增速高、便捷性高、体验性弱；进驻门槛低,市场竞争压力大。

京东、天猫等大型电商平台、波奇网、E宠网、狗民网等专业平台等。

进驻门槛较低,品种多样,高、中、低端均有覆盖。

45.40%数据来源：公开资料整理

在市场竞争格局方面，目前我国宠物食品行业集中度较高，2019年行业市场品牌排名第一的是玛氏，市占率为25%；其次是皇家和雀巢，占比均为21%；然后是诺瑞，市场份额占比为6%。

2019年我国宠物食品行业竞争格局

数据来源：公开资料整理

在我国宠物食品主要品牌中，目前玛氏和雀巢两大外国集团占据行业半壁江山，其中皇家和宝路/伟嘉品牌均属于玛氏集团，普瑞纳和冠能品牌均属于雀巢集团，而国产宠物食品品牌包括比瑞吉等。

国内主要宠物食品品牌及所属公司

品牌

所属公司

品牌成立时间

皇家

玛氏

1967年

普瑞纳

雀巢

1894年

宝路/伟嘉

玛氏

1967年

冠能

雀巢

1894年

比瑞吉

上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

2002年

麦富迪

乖宝宠物食品集团

2006年

顽皮

中宠股份

1998年

路斯

山东路斯宠物食品股份有限公司

1998年

多格萨萨蜜

青岛天地荟食品有限公司

2006年

珍宝

天津金康宝动物医药保健品有限公司

2001年数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宠物食品市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发宠物食品的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国宠物食品行业发展概述

#### 第一节 宠物食品行业发展情况概述

- 一、宠物食品行业相关定义
- 二、宠物食品行业基本情况介绍
- 三、宠物食品行业发展特点分析

#### 第二节 中国宠物食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宠物食品行业产业链条分析
- 三、中国宠物食品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国宠物食品行业生命周期分析

- 一、宠物食品行业生命周期理论概述
- 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 宠物食品行业经济指标分析

- 一、宠物食品行业的赢利性分析
- 二、宠物食品行业的经济周期分析
- 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国宠物食品行业进入壁垒分析

- 一、宠物食品行业资金壁垒分析
- 二、宠物食品行业技术壁垒分析
- 三、宠物食品行业人才壁垒分析
- 四、宠物食品行业品牌壁垒分析
- 五、宠物食品行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球宠物食品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球宠物食品行业市场区域分宠物食品情况

#### 第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

#### 第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

##### 一、北美宠物食品行业市场现状分析

##### 二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美宠物食品行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟宠物食品行业地区市场分析

##### 一、欧盟宠物食品行业市场现状分析

##### 二、欧盟宠物食品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟宠物食品行业市场前景分析

#### 第六节 全球宠物食品行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界宠物食品行业分宠物食品走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球宠物食品行业市场规模预测

### 第三章 中国宠物食品产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品宠物食品总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国宠物食品行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国宠物食品产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国宠物食品行业运行情况

#### 第一节 中国宠物食品行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国宠物食品行业市场规模分析

### 第三节 中国宠物食品行业供应情况分析

### 第四节 中国宠物食品行业需求情况分析

### 第五节 中国宠物食品行业供需平衡分析

### 第六节 中国宠物食品行业发展趋势分析

## 第五章 中国宠物食品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国宠物食品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国宠物食品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国宠物食品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国宠物食品市场格局分析

### 第一节 中国宠物食品行业竞争现状分析

#### 一、中国宠物食品行业竞争情况分析

#### 二、中国宠物食品行业主要品牌分析

### 第二节 中国宠物食品行业集中度分析

#### 一、中国宠物食品行业市场集中度分析

#### 二、中国宠物食品行业企业集中度分析

### 第三节 中国宠物食品行业存在的问题

### 第四节 中国宠物食品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国宠物食品行业竞争力分析

#### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国宠物食品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国宠物食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 宠物食品行业成本分析

### 第四节 宠物食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国宠物食品行业价格现状分析

### 第六节 中国宠物食品行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物食品行业价格影响因素
- 二、中国宠物食品行业平均价格走势预测
- 三、中国宠物食品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国宠物食品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国宠物食品行业区域市场规模分宠物食品

### 第二节 中国华东地区宠物食品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物食品市场规模分析
- 四、华东地区宠物食品市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物食品市场规模分析

#### 四、华中地区宠物食品市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区宠物食品市场规模分析

###### 四、华南地区宠物食品市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国宠物食品行业竞争情况

##### 第一节 中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国宠物食品行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

#### 第十一章 2021-2026年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

###### 一、宠物食品行业国内投资环境分析

###### 二、中国宠物食品行业市场机会分析

###### 三、中国宠物食品行业投资增速预测

##### 第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国宠物食品行业市场发展预测

###### 一、中国宠物食品行业市场规模预测

###### 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测

###### 三、中国宠物食品行业产值规模预测

###### 四、中国宠物食品行业产值增速预测

###### 五、中国宠物食品行业供需情况预测

##### 第四节 中国宠物食品行业盈利走势预测

###### 一、中国宠物食品行业毛利润同比增速预测

###### 二、中国宠物食品行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国宠物食品行业投资风险与营销分析

##### 第一节 宠物食品行业投资风险分析

一、宠物食品行业政策风险分析

二、宠物食品行业技术风险分析

三、宠物食品行业竞争风险分析

四、宠物食品行业其他风险分析

第二节 宠物食品行业企业经营发展分析及建议

一、宠物食品行业经营模式

二、宠物食品行业销售模式

三、宠物食品行业创新方向

第三节 宠物食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国宠物食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国宠物食品行业品牌战略分析

一、宠物食品企业品牌的重要性

二、宠物食品企业实施品牌战略的意义

三、宠物食品企业品牌的现状分析

四、宠物食品企业的品牌战略

五、宠物食品品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物食品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物食品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国宠物食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国宠物食品行业定价策略分析

### 第三节 中国宠物食品行业营销渠道策略

一、宠物食品行业渠道选择策略

二、宠物食品行业营销策略

### 第四节 中国宠物食品行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国宠物食品行业重点投资区域分析

二、中国宠物食品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/522888522888.html>