

中国保龄球行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保龄球行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保龄球又称“地滚球”，属于室内运动项目，是一种在木板球道上用球滚击木瓶的室内体育运动，流行于欧洲、大洋洲和亚洲的一些国家。

我国保龄球运动起步较晚，且当时由于价格高昂，同时只在部分大城市的为数不多的高档宾馆、酒店作为附设项目，供客人娱乐，外人很少涉足，因些又被称为“贵族运动”。

近年来随着海内外信息不断透明，居民消费水平不断提升，尊贵标签被一步步瓦解，以此保龄球运动得到了进一步发展。尤其是90年代以来，随着保龄业在中国的普及，人们越来越意识到保龄球运动的高尚性与经济实惠的统一（与进入夜总会卡拉OK相比，以三人消费为例，在卡拉OK娱乐4小时，一般消费800-1000元，而在保龄球馆娱乐4小时，一般消费仅600-700元），使得保龄球在那几年一度风靡大城市及沿海经济发达地区。有相关数据显示，九三年以前全国仅有十几个城市60余家场馆，计300条球道，到1998年前后，仅北京、上海、深圳、成都等6个城市，球馆就多大家近1000家，家家球馆都生意爆满。

但进入千禧年以后，由于保龄球往日的尊贵标签被一步步瓦解，用它来彰显自己地位的人越来越少；同时不少新奇事物涌入国门，其中包括真正的“贵族运动”；高尔夫，马术等等；此外中国队打入世界杯，姚明进军NBA等事件推动着大众运动，如足球，篮球等逐渐崛起，这些一步步蚕食着保龄球的原有市场，使得保龄球市场逐步收缩。根据中国保龄球协会的数据显示，目前全国保龄球球道保有量不到1000条，而这个数字甚至不及十年前的十分之一，且这个比例还是基于相当乐观的估计。目前我国保龄球市场存在项目开展受场馆条件限制、竞技水平有待提高，后备力量偏弱、专业人才匮乏、协会脱钩改革工作已开启，有待逐步完成等问题。

资料来源：观研天下整理

而保龄球运动是一项较适合中国国情的休闲运动。进入2021年，随着经济发展和消费观念转变，健康，休闲，环保是每个国家必然趋势。也是保龄球发展的必然。如果经济稳定发展，保龄球作为休闲运动的子行业，其发展也将从2021年开始，逐渐向上。主要推动因素具体如下：

一是经济基础决定上层建筑，随着经济的高速发展，国家管理体制也将转变，必然提高高级消费观念的比重。近年来随着我国经济的增长和人们生活水平的提高，为保龄球运动提供了消费驱动力。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是政策推动发展。近年来为全面提升国民身体素质，不断提高人民健康水平，全民健身事业正展开。根据国家体育总局发布的《“十四五”体育发展规划》，提出到2030年,体育整体

发展质量和效益显著提升，形成政府主导有力、社会充满活力、市场规范有序、人民积极参与、与基本实现社会主义现代化相适应的体育发展新格局。到2035年，建成社会主义现代化体育强国，体育的制度生命力、大众亲和力、国际竞争力、经济贡献力、文化软实力、世界影响力充分彰显，体育治理体系和治理能力实现现代化，体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业。

十四五时期体育发展的主要目标为8个方面。分别是：全民健身水平达到新高度、竞技体育实力再上新台阶、青少年体育发展进入新阶段、体育产业发展形成新成果、体育文化建设取得新进展、体育对外交往做出新贡献、体育科教工作达到新水平和体育法治水平得到新提升。

而由于保龄球运动的开展符合国家全民健身运动的基本要求。因此在全民健身的大背景下，保龄球运动也有望向上发展。

根据《保龄球运动“十四五”规划(2021-2025)(征求意见稿)》，明确提出全民普及，优化提升。提升普及程度，使参与人群结构更加合理，逐步完善体系建设，初步形成产业体系。加快推动保龄球健身休闲业。积极推动运动健身、场馆服务、培训教育、体育旅游等健身休闲产业业态发展。支持各地打造一大批优秀保龄球俱乐部、示范场馆和品牌赛事。创新发展器材设备制造业。搭建产需对接平台，使器材设备制造业、保龄球馆、保龄球从业人员更加便捷、高效沟通对接。扶持具有自主品牌的保龄球设备、器材。

重点任务和重大工程

1.建立组织健全、制度完善、运转高效的协会管理机制

进一步加强保龄球各委员会等分支机构建设，使各委员会在各自工作领域扎实开展工作，成为中国保龄球相关领域的技术权威，高质量完成年度竞赛、训练、人才发展等工作。加强规章制度建设。建立完善国家集训队管理、竞赛管理、参赛指南、办赛指引等各项规章制度，通过制度创新引领项目发展方向，通过制度建设规范项目发展秩序，通过制度创新保证项目发展质量。

转变传统行政管理思维方式，建立服务型协会团体，牢固树立以人民为中心的发展理念，做好项目发展顶层设计，建立公平、公开的服务平台，提高项目治理能力和治理水平，让每一个喜爱保龄球运动的团体或个人能够得到参与项目发展的平等机会。

大力加强对地方保龄球协会的扶持和发展，充分调动地方协会、俱乐部积极性，利用地方协会、俱乐部等带动保龄球运动和产业的融合发展。

2.完善国家集训队体系建设，提升保龄球运动竞技水平

通过与地方企业、院校等机构合作，采用共建国家队模式，充分发挥各方优势，形成合力，推动国家队系统建设。为国家集训队提供完善的场地和训练保障，确保国家队稳定系统性训练。汲取国际先进发展模式和训练理念，推动国内保龄球训练水平系统化建设。强化管理制度，优化队伍组成，培养团队精神，恶补短板，提振士气，深入研究技战术，提升总体竞技

水平。为确保项目兴奋剂事件零出现，加强对国家队运动员、工作人员的教育和管理，选派相关人员积极参加各类学习和培训。对国家集训队进行专题教育，严禁运动员私自使用营养品，私自购买和食用不符合要求的食品，使用成分不明的化妆品等。在国家集训队训练期间，开展反兴奋剂教育工作，并且在日常管理中严格要求，提高队伍对该项工作的思想认识。

3.推进项目普及工作，积极推动青少年保龄球运动发展

保龄球是一项老少咸宜的群众体育项目，拥有良好的群众基础。结合保龄球项目公共服务需求，开发推广保龄球健身方案和健身活动指南，进一步推动在各年龄层人民群众中的普及工作。保龄球的全民健身工作将更加注重依托地方协会，发挥地方协会作用，大力推进保龄球项目全民普及工作，增强保龄球项目的群众基础。

青少年目前在保龄球人群中目前占比仍然较低。通过举办年度全国青少年保龄球夏令营、冬令营、全国青少年锦标赛、国际青少年公开赛、校级比赛等，扩大青少年保龄球运动参与人口；通过与国际组织、专业人员的合作，建立科学、完善、系统的青少年保龄球培养、训练体系。充分调动和发挥青少年训练基地的积极性，培养优秀青少年球员。

创办符合青少年特点的青少年保龄球运动训练（专业、业余）教程，更加科学的引导青少年保龄球爱好者参与运动。通过与院校的合作，创办大学、中学、小学等各级比赛，将保龄球运动真正带进校园。结合不同年龄层次特点，有侧重的突出竞技、娱乐、兴趣培养的特点，突出保龄球运动对青少年身体素质和人格完善的教育职能。

4.完善竞赛体系，创办品牌赛事，引入国际高水平赛事

基于保龄球项目社会化的特点，建立层次化、多样化、亲民化和娱乐化的赛事体系，创造全民参与的环境，助健身中国、健康中国一臂之力。

完善竞赛结构，扩大竞赛规模，增加竞赛种类，逐步形成赛制稳定、衔接有序的赛事格局。深化赛事改革，利用竞赛杠杆，进一步发挥全国性、地方性、校园赛事的综合功能和价值，逐步实现体育与教育相结合，普及与提高相结合，共同构建可持续发展的赛事平台，从而推动中国保龄球运动整体水平的提高。

积极整合和支持教育系统建立小学、初中、高中和大学保龄球竞赛体系，搭建青少年保龄球运动在各级校园普及和开展的基础平台。

借助社会资源搭建保龄球赛事体系；积极向国际组织申请高水平赛事；完善办赛方式和组织管理办法，尤其要注重校园赛事体系、全国性赛事体系及国际赛事体系的有机衔接，实现赛事结构科学化。

5.推动建立全国保龄球裁判员、教练员培训体系

积极发挥中国保龄球协会的职能，建立裁判员、教练员培训体系，依托各级地方协会，广泛开展培训工作。

引导地方协会开展一级、二级裁判员培训工作，中国保龄球协会定期为通过一级裁判员培训并具备一定经验的人员举办国家级裁判员培训考核工作。

逐步建立教练员培训体系，为初级、中级、国家级教练员进行系统培训和考核工作，积极拓

展教练员就业渠道。

6. 积极参与国际事务，深化国际合作

拓展保龄球对外交流渠道，积极与国际组织通过赛事、培训、会议等诸多方面开展广泛的交流与合作，鼓励在国内举办形式多样的国际保龄球赛事，促进人才和技术交流。

中国保龄球在提高技战术水平的同时，也要积极参与国际事务，增加在国际组织中任职人选，积极承办国际活动，增加国际交流，提升中国体育在国际舞台的参与度和话语权，为世界认识中国、中国走向世界打好基础。

资料来源：观研天下整理

三是具有深厚的群众基础，参与人群年龄跨度大，不受天气条件和外部环境制约，易于开展，符合国家全民健身运动的基本要求。虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国保龄球行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国保龄球行业发展概述

第一节 保龄球行业发展情况概述

一、保龄球行业相关定义

二、保龄球特点分析

三、保龄球行业基本情况介绍

四、保龄球行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、保龄球行业需求主体分析

第二节 中国保龄球行业生命周期分析

一、保龄球行业生命周期理论概述

二、保龄球行业所属的生命周期分析

第三节 保龄球行业经济指标分析

一、保龄球行业的赢利性分析

二、保龄球行业的经济周期分析

三、保龄球行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球保龄球行业市场发展现状分析

第一节 全球保龄球行业发展历程回顾

第二节 全球保龄球行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲保龄球行业地区市场分析

一、亚洲保龄球行业市场现状分析

二、亚洲保龄球行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲保龄球行业市场前景分析

第四节 北美保龄球行业地区市场分析

一、北美保龄球行业市场现状分析

二、北美保龄球行业市场规模与市场需求分析

三、北美保龄球行业市场前景分析

第五节 欧洲保龄球行业地区市场分析

- 一、欧洲保龄球行业市场现状分析
- 二、欧洲保龄球行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲保龄球行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界保龄球行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球保龄球行业市场规模预测

第三章 中国保龄球行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对保龄球行业的影响分析

第三节 中国保龄球行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对保龄球行业的影响分析

第五节 中国保龄球行业产业社会环境分析

第四章 中国保龄球行业运行情况

第一节 中国保龄球行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国保龄球行业市场规模分析

- 一、影响中国保龄球行业市场规模的因素
- 二、中国保龄球行业市场规模
- 三、中国保龄球行业市场规模解析

第三节 中国保龄球行业供应情况分析

- 一、中国保龄球行业供应规模

二、中国保龄球行业供应特点

第四节中国保龄球行业需求情况分析

一、中国保龄球行业需求规模

二、中国保龄球行业需求特点

第五节中国保龄球行业供需平衡分析

第五章 中国保龄球行业产业链和细分市场分析

第一节中国保龄球行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保龄球行业产业链图解

第二节中国保龄球行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对保龄球行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对保龄球行业的影响分析

第三节我国保龄球行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国保龄球行业市场竞争分析

第一节中国保龄球行业竞争现状分析

一、中国保龄球行业竞争格局分析

二、中国保龄球行业主要品牌分析

第二节中国保龄球行业集中度分析

一、中国保龄球行业市场集中度影响因素分析

二、中国保龄球行业市场集中度分析

第三节中国保龄球行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国保龄球行业模型分析

第一节中国保龄球行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国保龄球行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国保龄球行业SWOT分析结论

第三节中国保龄球行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国保龄球行业需求特点与动态分析

第一节中国保龄球行业市场动态情况

第二节中国保龄球行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节保龄球行业成本结构分析

第四节保龄球行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国保龄球行业价格现状分析

第六节中国保龄球行业平均价格走势预测

- 一、中国保龄球行业平均价格趋势分析
- 二、中国保龄球行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保龄球行业所属行业运行数据监测

第一节中国保龄球行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国保龄球行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国保龄球行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国保龄球行业区域市场现状分析

第一节中国保龄球行业区域市场规模分析

- 一、影响保龄球行业区域市场分布的因素
- 二、中国保龄球行业区域市场分布

第二节中国华东地区保龄球行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区保龄球行业市场分析
 - (1) 华东地区保龄球行业市场规模
 - (2) 华南地区保龄球行业市场现状
 - (3) 华东地区保龄球行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区保龄球行业市场分析
 - (1) 华中地区保龄球行业市场规模

(2) 华中地区保龄球行业市场现状

(3) 华中地区保龄球行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保龄球行业市场分析

(1) 华南地区保龄球行业市场规模

(2) 华南地区保龄球行业市场现状

(3) 华南地区保龄球行业市场规模预测

第五节 华北地区保龄球行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区保龄球行业市场分析

(1) 华北地区保龄球行业市场规模

(2) 华北地区保龄球行业市场现状

(3) 华北地区保龄球行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区保龄球行业市场分析

(1) 东北地区保龄球行业市场规模

(2) 东北地区保龄球行业市场现状

(3) 东北地区保龄球行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区保龄球行业市场分析

(1) 西南地区保龄球行业市场规模

(2) 西南地区保龄球行业市场现状

(3) 西南地区保龄球行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区保龄球行业市场分析

(1) 西北地区保龄球行业市场规模

(2) 西北地区保龄球行业市场现状

(3) 西北地区保龄球行业市场规模预测

第十一章 保龄球行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国保龄球行业发展前景分析与预测

第一节 中国保龄球行业未来发展前景分析

- 一、保龄球行业国内投资环境分析
- 二、中国保龄球行业市场机会分析
- 三、中国保龄球行业投资增速预测

第二节 中国保龄球行业未来发展趋势预测

第三节 中国保龄球行业规模发展预测

- 一、中国保龄球行业市场规模预测
- 二、中国保龄球行业市场规模增速预测
- 三、中国保龄球行业产值规模预测
- 四、中国保龄球行业产值增速预测
- 五、中国保龄球行业供需情况预测

第四节 中国保龄球行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国保龄球行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国保龄球行业进入壁垒分析

- 一、保龄球行业资金壁垒分析
- 二、保龄球行业技术壁垒分析
- 三、保龄球行业人才壁垒分析
- 四、保龄球行业品牌壁垒分析
- 五、保龄球行业其他壁垒分析

第二节 保龄球行业风险分析

- 一、保龄球行业宏观环境风险
- 二、保龄球行业技术风险
- 三、保龄球行业竞争风险
- 四、保龄球行业其他风险

第三节 中国保龄球行业存在的问题

第四节 中国保龄球行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国保龄球行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国保龄球行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国保龄球行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 保龄球行业营销策略分析

一、保龄球行业产品策略

二、保龄球行业定价策略

三、保龄球行业渠道策略

四、保龄球行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602886.html>