

# 2021年中国互联网保险市场调研报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国互联网保险市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/532885532885.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网保险是金融业的新兴产业，能推动我国保险业乃至整个金融业的创新发展，已得到政府、金融和社会的认可与关注。2015年，国务院印发《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。同年，李克强在“政府工作报告”中提出：“制定‘互联网+行动计划’，推动互联网、云计算等与现代制造业结合，促进电子商务和互联网金融健康发展。”因此，在2012-2015年互联网保险行业保费规模快速增长；2016-2018年，由于监管机构对保险产品进行专项清理，互联网人身险保费下滑导致互联网保险渗透率下降。不过，近两年在百万医疗等短期健康险畅销的背景下，我国互联网保费再次恢复快速增长。根据中保协数据显示，2020年上半年，我国互联网保险规模保费1766亿元，同比增长9%，其中人身险保费收入为1394.4亿元，渗透率为6.6%，财产险保费收入为371.12亿元，渗透率为5.1%。

2012-2020年上半年我国互联网保险行业收入规模统计情况 数据来源：中保协

2012-2020年上半年我国互联网保险行业渗透率走势图 数据来源：中保协

### 一、供应商的议价能力

供应商议价能力指的是现有企业向供应商购买原料时，供应商争取获得较好价格的能力。由于互联网、大数据、云计算等现代电子信息技术是互联网保险行业发展的主要依托，所以互联网保险行业的供应商主要是软硬件技术公司。目前，国内互联网保险软硬件市场正处在供不应求的状态，因而该类科技公司具有很强的议价能力。

### 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国互联网保险业的购买者主要是网络投保人。目前，我国互联网保险行业主要销售产品仍以传统人身险和财产保险为主。同时，国内大部分险企只是单纯地将线下产品搬至线上销售的模式，这让购买者拥有充分的比较空间和自由选择权，其议价能力较强。因此，差异化互联网保险产品针对特殊群体的特殊保险需求，才能减弱购买方的议价能力，从而提升互联网保险行业的竞争力。

### 三、新进入者的威胁

自2015年国家大力推动“互联网+”战略以来，我国互联网金融行业进入门槛不断降低，行业投资者数量急剧上升。就互联网保险行业而言，它本身具有无时空限制、交易成本低、信息对称等优势，吸引了一大批资本入局，潜在进入者的威胁持续扩大，竞争将日益激烈。我国互联网保险行业资本入局的表现 数据来源：公开资料整理

### 四、替代品的威胁

我国互联网保险行业尚未成熟，在产品设计方面具有较多问题，所以替代品的威胁较大。

。

我国互联网保险行业面临的威胁 数据来源：公开资料整理

## 五、同业竞争者的竞争程度

近年来，传统渠道的逐渐没落为各险企敲起了警钟，我国险企只得走上互联网保险发展道路，2012-2020年我国互联网保险行业相关企业注册量大幅增加。根据企查查数据显示，截止2021年1月初全国范围内共有2万余家互联网保险相关企业，新注册相关企业达7740家，其中广东、湖南和山东分别以1999家、1726家和1571家位列前三。不过，2021年银保监会发布《互联网保险业务监管办法》，强调“机构持牌、人员持证”，将银行代理机构及互联网企业纳入监管范畴，明确非持牌机构限制或禁止的行为，监管更为严格。

2012-2020年我国互联网保险行业相关企业注册量及增长情况 数据来源：企查查

我国互联网保险行业相关企业地域分布TOP10 数据来源：企查查

同时，我国互联网保险行业按经营形式可分为传统保险公司信息化、专业中介平台网销、第三方电商平台、网络兼业代理、专业互联网保险公司五大类。

我国互联网保险行业经营模式及企业代表

类别

表现形式

特点

代表企业

传统保险公司信息化

保险公司自主经营的互联网平台，进行保险销售

忠实客户数量庞大，目标客户人群的品牌认可度高，官网访问流量高。不受线下销售渠道限制，销售手续简单，线上出告的产品高度标准化，但赔付和评估依然在线下

各大传统保险公司，如太平洋保险、平安保险

互联网中介平台

持有保险经纪牌照的互联网销售平台

建立保险场景，帮助保险公司更精准获取用户群体。与几十家保险公司合作，在线销售上千种产品，产品丰富、险种齐全，涵盖不同年龄段不同场景的人身险和财产险

慧择网、中民保险、悟空保

第三方电商平台

保险公司与第三方电子商务公司合作，在第三方电子商务网站开展保险业务

保险公司提供产品，第三方电商平台提供互联网技术和用户流量，能够快速积累客户资源

蚂蚁保险、微保、苏宁保险

网络兼业代理

互联网平台兼业代理

银行、航空、旅游等非保险公司通过自己的官网代理保险企业销售相关产品，所销售的产品种类一般与其主业有一定的关联性。门槛低、程序简单、对经营主体规模要求不高

携程旅游、途牛网、12306

专业互联网保险公司

拥有互联网保险公司牌照

产品咨询、销售、投保及理赔等所有的业务都在互联网线上完成，不设线下实体门店，准入门槛比较高

众安在线、安心产险、泰康在线、易安产险数据来源：银保监会

综上所述，通过五力模型分析可知，我国互联网保险行业购买者和供应商的议价能力较强，潜在进入者和替代品威胁较大。因此，我国互联网保险行业相关企业要重视技术安全、持续进行产品服务创新、加强与互联网等新闻媒体合作，从而提高市场竞争力。

我国互联网保险行业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国互联网保险市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国互联网保险行业发展概述

## 第一节 互联网保险行业发展情况概述

### 一、互联网保险行业相关定义

### 二、互联网保险行业基本情况介绍

### 三、互联网保险行业发展特点分析

### 四、互联网保险行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售模式

### 五、互联网保险行业需求主体分析

## 第二节 中国互联网保险行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、互联网保险行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国互联网保险行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国互联网保险行业生命周期分析

### 一、互联网保险行业生命周期理论概述

### 二、互联网保险行业所属的生命周期分析

## 第四节 互联网保险行业经济指标分析

### 一、互联网保险行业的赢利性分析

### 二、互联网保险行业的经济周期分析

### 三、互联网保险行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国互联网保险行业进入壁垒分析

### 一、互联网保险行业资金壁垒分析

### 二、互联网保险行业技术壁垒分析

### 三、互联网保险行业人才壁垒分析

### 四、互联网保险行业品牌壁垒分析

### 五、互联网保险行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球互联网保险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球互联网保险行业发展历程回顾

## 第二节 全球互联网保险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲互联网保险行业市场分析

- 一、亚洲互联网保险行业市场现状分析
- 二、亚洲互联网保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲互联网保险行业市场前景分析

### 第四节 北美互联网保险行业市场分析

- 一、北美互联网保险行业市场现状分析
- 二、北美互联网保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美互联网保险行业市场前景分析

### 第五节 欧洲互联网保险行业市场分析

- 一、欧洲互联网保险行业市场现状分析
- 二、欧洲互联网保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲互联网保险行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界互联网保险行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球互联网保险行业市场规模预测

## 第三章 中国互联网保险产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品互联网保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国互联网保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国互联网保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国互联网保险行业运行情况

### 第一节 中国互联网保险行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国互联网保险行业市场规模分析

### 第三节 中国互联网保险行业供应情况分析

### 第四节 中国互联网保险行业需求情况分析

### 第五节 我国互联网保险行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国互联网保险行业供需平衡分析

### 第七节 中国互联网保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国互联网保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国互联网保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国互联网保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国互联网保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国互联网保险市场格局分析

### 第一节 中国互联网保险行业竞争现状分析

#### 一、中国互联网保险行业竞争情况分析

#### 二、中国互联网保险行业主要品牌分析



## 第二节 中国互联网保险行业集中度分析

### 一、中国互联网保险行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国互联网保险行业市场集中度分析

## 第三节 中国互联网保险行业存在的问题

## 第四节 中国互联网保险行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国互联网保险行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国互联网保险行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国互联网保险行业消费市场动态情况

### 第二节 中国互联网保险行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 互联网保险行业成本结构分析

### 第四节 互联网保险行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国互联网保险行业价格现状分析

### 第六节 中国互联网保险行业平均价格走势预测

#### 一、中国互联网保险行业价格影响因素

#### 二、中国互联网保险行业平均价格走势预测

#### 三、中国互联网保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国互联网保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国互联网保险行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区互联网保险市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区互联网保险市场规模分析
- 四、华东地区互联网保险市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区互联网保险市场规模分析
  - 四、华中地区互联网保险市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区互联网保险市场规模分析
  - 四、华南地区互联网保险市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国互联网保险行业竞争情况

### 第一节 中国互联网保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国互联网保险行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国互联网保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 互联网保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国互联网保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国互联网保险行业未来发展前景分析

- 一、互联网保险行业国内投资环境分析
- 二、中国互联网保险行业市场机会分析
- 三、中国互联网保险行业投资增速预测

### 第二节 中国互联网保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国互联网保险行业市场发展预测

- 一、中国互联网保险行业市场规模预测
- 二、中国互联网保险行业市场规模增速预测
- 三、中国互联网保险行业产值规模预测
- 四、中国互联网保险行业产值增速预测
- 五、中国互联网保险行业供需情况预测
- 第四节 中国互联网保险行业盈利走势预测
- 一、中国互联网保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国互联网保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国互联网保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 互联网保险行业投资风险分析

- 一、互联网保险行业政策风险分析
- 二、互联网保险行业技术风险分析
- 三、互联网保险行业竞争风险分析
- 四、互联网保险行业其他风险分析

### 第二节 互联网保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国互联网保险行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国互联网保险行业品牌战略分析

- 一、互联网保险企业品牌的重要性
- 二、互联网保险企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网保险企业品牌的现状分析
- 四、互联网保险企业的品牌战略
- 五、互联网保险品牌战略管理的策略

### 第二节 中国互联网保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国互联网保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 互联网保险行业竞争力提升策略

一、互联网保险行业产品差异性策略

二、互联网保险行业个性化服务策略

三、互联网保险行业的促销宣传策略

四、互联网保险行业信息智能化策略

五、互联网保险行业品牌化建设策略

六、互联网保险行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国互联网保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网保险行业营销渠道策略

一、互联网保险行业渠道选择策略

二、互联网保险行业营销策略

第三节 中国互联网保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网保险行业重点投资区域分析

二、中国互联网保险行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/532885532885.html>