

2020年中国镍氢电池行业分析报告- 市场深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国镍氢电池行业分析报告-市场深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/482885482885.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 镍氢电池相关概述

1.1 镍氢电池的基本概念

1.1.1 镍氢电池的界定

1.1.2 镍氢电池的主要特性

1.1.3 镍氢电池工艺流程简述

1.2 镍氢电池的比较

1.2.1 镍氢电池与镍镉电池的区别

1.2.2 镍氢电池和锂电池的比较

1.2.3 方型镍氢电池与普通镍氢电池的一些区别

1.3 镍氢电池的缺陷

1.3.1 镍氢电池封装一致性问题

1.3.2 镍氢电池安全性问题

第二章 2017-2020年电池行业发展分析

2.1 中国电池业发展概况

2.1.1 我国电池行业发展现状

2.1.2 我国电池行业景气指数情况

2.1.3 国内电池产业绿色革命赢得市场

2.1.4 外企争夺我国电池高端市场

2.2 2017-2020年电池行业发展分析

2.2.1 2020年我国电池行业总体产销状况

2.2.2 2020年我国电池行业经营形势分析

2.2.3 2020年中国电池行业主要指标状况

2.2.4 2020年中国电池行业经营状况

2.3 中国废电池的回收

2.3.1 中国废旧电池再生利用分析

2.3.2 废电池回收利用的经济效益分析

2.3.3 废旧电池回收利用产业化成当务之急

2.3.4 中国废旧电池回收利用存在的不足

2.3.5 废旧电池回收的建议

2.4 中国电池发展面临的问题

2.4.1 我国电池行业存在的主要问题

2.4.2 电池行业发展面临的压力增加

2.4.3 我国电池市场有待规范

2.4.4 我国电池隔膜技术亟需突破

2.5 中国电池业发展对策

2.5.1 我国电池行业发展的重点工作

2.5.2 积极推动绿色电池产业发展

2.5.3 我国电池行业重金属污染预防思路

2.5.4 品牌文化是电池业同质化竞争的突破口

第三章 2017-2020年镍氢电池行业发展分析

3.1 镍氢电池行业发展概况

3.1.1 世界镍氢电池市场格局分析

3.1.2 中国镍氢电池行业发展态势

3.1.3 中国镍氢电池供需状况

3.1.4 镍氢电池应用市场状况

3.1.5 国内外镍氢电池开发研究状况

3.2 车用镍氢电池市场发展分析

3.2.1 车用镍氢电池市场发展特点

3.2.2 镍氢电池是目前车用电池的主流

3.2.3 车用镍氢电池国产化促发展

3.3 镍氢电池发展的新环境

3.3.1 新能源汽车成低碳经济发展的必然趋势

3.3.2 新能源汽车推广现状

3.3.3 混合动力电车发展现状

3.3.4 混合动力汽车使用成本敏感性分析

3.3.5 电动汽车能源选择分析

3.3.6 混合动力车发展的镍锂之争

3.4 2017-2020年镍氢电池行业发展焦点

3.4.1 日企镍氢电池稀土回收技术获突破

3.4.2 我国第一条镍氢动力电池自动化生产线投产

3.4.3 福建镍氢动力电池的应用动态

3.4.4 镍氢电池市场发展动态情况

3.5 中国镍氢电池产业面临的挑战及对策

3.5.1 我国镍氢电池产业化发展的差距

3.5.2 中国开发镍氢电池的建议

第四章 镍氢蓄电池进出口数据分析

4.1 镍氢蓄电池主要进口来源国家分析

4.1.1 镍氢蓄电池主要进口来源国家分析

4.1.2 镍氢蓄电池主要进口来源国家分析

4.1.3 镍氢蓄电池主要进口来源国家分析

4.2 镍氢蓄电池主要出口目的国家分析

4.2.1 镍氢蓄电池主要出口目的国家分析

4.2.2 镍氢蓄电池主要出口目的国家分析

4.2.3 镍氢蓄电池主要出口目的国家分析

4.3 不同省份镍氢蓄电池进口数据分析

4.3.1 不同省份镍氢蓄电池进口数据分析

4.3.2 不同省份镍氢蓄电池进口数据分析

4.3.3 不同省份镍氢蓄电池进口数据分析

4.4 不同省份镍氢蓄电池出口数据分析

4.4.1 不同省份镍氢蓄电池出口数据分析

4.4.2 不同省份镍氢蓄电池出口数据分析

4.4.3 不同省份镍氢蓄电池出口数据分析

第五章 镍氢电池行业重点企业分析

5.1 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.2 湖南科力远新能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.3 春兰（集团）公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.4 内蒙古稀奥科镍氢动力电池有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.1 深圳市倍特力电池有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.2 深圳市豪鹏科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.3 上海申建新能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.4 深圳市晖谱能源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.5 江门市力能达电池实业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.6 东莞市迈科科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.7 利嘉能电池有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.8 深圳市新境界电池有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.9 佛山市优力特电源技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.10 新乡创力电源厂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5.11 深圳格瑞普电池有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第六章 2017-2020年镍氢电池上游资源现状分析

6.1 2017-2020年镍资源市场分析

6.1.1 世界镍资源储量概述及开发状况

6.1.2 中国镍矿资源分布状况

6.1.3 中国镍矿表观消费状况

6.1.4 中国镍市场价格分析

6.1.5 中国镍矿库存现状分析

6.1.6 中国镍矿进口状况分析

6.1.7 镍氢电池等二次电池用镍大幅增加

6.2 2017-2020年稀土资源分析

6.2.1 稀土分类及资源分布

6.2.2 中国稀土市场运行现状

6.2.3 中国稀土价格走势

6.2.4 镍氢电池用稀土金属分析

6.2.5 永磁电机用稀土金属分析

第七章 对镍氢电池行业投资分析及前景预测

7.1 镍氢电池行业投资分析

7.1.1 投资热点分析

7.1.2 区域投资潜力分析

7.1.3 与产业相关的投资机会分析

7.1.4 行业投资风险分析

7.2 镍氢电池行业发展前景预测

7.2.1 国际镍氢电池需求量预测

7.2.2 镍氢电池行业发展前景分析

7.2.3 二次电池行业的发展趋势

7.3 对2021-2026年中国镍氢电池行业预测分析

7.3.1 中国镍氢电池行业发展因素分析

7.3.2 对2021-2026年中国镍氢电池产量预测

7.3.3 对2021-2026年中国镍氢电池销售收入预测

图表目录

图表 镍氢电池主要成本环节

图表 镍氢电池关键技术环节

图表 镍氢电池工艺流程

图表 我国镍氢电池市场规模

图表 日本镍氢电池占比变化情况

图表 2017-2020年我国镍氢电池产量情况

图表 镍氢电池下游应用情况

图表 各类车用电池对比

图表 全球石油消费结构

图表 二氧化碳排放构成

图表 混合动力汽车使用成本的影响因素

图表 各级车的耗油量假设

图表 混合动力汽车成本使用敏感性（当前条件下）

图表 混合动力汽车成本使用敏感性（仅汽油价格下跌30%）

图表 混合动力汽车成本使用敏感性（仅汽油价格上涨30%）

图表 混合动力汽车成本使用敏感性（仅电力驱动装置成本下跌30%）

图表 混合动力汽车成本使用敏感性（汽油价格上涨30%，电力驱动装置成本下跌30%）

图表 电动汽车（xEV）用电池对主要资源的需求路径

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国镍氢电池行业分析报告-市场深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/482885482885.html>