

# 中国动物疫苗行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国动物疫苗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592884.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

畜禽动物疫病频繁发生且变异情况复杂，疫苗接种是疫病防控重要方式，动物疫病推动了相关兽药研发和推广，品类持续增加，行业规模不断扩容。

### 1、疫病频发，动物疫苗行业市场规模扩张

根据农业农村部披露，自2011年以来，我国高致病禽流感、口蹄疫等重要动物疫病频繁发生，已经口蹄疫共发病4425头、捕杀34081头，2021年共报道7起H5亚型高致病性禽流感疫情，并且呈散发态势，涉及范围广。虽然，国家实施生物安全防控措施，可以有效降低疫情传播风险，但免疫接种仍然是疫病防控的重要措施。

2021年我国高致病性禽流感发生情况

时间

地区

群体

类型

发病数(只)

死亡数(只)

扑杀数(只)

2021.1.19

山东省东营市黄河三角洲

天鹅

H5N8

35

35

/

2021.2.1

北京市海淀区圆明园

天鹅

H5N8

3

3

/

2021.2.5

江苏省连云港市

野禽

H5N8

17

17

/

2021.4.12

辽宁省沈阳市和平区长白岛

野禽

H5N6

11

11

280

2021.5.19

西藏自治区那曲市

野禽

H5N8

/

268

/

2021.6.9

陕西省神木市红碱淖国家自然保护区

野禽

H5N8

/

4259

/

2021.6.20

宁夏回族自治区灵武市

野禽

H5N8

/

38

/

数据来源：观研天下整理

随着动物疫病的爆发和防控压力的增大，我国动物疫苗批签发数整体呈增长趋势，截止2021年底总批签发数量为4536次，2015-2021年禽流感疫苗批签发次数年均批签发超过4000次

。

数据来源：观研天下整理

## 2、农业部将逐步全面取消政府招采苗，动物疫苗行业市场竞争将加剧

2020年11月，农业农村部印发《深入推进动物疫病强制免疫补助政策实施机制改革的通知》，推行疫苗流通市场化，放开强免疫苗经营，实行养殖场户自主采购，2025年逐步全面取消政府招采苗。自2017年以来非强免疫苗市场份额超过强免疫苗，2020年非强免市场份额达63.9%，市场化疫苗替代趋势持续加速。

数据来源：观研天下整理

而从企业角度来看，在此政策之前，动物疫苗行业的市场价格是政府招采苗的5-10倍，毛利率高10%-20%，而政府招采苗的取消将大力发展市场苗，进而扩大动物疫苗整体市场规模。

此外，产品批文成为新进和潜在市场参与者加入竞争的门槛。目前，口蹄疫O、A、Asia-I三价苗已被停售，口蹄疫OA二价苗接踵而上，而这类疫苗在2018年7月-2019年3月期间只有生物股份与中农威特可以生产销售，也就是说在这一阶段，生物股份与中农威特位于市场寡头垄断的窗口期。不过，自2019年2月后，天康生物、中牧股份、海利生物相继获得批文，动物疫苗市场竞争激烈化。由此可见，对于动物疫苗行业来说，产品批文是强化竞争程度的因素。

## 3、养殖规模化提高是动物疫苗行业成长的核心驱动力

大型养殖企业的养殖密度大引致疫病损失的风险更大，所以规模养殖场对疫苗品质和性价比更加敏感，平均防疫费用要高于散户，比如牧原股份、温氏股份企业头均防疫费用超过散户3-5倍，并且对防疫效果更显著、对整体品质性价比更好的动物疫苗需求更大。因此，随着规模养殖和头部化的不断推进，品质疫苗的大规模使用将不断提升其市场规模。

根据数据显示，2020年生猪养殖行业整体头均医疗防疫费24.48元，而规模养殖龙头牧原头均药品及疫苗费用为63.07元。同时，2022年，温氏股份计划出栏1800万头，新希望计划出栏1300-1800万头。

2021年我国主要上市猪企销量及2022年扩产计划

2021年销量

2022年计划出栏

牧原股份

4026.3万头

未定，预计增长

正邦科技  
1492.67万头  
未定  
温氏股份  
1321.74万头  
1800万头  
新希望  
997.81万头  
1300-1800万头  
大北农  
430万头  
500万头  
天邦股份  
420多万头  
600万头

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 4、宠物疫苗或成为动物疫苗行业新的增长点

在单身经济、居民收入增加和资本的共同推动下，我国宠物市场规模不断扩大，宠物经济持续升温。根据数据显示，2021年，我国宠物行业市场规模3942亿元，同比增长33.5%，城镇犬猫数量合计11235万只，其中猫5806万只，犬5429万只。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国宠物数量基数大，但是宠物疫苗市场渗透率不足3%，与国外发达国家40%的水平还有很大差距，行业整体处于培育阶段。不过，目前国内多家企业纷纷布局宠物疫苗的研发生产，高品质的国产宠物疫苗产品值得期待。因此，随着养宠数量的逐年增长，人们对国产宠物疫苗认可度及支付意愿有望提高，动物疫苗行业中宠物疫苗市场有较大发展空间。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国动物疫苗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国动物疫苗行业发展概述

#### 第一节 动物疫苗行业发展情况概述

一、动物疫苗行业相关定义

二、动物疫苗特点分析

三、动物疫苗行业基本情况介绍

四、动物疫苗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

#### 五、动物疫苗行业需求主体分析

#### 第二节 中国动物疫苗行业生命周期分析

一、动物疫苗行业生命周期理论概述

二、动物疫苗行业所属的生命周期分析

#### 第三节 动物疫苗行业经济指标分析

一、动物疫苗行业的赢利性分析

二、动物疫苗行业的经济周期分析

三、动物疫苗行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球动物疫苗行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球动物疫苗行业发展历程回顾

## 第二节 全球动物疫苗行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲动物疫苗行业地区市场分析

#### 一、亚洲动物疫苗行业市场现状分析

#### 二、亚洲动物疫苗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲动物疫苗行业市场前景分析

### 第四节 北美动物疫苗行业地区市场分析

#### 一、北美动物疫苗行业市场现状分析

#### 二、北美动物疫苗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美动物疫苗行业市场前景分析

### 第五节 欧洲动物疫苗行业地区市场分析

#### 一、欧洲动物疫苗行业市场现状分析

#### 二、欧洲动物疫苗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲动物疫苗行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界动物疫苗行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球动物疫苗行业市场规模预测

## 第三章 中国动物疫苗行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、动物疫苗经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对动物疫苗行业的影响分析

### 第三节 中国动物疫苗行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对动物疫苗行业的影响分析

### 第五节 中国动物疫苗行业产业社会环境分析

## 第四章 中国动物疫苗行业运行情况

### 第一节 中国动物疫苗行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国动物疫苗行业市场规模分析

一、影响中国动物疫苗行业市场规模的因素

二、中国动物疫苗行业市场规模

三、中国动物疫苗行业市场规模解析

#### 第三节 中国动物疫苗行业供应情况分析

一、中国动物疫苗行业供应规模

二、中国动物疫苗行业供应特点

#### 第四节 中国动物疫苗行业需求情况分析

一、中国动物疫苗行业需求规模

二、中国动物疫苗行业需求特点

#### 第五节 中国动物疫苗行业供需平衡分析

### 第五章 中国动物疫苗行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国动物疫苗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动物疫苗行业产业链图解

#### 第二节 中国动物疫苗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动物疫苗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动物疫苗行业的影响分析

#### 第三节 我国动物疫苗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国动物疫苗行业市场竞争分析

#### 第一节 中国动物疫苗行业竞争现状分析

一、中国动物疫苗行业竞争格局分析

二、中国动物疫苗行业主要品牌分析

#### 第二节 中国动物疫苗行业集中度分析

一、中国动物疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国动物疫苗行业市场集中度分析

#### 第三节 中国动物疫苗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国动物疫苗行业模型分析

### 第一节 中国动物疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国动物疫苗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

### 六、中国动物疫苗行业SWOT分析结论

### 第三节 中国动物疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国动物疫苗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国动物疫苗行业市场动态情况

### 第二节 中国动物疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 动物疫苗行业成本结构分析

### 第四节 动物疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

### 三、其他因素

第五节 中国动物疫苗行业价格现状分析

第六节 中国动物疫苗行业平均价格走势预测

一、中国动物疫苗行业平均价格趋势分析

二、中国动物疫苗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动物疫苗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国动物疫苗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动物疫苗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动物疫苗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国动物疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国动物疫苗行业区域市场规模分析

一、影响动物疫苗行业区域市场分布的因素

二、中国动物疫苗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区动物疫苗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动物疫苗行业市场分析

(1) 华东地区动物疫苗行业市场规模

(2) 华南地区动物疫苗行业市场现状

(3) 华东地区动物疫苗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动物疫苗行业市场分析

- (1) 华中地区动物疫苗行业市场规模
- (2) 华中地区动物疫苗行业市场现状
- (3) 华中地区动物疫苗行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动物疫苗行业市场分析
  - (1) 华南地区动物疫苗行业市场规模
  - (2) 华南地区动物疫苗行业市场现状
  - (3) 华南地区动物疫苗行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区动物疫苗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区动物疫苗行业市场分析
  - (1) 华北地区动物疫苗行业市场规模
  - (2) 华北地区动物疫苗行业市场现状
  - (3) 华北地区动物疫苗行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区动物疫苗行业市场分析
  - (1) 东北地区动物疫苗行业市场规模
  - (2) 东北地区动物疫苗行业市场现状
  - (3) 东北地区动物疫苗行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区动物疫苗行业市场分析
  - (1) 西南地区动物疫苗行业市场规模
  - (2) 西南地区动物疫苗行业市场现状
  - (3) 西南地区动物疫苗行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区动物疫苗行业市场分析

- (1) 西北地区动物疫苗行业市场规模
- (2) 西北地区动物疫苗行业市场现状
- (3) 西北地区动物疫苗行业市场规模预测

## 第十一章 动物疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优 势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国动物疫苗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国动物疫苗行业未来发展前景分析

- 一、动物疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国动物疫苗行业市场机会分析
- 三、中国动物疫苗行业投资增速预测

### 第二节 中国动物疫苗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国动物疫苗行业规模发展预测

- 一、中国动物疫苗行业市场规模预测
- 二、中国动物疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国动物疫苗行业产值规模预测
- 四、中国动物疫苗行业产值增速预测
- 五、中国动物疫苗行业供需情况预测

### 第四节 中国动物疫苗行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国动物疫苗行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国动物疫苗行业进入壁垒分析

- 一、动物疫苗行业资金壁垒分析
- 二、动物疫苗行业技术壁垒分析
- 三、动物疫苗行业人才壁垒分析
- 四、动物疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、动物疫苗行业其他壁垒分析

### 第二节 动物疫苗行业风险分析

- 一、动物疫苗行业宏观环境风险
- 二、动物疫苗行业技术风险
- 三、动物疫苗行业竞争风险
- 四、动物疫苗行业其他风险

### 第三节 中国动物疫苗行业存在的问题

### 第四节 中国动物疫苗行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国动物疫苗行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国动物疫苗行业研究综述

- 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节 中国动物疫苗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 动物疫苗行业营销策略分析

一、动物疫苗行业产品策略

二、动物疫苗行业定价策略

三、动物疫苗行业渠道策略

四、动物疫苗行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592884.html>