

中国智能水表市场运营现状分析与投资战略研究报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能水表市场运营现状分析与投资战略研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。与传统水表相比，智能水表除了可对用水量进行记录和电子显示外，还可以按照约定对用水量进行控制，并且自动完成阶梯水价的水费计算，同时可以进行用水数据存储的功能。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

我国智能水表起源可追溯至20世纪初，到21世纪初智能水表1.0正式进入市场，目前我国智能水表已经迈入2.0时代，相比于智能水表1.0，智能水表2.0的产品应用先进的流量测量和传感技术，能够实现用水量的精确计量，相比智能水表1.0产品在精确度和传感技术上有所迭代。而智能水表3.0处于商用化研发阶段，其包含现有智能水表的基本功能外，还可进行管网综合水参数的测量，向供水企业提供在线一体化的高性价比管网综合大数据感知装置。近年来，在受物联网技术快速发展的影响，以及一户一表、三供一业、定期强检轮换、阶梯水价收费等政策推动下，我国智能水表产品市场供给快速增长，市场容量不断扩大。目前我国智能水表行业发展已步入成熟期。据统计，2016-2020年我国智能水表产能产量不断增长，2020年智能水表产能为3477万台，产量达到3327万台，估计2021年产能与产量分别达到3805万台与3662万台。

数据来源：观研天下整理

三、市场需求情况

智能水表是智慧城市、智慧水利建设的基础设施。因此近年随着我国城镇化的推进、农村水务发展与城市水务信息化改造提速等因素的影响，物联网技术创新与落地加快，以及新基建、智慧水务、智慧城市等政策影响下，我国智能水表需求量不断增长，渗透率不断增加。数据显示，2021年我国智能水表消费量从2017年的1618万个增长到了4242万个，较2020年同比增长30.3%。2021年我国智能水表的渗透率从2017年的23.454%增长到了40.5%左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

四、行业上下游情况

我国智能水表行业上游为由原材料、零部件供应商，包括钢材、塑料、通讯模组、电子元器件等；中游为智能水表制造；下游则是供水公司及房地产开发商等。

资料来源：观研天下整理

1、上游

（1）钢材

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

近几年我国钢铁行业在铁矿石、有色金属等原材料供应充足及房地产、汽车、家电等下游需求持续增长的背景下快速发展。根据数据显示，截至2022年1-11月，全国累计生产粗钢9.35亿吨，同比下降1.40%，累计日产279.97万吨；产生铁7.95亿吨、同比下降0.40%，累计日产238.04万吨；生产钢材12.26亿吨、同比下降0.70%，累计日产366.93万吨。

数据来源：观研天下整理

（2）塑料

塑料加工业是我国轻工行业的重要组成部分，据统计，我国塑料制成品自本世纪初期已上涨8倍，约占世界总产值的20%，位居全球首。据资料显示，2021年我国塑料制品产量为8004万吨，同比增长5.3%；截至2022年10月，塑料制品产量6400.60万吨，同比下降4.20%。

数据来源：观研天下整理

（3）电子元器件

电子元器件是电子元件和小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用；常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，如电容、晶体管、游丝、发条等子器件的总称。近年来随着我国消费电子、汽车电子、工业电子等多个行业的高速发展以及新能源汽车、物联网、新能源等新兴领域的兴起，我国电子元器件的需求不断增加，带动行业迅速发展。据资料显示，2020年我国电子元器件及材料制造行业营业收入为21485.2亿元，同比增长11.3%。预计2021年营业收入达22459.9亿元。

2、下游

（1）智慧水务

智能水表是智慧水务行业重要的硬件设备之一，在用水流量计量、水费结算、用水控制、实时监控等方面发挥重要作用。

智慧水务是指利用物联网、智能传感、云计算、大数据等技术对供水、排水、节水、污水处理、防洪等水务环节进行智慧化管理。

智慧水务建设是智慧城市建设的重要组成部分，关乎民生，在数字经济时代兼具数字化治理和产业数字化双重价值。目前我国已进入智慧城市的爆发式增长期，据统计，2021年我国智慧城市市场规模达到18.7万亿元，同比增长25.5%，预计到2022年我国智慧城市市场规模

将达到25万亿元。

数据来源：观研天下整理

随着智慧城市建设不断发展，我国智慧水务行业也保持增长态势。数据显示，2021年我国智慧水务市场规模为140亿元左右，同比增长19.4%。但目前我国智慧水务行业处于探索阶段，虽然相关企业较多，但大部分仍处于智慧水务建设基础阶段（单一业务信息化阶段），仅有少数规模较大龙头企业处于行业多业务领域的信息化，因此我国智慧水务尚处于初步的探索阶段，同时行业具有极大发展潜力，从而也将带动智能水表发展。预计未来市场规模将持续扩大，到2026年将达到370亿元。

数据来源：观研天下整理

（2）房地产

在过去十年中，我国房地产开发投资额由2016年的102581亿元增至2020年的141443亿元，带动了包括地暖在内的多个行业的发展。但进入2022年，房地产市场表现不佳，整体下行压力加大，投资出现下滑。数据显示，2022年1—8月，全国房地产开发投资90809亿元，同比下降7.4%；其中，住宅投资68878亿元，下降6.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

且续建项目不足和新开工面积大幅下滑。数据显示，2022年1—8月我国房地产开发企业房屋施工面积868649万平方米，同比下降4.5%。房屋新开工面积85062万平方米，下降37.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国智能水表行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能水表行业发展概述

第一节 智能水表行业发展情况概述

- 一、智能水表行业相关定义
- 二、智能水表特点分析
- 三、智能水表行业基本情况介绍
- 四、智能水表行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能水表行业需求主体分析

第二节 中国智能水表行业生命周期分析

- 一、智能水表行业生命周期理论概述
- 二、智能水表行业所属的生命周期分析

第三节 智能水表行业经济指标分析

- 一、智能水表行业的赢利性分析
- 二、智能水表行业的经济周期分析
- 三、智能水表行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能水表行业市场发展现状分析

第一节 全球智能水表行业发展历程回顾

第二节 全球智能水表行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能水表行业地区市场分析

- 一、亚洲智能水表行业市场现状分析
- 二、亚洲智能水表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能水表行业市场前景分析
- 第四节 北美智能水表行业地区市场分析
 - 一、北美智能水表行业市场现状分析
 - 二、北美智能水表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能水表行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能水表行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能水表行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能水表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能水表行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智能水表行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智能水表行业市场规模预测

第三章 中国智能水表行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智能水表行业的影响分析
- 第三节 中国智能水表行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智能水表行业的影响分析
- 第五节 中国智能水表行业产业社会环境分析

第四章 中国智能水表行业运行情况

- 第一节 中国智能水表行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智能水表行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能水表行业市场规模的因素
 - 二、中国智能水表行业市场规模
 - 三、中国智能水表行业市场规模解析
- 第三节 中国智能水表行业供应情况分析
 - 一、中国智能水表行业供应规模

二、中国智能水表行业供应特点

第四节 中国智能水表行业需求情况分析

一、中国智能水表行业需求规模

二、中国智能水表行业需求特点

第五节 中国智能水表行业供需平衡分析

第五章 中国智能水表行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能水表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能水表行业产业链图解

第二节 中国智能水表行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能水表行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能水表行业的影响分析

第三节 我国智能水表行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能水表行业市场竞争分析

第一节 中国智能水表行业竞争现状分析

一、中国智能水表行业竞争格局分析

二、中国智能水表行业主要品牌分析

第二节 中国智能水表行业集中度分析

一、中国智能水表行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能水表行业市场集中度分析

第三节 中国智能水表行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能水表行业模型分析

第一节 中国智能水表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能水表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能水表行业SWOT分析结论

第三节 中国智能水表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能水表行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能水表行业市场动态情况

第二节 中国智能水表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能水表行业成本结构分析

第四节 智能水表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能水表行业价格现状分析

第六节 中国智能水表行业平均价格走势预测

- 一、中国智能水表行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能水表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能水表行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能水表行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能水表行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能水表行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能水表行业区域市场现状分析

第一节 中国智能水表行业区域市场规模分析

- 一、影响智能水表行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能水表行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能水表行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能水表行业市场分析
 - (1) 华东地区智能水表行业市场规模
 - (2) 华南地区智能水表行业市场现状
 - (3) 华东地区智能水表行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能水表行业市场分析

- (1) 华中地区智能水表行业市场规模
- (2) 华中地区智能水表行业市场现状
- (3) 华中地区智能水表行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能水表行业市场分析
 - (1) 华南地区智能水表行业市场规模
 - (2) 华南地区智能水表行业市场现状
 - (3) 华南地区智能水表行业市场规模预测

第五节 华北地区智能水表行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能水表行业市场分析
 - (1) 华北地区智能水表行业市场规模
 - (2) 华北地区智能水表行业市场现状
 - (3) 华北地区智能水表行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能水表行业市场分析
 - (1) 东北地区智能水表行业市场规模
 - (2) 东北地区智能水表行业市场现状
 - (3) 东北地区智能水表行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能水表行业市场分析
 - (1) 西南地区智能水表行业市场规模
 - (2) 西南地区智能水表行业市场现状
 - (3) 西南地区智能水表行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能水表行业市场分析

- (1) 西北地区智能水表行业市场规模
- (2) 西北地区智能水表行业市场现状
- (3) 西北地区智能水表行业市场规模预测

第十一章 智能水表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能水表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能水表行业未来发展前景分析

- 一、智能水表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能水表行业市场机会分析
- 三、中国智能水表行业投资增速预测

第二节 中国智能水表行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能水表行业规模发展预测

- 一、中国智能水表行业市场规模预测
- 二、中国智能水表行业市场规模增速预测

三、中国智能水表行业产值规模预测

四、中国智能水表行业产值增速预测

五、中国智能水表行业供需情况预测

第四节 中国智能水表行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能水表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能水表行业进入壁垒分析

一、智能水表行业资金壁垒分析

二、智能水表行业技术壁垒分析

三、智能水表行业人才壁垒分析

四、智能水表行业品牌壁垒分析

五、智能水表行业其他壁垒分析

第二节 智能水表行业风险分析

一、智能水表行业宏观环境风险

二、智能水表行业技术风险

三、智能水表行业竞争风险

四、智能水表行业其他风险

第三节 中国智能水表行业存在的问题

第四节 中国智能水表行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能水表行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能水表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能水表行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能水表行业营销策略分析

一、智能水表行业产品策略

二、智能水表行业定价策略

三、智能水表行业渠道策略

四、智能水表行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622883.html>