

# 中国椰子水行业发展深度分析与未来投资研究报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国椰子水行业发展深度分析与未来投资研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、椰子水简介

椰子水又叫“液体胚乳”，是椰子将营养以液体胚乳的形式储存到果实中，从而形成的一种天然植物水。

### 二、椰子产量分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

椰子产地在国内主要分布在中国广东南部诸岛及雷州半岛、海南、台湾及云南南部热带地区。椰子非常依赖于地理环境,即年均温度必须在23°C以上,年降雨量要达1600毫米以上,因此海南省是全国唯一可大面积种植的地区,全年产量达全国椰子产量的90%以上。海南每年仅产果约2.2亿个左右,而国内椰子需求量每年达26亿个左右,因此国内椰子进口依赖度较高。从进口国来看,主要集中在泰国、印尼两国。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、椰子水市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，此前我国椰子水市场增速长期比较缓慢，2012 年由于低基数增速达到48%，2015 年 Vita Coco 进入中国市场，华彬公司作为经销商和 Vita Coco 签订对赌协议，华彬为了快速铺货以牺牲利润为代价将椰子水与红牛进行捆包销售，在此因素推动下2015年我国椰子水市场规模增速高达70%，但由于消费习惯尚未养成，椰子水行业增长未能持续。2021年随着瑞幸咖啡推出“生椰拿铁”并形成爆品后，“椰味”便成了饮料市场热门口味之一，椰子口味现制茶饮、添加了椰子水的功能性饮料以及椰子味的果蔬汁不断涌现，B端需求快速扩张，市场规模进一步增长。未来，随着消费习惯养成及消费升级，预计2025年我国椰子水市场规模将达10亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、椰子水行业竞争

随着椰子水在消费市场走红，越来越多品牌看到市场机遇，开始加入赛道展开激烈竞争。目

前全球椰子水品牌可以分为全球领军椰子水品牌、东南亚本土品牌、国内品牌三类，其中海外品牌占据主导位置。

海外品牌中，VitaCoco凭借精准的品牌定位在美国椰子水市场迅速崛起,2022年市占率达50%，位居美国椰子水第一。除了北美市场,Vita Coco 还积极拓展包括中国、法国、西班牙、北欧、非洲以及中东在内的海外市场,成为全球领军椰子水品牌。作为椰子主要产地，东南亚椰子水行业发展速度较快，不断涌现出知名品牌，包括泰国的UFC椰子水、印尼的Kara椰子水。UFC椰子水生产公司UFC在Lampang和Nakhon

Pathom拥有两家椰子水生产基地，具备规模生产优势，Kara椰子水生产公司印尼三务集团产品丰富，包括椰浆、椰奶、椰子油等烹饪型产品和椰子水和椰子汁等即饮型产品。

随着国内消费者接受度不断提升，国内企业也逐渐推出椰子水产品,比如佳农集团推出的佳果源100%NFC椰子水、欢乐家在2022年上市的椰鲨100%椰子水、中国台湾公司酷椰屿推出的椰子水等。由于进入市场相对较晚，目前国内品牌仍处于品牌培育期，可发展空间较大。

全球椰子水品牌分类	品牌	国家和地区	品牌介绍	销售范围	产品规格
	Vita Coco (唯他可可)	美国	2004年成立于美国纽约,品牌定位于健康型补水饮品、含蔗糖运动饮料和补水饮料的可替代产品,2021年以市占率46%位居美国椰子水第一。Vita Coco积极拓展海外市场,在英国市占率超过了70%。2014年9月,Vita Coco和华彬集团成立唯他可可中国公司。2022年,公司整体实现营收29.5亿元,其中北美25.7亿元,海外3.74亿元,椰子水营收占比超过90%。	全球	330ml利乐装,500ml利乐装,1L利乐装,310ml罐装
	UFC椰子水、泰国	1969年诞生于泰国,隶属于泰国一家上市公司Lam Soon(Thailand) Public Co.Ltd,是泰国领先的加工水果和蔬菜、饮料、酱汁和调味料的加工商、制造商和分销商之一,在Lampang和Nakhon Pathom拥有两家椰子水生产基地。		全球	330ml利乐包装
	KOH椰子水	中国台湾	品牌名KOH是泰文"海岛"的意思,品牌理念主打"纯净、天然、健康、安心"。		250ml利乐包装
	Kara椰子水	新加坡	诞生于1983年的新加坡,为新加坡三务集团所创,品牌专注于椰子的育种、种植、采摘和加工基础研究及应用,以其产品的新鲜品质和天然浓郁椰香成为在印尼、马来西亚和新加坡椰子配料市场的领导者,品类矩阵包括了烹饪型产品和即饮型产品。品牌名Kara在印尼语文中有着"人民的椰子"的寓意,产品采用印尼苏门答腊岛的自主椰子园所产的成熟椰子。		330ml、500ml、1000ml利乐包装
	佳果源100%NFC椰子水	中国	隶属于佳农集团,产品突出100%NFC非浓缩还原工艺,选用泰国丹嫩沙多椰林180天的椰青,泰国原装进口。		330ml利乐包装
	欢乐家椰鲨100%椰子水	中国	隶属于欢乐家食品,2022年上市,产品理念主打补充电解质、快速补充水分		380ml利乐包装
	春光NFC100%椰子水	中国	隶属于春光食品,产品突出NFC非浓缩还原工艺,100%选用海南东郊椰林。		300ml利乐包装

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国椰子水行业发展深度分析与未来投资研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国椰子水行业发展概述

#### 第一节 椰子水行业发展情况概述

- 一、椰子水行业相关定义
- 二、椰子水特点分析
- 三、椰子水行业基本情况介绍
- 四、椰子水行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、椰子水行业需求主体分析

#### 第二节 中国椰子水行业生命周期分析

- 一、椰子水行业生命周期理论概述
- 二、椰子水行业所属的生命周期分析

#### 第三节 椰子水行业经济指标分析

- 一、椰子水行业的赢利性分析
- 二、椰子水行业的经济周期分析
- 三、椰子水行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球椰子水行业市场发展现状分析

### 第一节 全球椰子水行业发展历程回顾

### 第二节 全球椰子水行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲椰子水行业地区市场分析

#### 一、亚洲椰子水行业市场现状分析

#### 二、亚洲椰子水行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲椰子水行业市场前景分析

### 第四节 北美椰子水行业地区市场分析

#### 一、北美椰子水行业市场现状分析

#### 二、北美椰子水行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美椰子水行业市场前景分析

### 第五节 欧洲椰子水行业地区市场分析

#### 一、欧洲椰子水行业市场现状分析

#### 二、欧洲椰子水行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲椰子水行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界椰子水行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球椰子水行业市场规模预测

## 第三章 中国椰子水行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对椰子水行业的影响分析

### 第三节 中国椰子水行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对椰子水行业的影响分析

### 第五节 中国椰子水行业产业社会环境分析

## 第四章 中国椰子水行业运行情况

### 第一节 中国椰子水行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国椰子水行业市场规模分析

## 一、影响中国椰子水行业市场规模的因素

### 二、中国椰子水行业市场规模

### 三、中国椰子水行业市场规模解析

## 第三节 中国椰子水行业供应情况分析

### 一、中国椰子水行业供应规模

### 二、中国椰子水行业供应特点

## 第四节 中国椰子水行业需求情况分析

### 一、中国椰子水行业需求规模

### 二、中国椰子水行业需求特点

## 第五节 中国椰子水行业供需平衡分析

## 第五章 中国椰子水行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国椰子水行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、椰子水行业产业链图解

### 第二节 中国椰子水行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对椰子水行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对椰子水行业的影响分析

### 第三节 我国椰子水行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国椰子水行业市场竞争分析

### 第一节 中国椰子水行业竞争现状分析

#### 一、中国椰子水行业竞争格局分析

#### 二、中国椰子水行业主要品牌分析

### 第二节 中国椰子水行业集中度分析

#### 一、中国椰子水行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国椰子水行业市场集中度分析

### 第三节 中国椰子水行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国椰子水行业模型分析

### 第一节 中国椰子水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国椰子水行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国椰子水行业SWOT分析结论

### 第三节 中国椰子水行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国椰子水行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国椰子水行业市场动态情况

### 第二节 中国椰子水行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 椰子水行业成本结构分析

### 第四节 椰子水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国椰子水行业价格现状分析

第六节 中国椰子水行业平均价格走势预测

一、中国椰子水行业平均价格趋势分析

二、中国椰子水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国椰子水行业所属行业运行数据监测

第一节 中国椰子水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国椰子水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国椰子水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国椰子水行业区域市场现状分析

第一节 中国椰子水行业区域市场规模分析

一、影响椰子水行业区域市场分布的因素

二、中国椰子水行业区域市场分布

第二节 中国华东地区椰子水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区椰子水行业市场分析

(1) 华东地区椰子水行业市场规模

(2) 华南地区椰子水行业市场现状

(3) 华东地区椰子水行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区椰子水行业市场分析

##### (1) 华中地区椰子水行业市场规模

##### (2) 华中地区椰子水行业市场现状

##### (3) 华中地区椰子水行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区椰子水行业市场分析

##### (1) 华南地区椰子水行业市场规模

##### (2) 华南地区椰子水行业市场现状

##### (3) 华南地区椰子水行业市场规模预测

### 第五节 华北地区椰子水行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区椰子水行业市场分析

##### (1) 华北地区椰子水行业市场规模

##### (2) 华北地区椰子水行业市场现状

##### (3) 华北地区椰子水行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区椰子水行业市场分析

##### (1) 东北地区椰子水行业市场规模

##### (2) 东北地区椰子水行业市场现状

##### (3) 东北地区椰子水行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区椰子水行业市场分析

##### (1) 西南地区椰子水行业市场规模

##### (2) 西南地区椰子水行业市场现状

##### (3) 西南地区椰子水行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区椰子水行业市场分析
  - (1) 西北地区椰子水行业市场规模
  - (2) 西北地区椰子水行业市场现状
  - (3) 西北地区椰子水行业市场规模预测

## 第十一章 椰子水行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国椰子水行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国椰子水行业未来发展前景分析

- 一、椰子水行业国内投资环境分析
- 二、中国椰子水行业市场机会分析
- 三、中国椰子水行业投资增速预测

## 第二节 中国椰子水行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国椰子水行业规模发展预测

- 一、中国椰子水行业市场规模预测
- 二、中国椰子水行业市场规模增速预测
- 三、中国椰子水行业产值规模预测
- 四、中国椰子水行业产值增速预测
- 五、中国椰子水行业供需情况预测

### 第四节 中国椰子水行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国椰子水行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国椰子水行业进入壁垒分析

- 一、椰子水行业资金壁垒分析
- 二、椰子水行业技术壁垒分析
- 三、椰子水行业人才壁垒分析
- 四、椰子水行业品牌壁垒分析
- 五、椰子水行业其他壁垒分析

### 第二节 椰子水行业风险分析

- 一、椰子水行业宏观环境风险
- 二、椰子水行业技术风险
- 三、椰子水行业竞争风险
- 四、椰子水行业其他风险

### 第三节 中国椰子水行业存在的问题

### 第四节 中国椰子水行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国椰子水行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国椰子水行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国椰子水行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 椰子水行业营销策略分析

- 一、椰子水行业产品策略
- 二、椰子水行业定价策略

三、椰子水行业渠道策略

四、椰子水行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692882.html>