

# 中国烟花市场现状深度研究与未来前景分析报告 (2023-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟花市场现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622879.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

烟花其实和爆竹的结构类似，其结构都包含黑火药和药引。为了达到好的表演效果，焰火和礼花弹中填充了大量用于发射以及爆炸的火药，例如，一个直径为20厘米的礼花弹在发射后，要上升到大概200米的高空才会爆炸，而这些星星点点覆盖的半径大约可以有80米左右。

烟花的品种名目繁多。按燃放效果分，主要有十三大类：喷花类、旋转类、旋转升空类、火箭类、吐珠类、小礼花类、烟雾类、造型玩具类、组合烟花类、线香类、摩擦炮类、礼花弹等；具体又可分为冷光烟花、礼花弹、盆花、罗马烛光、火箭、电光花、舞台烟花、冷焰火、瞬间烟花、火炬烟花、玩具烟花、鞭炮、舞台喷泉、架子烟花、日景烟花等3000多个；另外，浏阳和万载等地生产的大型烟花，主要供大型焰火晚会欣赏而制造。主要种类有"焰火字幕"、"礼花弹"、"盆花"、"火箭"、"大彩火轮"、"架上烟花"6种，每年都有数十至上百个品类、规格。

此外随着人们对环保意识的加强，还出现了电子烟花。电子烟花其实是一个投影仪，机身呈半球形，第一眼都觉得更像是一台天文望远镜。靠着上面的6只高光源LED镜头在光线暗淡的空间投影。其中大镜头一个，小镜头四个，还有一个可以旋转180度的镜头。所有镜头都在透明的球形盖的保护之下。而且底座部分有一排操作按钮。

### 二、行业政策

由于烟花爆竹产生的二氧化碳、微粒等物质会造成空气污染指数严重超标，尤其是是对大气污染和噪音污染，因此“禁燃令”是“蓝天保卫战”的重要措施，是治理空气污染的组成部分，近年来各地区贯彻落实禁燃措施，大气治理成果显著，空气质量改善明显。截止到2018年1月底，全国共有803个城市禁止燃放烟花爆竹，同时，还有923个城市出台了限制燃放烟花爆竹的政策。2022年春节将至，不少地区居民呼吁松绑烟花爆竹“禁燃令”，重拾“爆竹声中一岁除”的年味，河南、河北、四川等多地在回应中明确，仍将执行既往政策，但也有部分地区如山东东营、滨州两地已明确表示2023年春节期间可以燃放烟花爆竹。

2023年春节期间部分地区关于烟花爆竹燃放政策情况

地区	关于烟花爆竹燃放政策
北京市	环球度假区限定区域内可燃放。北京市2022年1月1日起已实行全市域禁放，北京市辖区内任何地域除市政府批准外均禁止燃放烟花爆竹。近期，朝阳区、丰台区、通州区等地再次重申禁放政策，不过，通州区明确北京环球度假区限定区域内燃放烟花爆竹，须经公安机关许可。
2023年，朝阳区	继续严格执行全域禁放烟花爆竹政策，不再设立烟花爆竹临时销售点；
2023年，丰台区	继续执行《禁放通告》，全域禁止燃放烟花爆竹；
通州区	除北京环球度假区限定区域以外的行政区域为烟花爆竹禁放区域，禁放时间为全年
辽宁大连	除夕不限时燃放烟花炮竹。2022年12月30日，大连市人民政府发布《关于做好2023年烟花爆竹燃放管控工作的通告》。《通告》显示，控制燃放区域以及之外区域，除夕燃放烟花爆竹不限时。
控制燃放区域	允许燃放时间为2023年1月14日（腊月二十三）、2023年1月21日（

除夕)至2023年1月28日(正月初七)、2023年2月5日(正月十五),每日7时至23时;控制燃放区域之外的地区允许燃放时间为2023年1月14日(腊月二十三)至2023年2月5日(正月十五),每日7时至23时。控制燃放区域有:中山区、西岗区、沙河口区、甘井子区、高新园区全域,其他区市县(先导区)建成区为控制燃放区域。山东在山东,东营、滨州两地率先明确春节期间在部分区域和个别时间段可以燃放烟花爆竹。根据《东营市烟花爆竹燃放管理暂行办法》,在全市禁燃禁放区域内,可以燃放烟花爆竹的时间分别是农历腊月二十三、除夕至正月初五,以及正月十五。据滨州市政府官网发布的《滨州市烟花爆竹燃放管理办法》,在滨州市主城区(东、西、南、北外环路以内),县(市、区)城区建成区限制燃放,即自除夕至正月初五、正月十五可以燃放,其他时段不得燃放。上海2022年12月31日,上海市公安局发布《上海市公安局关于加强2023年春节期间本市烟花爆竹安全管理的通告》,明确上海市外环线以内区域禁止燃放烟花爆竹等。安徽合肥根据《合肥市燃放烟花爆竹管理规定》和“四县一市”人民政府相关规定,合肥市全域范围内(除庐江县、巢湖市公告非禁放区域),全年禁止任何单位和个人生产、经营、燃放任何种类烟花爆竹。四川泸州四川省生态环境保护委员会办公室于2021年10月11日印发《关于进一步加强烟花爆竹禁燃禁放工作建议的函》(川环委办〔2021〕24号),要求我市纳入全省大气污染防治重点区域的区县(江阳区、龙马潭区、纳溪区、泸县)全域划定为禁燃禁放区。按照四川省大气污染防治攻坚战的总体部署要求,经市委、市政府领导多次专题研究,决定在现定的禁放区基础上逐步推进全市全域禁放,“三区一县”2023年1月1日起全域实施烟花爆竹禁燃禁放,合江、叙永、古蔺于2023年7月1日起全域实施烟花爆竹禁燃禁放。沈阳市《沈阳市烟花爆竹安全管理规定》(沈阳市人民政府令第80号,以下简称《规定》),禁止区域内全时段禁售禁放烟花爆竹,禁止区域外可以按规定有条件销售和燃放烟花爆竹。滨州市根据最新版《滨州市烟花爆竹燃放管理办法》,除夕至正月初五、正月十五在山东滨州市主城区、县(市、区)建成区可以有限制燃放。而在山东东营市,全市禁放区域内可以燃放烟花爆竹的时间共有7天,分别是农历腊月二十三、除夕至正月初五,且该政策已施行一年时间。

资料来源:观研天下整理

### 三、行业发展现状

最早的“爆竹”,是火烧竹子所发出的爆裂声。到了宋代,我国烟花爆竹产品的品种繁多,并且具有烟、火、光、声等不同的效果。目前我国是全球最大的花炮生产国,其产量占到全球产量的90%,约占世界贸易量的80%。其中浏阳、醴陵、上栗、万载是花炮产业最集中的几个区域,约占我国花炮行业总产量80%以上。销售方面,因为其有比较大的污染目前国内很多城市禁放烟火爆竹,使得国内销售不佳。

花炮属于一次性消费品,具有浓厚的民俗文化色彩和不可替代性。近年来民众中关于重新点燃春节烟花爆竹、延续这一传统年俗的呼声越来越高。“烟花爆竹是延续了千年的年俗,更是一种少有的世俗化、全民化的民俗形式。恢复年味,也就是国人文化自信的体现。同时烟

花爆竹作为劳动密集型产业，为我国欠发达地区特别是革命老区数百万从业农村人口提供了生活保障，成为一些地区的经济命脉和支柱产业，对有效安排农村剩余劳动力、保障和改善农民生活、促进农村经济发展、维护社会稳定起到了积极作用，具有一定的社会影响。但环保是现代的概念，而烟花爆竹产生的二氧化碳、微粒等物质会造成空气污染指数严重超标，尤其是对大气污染和噪音污染，因此“禁燃令”是“蓝天保卫战”的重要措施，是治理空气污染的组成部分。

由此近年在环保工作与寻找年味的双重考验下，如何更好统筹兼顾安全、环保和人民对美好生活的需求相统一，成为专家学者乃至政府机构共同思考的问题。对此有相关人士建议，一是应加强烟花爆竹燃放的管理，包括设置合理的燃放时间、燃放地点，同时加强对不在规定时间或规定地点燃放行为的监管，充分保障百姓对民俗的遵守；二是要从烟花爆竹制作工艺、制作标准等技术方面进行改进，提升烟花爆竹的环保水平，同时加强对烟花爆竹生产、储存、运输、销售各环节的管理，防止出现意外事故；三是高楼集聚的核心城区和相对开阔的地域是应该有差异地施行政策的，比如可在一些河道等较为安全的地区放。

同时随着生活水平的提高，花炮成为现代文明不可或缺的产品，且逐步向环保、安全方面发展。产品开发是未来花炮产业发展的必然。生产工艺的更新换代是未来花炮产业发展的必然要求。运用相关技术是未来花炮产业发展的必然手段。

#### 四、行业出口情况

随着我国花炮产品的不断更新，产业技术的不断进步，营销手段的创新，海外市场销售稳定增长。目前我国是烟火爆竹全球最大的出口国。数据显示，2021年我国烟花、爆竹累计出口322,901吨，金额累计 519,840万元，分别同比增长19.2%和16.5%。2022年1-10月我国烟花、爆竹出口数量为358476吨，相比2021年同期增长了90462吨，同比增长33.8%；出口金额为100718.8万美元，相比2021年同期增长了34489.5万美元，同比增长52.1%。其中亚洲、北美和许多西方国家是我国烟花爆竹产品主要的出口市场。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 五、企业情况

近十年来，我国烟花爆竹相关企业注册量波动相对保守，整体集中在4.2万家至7.5万家之间，其中2015年全年新增7.5万家，同比增加64.5%，为近十年注册量及其增速双高峰。数据显示，2022年我国烟花爆竹相关企业注册量为4.5万家。到目前我国现存烟花爆竹相关企业60.8万家。

数据来源：企查查，观研天下整理

区域分布上，目前我国烟花爆竹相关企业主要集中在湖北、安徽、湖南地区。其中湖北现存6.23万家烟花爆竹相关企业，领跑全国；其次为安徽、湖南，分别现存6.13万家、5.78万家。

数据来源：企查查，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国烟花行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国烟花行业发展概述

#### 第一节 烟花行业发展情况概述

- 一、烟花行业相关定义
- 二、烟花特点分析
- 三、烟花行业基本情况介绍
- 四、烟花行业经营模式
  - 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、烟花行业需求主体分析

### 第二节 中国烟花行业生命周期分析

#### 一、烟花行业生命周期理论概述

#### 二、烟花行业所属的生命周期分析

### 第三节 烟花行业经济指标分析

#### 一、烟花行业的赢利性分析

#### 二、烟花行业的经济周期分析

#### 三、烟花行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球烟花行业市场发展现状分析

### 第一节 全球烟花行业发展历程回顾

### 第二节 全球烟花行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲烟花行业地区市场分析

#### 一、亚洲烟花行业市场现状分析

#### 二、亚洲烟花行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲烟花行业市场前景分析

### 第四节 北美烟花行业地区市场分析

#### 一、北美烟花行业市场现状分析

#### 二、北美烟花行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美烟花行业市场前景分析

### 第五节 欧洲烟花行业地区市场分析

#### 一、欧洲烟花行业市场现状分析

#### 二、欧洲烟花行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲烟花行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界烟花行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球烟花行业市场规模预测

## 第三章 中国烟花行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对烟花行业的影响分析

### 第三节 中国烟花行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对烟花行业的影响分析

#### 第五节 中国烟花行业产业社会环境分析

### 第四章 中国烟花行业运行情况

#### 第一节 中国烟花行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国烟花行业市场规模分析

##### 一、影响中国烟花行业市场规模的因素

##### 二、中国烟花行业市场规模

##### 三、中国烟花行业市场规模解析

#### 第三节 中国烟花行业供应情况分析

##### 一、中国烟花行业供应规模

##### 二、中国烟花行业供应特点

#### 第四节 中国烟花行业需求情况分析

##### 一、中国烟花行业需求规模

##### 二、中国烟花行业需求特点

#### 第五节 中国烟花行业供需平衡分析

### 第五章 中国烟花行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国烟花行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、烟花行业产业链图解

#### 第二节 中国烟花行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对烟花行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对烟花行业的影响分析

#### 第三节 我国烟花行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国烟花行业市场竞争分析

### 第一节 中国烟花行业竞争现状分析

#### 一、中国烟花行业竞争格局分析

#### 二、中国烟花行业主要品牌分析

### 第二节 中国烟花行业集中度分析

#### 一、中国烟花行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国烟花行业市场集中度分析

### 第三节 中国烟花行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国烟花行业模型分析

### 第一节 中国烟花行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国烟花行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国烟花行业SWOT分析结论

### 第三节 中国烟花行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国烟花行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国烟花行业市场动态情况

#### 第二节 中国烟花行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 烟花行业成本结构分析

#### 第四节 烟花行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国烟花行业价格现状分析

#### 第六节 中国烟花行业平均价格走势预测

##### 一、中国烟花行业平均价格趋势分析

##### 二、中国烟花行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国烟花行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国烟花行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国烟花行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国烟花行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国烟花行业区域市场现状分析

### 第一节 中国烟花行业区域市场规模分析

#### 一、影响烟花行业区域市场分布的因素

#### 二、中国烟花行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区烟花行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区烟花行业市场分析

##### (1) 华东地区烟花行业市场规模

##### (2) 华南地区烟花行业市场现状

##### (3) 华东地区烟花行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区烟花行业市场分析

##### (1) 华中地区烟花行业市场规模

##### (2) 华中地区烟花行业市场现状

##### (3) 华中地区烟花行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区烟花行业市场分析

##### (1) 华南地区烟花行业市场规模

##### (2) 华南地区烟花行业市场现状

##### (3) 华南地区烟花行业市场规模预测

### 第五节 华北地区烟花行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区烟花行业市场分析

##### (1) 华北地区烟花行业市场规模

##### (2) 华北地区烟花行业市场现状

##### (3) 华北地区烟花行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区烟花行业市场分析

- (1) 东北地区烟花行业市场规模
- (2) 东北地区烟花行业市场现状
- (3) 东北地区烟花行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区烟花行业市场分析
  - (1) 西南地区烟花行业市场规模
  - (2) 西南地区烟花行业市场现状
  - (3) 西南地区烟花行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区烟花行业市场分析
  - (1) 西北地区烟花行业市场规模
  - (2) 西北地区烟花行业市场现状
  - (3) 西北地区烟花行业市场规模预测

## 第十一章 烟花行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国烟花行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国烟花行业未来发展前景分析

- 一、烟花行业国内投资环境分析
- 二、中国烟花行业市场机会分析
- 三、中国烟花行业投资增速预测

### 第二节 中国烟花行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国烟花行业规模发展预测

- 一、中国烟花行业市场规模预测
- 二、中国烟花行业市场规模增速预测
- 三、中国烟花行业产值规模预测
- 四、中国烟花行业产值增速预测
- 五、中国烟花行业供需情况预测

### 第四节 中国烟花行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国烟花行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国烟花行业进入壁垒分析

- 一、烟花行业资金壁垒分析
- 二、烟花行业技术壁垒分析
- 三、烟花行业人才壁垒分析
- 四、烟花行业品牌壁垒分析
- 五、烟花行业其他壁垒分析

### 第二节 烟花行业风险分析

- 一、烟花行业宏观环境风险
- 二、烟花行业技术风险
- 三、烟花行业竞争风险
- 四、烟花行业其他风险

### 第三节 中国烟花行业存在的问题

### 第四节 中国烟花行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国烟花行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国烟花行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国烟花行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 烟花行业营销策略分析

一、烟花行业产品策略

二、烟花行业定价策略

三、烟花行业渠道策略

四、烟花行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622879.html>