

2016-2022年中国精细化工行业运营态势及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国精细化工行业运营态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/242879242879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国精细化工行业运营态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国精细化工行业整体发展综述

1.1 精细化工行业定义与分类

1.1.1 精细化工行业定义

1.1.2 精细化工产品分类

1.2 精细化工行业经济地位分析

1.2.1 精细化工行业在化学工业中的地位

1.2.2 精细化工行业在国民经济中的地位

1.3 精细化工行业产业链分析

1.3.1 精细化工行业产业链简介

1.3.2 无机化工原料市场分析

（1）硫酸市场供求及价格走势

1）硫酸市场供给分析

2）硫酸市场需求分析

3）硫酸市场价格行情

（2）硝酸市场供求及价格走势

1）硝酸市场供给分析

2）硝酸市场需求分析

3）硝酸市场价格行情

（3）盐酸市场供求及价格走势

1）盐酸市场供给分析

2）盐酸市场需求分析

3) 盐酸市场价格行情

(4) 烧碱市场供求及价格走势

1) 烧碱市场供给分析

2) 烧碱市场需求分析

3) 烧碱市场价格行情

(5) 纯碱市场供求及价格走势

1) 纯碱市场供给分析

2) 纯碱市场需求分析

3) 纯碱市场价格行情

(6) 电石市场供求及价格走势

1) 电石市场供给分析

2) 电石市场需求分析

3) 电石市场价格行情

1.3.3 有机化工原料市场分析

(1) 乙烯市场供求及价格走势

1) 乙烯市场供给分析

2) 乙烯市场需求分析

3) 乙烯市场价格行情

(2) 纯苯市场供求及价格走势

1) 纯苯市场供给分析

2) 纯苯市场需求分析

3) 纯苯市场价格行情

(3) 精甲醇市场供求及价格走势

1) 精甲醇市场供给分析

2) 精甲醇市场需求分析

3) 精甲醇市场价格行情

(4) 冰醋酸市场供求及价格走势

1) 冰醋酸市场供给分析

2) 冰醋酸市场需求分析

3) 冰醋酸市场价格行情

(5) 合成氨市场供求及价格走势

1) 合成氨市场供给分析

2) 合成氨市场需求分析

3) 合成氨市场价格行情

(6) 合成橡胶市场供求及价格走势

1) 合成橡胶市场供给分析

2) 合成橡胶市场需求分析

3) 合成橡胶市场价格行情

(7) 聚丙烯树脂市场供求及价格走势

1) 聚丙烯树脂市场供给分析

2) 聚丙烯树脂市场需求分析

3) 聚丙烯树脂市场价格行情

(8) 聚氯乙烯树脂市场供求及价格走势

1) 聚氯乙烯树脂市场供给分析

2) 聚氯乙烯树脂市场需求分析

3) 聚氯乙烯树脂市场价格行情

1.3.4 原料对精细化工的影响

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

(1) 数据统计标准

(2) 研究方法概述

第二章：中国精细化工行业发展环境分析

2.1 精细化工行业政策环境分析

2.1.1 精细化工行业政策回顾

(1) 2009年行业相关政策汇总

(2) 2010年以来行业政策动向

2.1.2 精细化工行业相关规划

(1) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》及影响

(2) 《石油和化学工业“十二五”发展规划》及影响

(3) 《化工行业“十二五”标准化发展指南》及影响

(4) 《危险化学品安全生产“十二五”规划》及影响

(5) 《“十二五”节能减排综合性工作方案》及影响

(6) 《新材料产业“十二五”发展规划》及影响

2.2 精细化工行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值增长分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) GDP与精细化工的关联性分析

2.2.2 固定资产投资增长分析

(1) 中国固定资产投资增长情况

(2) 固定资产投资与精细化工的关联性分析

2.2.3 城乡居民收入增长分析

(1) 中国城乡居民收入增长情况

(2) 城乡居民收入与精细化工的关联性分析

2.2.4 中国经济发展趋势预测

2.3 精细化工行业技术环境分析

2.3.1 精细化工生产特性分析

(1) 多品种

(2) 多生产流程

(3) 技术密集度高

(4) 商品性强

2.3.2 精细化工新产品开发分析

(1) 新产品开发程序

(2) 新产品开发技术

(3) 新产品发展规律

(4) 新产品市场前景

2.3.3 精细化工行业技术水平分析

(1) 行业技术水平

(2) 行业技术特点

2.3.4 精细化工行业技术发展趋势

(1) 生物技术在精细化工中的应用

(2) 绿色精细有机合成新方法

(3) 精细化工中的绿色催化技术

(4) 绿色精细化工工程技术

第三章：中国精细化工行业发展现状及前景

3.1 精细化工行业总体发展概况

3.1.1 精细化工行业发展现状分析

3.1.2 精细化工行业发展特点分析

3.1.3 精细化工行业发展策略分析

3.2 精细化工行业供求规模分析

3.2.1 精细化工行业统计指标分析

3.2.2 精细化工行业供给规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 库存产成品增长情况

3.2.3 精细化工行业需求规模分析

3.2.4 精细化工行业产销平衡分析

3.3 精细化工行业运行情况分析

3.3.1 精细化工行业盈利能力分析

3.3.2 精细化工行业运营能力分析

3.3.3 精细化工行业偿债能力分析

3.3.4 精细化工行业发展能力分析

3.4 精细化工行业发展前景预测

3.4.1 精细化工行业生命周期分析

3.4.2 全球精细化工持续向中国转移

3.4.3 战略新兴产业规划与精细化工

(1) 节能环保领域与精细化工

(2) 新一代信息技术产业与精细化工

(3) 生物产业与精细化工

(4) 高端装备制造产业与精细化工

(5) 新能源产业与精细化工

(6) 新材料与精细化工

(7) 新能源汽车与精细化工

3.4.4 我国化工行业精细化发展前景

(1) 精细化率是衡量化工水平的重要标志

(2) “十二五”规划对我国精细化率提出要求

3.4.5 精细化工行业发展前景预测

(1) 精细化工行业供给前景预测

(2) 精细化工行业需求前景预测

第四章：中国精细化工子行业发展现状及前景

4.1 农药行业发展现状及前景

4.1.1 农药行业产业链分析

4.1.2 农药原药市场分析

4.1.3 农药制剂产品市场分析

(1) 杀虫剂市场

(2) 除草剂市场

(3) 杀菌剂市场

4.1.4 农药行业经济效益分析

4.1.5 农药行业运行现状分析

(1) 农药行业盈利能力分析

(2) 农药行业运营能力分析

- (3) 农药行业偿债能力分析
- (4) 农药行业发展能力分析
- 4.1.6 农药行业竞争格局分析
- 4.1.7 农药行业发展前景预测
 - (1) 市场规模预测
 - (2) 大型企业集中
 - (3) 产品结构调整
- 4.2 涂料行业发展现状及前景
 - 4.2.1 涂料产品产量规模分析
 - (1) 产量增长情况
 - (2) 产量区域分布
 - 4.2.2 建筑涂料市场规模分析
 - 4.2.3 涂料类似产品市场分析
 - (1) 油墨市场
 - (2) 染料市场
 - 4.2.4 涂料行业经济效益分析
 - 4.2.5 涂料行业运行现状分析
 - (1) 涂料行业盈利能力分析
 - (2) 涂料行业运营能力分析
 - (3) 涂料行业偿债能力分析
 - (4) 涂料行业发展能力分析
 - 4.2.6 涂料行业竞争格局分析
 - 4.2.7 涂料行业发展前景预测
 - (1) 涂料产量预测
 - (2) 销售收入预测
 - (3) 结构调整预测
- 4.3 化妆品行业发展现状及前景
 - 4.3.1 化妆品行业市场规模分析
 - (1) 全部化妆品企业零售总额
 - (2) 限额以上化妆品企业零售总额
 - (3) 规模以上化妆品企业销售规模
 - 4.3.2 化妆品行业经济效益分析
 - 4.3.3 化妆品行业运行现状分析
 - (1) 化妆品行业盈利能力分析
 - (2) 化妆品行业运营能力分析

- (3) 化妆品行业偿债能力分析
- (4) 化妆品行业发展能力分析
- 4.3.4 化妆品行业竞争格局分析
- 4.3.5 化妆品行业区域分布情况
 - (1) 行业区域分布
 - (2) 行业省市分布
- 4.3.6 化妆品行业发展前景展望
- 4.4 胶粘剂行业发展现状及前景
 - 4.4.1 胶粘剂市场发展概况分析
 - 4.4.2 胶粘剂行业经济效益分析
 - 4.4.3 胶粘剂行业竞争情况分析
 - (1) 竞争层次
 - (2) 竞争格局
 - (3) 销售集中度
 - 4.4.4 胶粘剂行业重点投资项目
 - 4.4.5 胶粘剂行业发展趋势分析
 - (1) 优化产品结构，提高产品档次
 - (2) 行业向规模化、集约化发展
 - 4.4.6 胶粘剂行业发展前景预测
 - (1) 生产预测
 - (2) 需求预测
- 4.5 添加剂行业发展现状及前景
 - 4.5.1 添加剂行业总体发展概况
 - 4.5.2 添加剂行业总体经济效益
 - 4.5.3 添加剂行业运行现状分析
 - (1) 添加剂行业盈利能力分析
 - (2) 添加剂行业运营能力分析
 - (3) 添加剂行业偿债能力分析
 - (4) 添加剂行业发展能力分析
 - 4.5.4 添加剂行业竞争格局分析
 - (1) 竞争格局
 - (2) 销售集中度
 - 4.5.5 添加剂行业细分市场分析
 - (1) 食品添加剂市场分析
 - (2) 饲料添加剂市场分析

4.5.6 添加剂行业发展前景预测

(1) 收入预测

(2) 盈利预测

4.6 香精香料行业发展现状及前景

4.6.1 香精香料产品产量规模分析

(1) 产量增长情况

(2) 产量区域分布

4.6.2 香精香料行业经济效益分析

4.6.3 香精香料行业运行现状分析

(1) 香精香料行业盈利能力分析

(2) 香精香料行业运营能力分析

(3) 香精香料行业偿债能力分析

(4) 香精香料行业发展能力分析

4.6.4 香精香料行业竞争情况分析

(1) 全球竞争格局

(2) 国内竞争格局

4.6.5 香精香料行业盈利情况分析

4.6.6 香精香料行业发展前景预测

4.7 信息化学品行业发展现状及前景

4.7.1 信息化学品行业发展总体概况

4.7.2 信息化学品行业产品市场分析

4.7.3 信息化学品行业经济效益分析

4.7.4 信息化学品行业运行现状分析

(1) 信息化学品行业盈利能力分析

(2) 信息化学品行业运营能力分析

(3) 信息化学品行业偿债能力分析

(4) 信息化学品行业发展能力分析

4.7.5 信息化学品行业竞争格局分析

4.7.6 信息化学品行业发展前景预测

4.8 化学试剂和助剂行业发展现状及前景

4.8.1 化学试剂和助剂行业经济效益

4.8.2 化学试剂和助剂行业运行状况

(1) 化学试剂和助剂行业盈利能力分析

(2) 化学试剂和助剂行业运营能力分析

(3) 化学试剂和助剂行业偿债能力分析

(4) 化学试剂和助剂行业发展能力分析

4.8.3 化学试剂市场供求现状分析

(1) 化学试剂产量规模

(2) 化学试剂市场需求

(3) 化学试剂前景预测

4.8.4 催化剂市场供求现状分析

(1) 催化剂产量规模

(2) 催化剂市场需求

(3) 催化剂前景预测

4.8.5 塑料助剂市场供求现状分析

(1) 塑料助剂生产规模

(2) 塑料助剂市场需求

(3) 塑料助剂前景预测

4.8.6 橡胶助剂市场供求现状分析

(1) 橡胶助剂生产规模

(2) 橡胶助剂市场需求

(3) 橡胶助剂前景预测

4.9 专项化学用品行业发展现状及前景

4.9.1 水处理剂市场现状分析

(1) 水处理剂性能及应用

(2) 水处理剂主要生产企业

(3) 水处理剂市场需求分析

(4) 水处理剂市场发展前景

4.9.2 表面活性剂市场现状分析

(1) 表面活性剂性能及应用

(2) 表面活性剂主要生产企业

(3) 表面活性剂市场需求分析

(4) 表面活性剂市场发展前景

4.9.3 造纸化学品市场现状分析

(1) 造纸化学品性能及应用

(2) 造纸化学品主要生产企业

(3) 造纸化学品盈利水平分析

(4) 造纸化学品市场发展前景

4.9.4 油田化学品市场现状分析

(1) 油田化学品性能及应用

(2) 油田化学品生产情况分析

(3) 油田化学品主要生产企业

(4) 油田化学品市场发展前景

4.9.5 皮革化学品市场现状分析

(1) 皮革化学品性能及应用

(2) 皮革化学品主要生产企业

(3) 皮革化学品市场需求分析

(4) 皮革化学品市场发展前景

4.9.6 陶瓷纤维市场现状分析

(1) 陶瓷纤维性能及应用

(2) 陶瓷纤维主要生产企业

(3) 陶瓷纤维市场需求分析

(4) 陶瓷纤维市场发展前景

4.9.7 碳纤维市场现状分析

(1) 碳纤维性能及应用

(2) 碳纤维生产情况分析

(3) 碳纤维主要生产企业

(4) 碳纤维市场需求分析

(5) 碳纤维市场发展前景

第五章：中国精细化工行业区域市场前景预测

5.1 精细化工行业区域分布特征

5.1.1 精细化工行业企业数量区域分布特征

5.1.2 精细化工行业资产规模区域分布特征

5.1.3 精细化工行业销售收入区域分布特征

5.1.4 精细化工行业利润总额区域分布特征

5.2 山东省精细化工行业发展现状及前景

5.2.1 山东省精细化工行业总体发展概况

5.2.2 山东省精细化工行业地位变化情况

5.2.3 山东省精细化工行业市场结构分析

5.2.4 山东省精细化工行业运行状况分析

5.2.5 山东省精细化工行业生产企业分析

(1) 农药行业生产企业

(2) 涂料行业生产企业

(3) 专用化学品生产企业

(4) 日用化学品生产企业

- 5.2.6 山东省精细化工行业政策环境分析
- 5.2.7 山东省精细化工行业发展前景预测
- 5.3 江苏省精细化工行业发展现状及前景
 - 5.3.1 江苏省精细化工行业总体发展概况
 - 5.3.2 江苏省精细化工行业地位变化情况
 - 5.3.3 江苏省精细化工行业市场结构分析
 - 5.3.4 江苏省精细化工行业运行状况分析
 - 5.3.5 江苏省精细化工行业生产企业分析
 - (1) 农药行业生产企业
 - (2) 涂料行业生产企业
 - (3) 专用化学品生产企业
 - (4) 日用化学品生产企业
 - 5.3.6 江苏省精细化工行业政策环境分析
 - 5.3.7 江苏省精细化工行业发展前景预测
- 5.4 浙江省精细化工行业发展现状及前景
 - 5.4.1 浙江省精细化工行业总体发展概况
 - 5.4.2 浙江省精细化工行业地位变化情况
 - 5.4.3 浙江省精细化工行业市场结构分析
 - 5.4.4 浙江省精细化工行业运行状况分析
 - 5.4.5 浙江省精细化工行业竞争格局分析
 - (1) 农药行业生产企业
 - (2) 涂料行业生产企业
 - (3) 专用化学品生产企业
 - (4) 日用化学品生产企业
 - 5.4.6 浙江省精细化工行业政策环境分析
 - 5.4.7 浙江省精细化工行业发展前景预测
- 5.5 广东省精细化工行业发展现状及前景
 - 5.5.1 广东省精细化工行业总体发展概况
 - 5.5.2 广东省精细化工行业地位变化情况
 - 5.5.3 广东省精细化工行业市场结构分析
 - 5.5.4 广东省精细化工行业运行状况分析
 - 5.5.5 广东省精细化工行业竞争格局分析
 - (1) 农药行业生产企业
 - (2) 涂料行业生产企业
 - (3) 专用化学品生产企业

(4) 日用化学品生产企业

5.5.6 广东省精细化工行业政策环境分析

5.5.7 广东省精细化工行业发展前景预测

5.6 上海市精细化工行业发展现状及前景

5.6.1 上海市精细化工行业总体发展概况

5.6.2 上海市精细化工行业地位变化情况

5.6.3 上海市精细化工行业市场结构分析

5.6.4 上海市精细化工行业运行状况分析

5.6.5 上海市精细化工行业竞争格局分析

(1) 涂料行业生产企业

(2) 专用化学品生产企业

(3) 日用化学品生产企业

5.6.6 上海市精细化工行业政策环境分析

5.6.7 上海市精细化工行业发展前景预测

5.7 湖南省精细化工行业发展现状及前景

5.7.1 湖南省精细化工行业地位变化情况

5.7.2 湖南省精细化工行业市场结构分析

5.7.3 湖南省精细化工行业运行状况分析

5.7.4 湖南省精细化工行业竞争格局分析

(1) 涂料行业生产企业

(2) 专用化学品生产企业

(3) 日用化学品生产企业

5.7.5 湖南省精细化工行业政策环境分析

5.7.6 湖南省精细化工行业发展前景预测

5.8 河南省精细化工行业发展现状及前景

5.8.1 河南省精细化工行业地位变化情况

5.8.2 河南省精细化工行业市场结构分析

5.8.3 河南省精细化工行业运行状况分析

5.8.4 河南省精细化工行业竞争格局分析

(1) 涂料行业生产企业

(2) 专用化学品生产企业

(3) 日用化学品生产企业

5.8.5 河南省精细化工行业政策环境分析

5.8.6 河南省精细化工行业发展前景预测

5.9 辽宁省精细化工行业发展现状及前景

5.9.1 辽宁省精细化工行业地位变化情况

5.9.2 辽宁省精细化工行业市场结构分析

5.9.3 辽宁省精细化工行业运行状况分析

5.9.4 辽宁省精细化工行业竞争格局分析

(1) 农药行业生产企业

(2) 涂料行业生产企业

(3) 专用化学品生产企业

(4) 日用化学品生产企业

5.9.5 辽宁省精细化工行业政策环境分析

5.9.6 辽宁省精细化工行业发展前景预测

5.10 四川省精细化工行业发展现状及前景

5.10.1 四川省精细化工行业地位变化情况

5.10.2 四川省精细化工行业市场结构分析

5.10.3 四川省精细化工行业运行状况分析

5.10.4 四川省精细化工行业竞争格局分析

(1) 农药行业生产企业

(2) 涂料行业生产企业

(3) 专用化学品生产企业

(4) 日用化学品生产企业

5.10.5 四川省精细化工行业政策环境分析

5.10.6 四川省精细化工行业发展前景预测

第六章：中国精细化工行领先业企业经营分析

6.1 重点跨国精细化工企业经营情况

6.1.1 瑞士先正达公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 公司主营业务分析

1) 业务结构

2) 作物保护业务

3) 种子业务

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

(6) 公司在华市场竞争力分析

(7) 公司下属先正达南通作物保护有限公司经营情况

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.2 德国拜耳材料公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

(6) 公司在华市场竞争力分析

(7) 公司下属拜耳作物科学(中国)有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

(8) 公司下属拜耳涂料系统(上海)有限公司经营情况

1) 企业发展概况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营情况分析

6.1.3 美国杜邦公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

(6) 公司在华市场竞争力分析

(7) 公司在华主要销售产品

(8) 公司下属杜邦中国集团有限公司经营情况

1) 企业发展概况分析

2) 企业经济指标分析

(9) 公司下属杜邦高性能涂料(长春)有限公司经营情况

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.4 德国巴斯夫公司在华市场经营情况

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局
- (6) 公司在华业绩分析
- (7) 公司在华市场竞争力分析
- (8) 公司下属上海高桥巴斯夫分散体有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

- (9) 公司下属巴斯夫上海涂料有限公司经营情况

1) 企业发展物资部分析

2) 企业经营情况分析

6.1.5 日本关西涂料公司在华市场经营情况

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局分析
- (6) 公司在华市场竞争力分析
- (7) 公司下属湖南湘江关西涂料有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

- (8) 公司下属天津中远关西涂料化工有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.6 德国汉高公司在华市场经营情况

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局分析
- (6) 公司在华市场竞争力分析
- (7) 公司下属汉高乐泰（中国）有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

(8) 公司下属汉高粘合剂有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经济指标分析

6.1.7 美国宝洁公司在华市场经营情况

(1) 公司发展概况分析

(2) 公司总体经营情况

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司主要品牌分析

(6) 公司在华投资布局

(7) 公司在华市场竞争力分析

(8) 公司下属广州宝洁有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

(9) 公司下属天津宝洁工业有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经济指标分析

6.1.8 法国欧莱雅集团在华市场经营情况

(1) 公司发展概况分析

(2) 公司总体经营情况

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司主要品牌分析

(6) 公司在华投资布局

(7) 公司在华市场竞争力分析

(8) 公司下属苏州尚美国际化妆品有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

(9) 公司下属美科化妆品(上海)有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

6.1.9 美国陶氏化学公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

(6) 公司在华市场竞争力分析

(7) 公司下属陶氏化学(张家港)有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.10 美国国际香料公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营现状分析

(3) 公司在华投资布局

(4) 公司在华市场竞争力分析

(5) 公司下属国际香料(中国)有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营情况分析

(6) 公司下属国际香料香精(杭州)公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

(7) 公司下属国际香料香精(浙江)公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.11 荷兰帝斯曼公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营现状分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司在华投资布局

(5) 公司在华市场竞争力分析

(6) 公司下属帝斯曼维生素(上海)有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.12 日本富士胶片公司在华市场经营情况

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营现状分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司在华投资布局
- (5) 公司在华市场竞争力分析
- (6) 公司下属富士胶片印版（苏州）有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

6.1.13 美国道康宁公司在华市场经营情况

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营现状分析
- (3) 公司在华投资布局
- (4) 公司在华市场竞争力分析
- (5) 公司下属道康宁（张家港）有机硅有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.14 法国阿科玛公司在华市场经营情况

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局
- (6) 公司在华市场竞争力分析
- (7) 公司下属阿科玛（常熟）氟化工有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

6.1.15 美国亚什兰集团在华市场经营情况

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营现状分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

- (3) 公司在华投资布局
- (4) 公司在华市场竞争力分析

(5) 公司下属上海赫克力士化工有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

6.2 重点国内精细化工企业经营情况

6.2.1 联化科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.2 江苏九九久科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.3 湖北沙隆达股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.4 江苏扬农化工股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.5 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.6 广东华润涂料有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.7 上海金力泰化工股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.8 浙江龙盛集团股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.9 上海家化联合股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营状况优劣势

(7) 企业发展战略分析

6.2.10 北京高盟新材料股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.11 上海康达化工新材料股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.12 安徽金禾实业股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.13 江苏宏达新材料股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.14 华宝国际控股有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.15 中国香精香料有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.16 浙江永太科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.17 湖北鼎龙化学股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.18 烟台万润精细化工股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.19 北京三聚环保新材料股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.20 贵研铂业股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.21 成都硅宝科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.22 湖北回天新材料股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.23 江西昌九生物化工股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.24 山东宝莫生物化工股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.25 云南云天化股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.26 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.27 蓝星化工新材料股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.28 兄弟科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.29 山东鲁阳股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业精细化工业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.30 中钢集团吉林炭素股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）企业经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业偿债能力分析

4）企业运营能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业精细化工业务分析

（4）企业研发实力与新产品动向

（5）企业销售网络与主要客户

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

第七章：中国精细化工行业投资与建设情况

7.1 精细化工行业投资及建设现状分析

7.1.1 精细化工固定资产投资规模

（1）化工行业固定资产投资规模

（2）精细化工固定资产投资规模

7.1.2 精细化工行业建设规模分析

（1）精细化工行业建设规模

（2）分行业建设规模

7.1.3 精细化工行业投资资金来源

（1）投资资金来源一

（2）投资资金来源二

7.1.4 精细化工行业主要融资渠道

（1）资本市场融资

（2）银行等金融机构贷款

（3）政府融资

（4）民间借贷

7.2 精细化工子行业投资现状分析

7.2.1 农药行业固定资产投资

（1）固定资产投资总额

（2）分领域固定资产投资

7.2.2 涂料行业固定资产投资

（1）固定资产投资总额

（2）分领域固定资产投资

7.2.3 日用化学品行业固定资产投资

- (1) 固定资产投资总额
- (2) 分领域固定资产投资
- 7.2.4 专用化学品行业固定资产投资

- (1) 固定资产投资总额
- (2) 分领域固定资产投资
- 7.3 精细化工行业建设现状分析

7.3.1 农药行业建设规模

- (1) 建设规模总体情况
- (2) 分领域建设规模

7.3.2 涂料行业建设规模

- (1) 建设规模总体情况
- (2) 分领域建设规模

7.3.3 日用化学品行业建设规模

- (1) 建设规模总体情况
- (2) 分领域建设规模

7.3.4 专用化学品行业建设规模

- (1) 建设规模总体情况
- (2) 分领域建设规模

第八章：中国精细化工投资特性与授信建议

8.1 精细化工行业投资特性分析

- 8.1.1 精细化工行业进入壁垒分析
- 8.1.2 精细化工行业盈利模式分析
- 8.1.3 精细化工行业盈利因素分析

8.2 精细化工行业投资风险分析

- 8.2.1 精细化工行业宏观经济风险
- 8.2.2 精细化工行业政策风险
- 8.2.3 精细化工行业技术风险
- 8.2.4 精细化工行业供求风险
- 8.2.5 精细化工行业关联产业风险
- 8.2.6 精细化工行业产品结构风险
- 8.2.7 精细化工行业规模及所有制风险
- 8.2.8 精细化工行业其他风险

8.3 精细化工行业授信建议分析

- 8.3.1 精细化工行业总体授信原则
- 8.3.2 精细化工行业信贷政策建议

(1) 鼓励类信贷政策建议

(2) 允许类信贷政策建议

(3) 限制类信贷政策建议

(4) 退出类信贷政策建议

图表目录

图表1：精细化工行业子行业分类

图表2：2008-2015年精细化工行业工业总产值及与化工行业总产值比值（单位：亿元，%）

图表3：2009-2015年精细化工行业总产值占GDP比重（单位：%）

图表4：精细化工行业产业链简介

图表5：2008-2015年我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2015年我国硫酸产量地区分布情况（单位：%）

图表7：2006-2015年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2009-2015年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）

图表9：2008-2015年我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2015年我国硝酸产量地区分布情况（单位：%）

图表11：2006-2015年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表12：我国硝酸下游消费结构（单位：%）

图表13：2009-2015年国内硝酸（98%）价格走势（单位：元/吨）

图表14：2008-2015年我国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2015年我国盐酸产量地区分布情况（单位：万吨，%）

图表16：2006-2015年国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表17：2009-2015年我国盐酸价格走势图（单位：元/吨）

图表18：2008-2015年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2015年我国烧碱地区分布情况（单位：%）

图表20：2006-2015年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2015年我国烧碱下游消费结构（单位：%）

图表22：2009-2015年我国烧碱价格走势图（单位：元/吨）

图表23：2008-2015年我国纯碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表24：2015年我国碳酸钠地区分布情况（单位：%）

图表25：2006-2015年碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2009-2015年我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势图（单位：元/吨）

图表27：2008-2015年我国电石产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表28：2015年我国电石地区分布情况（单位：%）

图表29：2009-2015年碳化钙（电石）（折300升/千克）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2009-2015年我国电石价格走势图（单位：元/吨）

图表31：2008-2015年我国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表32：2015年我国乙烯地区分布情况（单位：%）

图表33：2006-2015年中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表34：2009-2015年乙烯价格走势图（单位：美元/吨）

图表35：2008-2015年我国纯苯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表36：2015年我国纯苯地区分布情况（单位：%）

图表37：2006-2015年纯苯表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表38：中国&世界纯苯消费结构对比（单位：%）

图表39：2009-2015年我国纯苯价格走势图（单位：元/吨）

图表40：2008-2015年我国精甲醇产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表41：2015年我国精甲醇地区分布情况（单位：%）

图表42：2006-2015年甲醇表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表43：2009-2015年中国甲醇价格走势图（单位：美元/吨）

图表44：2008-2015年我国冰醋酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表45：2015年我国冰醋酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表46：2006-2015年冰醋酸表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表47：2009-2015年冰醋酸价格走势图（单位：元/吨）

图表48：2008-2015年我国合成氨产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表49：2015年我国合成氨地区分布情况（单位：%）

图表50：2009-2015年我国合成氨价格走势图（单位：元/吨）

图表51：2008-2015年我国合成橡胶产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表52：2015年我国合成橡胶地区分布情况（单位：%）

图表53：2006-2015年合成橡胶表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表54：2009-2015年我国合成橡胶价格走势图（单位：元/吨）

图表55：2008-2015年我国聚丙烯树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表56：2015年我国聚丙烯树脂地区分布情况（单位：%）

图表57：2006-2015年中国聚丙烯树脂表观消费量及其增长（单位：万吨，%）

图表58：2009-2015年聚丙烯树脂（PP）价格走势图（单位：元/吨）

图表59：2008-2015年我国聚氯乙烯树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表60：2015年我国聚氯乙烯树脂地区分布情况（单位：%）

图表61：2006-2015年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）

图表62：中国PVC下游消费结构情况（单位：%）

图表63：2009-2015年聚氯乙烯（PVC）价格走势图（单位：元/吨）

图表64：精细化工行业上游原料市场发展影响分析

图表65：预测精度等级对照表

图表66：2009年精细化工行业相关政策汇总

图表67：《产业结构调整指导目录（2011年本）》对精细化工的鼓励方向

图表68：《石油和化学工业“十二五”发展规划》重点发展方向（精细化工方面）

图表69：《化工行业“十二五”标准化发展指南》重点任务（精细化工方面）

图表70：《危险化学品安全生产“十二五”规划》重点任务（精细化工方面）

图表71：《“十二五”节能减排综合性工作方案》重点内容

图表72：《新材料产业“十二五”发展规划》相关内容列表

图表73：新材料发展六大重点领域

图表74：2006-2016年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表75：2008-2015年中国GDP增速与精细化工产业规模增速对比图（单位：%）

图表76：2006-2016年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表77：2000-2015年中国精细化工行业新开工项目及在建项目统计（单位：项）

图表78：2009-2016年中国固定资产投资增速与精细化工行业新建项目增速对比及预测（单位：%）

图表79：2006-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表80：2008-2015年中国城乡居民收入增速与精细化工产业规模增速对比图（单位：%）

图表81：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表82：我国&国外精细化率对比（单位：%）

图表83：2009-2015年我国精细化工企业数量与新开工项目数量对比（单位：个，项）

图表84：2012-2014年我国精细化工行业主要指标统计（单位：人，万元，家，%）

图表85：2009-2015年精细化工行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表86：2008-2015年中国精细化工行业库存产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表87：2009-2015年精细化工行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表88：2008-2015年精细化工行业产销率变化情况（单位：%）

图表89：2011-2014年中国精细化工行业盈利能力分析（单位：%）

图表90：2011-2014年中国精细化工行业运营能力分析（单位：次）

图表91：2011-2014年中国精细化工行业偿债能力分析（单位：倍，%）

图表92：2011-2014年中国精细化工行业发展能力分析（单位：%）

图表93：我国精细化工行业发展周期示意图

图表94：2009年以来中国精细化工行业三资企业所占比重变化情况（单位：亿元，万人，%）

图表95：精细化工在节能环保领域的应用前景

图表96：精细化工在节能环保领域的应用前景

图表97：2014-2021年我国精细化率预测（单位：%）

图表98：2016-2022年精细化工行业工业总产值预测（单位：亿元）

图表99：2016-2022年精细化工行业销售收入预测（单位：亿元）

图表100：农药行业上下游产业链

图表101：2005-2015年中国农药产量变化趋势图（折百量）（单位：万吨）

图表102：2008-2015年中国农药制剂产品结构图（单位：%）

图表103：2008-2015年中国杀虫剂原药产量变化趋势图（单位：万吨）

图表104：2014-2015年国内杀虫剂产量地区分布（单位：吨）

图表105：2008-2015年中国除草剂原药产量变化趋势图（单位：万吨）

图表106：2014-2015年国内除草剂产量地区分布（单位：吨）

图表107：2008-2015年中国杀菌剂原药产量变化趋势图（单位：万吨）

图表108：2014-2015年国内杀菌剂产量地区分布（单位：%）

图表109：2009-2014年中国农药行业发展概况（单位：亿元，%）

图表110：2012-2014年农药行业经济效益指标分析（单位：万元，%）

图表111：2011-2014年农药行业盈利能力指标分析（单位：%）

图表112：2011-2014年农药行业运营能力指标分析（单位：次）

图表113：2011-2014年农药行业偿债能力指标分析（单位：%、倍）

图表114：2011-2014年农药行业发展能力指标分析（单位：%）

图表115：1995年以来国际农药行业市场集中度走势图（单位：%）

图表116：中国农药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表117：中国农药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表118：2016-2022年中国农药行业市场规模预测（单位：亿元）

图表119：2008-2015年中国涂料行业产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表120：2013-2015年中国涂料行业产量居前的十个地区（单位：万吨，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/242879242879.html>