

# 中国钻戒市场热点聚焦及投资商机研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钻戒市场热点聚焦及投资商机研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/142878142878.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

就国内目前的婚庆消费比重来看，婚戒开始成为结婚"必需品"，拥有一个庞大的市场空间。2012年是继2011年之后的又一次中国结婚高峰年，未来几年还将迎来80后、90后结婚叠加高潮。这将带来一个上千亿的婚戒需求市场。

国内受欢迎的钻戒品牌有戴瑞、伯爵、宝亨达、千禧之星、万丽、免税珠宝、金丽珠宝国际交易中心、周大金、星光达、粤豪、兆亮、金大福、福麒、千禧福、宝怡、百泰、钻之韵、爱迪尔、晶永恒、嘉乐祥、美克美钻、钻石小鸟、珂兰、BLOVES婚戒定制中心、佐卡伊、艾伦珠宝、戴维尼、戴欧妮等。

中国报告网发布的《中国钻戒市场热点聚焦及投资商机研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 钻戒行业概述

#### 第一节 钻戒行业定义

#### 第二节 钻戒行业发展历程

#### 第三节 钻戒行业分类情况

#### 第四节 钻戒产业链分析

### 第二章 中国钻戒行业发展环境分析

#### 第一节 国内钻戒经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国钻戒经济发展预测分析

#### 第二节 中国钻戒行业政策环境分析

### 第三章 2010-2012年中国钻戒行业相关运行数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国钻戒行业总体数据分析

##### 一、2010年中国钻戒行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国钻戒行业全部企业数据分析

### 三、2012年1-6月中国钻戒行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国钻戒行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国钻戒行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国钻戒行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年1-6月中国钻戒行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国钻戒行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国钻戒行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国钻戒行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年1-6月中国钻戒行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 中国钻戒市场供需分析

#### 第一节 钻戒市场现状分析

##### 一、2008-2011年我国钻戒行业总产值分析

##### 二、2013-2017年我国钻戒行业总产值预测

#### 第二节 钻戒产品产量分析

##### 一、2008-2011年我国钻戒产量分析

##### 二、2013-2017年我国钻戒产量预测

#### 第三节 钻戒市场需求分析

##### 一、2008-2011年我国钻戒市场需求分析

##### 二、2013-2017年我国钻戒市场需求预测

### 第五章 钻戒行业发展现状分析

#### 第一节 全球钻戒行业发展分析

##### 一、全球钻戒行业发展历程

##### 二、全球钻戒行业发展现状

##### 三、全球钻戒行业发展预测

#### 第二节 中国钻戒行业发展分析

##### 一、2011-2012年中国钻戒行业发展态势分析

##### 二、2011-2012年中国钻戒行业发展特点分析

##### 三、2011-2012年中国钻戒行业市场供需分析

#### 第三节 中国钻戒产业特征与行业重要性

#### 第四节 钻戒行业特性分析

### 第六章 中国钻戒市场规模分析

#### 第一节 2011年中国钻戒市场规模分析

#### 第二节 2011年中国钻戒区域市场规模分析

#### 第三节 2013-2017年中国钻戒市场规模预测分析

### 第七章 钻戒国内产品价格走势及影响因素分析

## 第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测分析

## 第八章 钻戒及其主要上下游产品

### 第一节 钻戒上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 钻戒行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 钻戒产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 钻戒行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 钻戒企业竞争策略分析

#### 一、提高钻戒企业核心竞争力的对策

#### 二、影响钻戒企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高钻戒企业竞争力的策略

## 第十一章 钻戒行业重点企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析
- 第七节 企业七
  - 一、企业概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、企业优劣势分析
  - 四、2009-2011年经营状况分析
  - 五、2009-2011年主要经营数据指标
  - 六、2013-2017年公司发展战略分析
- 第八节 企业八
  - 一、企业概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、企业优劣势分析
  - 四、2009-2011年经营状况分析
  - 五、2009-2011年主要经营数据指标
  - 六、2013-2017年公司发展战略分析
- 第九节 企业九
  - 一、企业概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、企业优劣势分析
  - 四、2009-2011年经营状况分析
  - 五、2009-2011年主要经营数据指标
  - 六、2013-2017年公司发展战略分析
- 第十节 企业十
  - 一、企业概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、企业优劣势分析
  - 四、2009-2011年经营状况分析
  - 五、2009-2011年主要经营数据指标
  - 六、2013-2017年公司发展战略分析
- 第十二章 钻戒行业投资与发展前景分析

## 第一节 钻戒行业投资机会分析

- 一、钻戒投资项目分析
- 二、可以投资的钻戒模式
- 三、2012年钻戒投资机会

## 第二节 2013-2017年中国钻戒行业发展预测分析

- 一、未来钻戒发展分析
- 二、未来钻戒行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

## 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

## 第十三章 钻戒产业用户度分析

### 第一节 钻戒产业用户认知程度

### 第二节 钻戒产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 2013-2017年钻戒行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前钻戒存在的问题

### 第二节 钻戒未来发展预测分析

- 一、中国钻戒发展方向分析
- 二、2013-2017年中国钻戒行业发展规模预测
- 三、2013-2017年中国钻戒行业发展趋势预测

### 第三节 2013-2017年中国钻戒行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、产品投资风险

## 第十五章 钻戒行业营销策略及建议分析

### 第一节 钻戒行业营销策略分析及建议

- 一、钻戒行业营销模式
- 二、钻戒行业营销策略

### 第二节 钻戒行业企业经营发展分析及建议

- 一、钻戒行业经营模式

## 二、钻戒行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/142878142878.html>