

中国散装水泥市场评估与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国散装水泥市场评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/132878132878.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

散装水泥是指水泥从工厂生产出来之后，不用任何小包装，直接通过专用设备或容器、从工厂运输到中转站或用户手中。发展散装水泥的社会效益远远大于其经济效益，对社会的影响面十分广泛，受益的对象是千家万户，各行各业。发展散装水泥有利于节约资源，提高经济效益。发展散装水泥有利于促进和提高工程质量。发展散装水泥有利于降低噪音污染，改善施工环境，提高劳动效益。发展散装水泥有利于减少粉尘，改善大气环境质量和二氧化硫的排放。具有显著生态效益。

中国报告网发布的《中国散装水泥市场评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了中国散装水泥行业市场发展环境、中国散装水泥整体运行态势等，接着分析了中国散装水泥行业市场运行的现状，然后介绍了中国散装水泥市场竞争格局。随后，报告对中国散装水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国散装水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对散装水泥产业有个系统的了解或者想投资散装水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国散装水泥行业发展环境分析

第一节 国内散装水泥经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国散装水泥经济发展预测分析

第二节 中国散装水泥行业政策环境分析

第二章 世界散装水泥行业市场调研分析

第一节 2011年世界散装水泥产业发展现状分析

一、世界散装水泥行业概况

二、发达国家散装水泥发展策略

三、国外散装水泥发展经验

第二节 2011年世界散装水泥市场区域格局分析

一、日本水泥的散装化程度分析

二、美国散装水泥现状

三、瑞典的散装水泥卸船系统

第三节 2012-2016年世界散装水泥市场走势预测分析

第三章 中国散装水泥行业市场分析

第一节 2011年中国散装水泥发展概况

- 一、中国散装水泥业发展回顾
- 二、发展散装水泥的经济与社会效益分析
- 三、中国散装水泥发展出现新格局
- 三、中国散装水泥市场运行现状分析

第二节 2011年中国散装水泥发展存在的问题

- 一、中国发展散装水泥的主要问题
- 二、我国散装水泥设备存在的几大不足
- 三、中国散装水泥市场与国外的差距分析

第三节 2011年中国散装水泥市场发展措施建议

- 一、散装水泥发展的政策措施
- 二、加大水泥散装化力度的建议
- 三、提高散装水泥发展水平需要双管齐下
- 四、对水泥“基金改费”的政策建议
- 五、要培育散装水泥产业集群

第四章 中国散装水泥市场调研分析

第一节 2011年中国散装水泥市场最新动态分析

- 一、全国散装水泥供应情况分析
- 二、全国散装水泥市场增长变化形势分析
- 三、散装水泥市场发展影响因素分析

第二节 2011年中国散装水泥与循环经济发展形势分析

- 一、散装水泥循环经济基本理论
- 二、发展散装水泥循环经济的重要意义
- 三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系
- 四、发展散装水泥循环经济的途径和对策

第三节 2011年中国散装水泥市场竞争形势分析

- 一、散装水泥品牌竞争分析
- 二、散装水泥价格竞争优势分析
- 三、散装水泥区域竞争格局分析
- 三、散装水泥市场竞争力分析

第五章 2009-2011年中国水泥制造行业主要数据分析

第一节 2009-2011年中国水泥行业总体数据分析

- 一、2009年中国水泥行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国水泥行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国水泥行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国水泥行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国水泥行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国水泥行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国水泥行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国水泥行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国水泥行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

第六章 江西省散装水泥市场运行态势分析

第一节 2011年江西散装水泥发展总况分析

- 一、江西散装水泥发展浅析
- 二、江苏加大农村地区散装水泥推广力度
- 三、2011年江西省散装水泥推广目标概述

第二节 2011年江西主要地区散装水泥发展分析

- 一、吉安市
- 二、南昌市
- 三、赣州市
- 四、九江市
- 五、宜春市

第三节 2012-2016年江西省散装水泥市场前景展望

第七章 安徽省散装水泥产业运营格局分析

第一节 2011年安徽省散装水泥发展总况

- 一、安徽散装水泥发展回顾
- 二、安徽省散装水泥市场特点
- 三、安徽省散装水泥产销格局分析

第二节 2011年安徽省主要地区散装水泥发展分析

- 一、巢湖市
- 二、芜湖市
- 三、淮北市

第三节 安徽省散装水泥发展规划

- 一、安徽散装水泥未来发展形势
- 二、安徽散装水泥发展目标
- 三、未来安徽散装水泥发展的保障措施

第八章 浙江省散装水泥发展概况分析

第一节 2011年浙江省散装水泥发展现况分析

一、浙江省散装水泥运行分析

二、浙江散装水泥发展成就

三、浙江农村水泥散装化进程概述

四、浙江散装水泥立法又迈进了一步

第二节 2011年浙江主要地区散装水泥发展概况

一、杭州市散装水泥率再创新高

二、宁波市散装水泥发展简述

三、金华市散装水泥发展浅析

四、江山市农村发展散装水泥探析

第九章 中国其它地区散装水泥市场运营分析

第一节 河北省

一、河北散装水泥发展回顾

二、河北邯郸全力推动散装水泥发展

三、河北邢台散装水泥发展效益突出

第二节 河南省

一、河南散装水泥事业发展成就

二、河南散装水泥开拓农村市场的五大措施

三、河南省主要地区散装水泥发展概况分析

第三节 湖北省

一、湖北散装水泥发展历史回顾

二、湖北农村散装水泥进一步推广

三、湖北散装水泥项目情况分析

四、加速湖北散装水泥事业发展的有效措施

第四节 山东

一、山东省三大措施推动散装水泥快速发展

二、山东水泥散装化发展面临的挑战及对策

三、山东淄博市桓台县拓展农村散装水泥市场成效显著

第五节 江苏省

一、江苏省散装水泥产业发展综述

二、江苏省散装水泥发展环境分析

三、水泥出口退税取消对江苏散装水泥发展的影响分析

四、江苏农村发展散装水泥工作获得重大进展

第十章 中国散装水泥行业主要上市企业调研分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华新水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北太行水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新疆天山水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国水泥行业运行动态分析

第一节 2011年中国水泥产业发展概况

一、中国水泥工业的发展回顾

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格情况

第二节 2011年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

第三节 2011年中国水泥行业存在的问题分析

一、我国水泥行业发展的隐忧

二、水泥企业市场营销存在的问题

三、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2011年中国水泥行业的发展对策分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十二章 中国建材行业发展走势剖析

第一节 2011年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

四、2011年中国中国建材行业运行分析

第二节 2011年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节 2011年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节 2011年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十三章 2012-2016年中国散装水泥行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国水泥行业技术发展趋势分析

一、中国水泥工业的四个技术趋势

二、水泥行业自动化领域的发展趋势

三、水泥工业节能技术发展趋势

四、新型干法水泥生产前景可观

第二节 2012-2016年中国散装水泥行业市场发展前景预测分析

一、散装水泥供给预测分析

二、散装水泥需求预测分析

三、散装水泥竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国散装水泥行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2012-2016年中国散装水泥行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国水泥行业投资机会分析

一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇

二、建设新农村水泥消费潜力巨大

三、政策刺激内需中西部水泥企业更收益

四、西南和西北地区水泥市场发展空间广阔

五、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购

第二节 2012-2016年中国散装水泥行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安徽海螺水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司负债情况图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：华新水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司负债情况图

图表：华新水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司负债情况图

图表：河北太行水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司负债情况图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司负债情况图

图表：新疆天山水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国散装水泥市场评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了散装水泥的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/132878132878.html>