

中国中药饮片行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药饮片行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是指按中医药理论将中药材经过规范化的中药炮制方法炮制加工、减毒增效后可用于中医临床的中药。

一、政策端：中药饮片行业享政策红利

近年来，中药饮片及其炮制技术作为中医药文化的精髓，在国家大力发展中药传统文化的同时也受益发展。并且，我国中药饮片行业在长期国家政策引导下，市场发展日趋规范，2021年12月，《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》指出，鼓励交易公开透明，并且严格按照进价顺加不超25%销售。

2021-2022年我国中药饮片行业相关政策情况

发布时间

政策名称

发布部门

主要内容

2021年12月

《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》

国家医疗保障局、国家中医药管理局

及时将符合条件的中医医疗机构、中药零售药店等纳入医保定点协议管理。医疗机构炮制使用的中药饮片、配制的中药制剂实行自主定价。鼓励将公立医疗机构采购的中药配方颗粒纳入省级医药集中采购平台挂网交易，促进交易公开透明。中药饮片严格按照进价顺加不超25%销售，非饮片中药“零差率”销售。中医医疗机构可暂不实行DRG付费，对已经实行DRG和按病种分值付费的地区，适当提高中医医疗机构、中医病种的系数和分值。

2021年10月29日

《健康儿童行动提升计划（2021-2025年）》

国家卫健委

加强儿童中医药服务，推进中医院设立儿科、开设儿科病房。加强儿科中医药人才培养，建设一批中医儿科特色专科。推进儿童中医保健进社区进家庭，鼓励医疗卫生机构运用中医药技术方法开展儿童基本医疗和预防保健。

2021年10月31日

《国家药监局批准颁布第二批中药配方颗粒国家药品标准》

国家药监局

按照《中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求》开展中药配方颗粒国家药品标准制定工作。近日批准颁布第二批中药配方颗粒国家药品标准（36个）强调在中药配方颗粒国家药品标准执行过程中，中药配方颗粒生产企业应进一步积累数据并报送国家药典委员会，以逐步

完善和提高标准。

2021年10月29日

《国家药监局综合司关于中药配方颗粒备案工作有关事项的通知》

国家药监局综合司

明确中药配方颗粒品种实施备案管理，在上市销售前，需要在国家药监局备案被获取备案号。提出10条措施规范中药配方颗粒的品种备案管理，确保备案工作平稳有序开展。

2021年6月29日

《中医药文化传播行动实施方案（2021—2025年）》

国家中医药管理局、中央宣传部、教育部、国家卫健委、国家广电总局

从深入挖掘中医药文化精髓、推动中医药融入生产生活、推动中医药文化贯穿国民教育始终和推进中医药文化传播机制建设等4个方面来加大中医药文化保护传承和传播推广力度、促进中医药文化创造性转化和创新性发展。

2021年7月1日

《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》

国家发改委、国家卫健委、国家中医药管理局及国家疾病预防控制中心

从促进中医药传承创新工程、公立医院高质量发展工程、公共卫生防控救治能力提升工程等7个方面来推进优质医疗资源扩容和区域均衡布局，提高全方位全周期健康服务与保障能力，促进中医药传承创新。指出要建设30个左右国家中医药传承创新中心，打造“医产学研用”紧密结合的中医药传承创新高地。

2021年6月10日

《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》

国家卫健委、国家中医药管理局及中央军委后勤保障部卫生局

从加强组织领导完善相关制度、加强综合医院中医临床科室建设等8个方面来推动中西医协同发展，提出要将中西医结合工作纳入医院评审和公立医院绩效考核。

2021年5月13日

《关于支持国家中医药服务出口基地高质量发展若干措施的通知》

国务院、国家中医药管理局等7部门联合印发

提出18条措施以完善机制体制、支持创新、提升便利化水平、加强国际合作和人才培养激励，支持国家中医药服务出口基地建设，积极扩大中医药服务出口，推动中医药服务走向世界。

2021年4月29日

《推进妇幼健康领域中医药工作实施方案（2021-2025年）》

国家卫健委、国家中医药管理局

提出6项措施，目标为到2022年，妇幼健康领域中医药服务网络基本建立，形成并推广一批妇幼中医药诊疗方案、中医治未病干预方案等规范；到2025年，妇幼健康领域中医药服务

能力明显增强，中医药服务覆盖妇女儿童全生命周期。

2021年2月9日

《国务院办公厅印发关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》

国务院办公厅

提出28项措施以夯实中医药人才基础、提高中药产业发展活力、增强中医药发展动力、完善中西医结合制度、实施中医药发展重大工程、提高中医药发展效益、营造中医药发展良好环境。

2022年3月29日

国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知

国务院办公厅

明确“十四五”时期中医药发展目标任务和重点措施

数据来源：观研天下整理

二、需求端；基层医疗卫生基础建设逐渐完善，中药饮片市场将加速扩容

据国家中医药管理局数据显示，2020年，我国中医类医疗卫生机构数达到72355个，同比增长9.95%，占全国医疗卫生机构总数的7.1%，中医总诊疗量达10.58亿人次，同比下降9.1%，占全国总诊疗量的16.8%。其中：中医医疗机构7.9亿人次、其他医疗卫生机构中医类临床科室2.7亿人次。由此可见，基层医疗服务可及性不断增强，市场潜力大。未来，随着中医药教育稳步发展及基层机构服务质量提升，中药饮片使用终端也将逐渐渗透到基层医疗机构终端，预计行业将迎来放量契机。

2020年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

诊疗人次（万人次）

出院人数（万人）

2020

2019

同比增长率

2020

2019

同比增长率

中医医疗服务量

105764.1

116390.0

-9.13%

3504.2

3858.9
-9.19%
中医类医院
59699.2
67528.2
-11.59%
2907.1
3274.0
-11.21%
中医医院
51847.8
58620.1
-11.55%
2552.2
2866.6
-10.97%
中西医结合医院
6542.4
7456.6
-12.26%
276.0
311.5
-11.40%
民族医医院
1309.1
1451.5
-9.81%
78.9
96.0
-17.81%
中医类门诊部
3113.6
3,182.7
-2.17%
0.3

0.6
-50.00%
中医门诊部
2741.0
2816.6
-2.68%
0.2
0.5
-60.00%
中西医结合门诊部
368.2
360.8
2.05%
0.1
0.1
0.00%
民族医门诊部
4.4
5.3
-16.98%
/
/
/
中医类诊所
15738.2
16469.8
-4.44%
/
/
/
中医诊所
12808.7
13363.2
-4.15%
/

/

/

中西医结合诊所

2816.8

2987.6

-5.72%

/

/

/

民族医诊所

112.7

119.0

-5.29%

/

/

/

其他医疗卫生机构中医类临床科室

27213.2

29209.2

-6.83%

596.8

584.3

2.14%

中医医疗服务量占医疗服务总量（%）

16.8

16.4

/

15.3

14.6

数据来源：观研天下整理

三、渠道端：实体药店终端中药饮片销售收入下滑

2017-2020年，国家对实体药店终端监管力度加大，尤其是零售药店分级分类管理、中药饮片专项整治等方面重视程度较高，并且出台了一系列政策进行规范，这就导致国内部分药店

中药饮片的经营资质被取消，再加上中医实体门店市场竞争加剧等因素，我国中药饮片行业实体药店终端销售收入持续下降，2020年已经下滑至7.9%。其中，滋补类产品—燕窝、灵芝孢子、冬虫夏草涨势较好，增速均超过10%，这主要是由于国内老龄化趋势及保健意识提升等因素影响。

数据来源：观研天下整理

2021年中国城市实体药店终端中药饮片TOP20产品统计

种类名称

销售额

增长率

治疗大类

西洋参

20亿+

5.08%

补虚药

三七

10亿+

-5.61%

止血药

冬虫夏草

10亿+

19.90%

补虚药

黄芪

10亿+

12.56%

补虚药

枸杞子

10亿+

-2.76%

补虚药

燕窝

8亿+

33.14%

补虚药
红参
7亿+
5.60%
补虚药
菊花
7亿+
6.83%
解表药
天麻
5亿+
11.35%
平肝熄风药
川贝母
4亿+
7.32%
化痰止咳治喘药
金银花
4亿+
-15.89%
清热药
当归
4亿+
7.41%
补虚药
茯苓
4亿+
19.79%
利水渗湿药
人参
3亿+
-1.86%
补虚药
铁皮石斛
3亿+

17.32%

补虚药

大枣

3亿+

5.42%

补虚药

丹参

3亿+

16.86%

活血化瘀药

党参

3亿+

3.83%

补虚药

灵芝孢子

2亿+

24.85%

补虚药

蜂蜜

2亿+

0.51%

补虚药

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国中药饮片行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中药饮片行业发展概述

第一节 中药饮片行业发展情况概述

- 一、中药饮片行业相关定义
- 二、中药饮片特点分析
- 三、中药饮片行业基本情况介绍
- 四、中药饮片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中药饮片行业需求主体分析

第二节 中国中药饮片行业生命周期分析

- 一、中药饮片行业生命周期理论概述
- 二、中药饮片行业所属的生命周期分析

第三节 中药饮片行业经济指标分析

- 一、中药饮片行业的赢利性分析
- 二、中药饮片行业的经济周期分析
- 三、中药饮片行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中药饮片行业市场发展现状分析

第一节 全球中药饮片行业发展历程回顾

第二节 全球中药饮片行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中药饮片行业地区市场分析

- 一、亚洲中药饮片行业市场现状分析
- 二、亚洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中药饮片行业市场前景分析

第四节 北美中药饮片行业地区市场分析

- 一、北美中药饮片行业市场现状分析

二、北美中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药饮片行业市场前景分析

第五节 欧洲中药饮片行业地区市场分析

一、欧洲中药饮片行业市场现状分析

二、欧洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药饮片行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中药饮片行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中药饮片行业市场规模预测

第三章 中国中药饮片行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中药饮片经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对中药饮片行业的影响分析

第三节 中国中药饮片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对中药饮片行业的影响分析

第五节 中国中药饮片行业产业社会环境分析

第四章 中国中药饮片行业运行情况

第一节 中国中药饮片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中药饮片行业市场规模分析

一、影响中国中药饮片行业市场规模的因素

二、中国中药饮片行业市场规模

三、中国中药饮片行业市场规模解析

第三节 中国中药饮片行业供应情况分析

一、中国中药饮片行业供应规模

二、中国中药饮片行业供应特点

第四节 中国中药饮片行业需求情况分析

一、中国中药饮片行业需求规模

二、中国中药饮片行业需求特点

第五节 中国中药饮片行业供需平衡分析

第五章 中国中药饮片行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中药饮片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药饮片行业产业链图解

第二节 中国中药饮片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药饮片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药饮片行业的影响分析

第三节 我国中药饮片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中药饮片行业市场竞争分析

第一节 中国中药饮片行业竞争现状分析

一、中国中药饮片行业竞争格局分析

二、中国中药饮片行业主要品牌分析

第二节 中国中药饮片行业集中度分析

一、中国中药饮片行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药饮片行业市场集中度分析

第三节 中国中药饮片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中药饮片行业模型分析

第一节 中国中药饮片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中药饮片行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药饮片行业SWOT分析结论

第三节 中国中药饮片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中药饮片行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药饮片行业市场动态情况

第二节 中国中药饮片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中药饮片行业成本结构分析

第四节 中药饮片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中药饮片行业价格现状分析

第六节 中国中药饮片行业平均价格走势预测

一、中国中药饮片行业平均价格趋势分析

二、中国中药饮片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药饮片行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药饮片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药饮片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药饮片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中药饮片行业区域市场现状分析

第一节 中国中药饮片行业区域市场规模分析

一、影响中药饮片行业区域市场分布的因素

二、中国中药饮片行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药饮片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药饮片行业市场分析

（1）华东地区中药饮片行业市场规模

（2）华南地区中药饮片行业市场现状

（3）华东地区中药饮片行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药饮片行业市场分析

（1）华中地区中药饮片行业市场规模

（2）华中地区中药饮片行业市场现状

（3）华中地区中药饮片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药饮片行业市场分析

- (1) 华南地区中药饮片行业市场规模
- (2) 华南地区中药饮片行业市场现状
- (3) 华南地区中药饮片行业市场规模预测

第五节 华北地区中药饮片行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中药饮片行业市场分析
 - (1) 华北地区中药饮片行业市场规模
 - (2) 华北地区中药饮片行业市场现状
 - (3) 华北地区中药饮片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中药饮片行业市场分析
 - (1) 东北地区中药饮片行业市场规模
 - (2) 东北地区中药饮片行业市场现状
 - (3) 东北地区中药饮片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中药饮片行业市场分析
 - (1) 西南地区中药饮片行业市场规模
 - (2) 西南地区中药饮片行业市场现状
 - (3) 西南地区中药饮片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中药饮片行业市场分析
 - (1) 西北地区中药饮片行业市场规模
 - (2) 西北地区中药饮片行业市场现状
 - (3) 西北地区中药饮片行业市场规模预测

第十一章 中药饮片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国中药饮片行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药饮片行业未来发展前景分析

一、中药饮片行业国内投资环境分析

二、中国中药饮片行业市场机会分析

三、中国中药饮片行业投资增速预测

第二节 中国中药饮片行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药饮片行业规模发展预测

一、中国中药饮片行业市场规模预测

二、中国中药饮片行业市场规模增速预测

三、中国中药饮片行业产值规模预测

四、中国中药饮片行业产值增速预测

五、中国中药饮片行业供需情况预测

第四节 中国中药饮片行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中药饮片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中药饮片行业进入壁垒分析

一、中药饮片行业资金壁垒分析

二、中药饮片行业技术壁垒分析

三、中药饮片行业人才壁垒分析

四、中药饮片行业品牌壁垒分析

五、中药饮片行业其他壁垒分析

第二节 中药饮片行业风险分析

一、中药饮片行业宏观环境风险

二、中药饮片行业技术风险

三、中药饮片行业竞争风险

四、中药饮片行业其他风险

第三节 中国中药饮片行业存在的问题

第四节 中国中药饮片行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中药饮片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中药饮片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中药饮片行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中药饮片行业营销策略分析

一、中药饮片行业产品策略

二、中药饮片行业定价策略

三、中药饮片行业渠道策略

四、中药饮片行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592877.html>