2021年中国3D视觉传感器市场分析报告-市场全景评估与投资战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国3D视觉传感器市场分析报告-市场全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562877.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），3D视觉传感器为“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为“C39”。根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），3D视觉传感器为“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为“C39”。

根据《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐规定》，3D视觉传感器属于一代信息技术领域”的高新技术产业和战略性新兴产业。

1、行业主管部门、监管体制

3D视觉传感器的主管部门是中华人民共和国工业和信息化部，其主要职责包括：制定行业发展战略、发展规划及产业政策；提出优化产业布局、结构的政策建议，引导拟订并组织实施工业、通信业、信息业的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级。

3D视觉传感器的主要自律组织包括中国半导体行业协会、中国电子元件行业协会和中国人工智能产业发展联盟等。

2、行业主要法律法规和政策

3D 视觉传感器能够让智能终端具备3D视觉感知能力，从而使得智能终端由“看清世界”到“看懂世界”进化。对应的3D视觉感知技术已成为人工智能和物联网时代的关键共性技术，是推动全球科技从互联网/移动互联网时代向智能化物联网时代发展的关键技术之一。为促进产业发展，国家先后出台一系列政策规划，主要如下：

主要法律法规和政策

时间
发文单位
文件名
主要相关内容
2021 年 3 月
国务院
《十四五规划和2035年远景目标纲要》
第四章节“强化国家战略科技力量”将新一代人工智能领域的前沿基础理论突破，专用芯片研

发，深度学习框架等开源算法平台构建，学习推理与决策、图像图形、语音视频自然语言识别处理等领域创新列为科技前沿领域攻关重点。

2020 年 8 月

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

明确提出集成电路产业和软件产业是信息产业的核心，是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量。明确了对国家鼓励的集成电路生产企业或项目、国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业、国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业的税收优惠政策。

2020 年 7 月

发改委、工信部等15部门

《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》

综合利用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实、工业互联网等新一代信息技术，建立数字化设计与虚拟仿真系统， 发展个性化设计、用户参与设计、交互设计推动零件标准化、配件精细化、部件模块化和产品个性化重组，推进生产制造系统的智能化、柔性化改造，增强定制设计和柔性制造能力，发展大批量个性化定制服务。

2020 年 5 月

工信部

《工业和信息化部办公厅关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

要求推进移动物联网应用发展，围绕产业数字化、治理智能化、生活智慧化三大方向推动移动物联网创新发展。产业数字化方面， 深化移动物联网在工业制造、仓储物流、智慧农业、智慧医疗等领域应用，推动设备联网数据采集，提升生产效率。

2020 年 3 月

发改委等22 部委

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类电子产品智能化升级。各地区结合实际制定奖励与强制相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展以旧换新，合理引导消费预期。

2020 年 2 月

发改委、工信部等11部门

《智能汽车创新发展攻略》

推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化，建设智能汽车关键零部件产业集群。

2019 年 12 月

商务部等13 部门

《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见》
明确指出需推动门店数字化改造。支持各地便利店企业推广自主结算、扫码支付、刷脸支付等移动支付技术，鼓励采用数字货架、无线射频等商品管理技术，提升门店服务智能化水平，优化顾客消费体验。
2019 年 9 月
中国人民银行
《金融科技（FinTech）发展规（2019-2021年）》
明确指出对于刷脸支付项目，要探索人脸识别线下支付安全应用，借助密码识别、隐私计算、数据标签、模式识别等技术，利用专用口令、“无感”活体检测等实现交易验证，实现支付工具安全与便捷的统一。
2019 年 8 月
科技部
《国家新一代人工智能开放创新平台建设工作指引》
明确指出“开放、共享”是推动我国人工智能技术创新和产业发展的重要理念，鼓励开放创新平台面向细分领域建设标准测试数据集，促进数据开放和共享，形成标准化、模块化的模型、中间件及应用软件，以开放接口、模型库、算法包等方式向社会提供软硬件开放共享服务。
2019 年 3 月
中央全面深化改革委员会
《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》
促进人工智能和实体经济深度融合，要把握新一代人工智能发展的特点，坚持以市场需求为导向，以产业应用为目标，深化改革创新，优化制度环境，激发企业创新活力和内生动力，结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。
2018 年 12 月
工业和信息化部
《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》
研发自内向外（inside-out）追踪定位装置、高性能3D摄像头以及高精度交互手柄、数据手套、眼球追踪装置、数据衣、力反馈设备脑机接口等感知交互设备。
2018 年 12 月
工信部
《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》
加快车载视觉系统、激光/毫米波雷达、多域控制器、惯性导航等感知器件的联合开发和成果转化。
2017 年 12 月

工信部
《智能传感器产业三年行动指南（2017-2019年）》
紧抓智能传感器市场需求爆发增长、技术创新高度活跃的战略机遇期，聚焦移动终端、智能硬件、物联网、智能制造、汽车电子等重点应用领域；做大做强一批深耕智能传感器设计、制造、封测和系统方案的龙头骨干企业；面向消费电子、汽车电子、工业控制健康医疗等重点行业领域，开展智能传感器应用示范。建设智能传感器创新中心，进一步完善技术研发、标准、知识产权、检测等公共服务能力，助力产业创新发展。
2017 年 7 月
国务院
《新一代人工智能发展规划》
人工智能上升为国家战略层面；建立新一代人工智能关键共性技术体系，包括智能计算芯片与系统、虚拟现实智能建模技术、自主无人系统的智能技术等；重点突破高能效、可重构类脑计算芯片和具有计算成像功能的类脑视觉传感器技术，研发具有自主学习能力的高效能类脑神经网络架构和硬件系统，
实现具有多媒体感知信息理解和智能增长、常识推理能力的类脑智能系统。
2017 年 1 月
发改委
《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》
明确集成电路等电子核心产业地位，并将集成电路芯片设计及服务列为战略性新兴产业重点产品和服务；人工智能首次进入指导目录名单。
资料来源：观研天下整理（LC）

观研报告网发布的《2021年中国3D视觉传感器市场分析报告-市场全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国3D视觉传感器行业发展概述
第一节 3D视觉传感器行业发展情况概述
一、3D视觉传感器行业相关定义
二、3D视觉传感器行业基本情况介绍
三、3D视觉传感器行业发展特点分析
四、3D视觉传感器行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、3D视觉传感器行业需求主体分析
第二节 中国3D视觉传感器行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、3D视觉传感器行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国3D视觉传感器行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国3D视觉传感器行业生命周期分析
一、3D视觉传感器行业生命周期理论概述
二、3D视觉传感器行业所属的生命周期分析
第四节 3D视觉传感器行业经济指标分析

一、3D视觉传感器行业的赢利性分析
二、3D视觉传感器行业的经济周期分析
三、3D视觉传感器行业附加值的提升空间分析
第五节 中国3D视觉传感器行业进入壁垒分析
一、3D视觉传感器行业资金壁垒分析
二、3D视觉传感器行业技术壁垒分析
三、3D视觉传感器行业人才壁垒分析
四、3D视觉传感器行业品牌壁垒分析
五、3D视觉传感器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球3D视觉传感器行业市场发展现状分析
第一节 全球3D视觉传感器行业发展历程回顾
第二节 全球3D视觉传感器行业市场区域分布情况
第三节 亚洲3D视觉传感器行业地区市场分析
一、亚洲3D视觉传感器行业市场现状分析
二、亚洲3D视觉传感器行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲3D视觉传感器行业市场前景分析
第四节 北美3D视觉传感器行业地区市场分析
一、北美3D视觉传感器行业市场现状分析
二、北美3D视觉传感器行业市场规模与市场需求分析
三、北美3D视觉传感器行业市场前景分析
第五节 欧洲3D视觉传感器行业地区市场分析
一、欧洲3D视觉传感器行业市场现状分析
二、欧洲3D视觉传感器行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲3D视觉传感器行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界3D视觉传感器行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球3D视觉传感器行业市场规模预测

第三章 中国3D视觉传感器产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国3D视觉传感器行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国3D视觉传感器产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国3D视觉传感器行业运行情况
第一节 中国3D视觉传感器行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国3D视觉传感器行业市场规模分析
第三节 中国3D视觉传感器行业供应情况分析
第四节 中国3D视觉传感器行业需求情况分析
第五节 我国3D视觉传感器行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国3D视觉传感器行业供需平衡分析
第七节 中国3D视觉传感器行业发展趋势分析

第五章 中国3D视觉传感器所属行业运行数据监测
第一节 中国3D视觉传感器所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国3D视觉传感器所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析

四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国3D视觉传感器所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国3D视觉传感器市场格局分析
第一节 中国3D视觉传感器行业竞争现状分析
一、中国3D视觉传感器行业竞争情况分析
二、中国3D视觉传感器行业主要品牌分析
第二节 中国3D视觉传感器行业集中度分析
一、中国3D视觉传感器行业市场集中度影响因素分析
二、中国3D视觉传感器行业市场集中度分析
第三节 中国3D视觉传感器行业存在的问题
第四节 中国3D视觉传感器行业解决问题的策略分析
第五节 中国3D视觉传感器行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国3D视觉传感器行业需求特点与动态分析
第一节 中国3D视觉传感器行业消费市场动态情况
第二节 中国3D视觉传感器行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 3D视觉传感器行业成本结构分析
第四节 3D视觉传感器行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素

三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国3D视觉传感器行业价格现状分析
第六节 中国3D视觉传感器行业平均价格走势预测
一、中国3D视觉传感器行业价格影响因素
二、中国3D视觉传感器行业平均价格走势预测
三、中国3D视觉传感器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国3D视觉传感器行业区域市场现状分析
第一节 中国3D视觉传感器行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区3D视觉传感器市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区3D视觉传感器市场规模分析
四、华东地区3D视觉传感器市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区3D视觉传感器市场规模分析
四、华中地区3D视觉传感器市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区3D视觉传感器市场规模分析
四、华南地区3D视觉传感器市场规模预测
第五节 华北地区3D视觉传感器市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区3D视觉传感器市场规模分析
四、华北地区3D视觉传感器市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区3D视觉传感器市场规模分析
四、东北地区3D视觉传感器市场规模预测

第七节 西部地区市场分析
一、西部地区概述
二、西部地区经济环境分析
三、西部地区3D视觉传感器市场规模分析
四、西部地区3D视觉传感器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国3D视觉传感器行业竞争情况
第一节 中国3D视觉传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国3D视觉传感器行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国3D视觉传感器行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 3D视觉传感器行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国3D视觉传感器行业发展前景分析与预测
第一节 中国3D视觉传感器行业未来发展前景分析
一、3D视觉传感器行业国内投资环境分析
二、中国3D视觉传感器行业市场机会分析
三、中国3D视觉传感器行业投资增速预测
第二节 中国3D视觉传感器行业未来发展趋势预测
第三节 中国3D视觉传感器行业市场发展预测
一、中国3D视觉传感器行业市场规模预测
二、中国3D视觉传感器行业市场规模增速预测
三、中国3D视觉传感器行业产值规模预测
四、中国3D视觉传感器行业产值增速预测
五、中国3D视觉传感器行业供需情况预测
第四节 中国3D视觉传感器行业盈利走势预测
一、中国3D视觉传感器行业毛利润同比增速预测

二、中国3D视觉传感器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国3D视觉传感器行业投资风险与营销分析
第一节 3D视觉传感器行业投资风险分析
一、3D视觉传感器行业政策风险分析
二、3D视觉传感器行业技术风险分析
三、3D视觉传感器行业竞争风险分析
四、3D视觉传感器行业其他风险分析
第二节 3D视觉传感器行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国3D视觉传感器行业发展战略及规划建议
第一节 中国3D视觉传感器行业品牌战略分析
一、3D视觉传感器企业品牌的重要性
二、3D视觉传感器企业实施品牌战略的意义
三、3D视觉传感器企业品牌的现状分析
四、3D视觉传感器企业的品牌战略
五、3D视觉传感器品牌战略管理的策略
第二节 中国3D视觉传感器行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国3D视觉传感器行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国3D视觉传感器行业发展策略及投资建议
第一节 中国3D视觉传感器行业产品策略分析
一、服务/产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国3D视觉传感器行业营销渠道策略
一、3D视觉传感器行业渠道选择策略
二、3D视觉传感器行业营销策略
第三节 中国3D视觉传感器行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国3D视觉传感器行业重点投资区域分析
二、中国3D视觉传感器行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562877.html