中国披萨行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国披萨行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752876.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及产业链图解

披萨又称为比萨、匹萨、批萨、意大利馅饼，是一种发源于意大利的食品，其通常做法是用发酵的圆面饼上面覆盖番茄酱、奶酪、肉、蔬菜等其他配料，并由烤炉烤制而成。从产业链来看，披萨行业上游为原材料环节，主要包括面粉（小麦粉）、奶酪、肉类、蔬菜等；中游为披萨生产供应环节；下游经由西餐店、连锁餐饮、便利商超、披萨外送、电商平台等渠道到达终端消费者手中。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、基础原料面粉、奶酪供应充足，给披萨提供稳定发展基础

披萨的原材料主要包括面粉（小麦粉）、奶酪、肉类、蔬菜等。其中面粉（小麦粉）、奶酪是披萨的最主要原料。例如，在一般9寸手工披萨中，一般需要高筋面粉90g，低筋面粉40g，马苏里拉芝士250g（用于最后的撒放）。

近年我国面粉（小麦粉）、奶酪这类原材料供应充足，能够给披萨提供稳定发展基础。2019-2022年，我国面粉产量从6920万吨增长至7040万吨。2015-2023年我国奶酪产量从4.63万吨增长至17.16万吨。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、市场发展势头强劲，预计未来五年有望突破千亿元

近年来，披萨作为西式快餐的重要组成部分，在我国餐饮市场的发展势头强劲。红餐大数据显示，2024年我国比萨市场规模已突破480亿元大关，同比增长超过10%。截至2025年3月底，全国披萨门店超过6万家。预计2025年中国披萨市场规模可达608亿元，未来五年有望突破千亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

近年推动我国披萨市场强劲增长的主要动力主要有以下几点：

一是三线及以下市场消费潜力释放。根据相关数据显示，2016-2022年，中国三线及以下城市披萨门店复合增速达10%，超过一线城市7.6%的增速。并预计2025-2027年，我国三线及以下城市有望新增1.5万家披萨门店。在此期间，中国披萨市场年复合增长率预计保持在15.5%的高位。

二是外卖渗透率提升。根据中国饭店协会数据显示，2023年我国餐饮外卖市场规模达到约1.

2万亿元，占餐饮收入的比重升至22.6%；截至2024年，我国网上外卖用户规模已达到5.45亿人，占网民整体的约五成。

三是电商平台的快速发展。有数据显示，2022年，我国披萨行业线上市场份额首度超过线下市场，占比达58.1%，预计未来几年线上市场占比有望持续提升。

四是预制食品走向规模化。近年受饮食文化和健康观念影响，高碳水、高热量的披萨，在我国开始向碳水少、蛋白质多、馅料更丰富、更有满足感的方向“进化”；预制冷冻披萨从家庭餐桌延伸至露营、办公室加餐等场景，众多速冻企业纷纷“入局”抢占市场；经历“中西融合、多级竞争”，消费者越来越倾向个性化定制，根据自己的口味和饮食需求，选择披萨的配料和风味。

四、竞争激烈，市场呈现出“国际巨头引领，本土品牌崛起”格局

随着市场不断扩大，近年越来越多的本土披萨品牌崛起，比如说尊宝披萨、乐凯撒、掌上披萨、大师披萨等等品牌。其中中国披萨市场竞争日益激烈的背景下，本土品牌尊宝比萨凭借独特的商业模式与高速扩张策略，稳居行业第二，并向“万店规模”迈进。截至2024年底，尊宝比萨全国门店已突破3000家，覆盖255个城市，成为仅次于必胜客的行业领军。

目前，我国披萨市场呈现出“国际巨头引领，本土品牌崛起”格局。根据相关机构发布的“2025年度比萨十大品牌”显示，必胜客（中国）、达美乐（中国）等国际知名品牌依托强大的品牌影响力和标准化运营体系占据市场主导地位；而尊宝比萨、芝根芝底、乐凯撒披萨等本土品牌则通过差异化定位和区域深耕策略迅速崛起，展现出强劲的增长潜力。

2025年度比萨十大品牌及其发展

排名	品牌名称	企业名称	基本情况
1	必胜客（中国）	百胜中国控股有限公司	必胜客（中国）作为比萨行业的老牌领军者，以经典美式比萨和多元化的西式餐饮组合闻名。其不断创新的菜单设计和丰富的用餐场景覆盖了从家庭聚餐到商务宴请的广泛需求，同时持续强化数字化运营能力，提升消费者体验。红餐大数据显示，截至2025年3月，必胜客（中国）在全国拥有近4000家门店，覆盖全国所有省份。
2	达美乐（中国）	上海达美乐比萨有限公司	达美乐（中国）以“30分钟送达”的高效外卖服务著称，是全球领先的比萨连锁品牌之一。其强大的数字化配送系统和精准的市场定位使其在外卖领域占据重要地位。近些年，达美乐通过不断优化产品口味，如推出小龙虾风味比萨、荔枝嫩鸡腿比萨等符合中国消费者口味的产品，满足本地消费者的需求。
3	尊宝比萨	杭州千尊饮食连锁有限公司	尊宝比萨则以高性价比和本土化创新为核心竞争力，成为国内比萨品牌的代表之一。红餐大数据显示，截至2025年3月，尊宝比萨的全国门店数量已突破2900家，展现出强大的扩张能力和市场渗透力。红餐产业研究院了解到，近年来，尊宝比萨通过自主研发供应链体系，确保产品品质稳定，并推出多款符合中国消费者口味的创新比萨，深受年轻消费群体喜爱。
4	比格比萨自助	北京比格餐饮管理有限责任公司	比格比萨自助是国内首家主打“自助+比萨”模式的比萨品牌，以多样化的菜品选择赢得市场青睐。消费者可以自由搭配多种口味的比萨及配菜，这种灵活的用餐方式特别适合家庭聚会和朋友聚餐，加上性价比高，广受消费者喜爱。
5	棒！约翰（中国）	上海棒约翰餐饮管理有限公司	棒！约翰

(中国)则以“更好的食材,更好的比萨”为品牌理念,主打高端比萨市场。其坚持使用优质原料,打造出独具特色的美式风味比萨。近年来,棒!约翰不断通过精细化运营提升品牌实力,在中国市场迎来了新的发展机遇。6 芝根芝底 福州芝根芝底餐饮管理有限公司 芝根芝底专注于手工现烤比萨,强调产品的高品质与新鲜感。其独特的芝士拉丝效果和丰富的配料选择成为吸引消费者的重要亮点,尤其在追求健康与品质的消费群体中具有较高认可度。7 乐凯撒披萨 深圳市乐凯撒比萨餐饮管理有限公司 乐凯撒披萨以榴莲比萨为核心产品,开创了榴莲风味比萨的细分赛道。其创新性的口味组合和精准的产品定位使其在年轻消费者中迅速走红。8 好伦哥 北京好伦哥餐饮有限公司 好伦哥作为老牌西式快餐品牌,以“比萨+意面+沙拉”的复合型餐饮模式见长。其丰富的产品线和亲民的价格策略使其在家庭消费市场中占据稳固地位。9 比萨玛尚诺 马上诺餐饮(上海)有限公司 比萨玛尚诺以意大利传统手工比萨为特色,强调纯正的地中海风味。其坚持使用进口意大利食材和传统工艺制作比萨,为消费者带来原汁原味的意式美食体验,逐渐在高端比萨市场中占据一席之地。10 慕玛披萨 杭州慕玛餐饮管理有限公司 慕玛披萨则以轻奢定位和时尚品牌形象吸引都市白领群体。其注重门店设计和用餐氛围营造,打造出兼具颜值与品质的用餐体验,成为年轻消费者打卡的热门选择。

资料来源:红餐大数据,观研天下整理

五、本土化与多元化创新成新趋势

近年随着国内披萨市场需求不断增长的同时,“披萨”也开始了逐渐本土化的进程,各种融入了中式口味的披萨逐渐受到了消费者们的追捧。目前在我国,披萨在本土化过程中吸收传统与现代元素,实现了从原料到制作工艺的创新,成为了具有地方特色的美食。无论是面饼的酥脆程度、酱料的调制,还是奶酪的选择,我国披萨都展现了本土化发展带来的多样化与创新性。这些创新不仅体现在食材的使用上,还体现在制作工艺的本土化改良上,使得披萨更符合中国食客的口味,既有传统披萨的影子,又彰显出独特的创新魅力。

同时,随着消费者对个性化饮食需求的提升,越来越多的比萨品牌开始探索创新方向。从传统意式风味到融合中式元素的创新口味,从堂食到外卖再到零售化布局,相关比萨品牌不断通过产品多元化创新、渠道拓展和数字化转型,持续提升品牌竞争力。例如,比格比萨自助等品牌通过“自助+高性价比”的模式,进一步拓宽了比萨的消费场景,吸引了更多家庭和年轻消费者。(WW)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国披萨行业现状深度研究与发展前景预测报告(2025-2032)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	披萨	行业发展概述
第一节	披萨	行业发展情况概述
一、	披萨	行业相关定义
二、	披萨	特点分析
三、	披萨	行业基本情况介绍
四、	披萨	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	披萨	行业需求主体分析
第二节 中国	披萨	行业生命周期分析
一、	披萨	行业生命周期理论概述
二、	披萨	行业所属的生命周期分析
第三节	披萨	行业经济指标分析
一、	披萨	行业的赢利性分析
二、	披萨	行业的经济周期分析
三、	披萨	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	披萨	行业监管分析
第一节 中国	披萨	行业监管制度分析
		一、行业主要监管体制
		二、行业准入制度
第二节 中国	披萨	行业政策法规
		一、行业主要政策法规
		二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	披萨	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	披萨	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	披萨	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	披萨	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	披萨	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	披萨	行业的影响分析	
第四节 中国	披萨	行业投资环境分析	
第五节 中国	披萨	行业技术环境分析	
第六节 中国	披萨	行业进入壁垒分析	
一、	披萨	行业资金壁垒分析	
二、	披萨	行业技术壁垒分析	
三、	披萨	行业人才壁垒分析	
四、	披萨	行业品牌壁垒分析	
五、	披萨	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	披萨	行业风险分析	
一、	披萨	行业宏观环境风险	
二、	披萨	行业技术风险	
三、	披萨	行业竞争风险	
四、	披萨	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	披萨	行业发展现状分析	
第一节 全球	披萨	行业发展历程回顾	
第二节 全球	披萨	行业市场规模与区域分	披萨 情况
第三节 亚洲	披萨	行业地区市场分析	
一、亚洲	披萨	行业市场现状分析	
二、亚洲	披萨	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	披萨	行业市场前景分析	
第四节 北美	披萨	行业地区市场分析	
一、北美	披萨	行业市场现状分析	
二、北美	披萨	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	披萨	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	披萨	行业地区市场分析	
一、欧洲	披萨	行业市场现状分析	
二、欧洲	披萨	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	披萨	行业市场前景分析	

第六节 2025-2032年全球	披萨	行业分	披萨	走势预测
第七节 2025-2032年全球	披萨	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	披萨	行业运行情况		
第一节 中国	披萨	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	披萨	行业市场规模分析		
一、	影响中国	披萨	行业市场规模的因素	
二、	中国	披萨	行业市场规模	
三、	中国	披萨	行业市场规模解析	
第三节 中国	披萨	行业供应情况分析		
一、	中国	披萨	行业供应规模	
二、	中国	披萨	行业供应特点	
第四节 中国	披萨	行业需求情况分析		
一、	中国	披萨	行业需求规模	
二、	中国	披萨	行业需求特点	
第五节 中国	披萨	行业供需平衡分析		
第六节 中国	披萨	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	披萨	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	披萨	行业产业链综述		
一、	产业链模型原理介绍			
二、	产业链运行机制			
三、	披萨	行业产业链图解		
第二节 中国	披萨	行业产业链环节分析		
一、	上游产业发展现状			
二、	上游产业对	披萨	行业的影响分析	
三、	下游产业发展现状			
四、	下游产业对	披萨	行业的影响分析	
第三节 中国	披萨	行业细分市场分析		
一、	细分市场一			
二、	细分市场二			
第七章 2020-2024年中国	披萨	行业市场竞争分析		
第一节 中国	披萨	行业竞争现状分析		

一、中国	披萨	行业竞争格局分析
二、中国	披萨	行业主要品牌分析
第二节	中国 披萨	行业集中度分析
一、中国	披萨	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	披萨	行业市场集中度分析
第三节	中国 披萨	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章	2020-2024年中国 披萨	行业模型分析
第一节	中国 披萨	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节	中国 披萨	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 披萨		行业SWOT分析结论
第三节	中国 披萨	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章	2020-2024年中国 披萨	行业需求特点与动态分析
第一节	中国 披萨	行业市场动态情况
第二节	中国 披萨	行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 披萨

行业成本结构分析

第四节 披萨

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 披萨

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

披萨

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 披萨

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 披萨

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 披萨

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 披萨

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

披萨

行业区域市场现状分析

第一节 中国 披萨

行业区域市场规模分析

一、影响 披萨

行业区域市场分布 的因素

二、中国 披萨

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 披萨

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 披萨

行业市场分析

(1) 华东地区 披萨

行业市场规模

(2) 华东地区	披萨	行业市场现状		
(3) 华东地区	披萨	行业市场规模预测		
第三节 华中地区市场分析				
一、华中地区概述				
二、华中地区经济环境分析				
三、华中地区	披萨	行业市场分析		
(1) 华中地区	披萨	行业市场规模		
(2) 华中地区	披萨	行业市场现状		
(3) 华中地区	披萨	行业市场规模预测		
第四节 华南地区市场分析				
一、华南地区概述				
二、华南地区经济环境分析				
三、华南地区	披萨	行业市场分析		
(1) 华南地区	披萨	行业市场规模		
(2) 华南地区	披萨	行业市场现状		
(3) 华南地区	披萨	行业市场规模预测		
第五节 华北地区			披萨	行业市场分析
一、华北地区概述				
二、华北地区经济环境分析				
三、华北地区	披萨	行业市场分析		
(1) 华北地区	披萨	行业市场规模		
(2) 华北地区	披萨	行业市场现状		
(3) 华北地区	披萨	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	披萨	行业市场分析		
(1) 东北地区	披萨	行业市场规模		
(2) 东北地区	披萨	行业市场现状		
(3) 东北地区	披萨	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	披萨	行业市场分析		
(1) 西南地区	披萨	行业市场规模		

(2) 西南地区	披萨	行业市场现状	
(3) 西南地区	披萨	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	披萨	行业市场分析	
(1) 西北地区	披萨	行业市场规模	
(2) 西北地区	披萨	行业市场现状	
(3) 西北地区	披萨	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	披萨	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	披萨	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 披萨 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 披萨 行业未来发展前景分析

一、中国 披萨 行业市场机会分析

二、中国 披萨 行业投资增速预测

第二节 中国 披萨 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 披萨 行业规模发展预测

一、中国 披萨 行业市场规模预测

二、中国 披萨 行业市场规模增速预测

三、中国 披萨 行业产值规模预测

四、中国 披萨 行业产值增速预测

五、中国 披萨 行业供需情况预测

第四节 中国 披萨 行业盈利走势预测

第十四章 中国 披萨 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 披萨 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 披萨 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 披萨 行业品牌营销策略分析

一、 披萨 行业产品策略

二、 披萨 行业定价策略

三、 披萨 行业渠道策略

四、 披萨 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752876.html>