

2016-2022年中国咖啡行业竞争态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国咖啡行业竞争态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/252876252876.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国咖啡行业竞争态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章世界咖啡行业发展态势分析

第一节咖啡市场概述

一、咖啡的历史

(一)咖啡的发现

(二)咖啡的历史

二、咖啡的分布及产地

(一)咖啡的分布

(二)咖啡的主要产地

三、咖啡的分类

(一)按原种进行的分类

(二)按产地进行的分类

四、咖啡的初级加工

五、产销情况

第二节全球咖啡市场分析

一、全球咖啡需求分析

(一)全球咖啡需求量分析及预测

(二)主要国家咖啡需求量分析

二、全球咖啡产量分析

(一)全球咖啡产量分析

(二)各地区咖啡产量分析

第二章我国咖啡行业发展现状

第一节国内咖啡的生产

- 一、国内咖啡产地介绍
- 二、国内资源及生产情况
- 三、国内咖啡加工工艺介绍
- 四、国内咖啡加工企业介绍

第二节我国咖啡行业发展现状

一、咖啡行业品牌发展现状

- (一)速溶咖啡品牌发展现状
- (二)咖啡馆品牌现状

二、咖啡行业消费市场现状

- (一)从国内整体市场上看
- (二)从增长速度上看
- (三)从人均消费上看

三、咖啡市场消费历程分析

四、我国咖啡市场走向分析

第三节国内咖啡行业发展机遇分析

第三章中国咖啡市场运行态势剖析

第一节中国咖啡产量分析

第二节中国咖啡市场需求量分析

- 一、中国咖啡消费量分析
- 二、市场快速增长因素分析

第三节咖啡价格走势分析

- 一、咖啡价格走势分析
- 二、咖啡价格变动原因分析

第四节2016年中国咖啡行业热点事件回顾

- 一、后谷咖啡荣获“中国驰名商标”，亮相日内瓦万国宫
- 二、雀巢普洱建咖啡中心，扩大云南咖啡豆市场需求
- 三、爱妮集团投资6亿打造中国首个雨林生态咖啡庄园
- 四、云南咖企群起发力电商，中国咖啡交易网启动上线
- 五、云南咖啡产业遭遇价格寒冬，行业抱团自救
- 六、云南30万亩咖啡遇低温受灾损失逾3亿元

第四章中国咖啡行业消费市场分析

第一节咖啡市场分析

第二节中国咖啡市场发展分析

第三节咖啡消费市场状况分析

一、终端消费者分析

(一)消费主要人群

(二)消费心理

(三)消费方式

(四)速溶咖啡消费年度变化特点

二、消费区域分析

(一)地区消费

(二)场所消费

第三节咖啡主要品牌

一、主要品牌

(一)速溶咖啡

(二)咖啡连锁店

二、各品牌对比分析

第四节销售渠道分析

一、传统分销渠道

二、咖啡馆

三、网络商店

第五章云南咖啡产业发展现状分析

第一节云南省咖啡产业发展现状

一、云南省咖啡产业发展取得的主要成效

(一)建成了全国最大的咖啡豆生产基地

(二)初步形成了优势区域布局

(三)培育了一批加工企业

(四)基本建立了种植和初加工技术体系

(五)具备了一定的国际知名度

(六)初步显现出良好的综合效益

二、云南省咖啡产业发展存在的主要困难和问题

(一)认识不高，体制不顺

(二)种植基地基础设施薄弱，综合生产能力低

(三)加工企业小、散、弱，终端产品竞争力弱

(四)市场风险认识不足，缺乏有效防范措施

第二节云南省咖啡产业发展环境与优势分析

一、国内外咖啡消费发展情况分析

二、国内外咖啡生产发展情况分析

三、云南省发展咖啡产业的有利条件

(一)具有种植优质小粒咖啡的气候和地理条件

(二)具有发展小粒咖啡的土地资源

(三)具有种植成本低和比较效益高的优势

(四)具有紧邻国际原料主产区的区位优势

(五)具有大发展的政策环境

第三节云南省咖啡产业发展目标

第四节云南咖啡产业发展布局

一、种植基地布局

二、加工基地布局

三、现代物流体系布局

第六章我国咖啡行业市场调查分析

第一节咖啡市场调查分析

一、品牌选择

二、口味好是消费者喝咖啡最主要的原因

三、口味、价格、品牌和浓度是购买咖啡时考虑的主要因素

四、星巴克和上岛是消费者经常喝咖啡的地点

五、提神是消费者喝咖啡满足的核心需求

六、消费者喝咖啡的主要顾虑

七、袋装和玻璃瓶装是消费者喜欢的包装

八、每瓶咖啡容量在100-150克是最适合的

九、每瓶咖啡价格定在31-100元之间都是适合的

十、每月喝咖啡花费在51-150元是消费主流

十一、大型超市是咖啡产品的首要销售终端

第二节咖啡市场调查分析结论及建议

一、速溶是目前咖啡的主流，口味是咖啡的关键

二、广告起着影响消费的重要作用

三、瞄准都市上班族

四、咖啡产品的推广应该富含“文化气息”

第七章咖啡行业上下游产业分析

第一节咖啡产业链分析

第二节上游产业分析

一、发展现状

(一)咖啡种植业现状

(二)云南省优质咖啡豆生产基地建设工程

二、行业新动态及其对咖啡行业的影响

第三节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章咖啡行业竞争格局分析

第一节中国咖啡市场竞争现状分析

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第三节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第九章重点咖啡企业竞争分析

第一节云南康恩贝咖啡有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第二节德宏后谷咖啡有限公司

一、企业概况

二、公司发展模式

三、经营状况

四、发展战略

第三节云南咖啡厂

一、企业概况

二、产品销量介绍

三、经营状况

第四节雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第十章咖啡行业发展趋势与投资战略研究

第一节咖啡市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节咖啡行业发展趋势分析

一、供应方面

二、需求方面

三、区域方面

四、渠道分布

五、营销模式的多样化

六、消费趋势

七、终端消费者

(一)越来越多的人接受咖啡、喜欢咖啡

(二)潜在消费群增多

(三)顾客转向

(四)中青年将成主流消费群体

第三节咖啡生产企业竞争战略分析

一、广告竞争

二、技术竞争

三、网站竞争

四、我国速溶咖啡品牌借鉴

第四节咖啡行业发展战略研究

一、加强基础研究，强化科技服务支撑

二、加强标准化生产管理，贯彻执行咖啡生产标准

三、优化种植布局，发展规模化种植

四、发展深加工工业，扶持咖啡精加工企业

五、拓展销售渠道，建立新型咖啡信息网络服务体系

六、加强国际合作，开拓市场

七、挖掘咖啡文化，促进消费

第十一章咖啡行业发展预测

第一节未来咖啡行业市场供需预测

一、2016-2022年中国咖啡市场供给量预测

二、2016-2022年中国咖啡市场需求量预测

三、2016-2022年咖啡行业产值预测

四、咖啡行业价格预测

第二节影响咖啡行业发展的主要因素

一、影响咖啡行业运行的有利因素分析

- (一)良好的产业政策和政府支持
- (二)市场空间进一步拓展
- (三)信息物流技术的提高降低了咖啡连锁企业的运营成本
- (四)人们生活水平的提高，为咖啡行业发展提供动力

二、影响咖啡行业运行的不利因素分析

- (一)品牌意识淡薄
- (二)其他威胁

三、我国咖啡行业发展面临的机遇分析

四、咖啡行业的特征——细分化

五、咖啡业品牌的突围思路

图表目录

图表1：2014-2016年全球咖啡产量及增长趋势图

图表2：2014-2016年中国咖啡产量统计

图表3：2014-2016年中国咖啡消费量统计及增长趋势图

图表4：咖啡产区分布图

图表5：主要国家咖啡消费量统计

图表6：2014-2016年全球咖啡产量及增长趋势图

图表7：2016年全球主要地区咖啡产量比例图

图表8：国内咖啡全水洗法加工工艺流程图

图表9：2014-2016年中国咖啡产量统计

图表10：2014-2016年中国咖啡消费量统计及增长趋势图

图表11：中国咖啡产品消费结构图

图表12：不同地区咖啡消费比例图

图表13：不同场所咖啡消费比例图

图表14：咖啡产业链分析图

图表15：2016-2022年中国咖啡产量预测

图表16：2016-2022年中国咖啡市场需求量预测

图表17：2016-2022年中国咖啡行业产值对比分析图

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/252876252876.html>