

2020年中国船舶电子行业市场现状分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国船舶电子行业市场现状分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/502875502875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：船舶电子行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业基本特征分析

(1) 行业周期性、区域性特征

(2) 行业技术性较强

1.1.3 行业定义及分类

(1) 船舶电子的定义

(2) 船舶电子主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

(1) 电子元器件

(2) 电子信息制造业

(3) 软件业

(4) 集成电路

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业法规及政策解析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 国内宏观经济预测

(4) 经济环境与行业的关联性分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 船舶电子专利技术分析

(2) 行业相关重点技术分析

(3) 行业技术发展趋势分析

(4) 与发达国家的技术差距

第二章：全球船舶电子行业总体产销形势

2.1 全球船舶电子行业运营状况分析

2.1.1 全球船舶电子行业现状分析

2.1.2 全球船舶电子行业竞争力分析

2.1.3 全球船舶电子市场格局分析

2.2 发达国家船舶电子行业产销需求分析

2.2.1 日本船舶电子行业产销需求分析

2.2.2 德国船舶电子行业产销需求分析

2.2.3 韩国船舶电子行业产销需求分析

2.2.4 欧洲国家船舶电子行业产销需求分析

第三章：中国船舶电子行业运营状况分析

3.1 中国造船三大指标分析

3.1.1 造船完工量分析

3.1.2 承接新船订单量分析

3.1.3 手持船舶订单量分析

3.2 船舶电子行业经营情况分析

3.2.1 工业总产值分析

(1) 船舶工业总产值分析

(2) 船舶制造业工业总产值分析

(3) 船舶配套业工业总产值分析

(4) 船舶电子工业总产值分析

3.2.2 主营业务收入分析

(1) 船舶工业主营业务收入分析

(2) 船舶制造业主营业务收入分析

(3) 船舶配套业主营业务收入分析

(4) 船舶电子行业主营业务收入分析

3.2.3 利润总额分析

(1) 船舶工业利润总额分析

(2) 船舶制造业利润总额分析

(3) 船舶配套业利润总额分析

(4) 船舶电子行业利润总额分析

3.3 船舶电子行业进出口分析

3.3.1 船舶工业出口分析

- (1) 船舶出口总额分析
- (2) 完工船舶出口分析
- (3) 承接出口船订单分析
- (4) 手持出口船订单分析

3.3.2 船舶工业进口分析

3.3.3 船舶电子行业进出口分析

3.4 船舶电子行业结构分析

3.4.1 区域结构分析

3.4.2 细分产品结构分析

第四章：中国船舶电子行业细分产品分析

4.1 船舶通信导航设备市场分析

4.1.1 船舶通信导航设备简介

4.1.2 通信导航设备营业收入分析

4.1.3 通信导航设备市场需求分析

4.1.4 通信导航设备市场规模预测

4.2 船舶测量控制设备市场分析

4.2.1 船舶测量控制设备简介

4.2.2 测量控制设备营业收入分析

4.2.3 测量控制设备市场需求分析

4.2.4 测量控制设备市场规模预测

4.3 船舶信息系统市场分析

4.3.1 船舶信息系统简介

4.3.2 信息系统营业收入分析

4.3.3 信息系统市场需求分析

4.3.4 信息系统市场规模预测

第五章：船舶电子行业重点区域市场需求分析

5.1 广东省船舶电子市场发展情况

5.1.1 广东省船舶电子产品主要品类

- (1) 海华电子企业（中国）有限公司
- (2) 广州立海船用配套设备有限公司
- (3) 肇庆市海航船舶设备有限公司

5.1.2 广东省船舶电子需求分析

5.1.3 广东省船舶电子市场前景

5.2 山东省船舶电子市场发展情况

5.2.1 山东省船舶电子产品主要品类

- (1) 青岛海德威科技有限公司
- (2) 荣成造船工业有限公司
- (3) 北方船舶与海洋工程有限公司

5.2.2 山东省船舶电子需求分析

5.2.3 山东省船舶电子市场前景

5.3 浙江省船舶电子市场发展情况

5.3.1 浙江省船舶电子产品主要品类

- (1) 嘉兴市华兴通讯设备有限公司
- (2) 乐清市侨光电器仪表厂
- (3) 嘉兴市富城通讯设备厂
- (4) 蓝波电子有限公司

5.3.2 浙江省船舶电子需求分析

5.3.3 浙江省船舶电子市场前景

5.4 江苏省船舶电子市场发展情况

5.4.1 江苏省船舶电子产品主要品类

- (1) 镇江光宁航海电子科技有限公司
- (2) 扬州国裕船舶制造有限公司
- (3) 南京俊禄科技有限公司
- (4) 江苏瑞雪太洋无线电有限公司

5.4.2 江苏省船舶电子需求分析

5.4.3 江苏省船舶电子市场前景

5.5 福建省船舶电子市场发展情况

5.5.1 福建省船舶电子产品主要品类

- (1) 福建伊斯普电子科技有限公司
- (2) 厦门金钰船舶配件有限公司
- (3) 厦门欣翔航运电子有限公司
- (4) 漳州市芴城华润电子有限公司

5.5.2 福建省船舶电子需求分析

5.5.3 福建省船舶电子市场前景

第六章：中国船舶电子行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 中国船舶电子行业通信导航设备领先企业经营分析

6.1.1 交通运输通信信息集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.2 广州中远海运船舶电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.3 青岛鲁中远通信导航设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.4 天津海润海上技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2 中国船舶电子行业测量控制设备领先企业经营分析

6.2.1 上海崇俊控制设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 中船重工中南装备有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 南京蓝天船舶设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 青岛海诺测控有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5 青岛北控机电自动化工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3 中国船舶电子行业信息系统领先企业经营分析

6.3.1 北京海兰信数据科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.2 中船重工鹏力（南京）大气海洋信息系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.3 中船航海科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.4 厦门兴康信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.5 上海吉联新软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.6 中船重工（大连）海洋信息系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国船舶电子行业发展趋势及投资分析

7.1 船舶电子行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

7.1.2 船舶电子行业发展趋势分析

(1) 整体船舶市场短期不容乐观

(2) 限硫令日期逼近为船舶配套市场带机遇

(3) 热点船型配套值得关注

7.1.3 船舶电子行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 船舶电子行业供需前景预测

7.2 船舶电子行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

(6) 设计壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 船舶电子行业投资现状及建议

7.3.1 船舶电子行业投资项目分析

7.3.2 船舶电子行业投资机遇分析

(1) 全球航运市场逐步回暖

(2) 智能船舶将成为船舶电子提升竞争力的新契机

(3) 合资股比限制政策松动

7.3.3 船舶电子行业投资风险警示

7.3.4 船舶电子行业投资策略建议

图表目录

图表1：船舶电子产品主要分类

图表2：中国船舶电子行业产业链示意图

图表3：2017-2020年6月我国电子元件行业增加值和出口交货值分月增速（单位：%）

图表4：2017-2020年6月我国电子器件行业增加值和出口交货值分月增速（单位：%）

图表5：2017-2020年6月中国电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速（单位：%）

图表6：2017-2020年6月中国电子信息制造业营业收入、利润增速变动情况（单位：%）

图表7：2017-2020年6月中国电子信息制造业PPI分月增速（单位：%）

图表8：2017-2020年6月中国电子信息制造业固定资产投资增速变动情况（单位：%）

图表9：2017-2020年7月我国软件业务收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年我国软件出口增长情况（单位：亿美元，%）

图表详见报告正文·····（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国船舶电子行业市场现状分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/502875502875.html>