

2016-2022年中国制糖行业运营现状及十三五发展 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国制糖行业运营现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/252874252874.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国制糖行业运营现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业发展分析

第一章制糖工业的相关概述

第一节制糖工业的介绍

一、制糖的定义

二、制糖工业的概述

三、制糖厂的概述

第二节炼糖工艺的概述

一、炼糖工艺的方法

二、甘蔗制糖工艺

三、甜菜制糖工艺

第二章国际制糖工业

第一节世界制糖工业的发展

一、2014-2016年全球制糖工业发展分析

二、世界主要产糖国的介绍

第二节巴西

一、2014-2016年巴西制糖产业的概况

二、2014-2016年制糖期巴西制糖工业的生产

三、2014-2016年榨季巴西中南部制糖业的生产

四、2016-2022年榨季巴西中南部制糖业的生产预测

五、2016-2022年制糖期巴西制糖工业的生产预测

第三节 泰国

- 一、2014-2016年泰国制糖产业的概况
- 三、2014-2016年泰国制糖生产回顾
- 三、2014-2016年泰国制糖生产情况
- 四、2016-2022年泰国制糖生产预测

第四节 澳大利亚

- 一、2014-2016年澳大利亚制糖产业的概况
- 二、澳大利亚食糖生产、存储及运输简析
- 三、2016-2022年澳大利亚制糖生产预测
- 四、2016-2022年澳大利亚制糖生产预测

第五节 印度

- 一、2014-2016年印度制糖产业的概况
- 二、运费补贴增强印度产糖竞争力
- 三、2014-2016年印度产糖情况
- 四、2016-2022年印度食糖供求分析

第三章 中国制糖工业的发展

第一节 中国制糖工业的发展概况

- 一、中国制糖工业发展历程
- 二、中国制糖工业的基本建设发展
- 三、中国制糖能力概况
- 四、中国制糖行业特性分析

第二节 中国制糖工业成本及控制

- 一、中国制糖企业的成本构成
- 二、中国食糖生产成本的概况
- 三、中国制糖工业的生产经营成本

第三节 中国制糖工业经济运行情况

- 一、2016年制糖期面临的形势
- 二、2014年我国制糖行业经济运行情况
- 三、2015年我国制糖行业经济运行情况
- 四、2016年我国制糖行业经济运行情况

第四节 中国制糖工业的竞争力分析

- 一、中国糖业国际竞争力的概况
- 二、影响中国糖业竞争力的核心问题
- 三、提高中国糖业国际竞争力的措施

第五节 中国制糖工业发展存在的问题

一、中国制糖工业发展存在的问题

二、中国精糖生产存在的疑问

三、白糖残留二氧化硫问题

第六节中国制糖工业发展对策

一、中国制糖业应实行国际化

二、中国制糖业应向产销一体化模式发展

三、改革制高级糖产品工艺的建议

四、糖企实现法制化的管理

第四章中国制糖市场

第一节中国制糖市场消费分析

一、中国食糖消费回顾

二、中国食糖消费及其构成

三、2015年中国食糖消费状况

四、2016年中国食糖消费状况

第二节中国制糖市场价格分析

一、2016年中国制糖市场分析

二、2016年中国制糖市场价格分析

三、食糖价格变化的影响因素

四、中国糖价上涨动能不足

五、国家抛储糖平抑糖价

第三节中国食糖批发市场的发展

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

三、中国食糖批发市场的功能

四、中国食糖批发市场的特色

第五章中国西南大旱对制糖业的影响

第一节中国西南大旱对各地制糖业的影响

一、中国西南大旱对广西制糖业的影响

二、中国西南大旱对云南制糖业的影响

三、中国西南大旱对天津制糖业的影响

第二节中国西南大旱对制糖业的影响

一、中国旱情推动糖价上涨

二、中国旱情影响食糖产量

三、中国西南大旱引万亿游资炒作食糖

第六章2014-2016年中国制糖行业经济运行数据分析

第一节2014-2016年全国制糖行业主要经济指标

一、2014-2016年全国制糖行业主要经济指标

二、2016年全国制糖行业主要经济指标

第二节2014-2016年各省市制糖行业产销数据分析

一、2014-2016年各省市制糖行业产销数据分析

二、2016年各省市制糖行业产销数据分析

第三节2014-2016年各省市制糖行业资产负债分析

一、2014-2016年各省市制糖行业资产负债分析

二、2016年各省市制糖行业资产负债分析

第四节2014-2016年中国各省市制糖行业行业规模分析

一、2014-2016年各省市制糖行业行业规模分析

二、2016年各省市制糖行业行业规模分析

第五节2014-2016年各省市制糖行业盈利能力分析

一、2014-2016年各省市制糖行业盈利能力分析

二、2016年各省市制糖行业盈利能力分析

第二部分细分市场分析

第七章甘蔗制糖

第一节甘蔗

一、中国甘蔗的生产及分布情况

二、甘蔗高产的因素分析

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节甘蔗制糖

一、甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型

二、生态工业与延长产业链是发展之路

三、建立甘蔗产业技术创新战略联盟

四、中国蔗糖业发展建议

第八章甜菜制糖

第一节甜菜

一、甜菜的概述

二、甜菜的用途和种类

三、中国甜菜适宜区及分布介绍

四、中国甜菜生产的现状

第二节甜菜制糖

一、甜菜制糖的相关概述

二、新疆甜菜制糖业现状

三、甜菜制糖企业的信息化竞争战略

第九章中国主要地区制糖工业的发展

第一节广西

一、广西制糖业发展分析

二、广西制糖业寻求良策应对金融危机

三、广西制糖业率先实现全行业污染治理

四、广西糖业资产重组提高效益

五、广西蔗糖业坚持科学发展

六、广西蔗糖产业发展面临问题和建议

第二节云南

一、云南制糖产业的现状

二、云南制糖业发展中面临的问题

三、对云南省当前制糖业发展的建议

四、云南制糖工业可持续发展的策略

第三节广东

一、广东甘蔗产业的发展分析

二、广东将全面推广甘蔗健康种苗

三、广东湛江雷州大力发展制糖产业

第四节新疆

一、新疆出招支持糖业生产

二、新疆制糖企业面临原料危机

三、2016-2022年新疆甜菜产量预测

第五节黑龙江

一、黑龙江糖业发展分析

二、黑龙江重振制糖工业提高农民收入

三、黑龙江制糖工业的结构调整问题及对策

第十章食糖进出口市场分析

第一节国际食糖市场进出口格局分析

一、世界主要食糖进出口国贸易格局

二、2016年印度继续免税进口食糖

三、2016年巴西一季度食糖出口分析

第二节中国食糖进出口分析

一、2015年中国食糖进出口贸易概况

二、2015年中国食糖进出口贸易分析

三、2016年中国食糖进出口贸易情况

第三节中国食糖进出口问题及对策

一、食糖进口价格增长加大市场风险

二、国外食糖侵入问题探析

三、中国糖精出口面临的问题及对策

第十一章中国糖产品进出口数据分析

第一节2014-2016年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析

一、2014年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析

二、2015年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析

三、2016年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析

第二节2014-2016年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据

一、2014年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据分析

二、2015年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据分析

三、2016年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据分析

第三部分重点企业分析

第十二章重点企业分析

第一节南宁糖业

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2014-2016年企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

第二节贵糖股份

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2014-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节广东甘化

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2014-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

第四节华资实业

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2014-2016年企业财务数据分析

第四部分行业发展前景预测

第十三章2016-2022年制糖行业发展前景预测

第一节2016-2022年世界制糖行业的发展预测

一、国际糖市发展展望

二、国际糖市的发展前景可观

第二节2016-2022年中国制糖行业的发展前景

一、2016年中国糖市的展望

二、2016年中国制糖业进入稳定盈利期

三、2016-2022年中国制糖行业发展前景

附录:

附录一：糖料管理暂行办法

附录二：甘蔗制糖工业水污染物排放标准

附录三：甜菜制糖工业水污染物排放

图表目录

图表：2014-2016年圣保罗州每月的甘蔗收榨情况

图表：2014-2016年巴西中-南部地区每月的甘蔗收榨情况

图表：2014-2016年甘蔗产糖量变化表。

图表：2014-2016年圣保罗州每月的食糖生产情况

图表：2014-2016年中-南部地区每月的食糖生产情况

图表：2014-2016年制糖年巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据（一）

图表：2014-2016年制糖年巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据（二）

图表：2014-2016年巴西国内市场白糖价格（50公斤包，含税）

图表：2014-2016年酒精价格占汽油价格的比率

图表：2014-2016年原糖出口一览表

图表：2014-2016年巴西白糖出口一览表

图表：2014-2016年巴西出口到世界各地的酒精数量表。

图表：2014-2016年巴西出口到世界各地的含水酒精数量表。

图表：2014-2016年甘蔗产供销情况一览表

图表：2014-2016年食糖产供销数据一览表

图表：2014-2016年甘蔗产供销一览表

图表：2014-2016年泰国食糖产供销一览表

图表：2014-2016年泰国食糖和糖蜜单产和价格

图表：2014-2016年泰国食糖出口量

（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/252874252874.html>