

中国金属包装行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属包装行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、金属包装作为我国包装重要组成部分，近年市场规模保持稳定

金属包装是指采用金属薄板制成的薄壁包装容器，产品体系覆盖食品饮料类（饮料易拉罐、食品罐、啤酒罐）、工业化工类（化工罐）、日用消费类（气雾罐）等多个领域。金属包装作为我国包装产业的重要组成部分，其市场规模在近几年维持稳定。数据显示，在2023年我国包装行业累计完成的11539.06亿元主营业务收入中，金属包装容器及材料制造占比位居第四，达到13.05%，对应市场规模稳定在约1500亿元左右。

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

二、“反内卷”政策加码，有望助力金属包装行业盈利修复

虽然当前我国金属包装市场规模已突破千亿级门槛，但利润率长期徘徊在低位，暴露出“大而不强”的深层矛盾。这一问题在核心细分领域表现尤为突出：以啤酒罐化率为例，国内市场渗透率不足30%，而美、日超过70%，悬殊差距背后折射出非即饮渠道占比低与场景适配性差异的双重制约。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，在“内卷”加剧的二片罐细分赛道，行业盈利压力更为凸显。近年来，二片罐行业深陷同质化竞争与无序扩张的困局，直接导致奥瑞金、宝钢包装等头部企业毛利率持续走低，盈利能力承压显著。数据显示，2015—2024年，奥瑞金营业总收入从66.62亿元增长至136.73亿元，实现翻倍增长，但销售毛利率却从34.17%大幅下滑至16.31%；同期，宝钢包装营业总收入由33亿元增至83.18亿元，增幅超150%，而销售毛利率则从16.92%降至8.10%。

数据来源：公司财报，观研天下整理

数据来源：公司财报，观研天下整理

在此背景下，2024年7月以来政策与市场层面的“反内卷”动作层层加码，为二片罐在内的金属包装行业盈利修复注入强劲动力。国家层面：2025年7月1日中央财经委员会第六次会议明确提出“依法依规治理企业低价无序竞争”“推动落后产能有序退出”，通过 增量产能限制与存量产能优化双路径 推进过剩产能化解。市场方面：中国包装联合会亦于7月组织龙头企业签署《反内卷倡议书》，10月再发行业自律倡议，从顶层设计引导企业摒弃低价竞争逻辑。

企业端：奥瑞金、宝钢包装等头部企业率先践行“反内卷”策略：一方面暂停国内大规模扩产计划，遏制产能过剩加剧；另一方面将部分产能转移至海外市场，通过供给端主动收缩破解恶性价格战困局。

国家层面“反内卷”政策梳理

| 时间 | 主题 | 文件/事件 | 主要内容 |
|----------|-----------|---------------------------------------|---|
| 2024年7月 | 中共中央政治局会议 | 首次提出“防止‘内卷式’恶性竞争”，要求强化行业自律、畅通落后产能退出渠道 | 中共中央政治局 |
| 2024年12月 | | 中共中央、国务院 | 中央经济工作会议 |
| | | | 将“综合整治‘内卷式’竞争”列为2025年重点任务，明确规范地方政府和企业行为 |
| 2025年2月 | | | 国务院常务会议 |

研究化解重点产业结构性矛盾政策措施，讨论《中华人民共和国国家发展规划法(草案)》

2025年3月 全国人大 第十四届全国人大第三次会议 加快建立健全基础制度规则，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争

| 时间 | 主题 | 文件/事件 | 主要内容 |
|---------|----|-------|---------|
| 2025年6月 | | | 全国人大常委会 |

通过《中华人民共和国反不正当竞争法(修订草案)》明确反不正当竞争总体要求、完善不正当竞争行为相关规定、完善反不正当竞争监管和处罚规定

2025年7月 中共中央财经委员会 中央财经委员会第六次会议 首次将“反内卷”纳入国家经济治理框架，要求“依法依规治理低价无序竞争，推动落后产能有序退出”，并针对建设全国统一大市场提出“五统一、一开放”的要求，首次提出“统一政府行为尺度”规范地方招商政策

资料来源：公开资料，观研天下整理

“反内卷”带来的行业格局优化，已让部分头部企业盈利出现积极修复迹象，但行业整体仍处于分化调整阶段。

从企业表现看：宝钢包装作为纯二片罐标的，2025年前三季度归母净利润为1.76亿元，同比增长11.97%，扣非归母净利润1.72亿元，同比增长14.36%，其中三季度单季归母净利润同比增长15.15%，连续两个季度利润增速超15%，毛利率环比提升0.8个百分点，核心业务盈利改善趋势明确。奥瑞金2025年前三季度归母净利润达10.76亿元，同比增长41.40%，主要得益于收购中粮包装的并表效应，但其扣非归母净利润同比下降23.74%，核心二片罐业务仍受成本波动影响，三季度单季毛利率同比下滑2.1个百分点。

数据来源：公司财报，观研天下整理

数据来源：公司财报，观研天下整理

从行业层面看，当前仍呈现“头部分化、中小承压”的格局：昇兴股份、嘉美包装等企业2025年前三季度归母净利润同比分别下降36.99%、47.25%，中小厂商因产能利用率不足、议价能力弱，出清进程尚未完成，行业结构性调整仍在持续。

不过，随着政策持续推进过剩产能化解，叠加头部企业海外高毛利产能释放，行业供需结构将进一步优化。预计未来1-2年，在产品均价稳步回升与成本控制能力提升的双重驱动下，

头部企业的盈利优势将持续扩大，并逐步带动行业整体盈利水平从“低位徘徊”向“合理区间”迈进。

三、我国金属包装行业净出口优势凸显，贸易顺差格局持续巩固

在对外贸易层面，我国金属包装行业净出口优势凸显，贸易顺差格局持续巩固。数据显示，2025年1-9月，我国金属包装行业产品进出口总额实现473704.4万美元，同比增长5.18%，贸易规模稳步扩张。其中出口额439178.99万美元，同比增幅5.95%；进口额34525.41万美元，同比下降3.74%。出口增速显著高于进口，叠加进口规模的收缩，进一步夯实了我国金属包装行业的净出口国地位。2025年1-9月，我国金属包装行业净出口额高达404653.58万美元，同比增幅达6.87%。

2025年1-9月我国金属包装行业产品进出口概况

指标

9月当月出口

1-9月累计出口

绝对值（万美元）

同比增速

绝对值（万美元）

同比增速

进出口总额

53405.29

11.64%

473704.4

5.18%

进口总额

3783.53

-5.19%

34525.41

-3.74%

出口总额

49621.76

13.17%

439178.99

5.95%

净出口额

45838.23

15%

404653.58

6.87%

资料来源：中国包装联合会，观研天下整理

从出口产品来看，2025年1-9月，我国金属包装行业产品出口金额前五位分别为（贱金属制其他塞、盖、帽、封志等包装用附件）、（装压缩气体或液化气体的非零售包装钢铁容器）、（装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积>300L）、（其他焊边或卷边接合的钢铁罐，容积<50L）、（其他盛装物料用钢铁容器，容积<50L）。这五类产品出口金额分别为126239.95万美元、89004.61万美元、78042.86万美元、40969.91万美元、33706.13万美元，同比增速分别为16.09%、3.30%、0.66%、-9.69%、-1.71%。

2025年1-9月我国金属包装行业部分产品出口金额情况

名称

9月当月出口

1-9月累计出口

绝对值（万美元）

同比增速

绝对值（万美元）

同比增速

贱金属制其他塞、盖、帽、封志等包装用附件

13002.5

9.87%

126239.5

16.09%

装压缩气体或液化气体的非零售包装钢铁容器

10930.66

7.15%

89004.61

3.3%

装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积>300L

10102.89

39.15%

78042.86

0.66%

其他焊边或卷边接合的钢铁罐，容积<50L

3992.55

-13.1%

40969.91

-9.69%

其他盛装物料用钢铁容器，容积<50L

3172.76

-11.41%

33706.13

-1.71%

其他容积<300L的盛装物料用铝制容器

1942.97

15.07%

16567.56

-1.55%

铝制易拉罐及罐体

2061.4

55.34%

15753.2

60.27%

盛装物料的钢铁容器，50L 容积 300L

1022.04

0.58%

8887.03

-5.77%

装压缩气体或液化气体的零售包装钢铁容器

953.45

75.17%

7958.31

44.27%

易拉罐及罐体，焊边或卷边接合的

729.74

45.07%

5667.35

30.39%

装压缩气体或液化气体零售包装用铝制容器

431.15

28.71%

3971.33

27.42%

铝制软管容器

331.2

-1.08%

3301.56

7.79%

铝制槽、罐、桶等容器，容积>300L

194.18

50.42%

3214.78

-39.22%

装压缩气体或液化气体非零售包装用铝制容器

423.92

36.93%

3039.42

5.62%

资料来源：中国包装联合会，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国金属包装行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 金属包装 行业基本情况介绍

第一节 金属包装 行业发展情况概述

一、金属包装 行业相关定义

二、金属包装 特点分析

三、金属包装 行业供需主体介绍

四、金属包装 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国金属包装 行业发展历程

第三节 中国金属包装行业经济地位分析

第二章 中国金属包装 行业监管分析

第一节 中国金属包装 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国金属包装 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对金属包装 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国金属包装 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国金属包装 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国金属包装 行业环境分析结论

第四章 全球金属包装 行业发展现状分析

| | |
|----------------------|---------------|
| 第一节 全球金属包装 | 行业发展历程回顾 |
| 第二节 全球金属包装 | 行业规模分布 |
| 一、2021-2025年全球金属包装 | 行业规模 |
| 二、全球金属包装 | 行业市场区域分布 |
| 第三节 亚洲金属包装 | 行业地区市场分析 |
| 一、亚洲金属包装 | 行业市场现状分析 |
| 二、2021-2025年亚洲金属包装 | 行业市场规模与需求分析 |
| 三、亚洲金属包装 | 行业市场前景分析 |
| 第四节 北美金属包装 | 行业地区市场分析 |
| 一、北美金属包装 | 行业市场现状分析 |
| 二、2021-2025年北美金属包装 | 行业市场规模与需求分析 |
| 三、北美金属包装 | 行业市场前景分析 |
| 第五节 欧洲金属包装 | 行业地区市场分析 |
| 一、欧洲金属包装 | 行业市场现状分析 |
| 二、2021-2025年欧洲金属包装 | 行业市场规模与需求分析 |
| 三、欧洲金属包装 | 行业市场前景分析 |
| 第六节 2026-2033年全球金属包装 | 行业分布走势预测 |
| 第七节 2026-2033年全球金属包装 | 行业市场规模预测 |
| 【第三部分 国内现状与企业案例】 | |
| 第五章 中国金属包装 | 行业运行情况 |
| 第一节 中国金属包装 | 行业发展介绍 |
| 一、金属包装行业发展特点分析 | |
| 二、金属包装行业技术现状与创新情况分析 | |
| 第二节 中国金属包装 | 行业市场规模分析 |
| 一、影响中国金属包装 | 行业市场规模的因素 |
| 二、2021-2025年中国金属包装 | 行业市场规模 |
| 三、中国金属包装行业市场规模数据解读 | |
| 第三节 中国金属包装 | 行业供应情况分析 |
| 一、2021-2025年中国金属包装 | 行业供应规模 |
| 二、中国金属包装 | 行业供应特点 |
| 第四节 中国金属包装 | 行业需求情况分析 |
| 一、2021-2025年中国金属包装 | 行业需求规模 |
| 二、中国金属包装 | 行业需求特点 |
| 第五节 中国金属包装 | 行业供需平衡分析 |
| 第六章 中国金属包装 | 行业经济指标与需求特点分析 |

| | |
|------------------------|--------------|
| 第一节 中国金属包装 | 行业市场动态情况 |
| 第二节 金属包装 | 行业成本与价格分析 |
| 一、金属包装行业价格影响因素分析 | |
| 二、金属包装行业成本结构分析 | |
| 三、2021-2025年中国金属包装 | 行业价格现状分析 |
| 第三节 金属包装 | 行业盈利能力分析 |
| 一、金属包装 | 行业的盈利性分析 |
| 二、金属包装 | 行业附加值的提升空间分析 |
| 第四节 中国金属包装 | 行业消费市场特点分析 |
| 一、需求偏好 | |
| 二、价格偏好 | |
| 三、品牌偏好 | |
| 四、其他偏好 | |
| 第五节 中国金属包装 | 行业的经济周期分析 |
| 第七章 中国金属包装 | 行业产业链及细分市场分析 |
| 第一节 中国金属包装 | 行业产业链综述 |
| 一、产业链模型原理介绍 | |
| 二、产业链运行机制 | |
| 三、金属包装 | 行业产业链图解 |
| 第二节 中国金属包装 | 行业产业链环节分析 |
| 一、上游产业发展现状 | |
| 二、上游产业对金属包装 | 行业的影响分析 |
| 三、下游产业发展现状 | |
| 四、下游产业对金属包装 | 行业的影响分析 |
| 第三节 中国金属包装 | 行业细分市场分析 |
| 一、中国金属包装 | 行业细分市场结构划分 |
| 二、细分市场分析——市场1 | |
| 1. 2021-2025年市场规模与现状分析 | |
| 2. 2026-2033年市场规模与增速预测 | |
| 三、细分市场分析——市场2 | |
| 1. 2021-2025年市场规模与现状分析 | |
| 2. 2026-2033年市场规模与增速预测 | |
| (细分市场划分详情请咨询观研天下客服) | |
| 第八章 中国金属包装 | 行业市场竞争分析 |
| 第一节 中国金属包装 | 行业竞争现状分析 |

| | |
|--------------|------------------|
| 一、中国金属包装 | 行业竞争格局分析 |
| 二、中国金属包装 | 行业主要品牌分析 |
| 第二节 中国金属包装 | 行业集中度分析 |
| 一、中国金属包装 | 行业市场集中度影响因素分析 |
| 二、中国金属包装 | 行业市场集中度分析 |
| 第三节 中国金属包装 | 行业竞争特征分析 |
| 一、企业区域分布特征 | |
| 二、企业规模分布特征 | |
| 三、企业所有制分布特征 | |
| 第四节 中国金属包装 | 行业竞争结构分析（波特五力模型） |
| 一、波特五力模型原理 | |
| 二、供应商议价能力 | |
| 三、购买者议价能力 | |
| 四、新进入者威胁 | |
| 五、替代品威胁 | |
| 六、同业竞争程度 | |
| 七、波特五力模型分析结论 | |
| 第九章 中国金属包装 | 行业所属行业运行数据监测 |
| 第一节 中国金属包装 | 行业所属行业总体规模分析 |
| 一、企业数量结构分析 | |
| 二、行业资产规模分析 | |
| 第二节 中国金属包装 | 行业所属行业产销与费用分析 |
| 一、流动资产 | |
| 二、销售收入分析 | |
| 三、负债分析 | |
| 四、利润规模分析 | |
| 五、产值分析 | |
| 第三节 中国金属包装 | 行业所属行业财务指标分析 |
| 一、行业盈利能力分析 | |
| 二、行业偿债能力分析 | |
| 三、行业营运能力分析 | |
| 四、行业发展能力分析 | |
| 第十章 中国金属包装 | 行业区域市场现状分析 |
| 第一节 中国金属包装 | 行业区域市场规模分析 |
| 一、影响金属包装 | 行业区域市场分布的因素 |

二、中国金属包装 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区金属包装 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属包装 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区金属包装 行业市场规模

2、华东地区金属包装 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区金属包装 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属包装 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区金属包装 行业市场规模

2、华中地区金属包装 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区金属包装 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属包装 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区金属包装 行业市场规模

2、华南地区金属包装 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区金属包装 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金属包装 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区金属包装 行业市场规模

2、华北地区金属包装 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区金属包装 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金属包装 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区金属包装 行业市场规模

2、东北地区金属包装 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区金属包装 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区金属包装 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区金属包装 行业市场规模

2、西南地区金属包装 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区金属包装 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区金属包装 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区金属包装 行业市场规模

2、西北地区金属包装 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区金属包装 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国金属包装 行业市场规模区域分布预测

第十一章 金属包装 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国金属包装 行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属包装 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国金属包装 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国金属包装 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国金属包装 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国金属包装 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国金属包装 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国金属包装 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国金属包装 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国金属包装 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国金属包装 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国金属包装 行业需求偏好预测

第十三章 中国金属包装 行业研究总结

第一节 观研天下中国金属包装 行业投资机会分析

一、未来金属包装 行业国内市场机会

二、未来金属包装行业海外市场机会

第二节 中国金属包装 行业生命周期分析

第三节 中国金属包装 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金属包装 行业SWOT分析结论

第四节 中国金属包装 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国金属包装 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国金属包装 行业投资价值结论

第十四章 中国金属包装 行业风险及投资策略建议

第一节 中国金属包装 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国金属包装 行业风险分析

| | |
|-----------------|------------|
| 一、金属包装 | 行业宏观环境风险 |
| 二、金属包装 | 行业技术风险 |
| 三、金属包装 | 行业竞争风险 |
| 四、金属包装 | 行业其他风险 |
| 五、金属包装 | 行业风险应对策略 |
| 第三节 金属包装 | 行业品牌营销策略分析 |
| 一、金属包装 | 行业产品策略 |
| 二、金属包装 | 行业定价策略 |
| 三、金属包装 | 行业渠道策略 |
| 四、金属包装 | 行业推广策略 |
| 第四节 观研天下分析师投资建议 | |

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772869.html>