

2017-2022年中国网络教育市场竞争态势及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网络教育市场竞争态势及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262868262868.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国网络教育市场竞争态势及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育相关概述

1.1网络教育相关概念

1.1.1中国教育体系简介

1.1.2远程教育的发展历程

1.1.3网络教育的定义及范畴

1.2网络教育特点分析

1.2.1网络教育的优势

1.2.2网络教育的涉及领域

1.2.3网络教育的分类

1.2.4网络教育培训模式

1.3网络教育产业链

1.3.1网络学习管理平台（软件）开发

1.3.2网络教学课件开发商

1.3.3地方教学站/学习中心

第二章2014-2016年全球网络教育行业发展状况

2.1全球网络教育发展现状分析

2.1.12016年高等和远程教育网络共享现状分析

2.1.22016年世界各国加大网络教育投资

2.1.3全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发

2.1.4世界各国积极建设“无线城市”

2.22014-2016年美国网络教育发展现状分析

2.2.12016年美国在线教育现状分析

2.2.22016年美国鼓励网络教育招生

2.32014-2016年英国网络教育发展现状分析

2.3.1英国高等教育的开放式学习分析

2.3.2远程教育成为英国高等教育学位出口主力

2.4德国网络教育产业发展现状分析

2.4.1德国高校E-Learning发展历程分析

2.4.2德国代表性在线教学平台介绍

2.5韩国网络教育产业现状分析

2.5.1韩国网络教育居亚洲之首

2.5.2韩国ECC网络大*营模式分析

第三章2014-2016年中国网络教育产业发展环境分析

3.12014-2016年中国经济运行概况

3.1.12016年中国GDP增长情况及人口统计

3.1.22016年中国居民收入与消费情况分析

3.1.3历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况

3.1.42016年1-10月社会经济运行分析

3.22014-2016年中国教育行业运行概况

3.2.12016年中国受教育人口增长情况

3.2.22016年中国教育经费支出比例提高

3.2.3中国远程教育发展主要事件分析

3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析

3.2.5中国民办教育机构发展现状分析

3.2.6中国民办教育培训机构发展概况

3.32014-2016年中国网络教育产业发展的社会环境分析

3.3.1教育成为增强人才竞争力的重要手段

3.3.22016年中国互联网基础资源现状概述

3.3.32016年中国网民规模增长趋势分析

3.42014-2016年中国网络教育产业发展的政策环境分析

3.4.1十七大为教育信息化发展指明方向

3.4.22016年《国家中长期人才发展规划纲要》发布

3.4.3国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展

3.4.4中国网络教育市场准入制度分析

3.4.5中国网络教育相关政策执行力分析

3.4.6 2016年网络教育学生可报考研究生

3.4.7 2016年现代远程教育试点高校网络招生通知

第四章 2014-2016年中国网络教育产业发展现状分析

4.1 2016年中国网络教育发展规模分析

4.1.1 中国网络教育成为新的培训形式

4.1.2 中国网络教育发展阶段及类型

4.1.3 2016年中国网络教育市场规模分析

4.1.4 2016年中国网络教育市场用户规模分析

4.2 2014-2016年中国网络教育发展特点分析

4.2.1 网络教育市场的不规范性

4.2.2 网络教育资源的不均衡性

4.2.3 网络教育技术的标准化进展

4.2.4 网络教育技术的软硬件普及度

4.2.5 网络教育应用研究不充分

4.3 2014-2016年中国网络课程的开发现状及特点分析

4.3.1 网络课程内涵及类型

4.3.2 网络课程的基本特征

4.3.3 网络课程开发的要素分析

4.3.4 中国网络课程开发现状及特点

4.3.5 中国游戏式网络课程正在兴起

4.3.6 2016年中国网络培训模式的创新分析

4.4 2014-2016年中国网络教育存在的问题及对策分析

4.4.1 中国网络教育发展存在的问题总结

4.4.2 凤凰大本营模式对中国网络教育的启示

4.4.3 中国网络教育服务质量影响因素及提高建议

第五章 2014-2016年中国网络高等学历教育发展现状分析

5.1 2016年国内外网络高等学历教育发展现状分析

5.1.1 美国远程高等教育发展的基本态势分析

5.1.2 英国牛津大学网络教育的特色分析

5.1.3 中国网络学院运营模式分析

5.1.4 2016年中国高等教育网络共享现状分析

5.2 2016年中国网络高等学历教育市场规模分析

5.2.1 2016年中国网络高等学历教育市场规模分析

5.2.2 2016年中国网络高等教育学生增长情况

5.2.3 2016年中国网络高等学历教育学费支出情况

5.3 2014-2016年中国网络教育市场结构分析

5.3.1 2016年网络高等学历教育进入壁垒

5.3.2 2016年网络高等学历教育市场集中度

5.3.3 中国网络高等学历教育差异化程度分析

5.3.4 2016年中国网络教育学院品牌分析

5.4 中国网络高等学历教育发展特点分析

5.4.1 网络教育含金量提高

5.4.2 网络教育规模迅速扩大

5.4.3 办学层次多样化

5.4.4 完全学分制的管理模式

5.4.5 质量控制更加严格

5.5 2014-2016年中国网络高等学历教育存在的问题及对策

5.5.1 网络高等学历教育发展的经验总结

5.5.2 网络高等教育存在的问题分析

5.5.3 中国网络高等学历教育发展战略分析

5.5.4 中国网络高等学历教育发展措施分析

第六章 2014-2016年中国中小学网络教育发展现状分析

6.1 2014-2016年中国中小学网络教育发展现状分析

6.1.1 2016年中小学基本实现“校校通”

6.1.2 2016年中国基础教育信息化发展概况

6.1.3 中小学网络教育将成市场竞争重点

6.2 2016年中国K-12网络教育市场发展现状分析

6.2.1 2016年中国K-12网络教育市场规模分析

6.2.2 2016年中国K-12网络教育用户规模分析

6.2.3 中国K-12网络教育发展因素分析

6.3 2014-2016年中国中小学教育类网站现状分析

6.3.1 中国中小学教育类网站简介

6.3.2 中小学教育类网站存在的问题分析

6.3.3 中小学教育类网站产生问题的原因分析

6.3.4 中小学教育类网站发展对策分析

第七章 2014-2016年中国网络教育其它细分市场现状分析

7.1 中国网络职业培训市场概况

7.1.1 网络职业培训的兴起分析

7.1.2 网络职业培训市场细分

7.1.3 网络职业培训的市场需求

7.22016年中国网络职业培训市场发展现状分析

7.2.12016年中国网络职业培训市场规模分析

7.2.22016年中国网络职业培训用户规模分析

7.2.3网络职业培训的市场竞争格局分析

7.2.42016年中国网络教育机构品牌分析

7.3中国企业E-Learning市场概况

7.3.1中国企业E-Learning发展阶段分析

7.3.22016年中国企业E-learning市场规模分析

7.3.3中国企业E-learning市场需求分析

第八章2014-2016年中国网络教育重点企业分析

8.1美国凤凰大学

8.1.1阿波罗集团简介

8.1.2凤凰大学简介

8.1.3美国凤凰大*营模式分析

8.2新东方教育科技集团

8.2.1企业简介

8.2.22011财年企业经营情况

8.2.32016年企业经营情况

8.2.4新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌

8.2.52016年新东方乐语网络教育营销合作分析

8.3正保远程教育

8.3.1公司简介

8.3.2正保远程教育主要网站介绍

8.3.32011财年经营情况

8.3.42012财年上半年经营情况

8.3.52016年正保打造终身教育体系

8.3.62016年正保育才创业实训业务进展

8.4中国网络教育集团有限公司

8.4.1公司简介

8.4.2中网教育国内相关企业介绍

8.4.3中网教育主要业务介绍

8.4.42016年企业经营情况

8.4.52016年公司共建北医药网络教育学院

8.5ATA教育集团

8.5.1企业简介

8.5.2ATA公司主要业务介绍

8.5.32016年企业经营情况

8.5.42016年公司经营情况

8.6弘成教育集团

8.6.1公司简介

8.6.2弘成教育集团教育服务体系介绍

8.6.32011公司经营情况

8.6.4弘成网络教育现状及发展规划分析

8.7环球网校

8.7.1环球网校简介

8.7.2环球网校发展历程分析

8.8时代光华

8.8.1时代光华简介

8.8.2时代光华E-Learning发展模式分析

8.8.3时代光华发展规划分析

8.9清华紫光教育机构

8.9.1机构简介

8.9.2清华紫光教育机构主要业务分析

8.10清大世纪教育集团

8.10.1公司简介

8.10.2清大世纪教育服务业务发展历程

8.10.32016年清大世纪集团将上市

第九章2016年中国重点高校网络教育学院发展现状分析

9.1 北大在线网络教育

9.1.1 网院简介

9.1.2北京大学网络教学平台介绍

9.2中央广播电视大学

9.2.1中央电大简介

9.2.2中央电大网络教育开展现状分析

9.3东北财大网络教育学院

9.3.1网院简介

9.3.2东财网络教育优势分析

9.3.3东财网院业务模式分析

9.4其他高校的网络教育现状分析

9.4.1西南财经大学网络教育学院

9.4.2华东师范大学网络教育学院

9.4.3武汉大学网络教育学院

9.4.4大连理工大学网络教育学院

9.4.5中国科技大学网络教育学院

9.4.6郑州大学远程教育学院

9.4.7上海外国语大学网络教育学院

第十章 2017-2022年中国网络教育趋势预测和投资分析

10.1 2017-2022年中国网络教育趋势预测分析

10.1.1网络教育未来将成为理想的教育培训模式

10.1.22017-2022年中国网络教育用户规模预测

10.1.32017-2022年中国网络教育市场规模预测

10.22017-2022年中国网络教育市场发展趋势分析

10.2.1中国网络教育市场将走向成熟

10.2.23G技术与网络教育的结合分析

10.2.3网络教育未来发展模式分析

10.32017-2022年中国网络教育投资前景分析

10.3.1政策风险

10.3.2竞争风险

10.3.3课程开发风险

10.4 2017-2022年中国网络教育投资建议

10.4.1市场监测是基础

10.4.2市场细分和差异化战略

10.4.3制定长期投资计划

图表目录：

图表1中国国民教育的分类

图表2中国教育体系流程图

图表3传统教育与网络教育之间的差别

图表4K-12教育市场涵盖内容

图表5高等学历教育涵盖内容

图表6职业培训涵盖内容

图表7外语课程涵盖内容

图表8课外辅导涵盖内容

图表9不同网络教育类别的划分

图表102014-2016年三季度中国国内生产总值增长趋势图

图表112014-2016年三季度中国人口数量增长趋势图

图表122016年中国人口城乡构成比例

图表132014-2016年三季度中国城市人口增长趋势图

图表142014-2016年三季度中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表152014-2016年三季度中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表162014-2016年三季度中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表172014-2016年三季度中国农村居民家庭恩格尔系数

图表181990-2016年主要年份中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出统计

图表192016年中国城镇居民分区域教育文化娱乐服务消费性支出统计

图表202016年中国分区域农村居民教育文化娱乐服务消费支出统计

图表212016年1-10月社会消费品零售额及增长情况统计

图表222014-2016年三季度中国按教育层次分招生人数统计

图表232016年中国人口招生及毕业人数统计

图表242014-2016年中国教育经费支出增长趋势图

图表252014-2016年三季度中国城镇教育行业固定资产投资统计

图表262014-2016年三季度中国教育行业外商直接投资企业及金额统计

图表271999-2016中国现代远程教育十大最具影响力事件

图表281982-2016年中国民办教育规范化发展历程

图表29中国民办教育主要办学形式

图表302014-2016年三季度全国民办教育机构发展情况表

图表312014-2016年三季度全国民办教育机构数量增长趋势图

图表322014-2016年三季度全国民办教育机构在校学生总数增长趋势图

图表332014-2016年三季度中国民办教育机构数量细分统计

图表342014-2016年三季度中国民办培训机构数量及培训人数统计

图表352014-2016中国IPv4地址资源变化情况

图表362016年中国分类域名数

图表372016年中国分类CN域名数

图表382014-2016中国网站规模变化趋势图

图表392014-2016年中国网页规模变化

图表402016年中国网页数分类及增长情况

图表412014-2016中国国际出口带宽变化情况

图表422016年中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表432014-2016年三季度中国网民规模增长趋势图

图表442016年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计

图表45中国互联网普及率的三个梯队

图表462016年中国各省网民规模及增速统计

图表472016年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析

图表482014-2020年中国人才资源总量指标

图表49教育信息存储方式与CO2排放量

图表50教育信息化设备配置与节能减排的关系

图表51计算机使用方式与低碳型教育

图表522016年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单

图表53中国网络教育发展阶段示意图

图表54中国高校网络教育开设类型

图表552014-2016年三季度中国网络教育市场规模增长趋势图

图表562016年中国网络教育细分市场结构图

图表572014-2016年三季度中国网络教育用户规模增长趋势图

图表58中国现代远程教育技术标准体系

图表59网络课程的分类

图表60网络学习活动设计对环境的整合示意图

图表61网络教育质量管理内外部评价体系

图表62网络教育服务质量影响因素

图表63中国高等网络学院组织结构图

图表642014-2016年三季度中国网络学历教育市场规模增长趋势图

图表652014-2016年三季度中国网络高等学历教育用户规模

图表662014-2016年三季度中国网络本、专科招生及毕业人数

图表672014-2016年三季度中国网络本、专科招生数增长趋势图

图表682014-2016年三季度中国网络本、专科毕业生数增长趋势图

图表692014-2016年三季度中国网络本、专科毕业人数增长对比

图表702014-2016年三季度中国网络高等学历教育学费支出增长趋势图

图表712016年中国本专科毕业生数量分类结构数

图表722016年中国网络教育院校地理分布

图表732016年度中国十佳网络教育学院

图表742016年中国网络教育主要指标统计

图表752014-2016年三季度中国K-12网络教育市场规模增长趋势图

图表762014-2016年三季度中国K-12网教市场用户规模增长趋势图

图表77中国典型“第一代独生子女”家庭结构图

图表78职业培训的内涵

图表79网络培训网络教育的类型

图表802014-2016年三季度中国网络职业培训市场规模增长趋势图

图表812014-2016年三季度中国网络职业培训用户规模增长趋势图

图表82网络职业培训商业模式示意图

图表83中国网络职业培训市场竞争模型

图表842016年度中国十佳网络教育机构

图表851999-2016年中国企业e-Learning产业发展阶段

图表862014-2016年三季度中国企业E-Learning市场规模增长趋势图

图表87中国企业E-learning市场细分

图表88美国凤凰城网络大学组织结构图

图表89新东方教育科技集团发展历程

图表902014-2016年三季度新东方教育科技集团分部门销售收入

图表912014-2016年三季度新东方教育科技集团营业收入增长趋势图

图表922014-2016年三季度新东方教育科技集团盈利统计

图表932014-2016年三季度新东方教育科技集团资产负债统计

图表942016年Q3新东方教育科技集团收入及盈利统计

图表952016年前三季度新东方教育科技集团收入及盈利统计

图表962016年第三季度新东方教育科技集团资产负债统计

图表972014-2016年正保远程教育发展历程

图表98正保远程教育主要网站列表

图表992014-2016年三季度正保远程教育分部门营业收入

图表1002014-2016年三季度正保远程教育营业收入增长趋势图

图表1012014-2016年三季度正保远程教育盈利统计

图表1022014-2016年三季度正保远程教育经营指标

图表1032016年正保远程教育营收结构图

图表1042014-2016年三季度正保远程教育资产负债统计

图表1052016年Q2正保远程教育分部门营业收入

图表1062016年Q2正保远程教育分部门盈利统计

图表1072014-2016年三季度中网教育公司营收及盈利统计

图表1082014-2016年三季度中网教育公司资产负债统计

图表109ATA教育集团主要业务内容列表

图表1102014-2016年三季度ATA教育集团分业务营收统计

图表1112014-2016年三季度ATA教育集团盈利统计

图表1122014-2016年三季度ATA教育集团完成测试次数统计

图表1132016年ATA教育集团全国各省市考点分布

图表1142014-2016年三季度ATA教育集团资产负债统计

图表1152012财年分季度ATA教育集团营收统计

图表1162012财年分季度ATA教育集团盈利统计

图表1172012Q3ATA教育集团资产负债统计

图表1181999-2016年弘成教育网络教育发展历程

图表119弘成教育集团教育服务体系

图表1202014-2016年三季度弘成教育集团分业务营收统计

图表1212014-2016年三季度弘成教育集团盈利统计

图表1222016年弘成教育集团大学合作伙伴类型和数量统计

图表1232014-2016年三季度弘成教育集团资产负债统计

图表1242014-2016年环球网校发展历程

图表125清华紫光教育机构业务布局

图表1262014-2016年清大世纪教育集团发展历程

图表1272016年春北京大学网络教育学院招生专业和人数

图表1282016年北京大学网络教育学院学习中心点分布

图表1292016年电大网院和各地方电大网院开设专业和招生人数汇总

图表1302016年春东北财经大学网络教育学院招生专业和人数

图表1312016年春西南财经大学网络教育学院开设专业和招生人数

图表1322016年西南财经大学网络教育学院学习中心点分布

图表1332016年春华东师范大学网络教育学院开设专业和招生人数

图表1342016年华东师范大学网络教育学院学习中心点分布

图表1352016年春武汉大学网络教育学院开设专业和招生人数

图表1362016年武汉大学网络教育学院学习中心点分布

图表1372016年春大连理工大学网络教育学院开设专业和招生人数

图表1382016年大连理工大学网络教育学院学习中心点分布

图表1392016年中国科学技术大学网络教育学院学习中心点分布

图表1402016年春郑州大学网络教育学院开设专业和招生人数

图表1412016年郑州大学网络教育学院学习中心点分布

图表1422016年春上海外国语大学网络教育学院开设专业和招生人数

图表1432016年上海外国语大学网络教育学院学习中心点分布

图表1442017-2022年中国网络教育用户规模预测

图表1452017-2022年中国网络教育市场规模预测

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262868262868.html>