

2017-2022年中国假期培训班市场运行态势及十五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国假期培训班市场运行态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/262867262867.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国假期培训班市场运行态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国假期培训班行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国假期培训班市场政策环境分析

一、假期培训班亟待规范管理

二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”

三、法律法规

第三节2016年中国假期培训班市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国就业情况

三、中国流动人口集群分布

四、中国现阶段家长教育观念及受教育程度

第二章2016年中国假期培训班行业市场供需分析剖析

第一节2016年中国假期培训班行业动态分析

一、暑假补习培训机构异常火

二、青少年宫里遍布收费培训班

第二节2016年中国假期培训班行业现状综述

一、假期成为学生的“第二学期”

二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重

三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

第三节2016年中国假期培训班警惕四种陷阱

一、玩价格游戏

二、名师“名”不符

三、兜售资料

四、小班变大班成“注水”肉

第四节2016年中国假期培训班面临的机遇与挑战

第三章2016年中国假期培训班市场运行走势分析

第一节2016年中国培训市场最新资讯

一、成都叫停中小学奥数

二、暑期培训“闹市”搅乱亲子心

第二节2016年省城暑假培训市场火爆异常

一、文化补习班地位牢固

二、才艺培训班“挤破头”

三、家长最爱考级培训班

四、体育类培训渐成新宠

第三节2016年中国假期培训市场新动态分析

一、暑期培训传统项目仍唱主角特色辅导渐受青睐

二、假期培训班争抢小学生

第四节准大学生热捧短期技能培训

一、超六成准大学生安排暑期才艺培训

二、准大学生暑期培训每年递增10%

第四章2016年中国假期热点培训班运行状况分析

第一节文化课补习类—专业知识+心理健康

第二节外语培训类—强化口语，贴近奥运

第三节技能培训类—短期上手，资格证书

第四节特长拓展类—兴趣+专业

第五章暑期教师培训设计方案探讨

第一节暑期校本教师培训定位探讨

第二节暑期校本教师培训深度剖析

一、培训主题

二、培训活动设计

三、教师的参与方式和参与程度

四、培训评价

第三节暑期校本教师培训关系处理

一、输入与输出

二、输出与提炼。

三、培训收获与实践探索

第六章2016年中国假期培训班市场特色营销透析

第一节2016年中国假期培训班现状分析

一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

二、淄博假期培训更看重“牌子”

第二节2016年中国假期培训特色营销解析

一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

二、雅思培训家长扮演重要角色

第三节“菜单式”教学成暑期培训主流

一、水平测试可免费参加

二、学生可自主选师上课

三、特色课程

1、特训班限额招生

2、单科班自主选课

3、网络班名师汇聚

4、封闭班敦促学习

第四节“放假难题”还应科学求解

第七章2016年中国暑期培训市场全面调研

第一节受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

第二节2016年中国暑期培训市场供需分析调查分析

一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

二、让孩子参加暑期培训的目的调查分析

三、让孩子接受暑期培训的时间调查分析

四、让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

五、参加的暑期培训课占比

六、受访者希望培训规模调查分析

第三节影响受访者选择培训班的因素调查分析

第四节受访者对暑期培训需要改进意见分析

第八章2016年中国假期培训班市场竞争格局透析

第一节2016年中国假期培训班行业竞争现状

- 一、暑期培训竞争激烈
- 三、高端英语培训市场争夺激烈

第二节2016年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

- 一、北京雅思培训呈低龄化趋势
- 二、上海韩语培训走出“潜伏期”
- 三、广州培训市场竞争异常激烈

第三节2016年中国假期培训班行业竞争中存的问题

第四节2017-2022年中国假期培训班行业竞争趋势分析

第九章2016年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

第一节EF英孚教育

- 一、企业概况
- 二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎
- 三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程
- 四、英孚教育:用Salesforce解决业务扩张难题
- 五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

第二节新东方

- 一、企业概况
- 二、新东方首开数理化培训
- 三、新东方实现了快速增长
- 四、新东方报名处日均挤进2000人

第三节北大青鸟

- 一、企业概况
- 二、北大青鸟以就业为培训导向
- 三、北大青鸟IT业务增长迅速
- 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市计划融资1.5亿美元
- 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

第四节蓝点世纪

- 一、企业概况
- 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力
- 三、蓝点世纪培训的分期付款模式
- 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

第五节环球雅思

- 一、企业概况
- 二、环球雅思学校的特色课程

三、环球雅思获大额战略投资

四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

第六节清华IT

一、企业概况

二、清华IT打造IT人才供需产业链

三、解析清华IT2007年新课程体系

四、清华IT实行“推荐就业终生制度”

五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

第十章2017-2022年中国假期培训班行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国假期培训班行业趋势预测分析

一、培训产业发展的前景展望

二、中国才艺培训市场前景分析

第二节2017-2022年中国假期培训班行业发展趋势分析

一、培训业发展的十大走向

二、培训业的发展趋向咨询式培训

三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

第三节2017-2022年中国假期培训班行业市场预测分析

第四节2017-2022年中国假期培训班市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国假期培训班行业投资商机与风险预警

第一节2017-2022年中国假期培训班行业投资机会分析

一、培训产业投资热点分析

二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

第二节2017-2022年中国假期培训班行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/262867262867.html>