

# 2017-2022年中国早期教育产业专项调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国早期教育产业专项调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262865262865.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国早期教育产业专项调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年全球早期教育行业运行状况分析

第一节2014-2016年全球早期教育运行环境分析

第二节2014-2016年全球早期教育行业运行综述

一、成为教育培训产业一支新的力量

二、发达国家早期教育模式探析

三、全球早期教育逐渐向发展中国家转移

四、早期教育行业生命周期分析

五、早期教育行业经济体依赖性分析

第三节2014-2016年全球主要国家早期教育行业状况分析

一、美国

二、新西兰

三、日本

第四节2017-2022年世界早期教育新趋势探析

第二章2014-2016年国际早期教育行业主体企业竞争力分析

第一节蒙特梭利集团

一、企业基本概述

二、企业运行动态分析

三、企业国际化战略分析

第二节美国金宝贝

一、企业基本概述

## 二、企业运行动态分析

## 三、企业国际化战略分析

### 第三节美国超级童年科教集团

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业运行动态分析

#### 三、企业国际化战略分析

### 第四节美国跳蛙

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业运行动态分析

#### 三、企业国际化战略分析

## 第三章2014-2016年中国早期教育行业发展环境分析

### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2014-2016年中国早期教育发展的制度环境分析

#### 一、中国教育法律法规体系简介

#### 二、促进中国早期家培育发展的制度环境

#### 三、中国早期教育发展的制度约束及相关突破

### 第三节2014-2016年中国早期教育行业社会环境分析分析

#### 一、居民消费水平

#### 二、消费观念的变化

## 第四章2014-2016年中国早期教育行业市场发展现状分析

### 第一节2014-2016年中国早期教育行业动态分析

#### 一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首

#### 二、县人口早期教育暨独生子女培养辅导中心授牌

#### 三、“早期教育指导师”将持证上岗

#### 四、儿童早期教育教学方式创新成关注热点

### 第二节2014-2016年中国早期教育现状特点分析

#### 一、中国早期教育行业发展阶段

#### 二、早期教育运行模式探析

#### 三、早期教育论坛分析

### 第三节2014-2016年中国早期教育产业发展存在问题分析

## 第五章2014-2016年中国早期教育产业市场供需分析

### 第一节2014-2016年中国早期教育行业市场运行分析

一、市场规模每年增长8%

二、强劲生命力的行业已经形成

三、中国一线城市占主要市场

四、全国供需状况不平衡

### 第二节2014-2016年中国早期教育区域市场运行分析

一、太谷成立我省首家早期教育暨独生子女培养示范基地

二、江东区率先推行0~3岁早期教育规范化

三、天津市和平社区早期教育成发展中国家典范

四、鄂尔多斯市最大的婴幼儿早期教育机构正式成立

## 第六章2014-2016年中国早期教育市场消费者需求特征调查分析

### 第一节2014-2016年中国早期教育市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

### 第二节2014-2016年中国早期教育市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

### 第三节2017-2022年中国早期教育市场消费者需求趋势分析

## 第七章2014-2016年中国早期教育培训细分行业领域运行剖析

### 第一节 亲子教育

一、亲子教育相关概述

二、亲子教育市场亟待规范

三、国外亲子教育头牌机构进军深圳

### 第二节 早期阅读教育

一、国际早期阅读教育的走向

二、幼儿早期阅读教育的重要性

三、早期阅读教育改革趋向前瞻

四、早期阅读教育推广用书"阅读树"丛书出版

五、早期阅读教育存在的问题及有效对策思考

### 第三节 心理教育

一、心理早期教育训练基本原则

二、幼儿心理发展与早期教育

三、早期教育与心理发展对超常儿童的影响

第四节潜能开发教育

一、脑潜能开发接受挑战

二、幼儿园潜能开发教育教养方案

第八章2014-2016年中国早期教育行业主体企业竞争力分析

第一节华夏爱婴教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、最新动态与未来发展战略分析

第二节北京红黄蓝

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、最新动态与未来发展战略分析

第三节广州贝思

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第四节东方爱婴

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第五节南方贝贝

一、企业整体概况

## 二、营业规模分析

## 三、业务范围分析

## 四、教学内容分析

## 五、师资力量分析

### 第六节 东方之星

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、师资力量分析

### 第七节 北京金色摇篮

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

### 第八节 北京汇佳教育机构

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、教学内容分析

#### 四、师资力量分析

## 第九章 2017-2022年中国早期教育行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国早期教育市场规模发展趋势分析

#### 一、市场机构增加，态竞争加剧

#### 二、加盟方式引领潮流

### 第二节 2017-2022年中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

#### 一、早期教育将逐渐普及

#### 二、短期之内难以供需平衡

### 第三节 2017-2022年中国早期教育行业市场预测分析

## 第十章 2017-2022年中国早期教育行业市场投资建议

### 第一节 2014-2016年中国早期教育业投资概况

#### 一、早期教育业投资特性分析

#### 二、中国教育培训行业投资政策分析

### 第二节 2017-2022年中国早期教育业投资机会分析

#### 一、政策机会及风险分析

#### 二、资金机会及风险分析

### 三、整合机会及风险分析

### 四、渠道机会及风险分析

## 第二节2017-2022年中国早期教育业投资前景预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

### 四、信认风险

## 第三节2017-2022年中国早期教育市场战略建议

### 一、市场策略建议

### 二、培养模式建议

### 三、发展战略建议

### 图表目录：

图表12008年—2016年季度GDP同比增长率

图表22014-2016年我国CPI走势

图表32008年—2016年CPI、PPI月度变化率

图表42008年—2016年企业商品价格月度指数

图表52006年-2016年城镇居民人均可支配收入及增长速度单位：元

图表62009年—2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表72008年—2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表82016年城镇固定资产投资增长速度

图表92014-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表102016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表112008年—2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表122009年—2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表132016年货物进出口总额及其增长速度

图表142016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表152016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表162016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表172014-2016年货物进出口总额

图表182009年—2016年月度进出口同比增长率

图表192014-2016年我国早期教育市场规模分析

图表202014-2016年华夏爱婴营业收入增长性分析

图表212014-2016年红黄蓝教育机构营业收入增长性分析

图表222014-2016年广州贝思营业收入增长性分析

图表232014-2016年东方爱婴营业收入增长性分析

图表242014-2016年南方贝贝营业收入增长性分析

图表252014-2016年东方之星营业收入增长性分析

图表262014-2016年北京金色摇篮营业收入增长性分析

图表272014-2016年北京汇佳教育机构营业收入增长性分析

图表282017-2022年我国早教市场增长性预测分析

( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262865262865.html>