

2017-2022年中国早教行业竞争现状及十三五市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国早教行业竞争现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262864262864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国早教行业竞争现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章早期教育基本情况介绍

第一节早期教育的定义与原则

一、早期教育的定义

二、早教的黄金时期

三、早期教育的原则

第二节早期教育其它相关概述

一、早期教育的意义

二、早期教育必要性

三、早期教育的误区

四、早教注意的问题

第三节全球早期教育相关理念

一、蒙台梭利幼儿教育

二、多元智力幼儿教育

三、瑞吉欧方案教学法

四、Waldorf华德福方法

第二章2016年国际早期教育市场发展概况

第一节全球早期教育发展制度解析

一、世界对早教的关注政策

二、国外早教服务制度研究

三、国外学前教育财政体制

四、国外学前教育发展性质

五、发达国家幼教改革探析

第二节国际早期教育行业发展分析

一、国际幼儿教育发展阶段

二、全球化幼教的发展特点

三、部分国家学前教育特点

四、全球社区幼教发展分析

五、发达国家早教发展经验

第三节全球早期教育思想内容解析

一、世界各国早教方式总结

二、世界学前教育发展探索

三、美国儿童学习标准解读

四、国外五个典范幼教方法

五、国际幼教全人趋向思潮

第四节部分国家早期教育发展分析

一、美国早期教育发展分析

（一）美国早期教育简介

（二）美国早期教育内容

二、日本早期教育情况探析

（一）日本早教特点分析

（二）日本早期教育思想

（三）日本早教玩具市场

三、欧洲早期教育发展情况

（一）德国幼教特点分析

（二）英国幼教案例分析

（三）英国幼教特点分析

（四）英国早教项目分析

四、其它国家早教发展分析

（一）韩国早教发展举措

（二）印度早教发展分析

（三）新加坡的早期教育

（四）新西兰的早教理念

第五节部分国家早教发展制度分析

一、美国早期教育发展情况

（一）美国早期教育发展历程

- (二) 美国早期教育发展特色
- (三) 美国早期教育发展类型
- (四) 美国早期教育管理体制
- (五) 美国早期教育师资培育
- (六) 美国早期教育课程设置

二、英国早期教育发展情况

- (一) 英国早期教育发展背景
- (二) 英国早期教育相关法案
- (三) 英国早期教育管理体制
- (四) 英国早期教育教育目标
- (五) 英国早期教育机构类型
- (六) 英国早期教育师资培训
- (七) 英国特殊幼儿教育分析

三、意大利早期教育发展情况

- (一) 意大利早期教育发展简史
- (二) 意大利早期教育机构分类
- (三) 意大利早期教育管理体制
- (四) 意大利早期教育教育目标
- (五) 意大利早期教育师资培训

四、日本早期教育发展情况

- (一) 日本早期教育发展背景
- (二) 日本早期教育教育目标
- (三) 日本早期教育教职人员
- (四) 日本早期教育发展纲要
- (五) 早期教育行政法律制度

第六节 国际特色早期教育发展综述

- 一、各国幼儿艺术教育比较
- 二、日本游戏教育基本介绍
- 三、美国科学教育发展解析
- 四、奥地利想象幼儿园剖析
- 五、挪威幼儿教育独具一格
- 六、俄罗斯的艺术教育模式
- 七、丹麦的家庭幼儿园分析

第三章 2016年中国早期教育市场发展环境分析

第一节 2016年宏观经济发展环境

- 一、2016年中国GDP增长情况
- 二、2016年工业经济发展新形势
- 三、2016年全社会固定资产投资
- 四、2016年社会消费品零售总额
- 五、2016年城乡居民收入与消费
- 六、2016年对外贸易的发展形势

第二节中国早教行业政策环境

- 一、国内早期教育管理体制
- 二、国内早教教育发展政策
- 三、国内早教相关法律法规
- 四、婴幼儿早教纳入国家视野
- 五、早教行业相关资格认证

第三节中国教育行业发展环境

- 一、中国教育总体发展概况
- 二、中国教育机构数量统计
- 三、中国教育经费支出统计
- 四、中国教育信息发展状况
- 五、中国教育事业发展规划

第四节中国早教行业社会环境

- 一、中国城镇化进程发展分析
- 二、中国历次“婴儿潮”分析
- 三、2016年中国人口结构分析
- 四、2016年中国新生儿人口分析
- 五、2016年中国幼儿数量分析
- 六、2016年中国居民教育支出

第四章2016年中国早期教育行业市场发展分析

第一节中国幼教市场发展分析

- 一、2016年中国幼教发展概况
- 二、2016年中国幼儿机构规模
- 三、2016年中国幼教的普及率
- 四、2016年幼教装备发展状况

第二节早期教育行业市场概况

- 一、早期教育市场容量情况
- 二、早教师资市场发展分析
- 三、早教产品市场发展情况

四、国内早教培训市场分析

五、国内早教市场监管情况

第三节早期教育行业发展状况

一、国内早教行业发展现状

二、国内早教资金投入情况

三、农村幼教发展现状分析

四、早教行业市场发展格局

五、早期教育市场人群分析

第四节国内早教行业发展问题

一、国内早教教育消费盲目

二、国外早教政策研究误区

三、幼教发展水平有待提高

四、早教机构发展中的问题

五、早教行业市场发展瓶颈

第五节早期教育模式发展分析

一、国外早教模式综合分析

二、早期教育创新模式分析

三、早期教育细分模式实例

四、早期市场模式选择分析

五、早教企业经营模式探析

（一）东方爱婴经营模式

（二）红黄蓝的经营模式

第六节中国早教市场课程分析

一、早教课程宣传意义分析

二、课程理念表述特点分析

三、早教课程目标特点分析

四、早教课程设置特点分析

五、早教机构介入幼教课程

（一）早教介入幼儿课程背景

（二）早教介入幼儿课程原因

（三）早教介入幼儿课程影响

（四）早教介入幼儿课程对策

第七节国内社区早教市场分析

一、社区时代早教市场分析

二、社区发展早教优势分析

三、社区发展早教劣势分析

四、社区早教免费影响分析

五、社区早教发展模式情况

第八节早教行业市场发展态势

一、早教机构存在的必要性

二、国内早期教育研究状况

三、国内早教行业发展阶段

四、学前教育国家化的思考

五、国内早教市场发展动态

六、早教行业市场发展走势

第九节早期教育市场投资策略

一、早教行业市场开发发展

二、农村幼教改进措施建议

三、早教机构健康投资策略

四、城市早教发展思考建议

五、儿童早期教育规划设想

第十节网络--早教业发展重点

第五章2016年中国民办早期教育市场发展分析

第一节民办幼儿教育行业概述

一、民办幼儿教育类型分析

二、民办幼儿教育基本性质

三、民办幼儿教育特点分析

四、民办学前教育发展地位

第二节国内民办早教市场分析

一、2016年民办幼教的规模

二、民办学前教育区域分析

三、民办学前教育竞争优势

四、民办幼教产业面临瓶颈

第三节民办早教发行业展分析

一、民办幼儿教育发展历程

二、民办幼教发展的必然性

三、民办幼教快速发展原因

四、民办幼儿教育发展对策

第四节农村民办幼教发展分析

一、民办幼儿教育存在问题

二、农村民办幼教生存现况

三、阻碍农村幼教发展原因

四、农村民办学前教育思考

五、农村幼教快速发展对策

第五节西部民办幼教发展探讨

一、西部民办教育发展状况

二、西部民办幼教发展现状

三、西部发展幼教意义重大

四、西部民办幼教发展政策

第六节民办早教市场发展现状

一、民办幼教的公益性思考

二、推动学前教育健康发展

三、民办早教纳入规划思考

四、国内政策利好民办早教

五、国内高校拟办幼教专业

第六章2016年中国早期教育细分市场发展分析

第一节潜能开发教育

一、潜能开发教育概述

二、潜能开发教育效用

三、潜能开发教育方案

四、潜能开发教育受捧

五、潜能开发市场概况

六、潜能开发市场投资

第二节少儿英语培训

一、少儿英语培训概述

二、少儿英语教学模式

三、少儿英语教学特色

四、少儿英语培训理念

五、少儿英语经营方式

六、少儿英语市场概况

七、少儿英语培训投资

第三节早期阅读教育

一、早期阅读教育概述

二、早期阅读教育原则

三、早期阅读课程内容

四、早期阅读课程实施

五、早期阅读提高智力

六、早期阅读市场概况

七、早期阅读教育投资

第四节早期艺术教育

一、艺术教育相关概述

二、艺术教育作用分析

三、艺术教育遵循原则

四、艺术教育目标分析

五、艺术教育实施方法

六、艺术渗透式教育

七、艺术教育市场概况

八、艺术教育市场投资

第五节早期科学教育

一、科学教育相关概述

二、科学教育基本特性

三、科学教育遵循原则

四、科学教育实施方法

五、科学教育培养重点

六、科学教育市场概况

七、科学教育市场投资

第六节早期心理教育

一、心理教育相关概述

二、心理教育意义分析

三、心理教育课程分析

四、心理教育实施方法

五、心理教育市场概况

六、心理教育市场投资

第七节早期亲子教育

一、亲子教育概述

二、亲子教育主要特点

三、亲子教育课程分析

四、亲子教育实施步骤

五、亲子教育市场概况

六、亲子教育市场投资

第八节早期厨房教育

- 一、各国厨房教育现状
- 二、厨房教育相关好处
- 三、厨房教育学习知识
- 四、厨房教育注意事项
- 五、厨房里的蒙氏教育
- 六、厨房教育市场概况

第九节早教产业链市场

第七章2016年中国早期教育区域市场发展分析

第一节北京早教市场发展分析

- 一、北京早期教育发展环境
 - (一) 经济发展分析
 - (二) 居民收入情况
 - (三) 人口结构情况
 - (四) 居民消费情况
- 二、北京早期教育发展政策
- 三、北京早教行业收费情况
- 四、北京早期教育投入情况
- 五、北京早期教育发展状况
- 六、北京早期教育投资分析

第二节上海早教市场发展分析

- 一、上海早期教育发展环境
 - (一) 经济发展分析
 - (二) 居民收入情况
 - (三) 人口结构情况
 - (四) 居民消费情况
- 二、上海早期教育发展政策
- 三、上海早教行业收费情况
- 四、上海早期教育投入情况
- 五、上海早期教育发展状况
- 六、上海早期教育投资分析

第三节广东早教市场发展分析

- 一、广东早期教育发展环境
 - (一) 经济发展分析
 - (二) 居民收入情况

(三) 人口结构情况

(四) 居民消费情况

二、广东早期教育发展政策

三、广东早教行业收费情况

四、广东早期教育投入情况

五、广东早期教育发展状况

六、广东早期教育投资分析

第四节江苏早教市场发展分析

一、江苏早期教育发展环境

(一) 经济发展分析

(二) 居民收入情况

(三) 人口结构情况

(四) 居民消费情况

二、江苏早期教育发展政策

三、江苏早教行业收费情况

四、江苏早期教育投入情况

五、江苏早期教育发展状况

六、江苏早期教育投资分析

第五节浙江早教市场发展分析

一、浙江早期教育发展环境

(一) 经济发展分析

(二) 居民收入情况

(三) 人口结构情况

(四) 居民消费情况

二、浙江早期教育发展政策

三、浙江早教行业收费情况

四、浙江早期教育投入情况

五、浙江早期教育发展状况

六、浙江早期教育投资分析

第六节山东早教市场发展分析

一、山东早期教育发展环境

(一) 经济发展分析

(二) 居民收入情况

(三) 人口结构情况

(四) 居民消费情况

二、山东早期教育发展政策

三、山东早教行业收费情况

四、山东早期教育投入情况

五、山东早期教育发展状况

六、山东早期教育投资分析

第七节福建早教市场发展分析

一、福建早期教育发展环境

(一) 经济发展分析

(二) 居民收入情况

(三) 人口结构情况

(四) 居民消费情况

二、福建早期教育发展政策

三、福建早教行业收费情况

四、福建早期教育投入情况

五、福建早期教育发展状况

六、福建早期教育投资分析

第八节河南早教市场发展分析

一、河南早期教育发展环境

(一) 经济发展分析

(二) 居民收入情况

(三) 人口结构情况

(四) 居民消费情况

二、河南早期教育发展政策

三、河南早教行业收费情况

四、河南早期教育投入情况

五、河南早期教育发展状况

六、河南早期教育投资分析

第九节四川早教市场发展分析

一、四川早期教育发展环境

(一) 经济发展分析

(二) 居民收入情况

(三) 人口结构情况

(四) 居民消费情况

二、四川早期教育发展政策

三、四川早教行业收费情况

四、四川早期教育投入情况

五、四川早期教育发展状况

六、四川早期教育投资分析

第八章2016年中国早期教育行业市场竞争分析

第一节早教的核心竞争力解析

一、核心竞争力的界定情况

二、幼儿园竞争力因素分析

三、幼儿园核心竞争力特点

四、透视幼儿园服务的不足

五、国内幼教装备竞争水平

第二节早教市场竞争格局分析

一、国内早教市场竞争概况

二、教师形象决定早教成败

三、课程品牌是竞争力关键

四、早教教育研究促进发展

五、早教凸显应试教育竞争

六、早期教育反映竞争起点

第三节早教市场竞争格局分析

一、新爱婴--行业的星巴克

二、红黄蓝打造产业链竞争

三、台湾幼教竞争大陆早教

四、美吉姆高端早教领导者

五、早教业品牌市场集中度

第四节早教行业进入品牌时代

一、民众品牌意识逐渐提高

二、美式早期教育的本土化

三、澳洲早期教育高端发展

四、爱婴积极开发家长市场

五、红黄蓝--亲子园+幼儿园

六、创艺宝贝推进艺术早教

七、瑞思主攻少儿英语教育

第五节早教机构提升竞争力策略

一、构建幼儿园核心竞争力

二、提升幼儿园竞争力策略

三、强势幼教品牌塑造攻略

第九章2016年中国早期教育行业经营管理分析

第一节早期教育管理相关概述

- 一、教育管理理论应用分析
- 二、早教机构职权管理结构
- 三、幼教集团弱化层级管理
- 四、早期教育的女性管理风格
- 五、中央厨房式早教管理分析

第二节早期教育市场经营分析

- 一、市场环境下幼儿园经营
- 二、各类型幼儿园收支情况
 - (一) 自收自支型收支情况
 - (二) 差额拨款型收支情况
 - (三) 小区民办型收支情况
- 三、幼儿园的四大经营要素
- 四、经营早教项目注意事项
- 五、早教创新经营的必要性

第三节早教科学管理体系探析

- 一、建立良好的教师聘任制
- 二、建立科学的岗位考核制
- 三、适应市场经济的工资制
- 四、幼教管理模式亟待社区化

第四节早期教育资源开发利用

- 一、园内资源的开发与利用
- 二、家庭资源的开发与利用
- 三、社会资源的开发与利用
- 四、各种教育资源整合运用

第五节民办幼儿园特色化经营

- 一、特色幼儿园经营类型分析
- 二、民办幼儿园经营特色发展
- 三、民办特色幼儿园定位分析
- 四、民办特色幼儿园文化分析
- 五、民办特色幼儿园发展问题
- 六、民办特色幼儿园经营管理

第六节早教市场营销策略分析

- 一、早教的全方位营销策略

(一) 以市场为导向

(二) 重视教师载体

(三) 适度个性服务

(四) 自我成果展示

(五) 早期教育承诺

(六) 教学体验活动

二、早教服务市场创新策略

(一) 营销观念创新

(二) 产品品牌创新

(三) 营销人才创新

(四) 营销方法创新

三、早教市场公益营销探析

四、早教市场集群经营策略

五、早期教育市场营销动态

第十章2016年中国早期教育行业市场运营状况分析研究

第一节中国早教服务市场满意评价

一、早教服务市场满意指标

二、早教市场满意影响因素

三、早教市场满意评价分析

四、提高早教满意水平建议

第二节中国早期教育市场监测分析

一、影响早教消费环境评价

二、早教行业品牌信誉关注

三、早教市场消费行为偏好

第三节早教特色幼儿园市场监测

一、早教行业父母心态剖析

二、早教行业特色教育解析

三、早教业优质幼儿园标准

第十一章2016年中国早期教育市场重点企业分析

第一节国外早期教育企业分析

一、英国培生教育集团

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业营业规模分析

(三) 集团业务范围分析

(四) 集团教学内容分析

- (五) 集团师资力量分析
- (六) 企业早期教育分析
- (七) 企业发展战略分析
- (八) 企业综合竞争力分析

二、瑞典英孚教育集团

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业营业规模分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 集团教学内容分析
- (五) 集团师资力量分析
- (六) 企业早期教育分析
- (七) 企业发展战略分析
- (八) 企业综合竞争力分析

三、美国吉的堡教育集团

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业营业规模分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 集团教学内容分析
- (五) 集团师资力量分析
- (六) 企业早期教育分析
- (七) 企业综合竞争力分析

四、美国金宝贝早期教育

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业竞争优势分析
- (三) 早期教育课程分析
- (四) 早期教育网点布局
- (五) 早期教育运作模式

五、MyGym美吉姆早教

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 早期教育课程分析
- (三) 早期教育网点情况
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 早期教育运作分析

六、亲亲袋鼠培育中心

- (一) 企业基本情况介绍

(二) 早期教育课程分析

(三) 早期教育网点情况

(四) 早期教育运作分析

七、ICC卓能国际儿童会

(一) 企业基本情况介绍

(二) 早期教育课程分析

(三) 早期教育网点情况

(四) 早期教育运作分析

第二节国内早期教育企业分析

一、东方爱婴早期教育

(一) 企业基本情况介绍

(二) 东方爱婴教学目标

(三) 东方爱婴的价值观

(四) 东方爱婴课程体系

(五) 早期教育网点布局

(六) 早期教育运作模式

二、红黄蓝教育机构

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业发展历程简况

(三) 早期教育课程分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 早期教育网点布局

(六) 早期教育运作模式

(七) 机构战略投资分析

三、启稚摇篮早教中心

(一) 企业基本情况介绍

(二) 早期教育课程分析

(三) 早期教育网点情况

(四) 早期教育运作分析

四、金色摇篮潜能教育

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业发展历程概述

(三) 金色摇篮教育体系

(四) 早期教育课程分析

(五) 早期教育网点布局

(六) 早期教育运作模式

五、红缨教育

(一) 企业基本情况介绍

(二) 亲子课程运作特色

(三) 早期教育网点布局

(四) 早期教育运作模式

(五) 企业扩张发展动态

六、南方贝贝早期教育

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业早期教育课程

(三) 早期教育网点布局

(四) 早期教育竞争优势

(五) 早期教育运作模式

七、小哈津幼教

(一) 企业基本情况介绍

(二) 早期教育课程介绍

(三) 早期教育网点布局

(四) 早期教育运作模式

八、巨人教育

(一) 企业基本情况介绍

(二) 巨人教育教学特色

(三) 巨人幼教五大理念

(四) 巨人教育经营思路

九、天线宝宝

(一) 企业基本情况介绍

(二) 早期教育课程分析

(三) 早期教育网点情况

(四) 早期教育运作分析

十、龋牙兔

(一) 企业基本情况介绍

(二) 早期教育课程分析

(三) 早期教育网点情况

(四) 早期教育运作分析

十一、天才宝贝

(一) 企业基本情况介绍

(二) 早期教育课程分析

(三) 早期教育网点情况

(四) 早期教育运作分析

第三节 少儿英语培训企业分析

一、英国夏恩英语学院

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业业务范围分析

(三) 学院教学内容分析

(四) 学院师资力量分析

(五) 学院综合竞争力分析

二、美国贝立兹英语培训中心

(一) 企业基本情况介绍

(二) 培训中心营业规模

(三) 培训中心业务范围

(四) 企业教学内容分析

(五) 培训中心师资力量

(六) 培训中心市场策略

(七) 培训中心发展战略

(八) 培训中心竞争力分析

三、美国HM集团瑞思学科英语

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业营业规模分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业教学内容分析

(五) 企业师资力量分析

(六) 企业市场策略分析

(七) 企业发展战略分析

(八) 企业综合竞争力分析

四、新东方POP英语

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业营业规模分析

(三) 企业市场策略分析

(四) 企业综合竞争力分析

(五) 企业发展战略分析

五、交大昂立少儿英语

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业营业规模分析
- (三) 企业市场策略分析
- (四) 企业综合竞争力分析
- (五) 企业发展战略分析

六、盖伦少儿英语

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业营业规模分析
- (四) 企业市场策略分析
- (五) 企业发展战略分析
- (六) 企业综合竞争力分析

七、乐宁教育少儿英语

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业教学内容分析
- (三) 企业师资力量分析
- (四) 企业综合竞争力分析

八、新贝青少儿教育中心

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业营业规模分析
- (三) 企业教学内容分析
- (四) 企业师资力量分析
- (五) 企业综合竞争力分析

九、清华少儿英语

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业营业规模分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业教学内容分析
- (五) 企业师资力量分析
- (六) 企业发展战略分析
- (七) 企业综合竞争力分析

十、沃尔得少儿英语

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业营业规模分析
- (三) 企业业务范围分析

(四) 企业教学内容分析

(五) 企业师资力量分析

(六) 企业市场策略分析

(七) 企业发展战略分析

(八) 企业综合竞争力分析

第十二章2017-2022年中国早教行业市场发展预测

第一节2017-2022年中国早教市场发展趋势分析

一、早期教育课程改革趋势分析

二、早期教育一体化的趋势发展

三、师资将成早教发展关键因素

四、民办早期教育市场发展趋势

五、国内外资早教品牌渐趋重要

第二节2017-2022年中国早教市场趋势预测分析

一、中国早教市场发展潜力分析

二、中国早教市场趋势预测分析

三、国内早教产品市场前景广阔

四、国内民办早教趋势预测分析

第三节2017-2022年中国幼儿教育市场趋势调查

一、全国幼儿规模预测

二、中国幼儿园人数预测

三、幼儿教育装备市场规模预测

四、国内早期教育市场规模预测

第十三章2017-2022年中国早教行业市场投资分析

第一节2017-2022年中国早教市场行业前景调研分析

一、中国居民早教消费投资环境

二、中国居民早教消费投资趋势

三、中国早教市场行业前景调研分析

四、中国早教市场投资驱动因素

第二节2017-2022年中国早教市场投资特性分析

一、国内早期教育行业投资门槛

二、国内早教市场投资注意事项

三、早教加盟投资赢利情况分析

四、早期教育行业投资模式分析

第三节2017-2022年中国早教市场投资前景分析

一、宏观政策风险

二、企业财务风险

三、品牌风险分析

四、教学质量风险

五、机构扩张风险

六、其他风险分析

第四节2017-2022年中国早教市场投资前景研究分析

图表目录：

图表1多元智力模型

图表2部分OECD国家政府早期教育支出占GDP的比例

图表3美国幼儿教育特色分析

图表4美国幼儿教育机构类型

图表5美国幼儿教育型态分类分析

图表6美国幼儿教育课程的八大领域

图表7英国幼儿教育目标分析

图表8日本幼儿教育教师资格标准

图表9日本特殊教育级养护学校教师资格标准

图表10日本幼儿园和保育所的相关法令制度

图表11日本幼儿艺术教育表演课程分析

图表12美国阿肯色州幼儿艺术教育分析

图表13法国幼儿艺术教育分析

图表142014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表152014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表162014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表172016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表182014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表192016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表202014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表212016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表222014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表232014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表242014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表252016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表26中国幼儿教育领域的主要法律法规

图表27中国幼儿教育的主要政策与法律

图表281985-2016年全国学校数量统计

图表292014-2016年国家财政性教育经费统计情况

图表302014-2016年中国财政性教育经费变化趋势图

图表31全国教育事业发展的主要目标

图表32全国人力资源开发主要目标

图表332014-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表342016年中国人口数量及其构成情况

图表352014-2016年中国人口数量变化趋势图

图表362016年末中国各年龄段人口比重

图表372014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况

图表382014-2016年中国人口出生率统计

图表392014-2016年中国人口出生率变化趋势图

图表402014-2016年中国出生人口数量统计

图表412014-2016年中国新出生人口数量增长趋势图

图表422014-2016年中国0-6岁幼儿数量统计

图表432014-2016年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图

图表442014-2016年中国城镇居民每人全年教育消费情况

图表452014-2016年中国城镇居民人均全年教育消费变化趋势图

图表462016年中国城镇居民家庭平均每人教育消费性支出情况

图表472014-2016年我国幼儿园数量统计

图表482014-2016年我国幼儿园数量变化趋势图

图表492014-2016年我国幼儿园园长和教师数量统计

图表502014-2016年我国幼儿园园长和教师的数量变化趋势图

图表512014-2016年我国幼儿园在园幼儿数量统计

图表522014-2016年中国幼儿园在园幼儿数增长趋势图

图表532014-2016年中国幼儿学前三年入园率统计

图表542014-2016年中国幼儿学前三年入园率趋势图

图表552014-2016年中国幼儿教育装备规模和幼儿园平均装备投资统计

图表562014-2016年中国幼儿教育装备市场规模变化趋势图

图表57课程目标的呈现及其特点

图表58早教课程设置特点分析

图表592014-2016年中国民办幼儿园数量统计

图表602014-2016年中国民办幼儿园数量变化趋势图

图表612014-2016年中国民办幼儿园在园儿童数量统计

图表622014-2016年中国民办幼儿园在园儿童数变化趋势图

图表632014-2016年中国民办幼儿园占比增长趋势图

- 图表64中国主要儿童潜能开发机构竞争力分析
- 图表65中国主要潜能开发机构的市场扩张情况
- 图表66中国主要少儿英语培训机构的竞争力分析
- 图表67中国主要少儿英语培训机构市场扩张计划
- 图表68中国幼儿识字阅读培训机构竞争力分析
- 图表69中国主要少儿艺术培训机构竞争力分析
- 图表70幼儿园心理健康教育目标
- 图表71中国主要亲子教育培训机构竞争力分析
- 图表722014-2016年北京市GDP增长趋势图
- 图表732014-2016年北京市城镇居民人均可支配收入趋势图
- 图表742014-2016年北京城镇居民人均教育支出情况
- 图表752014-2016年北京城镇居民人均教育支出变化趋势图
- 图表762016年北京教育及其他部门学前教育学校教育经费收入情况
- 图表772016年北京教育及其他部门学前教育学校教育经费支出情况
- 图表782014-2016年北京万人口学前教育在校生变化趋势图
- 图表792016年北京学前教育基本情况
- 图表802016年北京民办学前教育基本情况
- 图表812014-2016年上海市GDP增长趋势图
- 图表822014-2016年上海市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表832014-2016年上海市农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表842014-2016年上海城镇居民人均教育支出情况
- 图表852014-2016年上海城镇居民人均教育支出变化趋势图
- 图表86上海学前教育收费情况
- 图表872014-2016年上海学前教育情况
- 图表882014-2016年上海民办学前教育情况
- 图表892016年上海分区县托儿所基本情况
- 图表902016年上海分区县幼儿园情况（一）
- 图表912016年上海分区县幼儿园情况（二）
- 图表92上海学前教育发展目标
- 图表932014-2016年广东省地区生产总值增长趋势图
- 图表942014-2016年广东农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表952014-2016年广东城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表962016年人口数及其构成
- 图表972014-2016年广东省城镇居民家庭消费性支出统计
- 图表982014-2016年广东城镇居民人均教育支出情况

图表992014-2016年广东城镇居民人均教育支出变化趋势图

图表1002016年广东学前教育基本情况

图表1012014-2016年江苏省地区生产总值增长趋势图

图表1022014-2016年江苏城镇居民人均教育支出情况

图表1032014-2016年江苏城镇居民人均教育支出变化趋势图

图表1042014-2016年江苏学前教育发展状况

图表1052014-2016年浙江省GDP增长趋势图

图表1062014-2016年浙江省城镇居民人均可支配收入趋势图

图表1072014-2016年浙江省农村居民人均纯收入趋势图

图表1082014-2016年浙江城镇居民人均教育支出情况

图表1092014-2016年浙江城镇居民人均教育支出变化趋势图

图表1102014-2016年浙江学前教育基本情况

图表1112014-2016年山东省地区生产总值增长趋势图

图表1122014-2016年山东城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表1132014-2016年山东农村居民人均纯收入增长趋势图

图表1142014-2016年山东城镇居民人均教育支出情况

图表1152014-2016年山东城镇居民人均教育支出变化趋势图

图表1162014-2016年山东学前教育基本情况

图表1172014-2016年福建省GDP增长趋势图

图表1182014-2016年福建农村居民人均纯收入增长趋势图

图表1192014-2016年福建城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表1202014-2016年福建城镇居民人均教育支出情况

图表1212014-2016年福建城镇居民人均教育支出变化趋势图

图表1222014-2016年福建学前教育基本情况

图表1232016年福建民办学前教育情况

图表1242014-2016年河南省城镇居民人均可支配收入趋势图

图表1252014-2016年河南省城镇居民人均可支配收入趋势图

图表1262014-2016年河南城镇居民人均教育支出情况

图表1272014-2016年河南城镇居民人均教育支出变化趋势图

图表1282016年河南各地区教育经费情况

图表1292014-2016年河南学前教育财务指标

图表1302014-2016年河南学前教育学校、教职工和专任教师情况

图表1312014-2016年河南学前教育学生情况

图表1322014-2016年河南民办学前教育情况

图表1332016年河南各地区学前教育基本情况

图表1342014-2016年四川省城镇居民人均可支配收入趋势图

图表1352014-2016年四川省农村居民人均纯收入趋势图

图表1362014-2016年四川城镇居民人均教育支出情况

图表1372014-2016年四川城镇居民人均教育支出变化趋势图

图表1382014-2016年四川学前教育基本情况

图表1392016年四川各州市幼儿园基本情况

图表1402016年中国消费者对幼儿教育市场评价

图表1412016年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育市场的评价差异

图表1422016年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育市场的评价差异

图表1432016年中国不同城市规模对幼儿培教育市场的评价差异

图表1442016年中国早教品牌信赖度的影响因素

图表1452016年中国早教机构品牌信赖度排名

图表1462016年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育品牌的信赖度差异

图表1472016年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育机构品牌信赖度差异

图表1482016年中国少儿培训品牌信赖度排名

图表1492016年中国少儿培训品牌信赖度影响因素

图表1502016年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对少儿培训品牌的信赖度差异

图表1512016年中国消费者早教目标排名

图表1522016年中国不同城市生活的家庭对早期教育目标的差异

图表1532016年中国消费者选择早教和培训机构影响因素统计

图表1542016年养育不同年龄段幼儿的家庭选择早教和培训机构影响因素差异

图表1552016年中国消费者选择幼儿教育课程排名

图表1562016年中国不同收入等级的家庭选择幼儿培训课程统计

图表1572016年中国育儿知识信息渠道排名

图表158中国优质幼儿园的保教队伍评估标准及评价细则

图表159中国优质幼儿园的办园条件评估标准及评价细则

图表160中国优质幼儿园的安全卫生评估标准及评价细则

图表161中国优质幼儿园的保教水平评估标准及评价细则

图表162中国优质幼儿园的管理绩效评估标准及评价细则

图表163励步国际儿童教育在中国的中心分布图

图表164励步国际儿童教育课程设置介绍

图表165励步课程框架的KS、JS、ES三个入口科目分类

图表166励步国际儿童教育在中国的中心分布介绍

图表167英孚教育集团分支机构组成

图表168英孚教育在中国业务区域分布

图表169英孚教育业务种类分布

图表170EFSMALLSTARS英语培训课程特点

图表171EFSMALLSTARS英语培训课程设置

图表172EFHIGHFLYERS英语培训课程设置

图表173EFHIGHFLYERS英语培训课程特点

图表174英孚TRAILBLAZERS英语培训课程特点

图表175英孚TRAILBLAZERS英语培训课程设置

图表176英孚教育机构师资力量分析

图表177EF教育中国市场竞争优劣势SWOT分析

图表178吉的堡集团在中国的分布图

图表179吉的堡英语课程规划

图表180美国金宝贝早期教育中心主要课程

图表181美国金宝贝早期教育中心全国网点布局情况

图表182金宝贝幼儿教育加盟申请流程

图表183MYGYM美吉姆早期教育中心主要课程

图表184MYGYM美吉姆早期教育中心全国网点布局情况

图表185MYGYM美吉姆早期教育加盟申请流程

图表186亲亲袋鼠培育中心主要课程

图表187亲亲袋鼠培育中心全国网点布局情况

图表188ICC卓能国际儿童会主要课程

图表189东方爱婴早期教育中心主要课程

图表190东方爱婴早期教育中心全国网点布局情况

图表191红黄蓝亲子园课程简介

图表192红黄蓝对加盟商的服务支持项目

图表193红黄蓝全国幼儿园分布情况

图表194红黄蓝全国亲子园分布情况

图表195启稚摇篮早教中心课程简介

图表196启稚摇篮早教中心全国网点布局情况

图表197启稚摇篮加盟申请流程

图表198启稚摇服务支持情况

图表199金色摇篮幼儿园分布统计

图表200红缨教育全国幼儿园分布情况

图表201南方贝贝亲子潜能开发课程情况

图表202南方贝贝特色班课程情况

图表203南方贝贝蒙特梭利教育课程情况

- 图表204南方贝贝全国幼儿园分布情况
- 图表205小哈津幼儿教育课程情况
- 图表206小哈津幼儿教育网名分布情况
- 图表207小哈津新蒙式教学园收费一览表
- 图表208天线宝宝教育课程情况
- 图表209天线宝宝全国网点布局情况
- 图表210天线宝宝加盟支持情况
- 图表211龋牙兔儿童情商乐园教育课程情况
- 图表212龋牙兔网点分布情况
- 图表213龋牙兔建园形态情况
- 图表214天才宝贝教育课程情况
- 图表215天才宝贝在中国业务区域分布
- 图表216夏恩英语学院在中国的分校分布图
- 图表217夏恩课程介绍
- 图表218夏恩师资的四大优势分析
- 图表219夏恩英语学院竞争力分析
- 图表220贝立兹在中国分校分布图
- 图表221贝立兹成人英语培训业务结构图
- 图表222贝立兹少儿英语培训业务结构图
- 图表223贝立兹公司语言培训业务结构图
- 图表224贝立兹少儿英语课程介绍
- 图表225贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析
- 图表226瑞思学科英语在中国的中心分布图
- 图表227瑞思学科英语课程体系
- 图表228新东方教育科技集团英语培训项目结构图
- 图表2292014-2016年度新东方营业规模增长趋势图
- 图表2302014-2016年度新东方资产增长趋势图
- 图表2312014-2016年度新东方营业利润增长趋势图
- 图表232新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势SWOT分析
- 图表233新东方发展战略分析
- 图表234交大昂立少儿英语业务情况
- 图表235昂立国际教育集团加盟流程
- 图表236昂立国际教育集团中国市场竞争优劣势SWOT分析
- 图表237盖伦国际教育中国市场分布图
- 图表238盖伦国际教育特色概述

图表239盖伦国际教育集团中国市场竞争优劣势SWOT分析

图表240乐宁教育少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析

图表241新贝少儿英语各分校名称

图表242新贝少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析

图表243清华少儿英语发展战略

图表244清华少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析

图表245沃尔得少儿英语3 - 6岁课程内容

图表246沃尔得少儿英语7 - 12岁课程内容

图表247沃尔得国际英语师资力量分析

图表248沃尔得国际英语加盟策略

图表249沃尔得国际英语加盟支持

图表250沃尔得国际英语发展战略

图表251沃尔得国际英语市场竞争力SWOT分析

图表2522017-2022年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图

图表2532017-2022年全国幼儿园和民办幼儿园预测

图表2542017-2022年中国幼儿园在园儿童数量增长趋势图

图表2552017-2022年中国民办幼儿园在园儿童数量增长趋势图

图表2562017-2022年幼儿教育装备市场规模和幼儿园平均装备投资预测

图表2572017-2022年中国幼儿教育装备市场规模增长趋势图

图表2582017-2022年中国幼儿教育市场规模增长趋势图

图表2592017-2022年中国早期教育市场规模增长趋势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262864262864.html>