

# 2019年中国山地户外运动行业分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国山地户外运动行业分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/422861422861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.缺乏相应的法律制度

由于我国山地户外运动起步较晚，缺乏相应的法律法规制度，特别是针对户外运动中风险致害责任方面。当前，我国有关户外运动的规章主要是国家体育总局以及国家体育运动委员会颁布的几个有限的管理办法，例如《航空体育运动管理办法》、《国内登山管理办法》、《外国人来华登山管理办法》。这些文件只对部分户外运动的保险问题作了明确的规定，对户外俱乐部和户外产品质量等的监督都缺乏明确的法律。《体育法》、《民法通则》、《全民健身条例》更没有作出明确的规定。由于我国缺乏明确的法律法规对一些自发的户外活动作出专门的规范，更没有对参与双方应承担的责任与义务作出规定，如果出现意外，则缺乏明确的责任人来承担责任。法律制度的缺乏阻碍了我国山地户外运动的健康发展。

### 2.属于高危运动项目

依据《全民健身条例》相关要求，山地户外运动被我国列为高危运动项目之一，从事这类项目经营活动的单位必须具备符合项目要求的应急救护人员和救护设施，能够制定可行、有效的安全保障措施和安全救护应急预案；对可能危及消费者人身安全的项目，要求明示注意事项，采取必要的防范措施。而目前从国内从事山地户外运动的单位、组织与个人来看，“无证上岗”的情况依旧比较普遍，再加上山地户外运动相关的知识、装备、技术在我国的普及率还较低，一些山地户外运动经营单位与个人难以提供比较科学、安全的服务产品。另外，山地户外运动在国内的发展刚刚起步，社会容忍程度较低，这也在一定程度上增加了人们选择参与此项运动的成本和风险。

### 3.与环境保护之间的冲突

从1982年10月起，国际登联就在《加德满都宣言》中号召人们采取措施来减少包括山地户外运动在内的行为给山地生态环境所带来的不利影响，如美国LNT课程和NOIS课程中就有关于保护户外环境的课程。如今随着山地户外运动在国内的日益兴起，该项运动已成为人们较易涉足的运动项目。但由于自然环境本身比较脆弱，且恢复周期长，伴随人流量的增大，对自然环境造成了一定的破坏，很多破坏甚至是永久性的。此外，由于我国山地户外运动关于自然环境保护的教育和培训体系还有待进一步完善，参与人群的环保意识和技能普遍不足，再加上缺少相应社会组织和非政府组织有力的保障措施，造成了我国山地户外运动的开展与生态环境保护之间的矛盾愈发紧张。（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国山地户外运动行业分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息山地户外运动机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、山地户外运动机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国山地户外运动、中国山地户外运动、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国山地户外运动行业发展概述

#### 第一节 山地户外运动行业发展情况概述

- 一、山地户外运动行业相关定义
- 二、山地户外运动行业基本情况介绍
- 三、山地户外运动行业发展特点分析

#### 第二节 中国山地户外运动行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、山地户外运动行业产业链条分析
- 三、中国山地户外运动行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国山地户外运动行业生命周期分析

- 一、山地户外运动行业生命周期理论概述
- 二、山地户外运动行业所属的生命周期分析

#### 第四节 山地户外运动行业经济指标分析

- 一、山地户外运动行业的赢利性分析
- 二、山地户外运动行业的经济周期分析
- 三、山地户外运动行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国山地户外运动行业进入壁垒分析
  - 一、山地户外运动行业资金壁垒分析
  - 二、山地户外运动行业技术壁垒分析
  - 三、山地户外运动行业人才壁垒分析
  - 四、山地户外运动行业品牌壁垒分析
  - 五、山地户外运动行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球山地户外运动行业市场发展现状分析

- 第一节 全球山地户外运动行业发展历程回顾
- 第二节 全球山地户外运动行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲山地户外运动行业地区市场分析
  - 一、亚洲山地户外运动行业市场现状分析
  - 二、亚洲山地户外运动行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲山地户外运动行业市场前景分析
- 第四节 北美山地户外运动行业地区市场分析
  - 一、北美山地户外运动行业市场现状分析
  - 二、北美山地户外运动行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美山地户外运动行业市场前景分析
- 第五节 欧盟山地户外运动行业地区市场分析
  - 一、欧盟山地户外运动行业市场现状分析
  - 二、欧盟山地户外运动行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟山地户外运动行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界山地户外运动行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球山地户外运动行业市场规模预测

## 第三章 中国山地户外运动产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品山地户外运动总额
  - 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国山地户外运动行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国山地户外运动产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国山地户外运动行业运行情况

### 第一节 中国山地户外运动行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国山地户外运动行业市场规模分析

### 第三节 中国山地户外运动行业供应情况分析

### 第四节 中国山地户外运动行业需求情况分析

### 第五节 中国山地户外运动行业供需平衡分析

### 第六节 中国山地户外运动行业发展趋势分析

## 第五章 中国山地户外运动所属行业运行数据监测

### 第一节 中国山地户外运动所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国山地户外运动所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国山地户外运动所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国山地户外运动市场格局分析

### 第一节 中国山地户外运动行业竞争现状分析

- 一、中国山地户外运动行业竞争情况分析
- 二、中国山地户外运动行业主要品牌分析

### 第二节 中国山地户外运动行业集中度分析

- 一、中国山地户外运动行业市场集中度分析
- 二、中国山地户外运动行业企业集中度分析

### 第三节 中国山地户外运动行业存在的问题

### 第四节 中国山地户外运动行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国山地户外运动行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国山地户外运动行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国山地户外运动行业消费市场动态情况

### 第二节 中国山地户外运动行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 山地户外运动行业成本分析

### 第四节 山地户外运动行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国山地户外运动行业价格现状分析

### 第六节 中国山地户外运动行业平均价格走势预测

- 一、中国山地户外运动行业价格影响因素
- 二、中国山地户外运动行业平均价格走势预测
- 三、中国山地户外运动行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国山地户外运动行业区域市场现状分析

### 第一节 中国山地户外运动行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区山地户外运动市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区山地户外运动市场规模分析
- 四、华东地区山地户外运动市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区山地户外运动市场规模分析
- 四、华中地区山地户外运动市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区山地户外运动市场规模分析
- 四、华南地区山地户外运动市场规模预测

## 第九章 2016-2018年中国山地户外运动行业竞争情况

### 第一节 中国山地户外运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国山地户外运动行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国山地户外运动行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章山地户外运动行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国山地户外运动行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国山地户外运动行业未来发展前景分析

##### 一、山地户外运动行业国内投资环境分析

##### 二、中国山地户外运动行业市场机会分析

##### 三、中国山地户外运动行业投资增速预测

#### 第二节 中国山地户外运动行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国山地户外运动行业市场发展预测

##### 一、中国山地户外运动行业市场规模预测

##### 二、中国山地户外运动行业市场规模增速预测

##### 三、中国山地户外运动行业产值规模预测

##### 四、中国山地户外运动行业产值增速预测

##### 五、中国山地户外运动行业供需情况预测

#### 第四节 中国山地户外运动行业盈利走势预测

##### 一、中国山地户外运动行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国山地户外运动行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国山地户外运动行业投资风险与营销分析

#### 第一节 山地户外运动行业投资风险分析

##### 一、山地户外运动行业政策风险分析

##### 二、山地户外运动行业技术风险分析

##### 三、山地户外运动行业竞争风险

##### 四、山地户外运动行业其他风险分析

#### 第二节 山地户外运动行业企业经营发展分析及建议

##### 一、山地户外运动行业经营模式

##### 二、山地户外运动行业销售模式

##### 三、山地户外运动行业创新方向

#### 第三节 山地户外运动行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国山地户外运动行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国山地户外运动行业品牌战略分析

- 一、山地户外运动企业品牌的重要性
- 二、山地户外运动企业实施品牌战略的意义
- 三、山地户外运动企业品牌的现状分析
- 四、山地户外运动企业的品牌战略
- 五、山地户外运动品牌战略管理的策略

## 第二节 中国山地户外运动行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国山地户外运动行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国山地户外运动行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国山地户外运动行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国山地户外运动行业定价策略分析

### 第三节 中国山地户外运动行业营销渠道策略

- 一、山地户外运动行业渠道选择策略
- 二、山地户外运动行业营销策略

### 第四节 中国山地户外运动行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国山地户外运动行业重点投资区域分析
- 二、中国山地户外运动行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/422861422861.html>