

中国课外辅导产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国课外辅导产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/232858232858.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国家庭消费支出中子女教育消费所占的比重越来越大。在教育竞争激烈的环境中，不能让孩子输在起跑线上、“望子成龙”成为许多家长的共同心愿。为了让孩子有一个良好的人生平台，诸多家长更加注重孩子的基础教育。在义务教育阶段，我国城市家庭教育支出平均占家庭养育子女费用总额的76.1%，占家庭经济总收入的30.1%。由于中国优质教育资源的稀缺和极度分布不均，更多家长选择让孩子参加课外辅导，以期在竞争中脱颖而出。专业性的课外辅导培训机构的出现正是顺应了庞大的市场需求。而目前的教学形式和教学体制与社会发展及家庭的教育需求产生脱节，也造成了中小学课外辅导行业的巨大市场潜力。过去几年，中国的中小学课外辅导市场成长迅速，市场规模巨大，课外辅导培训机构已逐渐发展成为校外教育体系的重要组成部分。可以说，课外辅导服务贯穿于学生12年的教育时间，这12年的教育往往影响到小升初、中考、高考一系列升学考试，在很大程度上决定着一个人一生的前途和命运。因此，课外辅导培训机构对学生的发展起着至关重要的作用。

我国课外辅导时间是非常有限的，且更换成本很高，课外辅导是一个非常重视效果的服务体系，家长绝无可能仅仅为了品牌大、环境好、试试看等等非核心因素而去忽略对子女学习效果的保障。相较于其他消费，教育消费突出特点在于：选择者与消费者是分离的-家长选择、孩子消费。这就导致了本身重视结果的行业又加上信息高度不对称，家长盲目关注成绩提升来决定消费选择，而忽视过程积累以及家庭教育和受教育主体对结果的影响。教育消费只是提供一种服务过程，学习效果是多因素作用结果，过度看重短期是目前行业一大问题，机构在盲目迎合“金主”同时经常给自己套上难以践行的枷锁。中国2013年K12课外辅导市场规模达3806亿元，同比增长17.58%，未来几年还将持续高速增长。

相较于职业、留学等培训，其学员往往在完成一定期间课程并获得相应效果后停止课程。课外辅导服务贯穿于学生12年的教育时间，这12年的教育往往影响到一个学生一生的前途，因此受经济周期影响较小。年龄段跨度和内容衔接性使其具备长期延续可能，机构有机会为单一客户提供长期阶段服务，大幅降低了市场成本。另外中学校学期相对固定，季节性较为稳固且四季都有生意做。

目前课外辅导市场主要有大班授课、小班教学、1对1个性化辅导和在线教育的模式。由于小班教学和1对1个性化辅导，针对性强，效果显著等优势，在课外辅导市场成为主流。与此同时，个性化一对一辅导不断增长。预计个性化一对一辅导市场增长速度将超过大班和小班形式的辅导，未来市场份额将继续扩大。在线下教育市场，主要有新东方、学而思、学大、安博教育等上市公司，还有如巨人、龙文等公司。据不完全统计，全国拥有课外辅导业务的教育机构超过10万家，从市场占有率来看，各家企业的市场份额均未达到全国的1.0%。整体市场分散度极高，整体市场还处在发展初期，即将进入整合阶段。

延续“名额分配”的话题，无论是否从中受益，升入高中后，课外辅导的需求同样会升温。一方面，从普通初中通过“名额分配”进入优质高中的学生，与其他同学相比，很可能会存

在比较明显的差距，需要借助课外辅导实现“补差”；另一方面，部分无缘进入优质高中的优秀学生，在公立学校会“吃不饱”，需要借助课外辅导实现“培优”。而真正有可能令课外辅导成为“正餐”的，仍旧是高考指挥棒。从近期看，到2016年，语文将增加到180分，英语将实行社会化考试，一年多考。而2016年后，高考改革还将继续加大动作，不分文理科、只考语数外三科等，都已经提上了议事日程。“指挥棒”的方向变了，高中阶段该怎么学、怎么考？客观地说，公办学校的教学已经形成了固定的套路，反而是课外辅导机构的反应更加迅速。这一点从2013年高考已经得到了验证。所以，绝大多数学生在高中阶段都会参加多科、多种形式的课外辅导，而在高三阶段，每年还约有几千名学生选择放单飞，在课辅机构接受全日制辅导。由此也可见中学生对课外辅导的依赖性。

由于我国教育资源极度不平衡，中高考等选拔性考试和择校、分班需求下课辅基本属于刚性需求。由于孩子成长的不可逆性带来试错成本极高，家庭对于教育价格并不敏感。课外辅导市场整体呈现高度分散特点，并且由于不同省市选拔性考试课标、命题、教材、师资差异显著，标准化扩张难度高。但进入门槛却相对较低，且预付模式下现金流良好，使得培训机构高度分散。

中国报告网发布的《中国课外辅导产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业深度分析

第一章课外辅导行业发展综述

第一节课外辅导行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节课外辅导行业特征分析

一、产业链分析

二、课外辅导行业在国民经济中的地位

三、课外辅导行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、课外辅导行业生命周期

第三节最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国课外辅导行业运行分析

第一节我国课外辅导行业发展状况分析

一、我国课外辅导行业发展阶段

二、我国课外辅导行业发展总体概况

三、我国课外辅导行业发展特点分析

四、我国课外辅导行业商业模式分析

第二节2013-2015年课外辅导行业发展现状

一、2013-2015年我国课外辅导行业市场规模

二、2013-2015年我国课外辅导行业发展分析

三、2013-2015年中国课外辅导企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2013-2015年重点省市市场分析

三、2013-2015年重点城市市场分析

第四节课外辅导细分市场分析

一、细分市场特色

二、2013-2015年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章我国课外辅导行业供求分析

第一节国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分产业结构分析

第四章课外辅导行业产业结构分析

第一节 课外辅导产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位

第五章 我国课外辅导行业产业链分析

第一节 课外辅导行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 课外辅导上游行业分析

- 一、课外辅导成本构成
- 二、2013-2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2020年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对课外辅导行业的影响

第三节 课外辅导下游行业分析

- 一、课外辅导下游行业分布
- 二、2013-2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2020年下游行业发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国课外辅导行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、课外辅导行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、供应商议价能力
 - 4、客户议价能力
- 二、课外辅导行业企业间竞争格局分析
- 三、课外辅导行业集中度分析

四、课外辅导行业SWOT分析

第二节中国课外辅导行业竞争格局综述

一、课外辅导行业竞争概况

- 1、中国课外辅导行业竞争格局
- 2、课外辅导行业未来竞争格局和特点
- 3、课外辅导市场进入及竞争对手分析

二、中国课外辅导行业竞争力分析

- 1、我国课外辅导行业竞争力剖析
- 2、我国课外辅导企业市场竞争的优势

三、课外辅导市场竞争策略分析

第七章课外辅导行业领先企业经营形势分析

第一节学而思教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第二节学大教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第三节精锐教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第四节龙文教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第五节明师教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况

四、发展规划

第六节英讯教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第七节星火教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第八节新东方泡泡与优能

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第九节邦德教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第十节立尚教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第十一节高思教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第四部分投.资价值研究

第八章2016-2020年课外辅导行业投.资前景

第一节2016-2020年课外辅导市场发展前景

- 一、2016-2020年课外辅导市场发展潜力

- 二、2016-2020年课外辅导市场发展前景展望
- 三、2016-2020年课外辅导细分行业发展前景分析
- 第二节2016-2020年课外辅导市场发展趋势预测
 - 一、2016-2020年课外辅导行业发展趋势
 - 二、2016-2020年课外辅导市场规模预测
 - 三、2016-2020年细分市场发展趋势预测
- 第三节2016-2020年中国课外辅导行业供需预测
 - 一、2016-2020年中国课外辅导行业供给预测
 - 二、2016-2020年中国课外辅导行业需求预测
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第九章2016-2020年课外辅导行业投资环境分析
 - 第一节课外辅导行业政治法律环境分析
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 第二节课外辅导行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
 - 第三节课外辅导行业社会环境分析
 - 一、课外辅导产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、课外辅导产业发展对社会发展的影响
- 第十章2016-2020年课外辅导行业投资机会与风险
 - 第一节课外辅导行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 第二节2016-2020年课外辅导行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会

第三节2016-2020年课外辅导行业投.资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、关联产业风险及防范
- 四、其他风险及防范

第十一章课外辅导行业投.资战略研究

第一节课外辅导行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节对我国课外辅导品牌的战略思考

- 一、课外辅导品牌的重要性
- 二、课外辅导实施品牌战略的意义
- 三、课外辅导企业品牌的现状分析
- 四、课外辅导品牌战略管理的策略

第三节课外辅导经营策略分析

- 一、课外辅导市场细分策略
- 二、课外辅导市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、课外辅导新产品差异化战略

第四节课外辅导行业投.资战略研究

- 一、2015年课外辅导行业投.资战略
- 二、2016-2020年课外辅导行业投.资战略
- 三、2016-2020年细分行业投.资战略

第十二章研究结论及投.资建议

第一节课外辅导行业研究结论

第二节课外辅导行业投.资价值评估

第三节课外辅导行业投.资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投.资方向建议
- 三、行业投.资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/232858232858.html>