

中国对二甲苯行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国对二甲苯行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702857.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对二甲苯（PX）是一种有机化合物，常温下是具有芳香味的无色透明液体，不溶于水，可混溶于乙醇、乙醚、氯仿等多数有机溶剂。据悉，约有99%的对二甲苯用于生产精对苯二甲酸（PTA），进而生产聚酯纤维、聚酯瓶片和聚酯薄膜等聚酯产品，剩下1%应用于医药中间体对苯二甲酸二甲酯（DMT）、涂料等其他领域。

1.我国对二甲苯产能不断增加，且主要集中于华东地区

近年来，我国聚酯行业迅速发展，带动精对苯二甲酸产量持续增长。数据显示，其产量已由2018年的3571万吨增长至2021年的5268万吨。精对苯二甲酸产量的增长使得其对对二甲苯的市场需求也在持续上升，进而推动对二甲苯企业积极扩建产能。数据显示，自2018年起，我国对二甲苯产能不断增加，由2018年的1393万吨增长至2022年的3467万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，我国对二甲苯产能分布呈现集中格局，主要分布在华东地区和东北地区。其中，华东地区产能占比最大，达到66%；其次是东北地区，达到20%。

数据来源：观研天下整理

2.国内对二甲苯产需两旺，市场呈现供不应求局面

受益于对二甲苯下游需求持续释放，近年来我国对二甲苯表观需求量和产量始终保持正向增长，具体来看，其表观需求量由2018年的2713.57万吨增长至2022年的3525.38万吨；产量则由2018年的1109万吨增长至2022年的2475万吨。值得一提的是，尽管近几年我国对二甲苯产量持续增长，但还是无法满足国内市场需求，市场呈现供不应求局面。因此我国对二甲苯行业供给端仍有较大发展空间，不过值得注意的是从2018到2022年行业产需差距越来越小，行业供不应求局面正逐步缓解。

数据来源：观研天下整理

3.行业进口规模远大于出口规模，但贸易逆差正呈缩小趋势

由于我国对二甲苯产量无法完全满足国内消费，因此一直以来行业都需向外进口，进口量和进口金额也一直远大于出口量及出口金额。不过，随着我国对二甲苯产能持续扩张，近年来其进口量呈现下降趋势。数据显示，2023年我国对二甲苯进口量为909.03万吨，同比下降14.1%。而从出口来看，目前我国对二甲苯出口量极少，2023年出口量仅为1万吨。金额方面，进口额和出口额均呈现波动增长态势。2023年我国对二甲苯进口额达到615.34亿元，同比下降13.08%；出口额为0.67亿元，同比下降89.11%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，我国对二甲苯行业也正在逐步减少对外依赖，净进口量呈下降走势，贸易逆差额也呈缩小之势。数据显示，2018年到2023年，行业净进口量从1590.807万吨下降至908.3万吨；贸易逆差额则从1120.11亿元下降至663.78亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.我国对二甲苯行业集中度低，市场由大型石化企业主导

当前，我国对二甲苯行业集中度高，2022年CR5超过70%。截至2022年底，我国对二甲苯市场参与者数量较少，仅有12家对二甲苯生产企业，市场主要由浙江石化、中石化、恒力石化等大型石化企业主导，其在规模、技术等方面具有较强的优势。从市场份额来看，浙江石化2022年市场份额达到25%，行业排名第一；中石化、恒力石化紧随其后，合计占比32%

。

数据来源：观研天下整理

2022年我国对二甲苯TOP5企业竞争优势情况

排名

优势

竞争优势

1

浙江石化

规模优势：公司4000万吨/年炼化一体化项目是国内最大的一次性绿地投资建设的炼化一体化项目，生产出国VI汽柴油、航煤、对二甲苯（PX）、高端聚烯烃、聚碳酸酯等20多种石化产品。

地理优势：公司项目位于长三角，集中了中国40%的石化化工产品的需求，且地理位置优越，交通便利，有利于产品的运输及市场拓展。

2

中石化

规模优势：公司是中国最大的能源和化工综合企业之一，业务范围遍及全球，拥有完整的成品油和化工产品销售网络。

研发优势：公司拥有石油化工科学研究院、北京化工研究院、上海石油化工研究院等一批具

有高水平研究能力的研究机构，拥有丰富的研发经验和技術优势。

3

恒力石化

规模优势：公司拥有旅三家上市公司、二十多家实体企业，在苏州、大连、宿迁、南通、营口、泸州、惠州、贵阳等地建有生产基地。

技术优势：公司拥有先进的生产设备和技术，严格遵循国际标准和环保要求，确保产品的质量和安全。

4

中石油

规模优势：公司是集国内外油气勘探开发和新能源、炼化销售和新材料、支持和服务、资本和金融等业务于一体的综合性国际能源公司。2023年，在世界50家大石油公司综合排名中位居第三，在《财富》杂志全球500家大公司排名中位居第五。

专利优势：截至目前，公司拥有有效专利3.57万件，其中国外有效专利为547件。

5

盛虹炼化

人才优势：公司团队成员都是来自石化行业的专家和精英，具有深厚的行业背景和丰富的实践经验，这使得公司在产品研发、生产管理等方面具有领先地位。

成本优势：公司拥有国内最大的单套常减压联合装置，单吨加工成本会优于行业平均水平。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国对二甲苯行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国对二甲苯行业发展概述

第一节对二甲苯行业发展情况概述

- 一、对二甲苯行业相关定义
- 二、对二甲苯特点分析
- 三、对二甲苯行业基本情况介绍
- 四、对二甲苯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、对二甲苯行业需求主体分析

第二节中国对二甲苯行业生命周期分析

- 一、对二甲苯行业生命周期理论概述
- 二、对二甲苯行业所属的生命周期分析

第三节对二甲苯行业经济指标分析

- 一、对二甲苯行业的赢利性分析
- 二、对二甲苯行业的经济周期分析
- 三、对二甲苯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球对二甲苯行业市场发展现状分析

第一节全球对二甲苯行业发展历程回顾

第二节全球对二甲苯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲对二甲苯行业地区市场分析

- 一、亚洲对二甲苯行业市场现状分析
- 二、亚洲对二甲苯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲对二甲苯行业市场前景分析

第四节北美对二甲苯行业地区市场分析

- 一、北美对二甲苯行业市场现状分析
- 二、北美对二甲苯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美对二甲苯行业市场前景分析

第五节欧洲对二甲苯行业地区市场分析

- 一、欧洲对二甲苯行业市场现状分析
- 二、欧洲对二甲苯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲对二甲苯行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界对二甲苯行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球对二甲苯行业市场规模预测

第三章 中国对二甲苯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对二甲苯行业的影响分析

第三节中国对二甲苯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对二甲苯行业的影响分析

第五节中国对二甲苯行业产业社会环境分析

第四章 中国对二甲苯行业运行情况

第一节中国对二甲苯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国对二甲苯行业市场规模分析

一、影响中国对二甲苯行业市场规模的因素

二、中国对二甲苯行业市场规模

三、中国对二甲苯行业市场规模解析

第三节中国对二甲苯行业供应情况分析

一、中国对二甲苯行业供应规模

二、中国对二甲苯行业供应特点

第四节中国对二甲苯行业需求情况分析

一、中国对二甲苯行业需求规模

二、中国对二甲苯行业需求特点

第五节中国对二甲苯行业供需平衡分析

第五章 中国对二甲苯行业产业链和细分市场分析

第一节中国对二甲苯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、对二甲苯行业产业链图解

第二节 中国对二甲苯行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对二甲苯行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对二甲苯行业的影响分析

第三节 我国对二甲苯行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国对二甲苯行业市场竞争分析

第一节 中国对二甲苯行业竞争现状分析

- 一、中国对二甲苯行业竞争格局分析
- 二、中国对二甲苯行业主要品牌分析

第二节 中国对二甲苯行业集中度分析

- 一、中国对二甲苯行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国对二甲苯行业市场集中度分析

第三节 中国对二甲苯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国对二甲苯行业模型分析

第一节 中国对二甲苯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国对二甲苯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国对二甲苯行业SWOT分析结论

第三节中国对二甲苯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国对二甲苯行业需求特点与动态分析

第一节中国对二甲苯行业市场动态情况

第二节中国对二甲苯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节对二甲苯行业成本结构分析

第四节对二甲苯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国对二甲苯行业价格现状分析

第六节中国对二甲苯行业平均价格走势预测

一、中国对二甲苯行业平均价格趋势分析

二、中国对二甲苯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国对二甲苯行业所属行业运行数据监测

第一节中国对二甲苯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国对二甲苯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国对二甲苯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国对二甲苯行业区域市场现状分析

第一节 中国对二甲苯行业区域市场规模分析

一、影响对二甲苯行业区域市场分布的因素

二、中国对二甲苯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区对二甲苯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区对二甲苯行业市场分析

（1）华东地区对二甲苯行业市场规模

（2）华南地区对二甲苯行业市场现状

（3）华东地区对二甲苯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区对二甲苯行业市场分析

（1）华中地区对二甲苯行业市场规模

（2）华中地区对二甲苯行业市场现状

（3）华中地区对二甲苯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区对二甲苯行业市场分析

（1）华南地区对二甲苯行业市场规模

（2）华南地区对二甲苯行业市场现状

（3）华南地区对二甲苯行业市场规模预测

第五节 华北地区对二甲苯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区对二甲苯行业市场分析

- (1) 华北地区对二甲苯行业市场规模
- (2) 华北地区对二甲苯行业市场现状
- (3) 华北地区对二甲苯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区对二甲苯行业市场分析

- (1) 东北地区对二甲苯行业市场规模
- (2) 东北地区对二甲苯行业市场现状
- (3) 东北地区对二甲苯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区对二甲苯行业市场分析

- (1) 西南地区对二甲苯行业市场规模
- (2) 西南地区对二甲苯行业市场现状
- (3) 西南地区对二甲苯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区对二甲苯行业市场分析

- (1) 西北地区对二甲苯行业市场规模
- (2) 西北地区对二甲苯行业市场现状
- (3) 西北地区对二甲苯行业市场规模预测

第十一章 对二甲苯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国对二甲苯行业发展前景分析与预测

第一节中国对二甲苯行业未来发展前景分析

一、对二甲苯行业国内投资环境分析

二、中国对二甲苯行业市场机会分析

三、中国对二甲苯行业投资增速预测

第二节中国对二甲苯行业未来发展趋势预测

第三节中国对二甲苯行业规模发展预测

一、中国对二甲苯行业市场规模预测

二、中国对二甲苯行业市场规模增速预测

三、中国对二甲苯行业产值规模预测

四、中国对二甲苯行业产值增速预测

五、中国对二甲苯行业供需情况预测

第四节中国对二甲苯行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国对二甲苯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国对二甲苯行业进入壁垒分析

一、对二甲苯行业资金壁垒分析

二、对二甲苯行业技术壁垒分析

三、对二甲苯行业人才壁垒分析

四、对二甲苯行业品牌壁垒分析

五、对二甲苯行业其他壁垒分析

第二节对二甲苯行业风险分析

- 一、对二甲苯行业宏观环境风险
- 二、对二甲苯行业技术风险
- 三、对二甲苯行业竞争风险
- 四、对二甲苯行业其他风险

第三节中国对二甲苯行业存在的问题

第四节中国对二甲苯行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国对二甲苯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国对二甲苯行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国对二甲苯行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节对二甲苯行业营销策略分析

- 一、对二甲苯行业产品策略
- 二、对二甲苯行业定价策略
- 三、对二甲苯行业渠道策略
- 四、对二甲苯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702857.html>