

中国邮轮行业现状深度研究与未来前景预测报告 (2024-2031)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国邮轮行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

邮轮是一种交通工具，是指海洋上的定线、定期航行的大型客运轮船。邮轮行业一直被誉为“漂浮在海上的黄金行业”，是海洋经济的重要组成部分。根据国际邮轮协会（CLIA）的统计数据，2016年-2019年，全球邮轮市场游客数量不断上升，由2016年的2470万人次增长至2019年的2967万人次。2020年-2022年，在疫情等因素影响下，全球邮轮市场游客数量远远低于疫情前水平。2023年以来，全球邮轮行业加速复苏。根据国际邮轮协会预测，到2023年底，全球邮轮市场游客数量将达到3150万人次；预计到2027年，达到3950万人次，届时邮轮行业市场规模预计达到约802.3亿美元。

数据来源：国际邮轮协会、观研天下整理

我国是全球第二大邮轮市场，据预测，到2035年中国邮轮经济总量将达到5000亿元。今年以来，随着旅游行业的复苏和邮轮运输复航等政策的推进，我国邮轮行业整体呈现加速回暖的良好势头。以上海、天津为例，截至今年8月，上海邮轮行业船票收入已超过3亿元，带动邮轮港口出入境免税店消费约350万元；9月27日至10月6日期间，天津国际邮轮母港共接待5艘次国际邮轮，游客接待量近12000人次。

目前，在我国运营的邮轮90%以上均是由外资邮轮企业运营，国产邮轮市场占有率极低。12月24日我国邮轮行业迎来一个好消息。爱达邮轮有限公司旗下首艘国产大邮轮“爱达·魔都号”当日于上海吴淞口码头开始首个航次试运营。据悉，在其通过两次试运营航次后，将于2024年1月1日正式开始商业运营。这标志着我国已经成为世界上第五个可以建造大型邮轮的国家，也填补了国产大型邮轮空白。在未来，“爱达·魔都号”或将改变国内邮轮行业市场竞争格局，助力本土企业抢占更多的市场份额。

相关政策方面，近些年来，为了加快培育邮轮等旅游业态，促进邮轮行业发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年9月国务院发布的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出完善邮轮、游艇旅游政策，加强邮轮、游艇码头，滨海度假营地，运动船艇码头等旅游配套服务设施建设。优化邮轮航线和邮轮旅游产品设计，推进国际邮轮运输全面复航。

我国邮轮行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年11月 工业和信息化部 关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知

加快邮轮游艇大众化发展，推动内河船舶绿色智能升级。 2022年12月 国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年） 加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游业态。

2023年8月 工业和信息化部 关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见 到2025年，邮轮游艇装备产业体系初步建成，国产大型邮轮建成交付，中型邮轮加快推进，小型邮轮实现批量建造，游艇产品系列多样规模化生产，旅游客船提档升级特色化发展。 2023年9月

国务院 关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 完善邮轮、游艇旅游政策

，加强邮轮、游艇码头，滨海度假营地，运动船艇码头等旅游配套服务设施建设。优化邮轮航线和邮轮旅游产品设计，推进国际邮轮运输全面复航。 2023年9月 交通运输部办公厅关于做好全面恢复国际邮轮运输有关工作的通知

自本通知发布之日起，全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输。 2023年11月文化和旅游部国内旅游提升计划（2023—2025年）创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，推动邮轮行业发展。比如2023年6月上海市发布的《提升上海航运服务业能级 助力国际航运中心建设行动方案》提出优化邮轮经济产业链布局。探索无目的地海上游、中资方便旗邮轮沿海游。开发层级丰富、特色鲜明的邮轮旅游产品体系。打造国际邮轮旅游消费中心，推动建立邮轮跨境商品交易服务平台。

部分省市邮轮行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 浙江省 2022年11月 关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见

开通东海邮轮旅游航线，合作推出“上海—舟山—温州—厦门—深圳”黄金邮轮航线。天津市 2023年6月 天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）打造北方国际邮轮旅游中心，实施邮轮港城建设工程，完善邮轮母港综合配套服务设施，开发多元化邮轮旅游航线，发展“邮轮+天津游”，丰富岸上产品。 上海市 2023年6月 提升上海航运服务业能级助力国际航运中心建设行动方案 优化邮轮经济产业链布局。探索无目的地海上游、中资方便旗邮轮沿海游。开发层级丰富、特色鲜明的邮轮旅游产品体系。打造国际邮轮旅游消费中心，推动建立邮轮跨境商品交易服务平台。 江苏省 2023年9月

江苏省海洋产业发展行动方案 以高技术高附加值船舶制造为发展方向，实施船用设备配套能力提升工程。重点推进散货船、集装箱船、油轮等三大主力船型超大型化智能化绿色化，提升气体运输船、特种工程船、豪华邮轮游艇等新型船舶研发设计建造能力，加强新造超大型船舶试航交付和引航服务保障。 广西壮族自治区 2023年11月

关于推进文化旅游业高质量发展的若干措施 完善邮轮、游艇旅游政策，加强邮轮、游艇、运动船艇码头和滨海度假营地等旅游配套服务设施建设。支持柳州、北海、贵港等市发展房车旅居车、邮轮游艇、户外运动等相关旅游装备制造业。 山东省 2023年11月

山东省综合立体交通网规划纲要（2023-2035年）合理布局沿海港口集装箱、煤炭、原油、散粮、进口铁矿石、邮轮、液化天然气（LNG）、商品汽车、滚装、铝矾土等主要货类运输系统重要港址。

资料来源：观研天下整理

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国邮轮行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国邮轮行业发展概述

第一节 邮轮行业发展情况概述

- 一、邮轮行业相关定义
- 二、邮轮特点分析
- 三、邮轮行业基本情况介绍
- 四、邮轮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、邮轮行业需求主体分析

第二节 中国邮轮行业生命周期分析

- 一、邮轮行业生命周期理论概述
- 二、邮轮行业所属的生命周期分析

第三节 邮轮行业经济指标分析

- 一、邮轮行业的赢利性分析
- 二、邮轮行业的经济周期分析
- 三、邮轮行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球邮轮行业市场发展现状分析

- 第一节全球邮轮行业发展历程回顾
- 第二节全球邮轮行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲邮轮行业地区市场分析
 - 一、亚洲邮轮行业市场现状分析
 - 二、亚洲邮轮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲邮轮行业市场前景分析
- 第四节北美邮轮行业地区市场分析
 - 一、北美邮轮行业市场现状分析
 - 二、北美邮轮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美邮轮行业市场前景分析
- 第五节欧洲邮轮行业地区市场分析
 - 一、欧洲邮轮行业市场现状分析
 - 二、欧洲邮轮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲邮轮行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界邮轮行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球邮轮行业市场规模预测

第三章 中国邮轮行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对邮轮行业的影响分析
- 第三节中国邮轮行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对邮轮行业的影响分析
- 第五节中国邮轮行业产业社会环境分析

第四章 中国邮轮行业运行情况

- 第一节中国邮轮行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国邮轮行业市场规模分析
 - 一、影响中国邮轮行业市场规模的因素
 - 二、中国邮轮行业市场规模

三、中国邮轮行业市场规模解析

第三节中国邮轮行业供应情况分析

一、中国邮轮行业供应规模

二、中国邮轮行业供应特点

第四节中国邮轮行业需求情况分析

一、中国邮轮行业需求规模

二、中国邮轮行业需求特点

第五节中国邮轮行业供需平衡分析

第五章 中国邮轮行业产业链和细分市场分析

第一节中国邮轮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、邮轮行业产业链图解

第二节中国邮轮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对邮轮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对邮轮行业的影响分析

第三节我国邮轮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国邮轮行业市场竞争分析

第一节中国邮轮行业竞争现状分析

一、中国邮轮行业竞争格局分析

二、中国邮轮行业主要品牌分析

第二节中国邮轮行业集中度分析

一、中国邮轮行业市场集中度影响因素分析

二、中国邮轮行业市场集中度分析

第三节中国邮轮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国邮轮行业模型分析

第一节中国邮轮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国邮轮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国邮轮行业SWOT分析结论

第三节中国邮轮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国邮轮行业需求特点与动态分析

第一节中国邮轮行业市场动态情况

第二节中国邮轮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节邮轮行业成本结构分析

第四节邮轮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国邮轮行业价格现状分析

第六节中国邮轮行业平均价格走势预测

一、中国邮轮行业平均价格趋势分析

二、中国邮轮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国邮轮行业所属行业运行数据监测

第一节中国邮轮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国邮轮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国邮轮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国邮轮行业区域市场现状分析

第一节中国邮轮行业区域市场规模分析

一、影响邮轮行业区域市场分布的因素

二、中国邮轮行业区域市场分布

第二节中国华东地区邮轮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区邮轮行业市场分析

(1) 华东地区邮轮行业市场规模

(2) 华南地区邮轮行业市场现状

(3) 华东地区邮轮行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区邮轮行业市场分析

- (1) 华中地区邮轮行业市场规模
- (2) 华中地区邮轮行业市场现状
- (3) 华中地区邮轮行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区邮轮行业市场分析

- (1) 华南地区邮轮行业市场规模
- (2) 华南地区邮轮行业市场现状
- (3) 华南地区邮轮行业市场规模预测

第五节华北地区邮轮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区邮轮行业市场分析

- (1) 华北地区邮轮行业市场规模
- (2) 华北地区邮轮行业市场现状
- (3) 华北地区邮轮行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区邮轮行业市场分析

- (1) 东北地区邮轮行业市场规模
- (2) 东北地区邮轮行业市场现状
- (3) 东北地区邮轮行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区邮轮行业市场分析

- (1) 西南地区邮轮行业市场规模
- (2) 西南地区邮轮行业市场现状
- (3) 西南地区邮轮行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区邮轮行业市场分析

- (1) 西北地区邮轮行业市场规模
- (2) 西北地区邮轮行业市场现状
- (3) 西北地区邮轮行业市场规模预测

第十一章 邮轮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国邮轮行业发展前景分析与预测

第一节中国邮轮行业未来发展前景分析

一、邮轮行业国内投资环境分析

二、中国邮轮行业市场机会分析

三、中国邮轮行业投资增速预测

第二节中国邮轮行业未来发展趋势预测

第三节中国邮轮行业规模发展预测

- 一、中国邮轮行业市场规模预测
- 二、中国邮轮行业市场规模增速预测
- 三、中国邮轮行业产值规模预测
- 四、中国邮轮行业产值增速预测
- 五、中国邮轮行业供需情况预测
- 第四节中国邮轮行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国邮轮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国邮轮行业进入壁垒分析

- 一、邮轮行业资金壁垒分析
- 二、邮轮行业技术壁垒分析
- 三、邮轮行业人才壁垒分析
- 四、邮轮行业品牌壁垒分析
- 五、邮轮行业其他壁垒分析

第二节邮轮行业风险分析

- 一、邮轮行业宏观环境风险
- 二、邮轮行业技术风险
- 三、邮轮行业竞争风险
- 四、邮轮行业其他风险

第三节中国邮轮行业存在的问题

第四节中国邮轮行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国邮轮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国邮轮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国邮轮行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节邮轮行业营销策略分析

- 一、邮轮行业产品策略
- 二、邮轮行业定价策略
- 三、邮轮行业渠道策略
- 四、邮轮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682855.html>