

2021年中国燕麦片市场调研报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国燕麦片市场调研报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/532855532855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，为培养我国居民良好的膳食习惯，提高健康食品的食用率，推动食品安全规范生产，国家有关部门出台了一系列产业扶持政策，并将有机食品、绿色食品、健康食品作为食品工业发展的重点领域之一，有助于燕麦食品行业的持续发展。

燕麦行业相关政策

政策名称

发布时间

发布单位

政策要点

《“十三五”国家食品安全规划》

2017年

国务院

鼓励食品生产经营企业建设规模化原辅材料和食品加工基地；推动特色食品加工示范基地建设，以知名品牌和龙头企业为引领，发挥示范作用，带动食品产业转型升级和食品质量安全管理水平整体提升。

《“十三五”食品科技创新专项规划》

2017年

科技部

重点发展食品高新技术产业，提升食品产业竞争力；优化食品科技创新平台布局，培养食品科技人才；全面提升国际合作交流水平，增强自主研发能力与国际竞争力；强化技术成果转化服务，实现科研成果产业化。

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

2017年

工信部、发改委

要求食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善。

《食品安全标准与监测评估“十三五”规划（2016-2020年）》

2016年

国家卫生计生委

将全面推进食品安全风险评估工作。形成相对完善的风险评估管理规范和技术指南体系。

《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》

2016年

国务院

统筹农产品初加工、精深加工及主食加工等协调发展，落实农产品初加工企业所得税优惠政

策；鼓励企业打造全产业链，引导企业依标生产，培育知名品牌：推进创新模式和业态，利用信息技术培育现代加工新模式。

《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》

2014年

国务院

引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设：大力发展绿色食品生产、经营，因地制宜发展有机食品：不断增加膳食制品供应种类；重点发展营养强化食品：引导企业加大食物与营养科技投入，加强对食物与营养重点领域和关键环节的研究。资料来源：观研天下数据中心整理

健康化需求驱动，以燕麦片为代表的早餐谷物市场扩容迅速燕麦营养丰富，保健功效明显，随着居民健康膳食理念的不断加强，对各类富含维生素、矿物质以及纤维素的各类粗粮的需求逐步加大，其中燕麦片具备满足方便快捷早餐消费场景的特性，以燕麦片为代表的早餐谷物市场扩容迅速，高于整体磨制谷物市场增速。

目前市场上的燕麦片产品主要有纯燕麦片和复合燕麦片两种类型。2019年燕麦片产品企业中，2019年我国纯燕麦片均价为12.81元/kg，复合燕麦片均价为25.46元/kg。

2019年我国麦片行业均价情况 数据来源：观研天下数据中心整理

复合类燕麦片快速崛起，产品创新融合推动行业持续发展，热冲类燕麦片在国内发展时间较久，市场规模以及消费群体已具备一定规模基础；而冷食麦片则相对年轻化，产品品类的扩充和延展也相对迅速，目前多家企业已经推出添加果干、坚果或其他营养物质的复合风味型产品，并通过提升生产工艺改良产品规格，目前大多冷食燕麦片能满足更加便捷的“热冲+冷食”

燕麦片企业的运营成本主要为原材料、运输成本、人工成本。近年来，由于人力资源等成本因素不断上涨，且燕麦片行业产品同质化严重、总体产品水平不高以及价格竞争激烈的特点，导致目前燕麦片产品价格近几年有所下降，使行业利润率受到压缩。

长远来看，燕麦片企业将通过供应链优化等措施降原材料和运输成本，通过业务操作标准化、提高生产自动化和信息化水平等措施降低人工成本，控制成本上行压力。同时，已经较低的产品价格和市场领导者的理性竞争，使得低价策略运用效力减弱。此外，随着我国人民总体收入及消费水平的提高，客户对燕麦片产品质量、品牌和健康的重视程度将逐步提升。总体上，预计未来我国燕麦片行业的利润水平将随着企业品牌发展等方面的提升而迎来缓慢增长。

2020-2026年中国燕麦片行业毛利润同比增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

综合燕麦食品企业品牌知名度、营销渠道和产销规模来看，我国燕麦食品行业大致形成了三个层级的竞争格局。第一层级企业品牌知名度高，以桂格、西麦、雀巢等为代表，营销渠道遍布全国，属于全国性燕麦食品企业，燕麦原料供应有保障，工艺技术领先，产品品类丰富，质量管控严格，营销渠道广泛，市场竞争力强，对行业发展有助推作用，具备较强的

市场竞争力，享有较高的市场份额；第二层级企业为区域性燕麦食品企业，以所属区域为核心经营，在该区域类表现相对较为突出，拥有较强市场竞争能力，获得一定的市场份额；第三层级企业规模小，数量相对较多，缺乏自主品牌和渠道，市场份额较小。

2019年我国麦片市场竞争状况 数据来源：观研天下数据中心整理

目前中国燕麦食品行业企业集中度较高，行业内的企业主要集中在北方的河北、内蒙等地区和南方的广东、广西等地，产业集群效应明显。

2019年我国燕麦食品行业企业集中 数据来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国燕麦片市场调研报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国燕麦片行业发展概述

第一节 燕麦片行业发展情况概述

一、燕麦片行业相关定义

二、燕麦片行业基本情况介绍

三、燕麦片行业发展特点分析

四、燕麦片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、燕麦片行业需求主体分析

第二节 中国燕麦片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、燕麦片行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国燕麦片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国燕麦片行业生命周期分析

一、燕麦片行业生命周期理论概述

二、燕麦片行业所属的生命周期分析

第四节 燕麦片行业经济指标分析

一、燕麦片行业的赢利性分析

二、燕麦片行业的经济周期分析

三、燕麦片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国燕麦片行业进入壁垒分析

一、燕麦片行业资金壁垒分析

二、燕麦片行业技术壁垒分析

三、燕麦片行业人才壁垒分析

四、燕麦片行业品牌壁垒分析

五、燕麦片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球燕麦片行业市场发展现状分析

第一节 全球燕麦片行业发展历程回顾

第二节 全球燕麦片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲燕麦片行业地区市场分析

- 一、亚洲燕麦片行业市场现状分析
- 二、亚洲燕麦片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲燕麦片行业市场前景分析
- 第四节 北美燕麦片行业地区市场分析
 - 一、北美燕麦片行业市场现状分析
 - 二、北美燕麦片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美燕麦片行业市场前景分析
- 第五节 欧洲燕麦片行业地区市场分析
 - 一、欧洲燕麦片行业市场现状分析
 - 二、欧洲燕麦片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲燕麦片行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界燕麦片行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球燕麦片行业市场规模预测

第三章 中国燕麦片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品燕麦片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国燕麦片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国燕麦片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国燕麦片行业运行情况

第一节 中国燕麦片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国燕麦片行业市场规模分析

第三节 中国燕麦片行业供应情况分析

第四节 中国燕麦片行业需求情况分析

第五节 我国燕麦片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国燕麦片行业供需平衡分析

第七节 中国燕麦片行业发展趋势分析

第五章 中国燕麦片所属行业运行数据监测

第一节 中国燕麦片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燕麦片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国燕麦片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国燕麦片市场格局分析

第一节 中国燕麦片行业竞争现状分析

一、中国燕麦片行业竞争情况分析

二、中国燕麦片行业主要品牌分析

第二节 中国燕麦片行业集中度分析

一、中国燕麦片行业市场集中度影响因素分析

二、中国燕麦片行业市场集中度分析

第三节 中国燕麦片行业存在的问题

第四节 中国燕麦片行业解决问题的策略分析

第五节 中国燕麦片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国燕麦片行业需求特点与动态分析

第一节 中国燕麦片行业消费市场动态情况

第二节 中国燕麦片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 燕麦片行业成本结构分析

第四节 燕麦片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国燕麦片行业价格现状分析

第六节 中国燕麦片行业平均价格走势预测

一、中国燕麦片行业价格影响因素

二、中国燕麦片行业平均价格走势预测

三、中国燕麦片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国燕麦片行业区域市场现状分析

第一节 中国燕麦片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区燕麦片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燕麦片市场规模分析

四、华东地区燕麦片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燕麦片市场规模分析

四、华中地区燕麦片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燕麦片市场规模分析

四、华南地区燕麦片市场规模预测

第九章 2017-2020年中国燕麦片行业竞争情况

第一节 中国燕麦片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国燕麦片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国燕麦片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 燕麦片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国燕麦片行业发展前景分析与预测

第一节 中国燕麦片行业未来发展前景分析

一、燕麦片行业国内投资环境分析

二、中国燕麦片行业市场机会分析

三、中国燕麦片行业投资增速预测

第二节 中国燕麦片行业未来发展趋势预测

第三节 中国燕麦片行业市场发展预测

一、中国燕麦片行业市场规模预测

二、中国燕麦片行业市场规模增速预测

- 三、中国燕麦片行业产值规模预测
- 四、中国燕麦片行业产值增速预测
- 五、中国燕麦片行业供需情况预测
- 第四节 中国燕麦片行业盈利走势预测
 - 一、中国燕麦片行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国燕麦片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国燕麦片行业投资风险与营销分析

第一节 燕麦片行业投资风险分析

- 一、燕麦片行业政策风险分析
- 二、燕麦片行业技术风险分析
- 三、燕麦片行业竞争风险分析
- 四、燕麦片行业其他风险分析

第二节 燕麦片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国燕麦片行业发展战略及规划建议

第一节 中国燕麦片行业品牌战略分析

- 一、燕麦片企业品牌的重要性
- 二、燕麦片企业实施品牌战略的意义
- 三、燕麦片企业品牌的现状分析
- 四、燕麦片企业的品牌战略
- 五、燕麦片品牌战略管理的策略

第二节 中国燕麦片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国燕麦片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 燕麦片行业竞争力提升策略

一、燕麦片行业产品差异性策略

二、燕麦片行业个性化服务策略

三、燕麦片行业的促销宣传策略

四、燕麦片行业信息智能化策略

五、燕麦片行业品牌化建设策略

六、燕麦片行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国燕麦片行业发展策略及投资建议

第一节 中国燕麦片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国燕麦片行业营销渠道策略

一、燕麦片行业渠道选择策略

二、燕麦片行业营销策略

第三节 中国燕麦片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国燕麦片行业重点投资区域分析

二、中国燕麦片行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/532855532855.html>