

2016-2022年中国乳酸菌制品市场需求调研及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国乳酸菌制品市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/252855252855.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国乳酸菌制品市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一章乳酸菌的相关概述

di一节乳酸菌介绍

第二节乳酸菌的类型及特点

一、动物源乳酸菌

二、植物源乳酸菌

第三节乳酸菌的生成

第四节非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

第五节乳酸菌十大生理功能

第二章2016年世界乳酸菌制品行业整体运营状况分析

di一节2016年世界乳酸菌制品行业市场综述

一、世界乳酸菌制品市场特征分析

二、世界发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达

三、世界乳酸菌制品市场动态分析

第二节2016年世界乳酸菌制品品牌主要国家分析

一、日本乳酸菌市场七十年历久不衰

二、美国乳酸菌市场分析

三、欧洲乳酸菌市场运行格局

第三节2016-2022年世界乳酸菌制品行业发展趋势分析

第三章2016年世界品牌乳酸菌制品企业营运状况浅析

di一节日本养乐多集团

一、企业概况

二、zui新动态分析

三、在华市场投资运行情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节法国达能集团

一、企业概况

二、zui新动态分析

三、在华市场投资运行情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章2016年中国乳酸菌制品行业市场发展环境解析

di一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

一、中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准

二、活性乳酸菌数目标标准亟待更新

三、乳酸菌饮料国标修订势在必行

第三节2016年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

第五章2016年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

di一节2016年中国乳酸菌制品产业现状综述

一、我国zui大乳酸菌奶饮料基地投产

二、中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元

三、中国乳酸菌产业发展迎来“黄金时期”

第二节2016年中国乳酸菌产业市场分析

一、市场运行特点分析

二、技术zui新进展

三、国外乳酸菌产业经验借鉴

第三节2016年中国乳酸菌产业存在的问题分析

一、乳酸菌功效被夸大

二、乳酸菌制品现行标准有三大缺陷

三、乳酸菌饮品市场三大乱象

四、乳酸菌产业低门槛引发混战

第六章2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年3月中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年3月中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2015年3月中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2015年3月中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2015年3月中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2015年中国乳酸及其盐和酯进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析

一、进口数量分析（29181100）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2016年中国乳酸菌制品业内热点产品运营态势分析

第一节乳酸菌饮品

一、乳酸菌奶市场产销分析

二、太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业ge命

三、乳酸菌饮品大品牌当家

四、酸奶市场标准先行

五、洋品牌全线撤退

六、乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

第二节干酪市场分析

一、干酪行业特征

二、2008年干酪市场运行状况分析

三、2016-2022年干酪市场发展分析

四、我国奶酪业有望迎来增长期

第三节酱油市场分析

一、乳酸菌在酱油酿造中的应用分析

二、中国酱油的种类和等级

三、中国酱油制造业总体运行分析

四、2016-2022年我国酱油技术发展展望

第四节乳酸菌添加剂

一、天然乳酸菌饲料添加剂介绍

二、世界普遍关注绿se生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂

三、天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果

四、乳酸菌添加剂应用前景展望

第九章2016年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

第一节产品策略分析

一、消费结构

二、市场情况

三、产品策略

第二节销售渠道分析

一、乳品销售渠道比较

二、促销策略

第三节品牌策略分析

一、中国乳制品行业的品牌策略

二、蒙牛品牌攻防战的启示

第四节太子奶乳酸菌饮品营销策略

- 一、差异化营销策略
- 二、建立庞大营销网络高利润回报
- 三、软硬结合着力品牌塑造

第十章2016年中国乳酸菌制品市场竞争格局透析

第一节2016年中国乳酸菌制品行业竞争现状

- 一、乳酸菌奶品开打品牌战
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节2016年中国乳酸菌制品市场竞争格局

- 一、乳酸菌成乳业竞争新焦点
- 二、乳酸菌饮料异军突起
- 三、乳酸菌饮料养乐多借三聚氰胺事件冲击国内乳企趁势扩张

第三节国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

第十一章2016年中国乳酸菌制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节深圳市深宝实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节株洲太子奶生物科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节广州益力多乳品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节内蒙古双娃乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节南通红梅乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中兴农牧股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节呼伦贝尔康益药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节东莞石龙津威饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节山东豆博士生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十二章2016-2022年中国乳酸菌制品行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

一、乳酸菌饮料明天更辉煌

二、国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向

四、乳酸菌饮料成奶品新宠

第二节2016-2022年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

一、新鲜发酵乳制品的zui新发展及趋势

二、乳酸菌制品渠道的发展趋势分析

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

第三节2016-2022年中国乳酸菌制品市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国乳酸菌制品行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2022年中国乳酸菌制品行业投资周期分析

第二节2016-2022年中国乳酸菌制品行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国乳酸菌制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2016-2022年中国乳酸菌制品行业投资规划指引

图表目录

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2015年3月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年3月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年3月23日中国人民银行利率调整表

图表：2014-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/252855252855.html>