

2008-2009年中国儿童感冒药产业市场走势及发展前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国儿童感冒药产业市场走势及发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8285282852.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

作为OTC的重要组成部分，感冒治疗药品是我国医药产品推广品牌营销中最成功的范例。随着一系列医药政策的出台，OTC市场越来越规范，药品零售市场竞争将进入一个崭新的时期。在中国自我诊疗比例最高的常见病症是感冒，占常见病症的89.6%，高出第二位30个百分点。这意味着众多的感冒药目标消费者不再去医院治疗，而是到药店自行买药。城镇居民在OTC的消费上，感冒药占到85%，远远超过排名第二的消炎药55%的比例，这种现象在全球普遍存在。现阶段，在中国药品零售市场中，感冒药的销售额约占药品零售总额的15%，与止痛药、肠胃药、皮肤药、五官用药一起占据了我国OTC的主体。目前全国6586家制药企业中，起码有20%在做感冒药，市面上感冒药品种高达百种以上。数据显示，在我国每年约有75%的人至少患一次感冒。也就是说，每年有近10亿人至少需用一次感冒药，按每次平均用药15-20元推算，治疗感冒的药物，至少每年有150亿~200亿元的市场空间。2009年由于受到甲流的影响，中国感冒药市场规模达到232亿元。

在中国市场上，最常见的儿童感冒药品牌有“好娃娃”、“阿童木”、“优卡丹”、“贝儿克”、“小飞象”等。而这些感冒药虽然药厂不同、品牌不同，但主要配方都是目前最常见的“小儿氨酚烷胺”。“小儿氨酚烷胺”配方是由国家核准通过使用，并被国内各大药厂普遍采用的儿童感冒药配方。其主要成份中，乙酰氨基酚有解热镇痛的作用，盐酸金刚烷胺可以有效抵抗流感病毒，人工牛黄用于解热、镇惊，咖啡因能增强解热镇痛的效果，并减轻其他药物导致的嗜睡、头晕等症状，马来酸氯苯那敏是一种抗过敏药物，能减轻孩子流涕、鼻塞、打喷嚏等症状。

正文目录

第一章 2009-2010年世界儿童感冒药市场发展状况分析	11
第一节 2009-2010年世界感冒药产业发展分析	11
一、世界感冒药运行特点分析	11
二、世界有关感冒药的标准分析	11
第二节 2009-2010年世界主要国家儿童感冒药市场发展分析	11
一、美国儿童感冒药市场分析	11
二、英国发布儿童用感冒药新建议	11
三、加拿大决定制定儿童感冒药标签	12
第三节 2010-2015年世界儿童感冒药产业发展趋势分析	12
第二章 2009-2010年中国儿童感冒药行业运行环境那个分析	14
第一节 2009-2010年中国儿童感冒药行业政策环境分析	14
一、儿童感冒药政策分析	14
二、中国医药卫生体制改革	14

三、新医改对儿童感冒药行业的影响 15

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、城乡居民家庭人均可支配收入 18

三、恩格尔系数 19

四、医药固定资产投资情况分析 21

第三章2009-2010年中国儿童感冒药行业运行形势分析 23

第一节2009-2010年中国儿童感冒药行业发展综述 23

一、儿童感冒药产业市场回顾 23

二、儿童感冒药市场销量 24

三、儿童感冒药市场价格 27

第二节2009-2010年对中国儿童感冒药市场的及思考 29

一、儿童感冒药市场特点 29

二、儿童感冒药市场变化的方向 29

三、中国儿童感冒药产业发展的新思路 30

四、对中国儿童感冒药产业发展的思考 30

第三节2009-2010年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析 30

第四章 2006-2009年中国医药制造业行业规模以上企业经济运行数据监测 32

第一节2005-2009年（按季度更新）中国医药制造业行业数据监测回顾 32

一、竞争企业数量 32

二、亏损面情况 33

三、市场销售额增长 35

四、利润总额增长 36

五、投资资产增长性 37

六、行业从业人数调查分析 38

第二节2005-2009年（按季度更新）中国医药制造业行业投资价值测算 39

一、销售利润率 39

二、销售毛利率 40

三、资产利润率 41

四、未来5年医药制造业盈利能力预测 43

第三节2005-2009年（按季度更新）中国医药制造业行业产销率调查 46

一、工业总产值 46

二、工业销售产值 47

三、产销率调查 48

第四节2005-2009年（按季度更新）医药制造业出口交货值数据 49

一、出口交货值增长	49
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）	50
第五章2009-2010年中国儿童感冒药细分产业发展动态分析	52
第一节2009-2010年中国儿童感冒药剂型构成分析	52
第二节2009-2010年中国儿童感冒药颗粒剂市场分析	53
第三节2009-2010年中国儿童感冒药口服液市场分析	54
第四节2009-2010年中国儿童感冒药市场竞争分析	55
一、国产儿童感冒药已具竞争力	56
二、说明书是店员认知儿童感冒药的主要途径问	56
三、中成药类感冒药销售稳步增长	57
四、化学药及中成药类感冒药代表	57
第五节 2009年中国儿童感冒药对比及调查	58
一、主要婴幼儿感冒药整体比较	58
二、剂型及便于服用的比较	58
三、功效比较	60
四、外观、口感口味比较	60
五、每日使用价格比较	61
第六章 2009-2010年中国儿童感冒药消费市场深度调查	63
第一节2009-2010年中国儿童感冒药(儿童感冒药市场调研)市场特征研究	63
一、儿童感冒药(儿童感冒药市场调查)市场消费特征	63
二、儿童感冒药消费者行为	63
三、儿童感冒药(儿童感冒药市场调查)市场特征	63
第二节2009-2010年中国儿童感冒药消费行为及心理分析	63
一、主要城市儿童感冒药市场调查	63
二、消费者治疗儿童感冒的方法	64
三、消费者治疗儿童感冒的花费	64
四、消费者青睐主流儿童感冒药品牌	64
第三节2009-2010年中国儿童感冒药连锁药店市场分析	65
一、重庆和平药房连锁有限公司	65
二、天津中新药业连锁药店	65
三、重庆桐君阁大药房连锁	66
四、深圳一致	66
五、中联大药房	67
六、青岛国风大药房连锁	67
七、四川天诚大药房	68

八、辽宁成大方圆 68

九、黄庆仁栈药店 68

十、海王星辰 69

第七章 2009-2010年中国儿童感冒药(儿童感冒药行业分析)行业市场竞争格局分析 70

第一节2009-2010年中国儿童感冒药(儿童感冒药行业分析)行业竞争现状分析 70

一、儿童感冒药(儿童感冒药行业调研)行业集中度 70

二、儿童感冒药(儿童感冒药行业调研)行业竞争程度 71

三、中国儿童感冒药(儿童感冒药行业分析)行业并购重组状况 72

第二节2009-2010年中国儿童感冒药(儿童感冒药产业报告)产业研发力分析 74

一、儿童感冒药(儿童感冒药产业分析)产业研发重要性 74

二、中外儿童感冒药研发投入和运作方式对比 74

三、中国儿童感冒药研发力问题 76

第三节2009-2010年中国儿童感冒药企业竞争策略分析 76

一、现有儿童感冒药产品竞争策略 76

二、潜力儿童感冒药品种竞争策略选择 78

三、典型企业产品竞争策略 79

第八章 2009-2010年中国儿童感冒药重点企业经营财务数据分析 80

第一节 上海强生制药有限公司 80

一、公司简介 80

二、公司主要经营数据指标分析 80

三、公司竞争力分析 82

四、公司未来战略分析 82

第二节 江西铜鼓仁和制药有限公司 82

一、公司简介 82

二、公司主要经营数据指标分析 83

三、公司竞争力分析 85

四、公司未来战略分析 85

第三节 太阳石（唐山）药业有限公司 86

一、公司简介 86

二、公司主要经营数据指标分析 86

三、公司竞争力分析 88

四、公司未来战略分析 88

第四节 三九医药股份有限公司 88

一、公司简介 88

二、公司主要经营数据指标分析 89

三、公司竞争力分析 91

四、公司未来战略分析 91

第五节 远达药业集团哈尔滨中药六厂有限公司 91

一、公司简介 91

二、公司主要经营数据指标分析 91

三、公司竞争力分析 93

四、公司未来战略分析 93

第六节 四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司 94

一、公司简介 94

二、公司主要经营数据指标分析 94

三、公司竞争力分析 96

第七节 浙江万联药业有限公司 96

一、公司简介 96

二、公司主要经营数据指标分析 96

三、公司竞争力分析 98

四、公司未来战略分析 98

第八节 北京同仁堂科技发展股份公司 99

一、公司简介 99

二、公司主要经营数据指标分析 99

三、公司竞争力分析 101

四、公司未来战略分析 101

第九节 拜耳医药保健有限公司 101

一、公司简介 101

二、公司主要经营数据指标分析 102

三、公司竞争力分析 104

四、公司未来战略分析 104

第十节 中美上海施贵宝制药有限公司 104

一、公司简介 104

二、公司主要经营数据指标分析 105

三、公司竞争力分析 106

四、公司未来战略分析 107

第九章 2010-2015年中国儿童感冒药(儿童感冒药行业分析)行业发展前景预测分析 108

第一节 2010-2015年中国儿童感冒药行业发展趋势分析 108

一、中国儿童感冒药行业发展前景 108

二、主要产品发展前景 108

第二节2010-2015年中国儿童感冒药需求与消费预测分析 108

一、中国儿童感冒药供给预测 108

二、儿童感冒药产品消费预测 109

第三节2010-2015年中国儿童感冒药产业市场存在问题分析 109

第十章2010-2015年中国儿童感冒药(儿童感冒药行业分析)行业投资机会与风险分析 111

第一节 2010-2015年中国儿童感冒药(儿童感冒药产业报告)产业投资环境分析 111

一、国际环境 111

二、国内环境 112

第二节2010-2015年中国儿童感冒药(儿童感冒药产业报告)产业投资机会分析 115

一、儿童感冒药行业投资效益 115

二、行业投资吸引力分析 116

第三节2010-2015年中国儿童感冒药(儿童感冒药产业报告)产业投资风险分析 116

一、市场竞争风险 116

二、政策风险 116

三、进入退出风险 117

第四节 专家投资建议 117

图表目录

图表 1 2009年中国主要宏观经济数据增长表 13

图表 2 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 13

图表 3 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 14

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 14

图表 5 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 15

图表 6 中国城乡居民收入走势对比 16

图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 17

图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 18

图表 9 2006-2009年中国医药制造业行业资产增长趋势图 18

图表 10 2006-2009年中国感冒药市场规模走势图 20

图表 11 2006-2009年中国儿童感冒药市场规模增长趋势图 21

图表 12 2006-2009年中国儿童感冒药医院及OTC药销售额走势图 21

图表 13 2006-2009年中国儿童感冒药医院用药销售额所占比例走势 22

图表 14 2009年中国感冒药销量的价位构成 23

图表 15 2009年中国感冒药销售额的价位构成 24

图表 16 2009年度中国儿童感冒药剂型构成图 28

图表 17 2006-2009年度中国儿童感冒药剂型构成表(按照金额计算的份额) 28

图表 18 2006-2009年度中国儿童感冒药剂型构成趋势图 28

图表 19 2006-2009年中国儿童感冒药颗粒剂市场销售额及增长率走势图 29

图表 20 2006-2009年中国儿童感冒药口服液市场销售额及增长率走势图 30

图表 21 2006-2009年小儿感冒药口服液市场不同剂型销售额（亿元）统计表 31

图表 22 2009年中国儿童用感冒药销售排行榜 33

图表 23 主要婴幼儿感冒药整体比较表 34

图表 24 2009年中国主要婴幼儿感冒药的药效对比表 36

图表 25 2009年中国市场上主要小儿感冒药价格及规格、单价情况 38

图表 26 2009年中国市场上主要小儿感冒药每日用药价格对比 38

图表 27 2006-2009年中国医药制造业企业数量增长趋势图 39

图表 28 2006-2009年中国医药制造业行业亏损企业数量增长趋势图 41

图表 29 2006-2009年中国医药制造业行业亏损额增长情况 41

图表 30 2006-2009年中国医药制造业行业主营业务收入增长趋势图 42

图表 31 2005-2009年中国医药制造业行业利润总额增长趋势图 43

图表 32 2006-2009年中国医药制造业行业资产增长趋势图 44

图表 33 2006-2009年中国医药制造业行业从业人数增长趋势图 45

图表 34 2005-2009年中国医药制造业行业销售利润率走势图 46

图表 35 2005-2009年中国医药制造业行业销售毛利率走势图 47

图表 36 2005-2009年中国医药制造业行业总资产利润率指标统计表 48

图表 37 2005-2009年中国医药制造业行业总资产利润率走势图 49

图表 38 2005-2009年中国医药制造业行业总资产利润率走势图 49

图表 39 2009-2013年中国医药制造业行业销售毛利率走势图 50

图表 40 2009-2013年中国医药制造业行业销售利润率走势图 51

图表 41 2009-2013年中国医药制造业行业总资产利润率走势图 52

图表 42 2006-2008年中国医药制造业行业工业总产值情况 54

图表 43 2006-2008年中国医药制造业行业工业销售产值走势 54

图表 44 2006-2008年中国医药制造业行业产销率走势图 55

图表 45 2006-2009年中国医药制造业行业出口交货值走势图 56

图表 46 2006-2009年中国医药制造业行业出口率走势图 57

图表 47 2008-2009年上海强生制药有限公司收入状况表 76

图表 48 2008-2009年上海强生制药有限公司盈利指标表 76

图表 49 2008-2009年上海强生制药有限公司盈利比率 76

图表 50 2008-2009年上海强生制药有限公司资产指标表 76

图表 51 2008-2009年上海强生制药有限公司负债指标表 77

图表 52 2008-2009年上海强生制药有限公司成本费用构成表 77

图表 53 仁和集团下属企业概况表 78

图表 54	2008-2009年江西铜鼓仁和制药有限公司收入状况表	79
图表 55	2008-2009年江西铜鼓仁和制药有限公司盈利指标表	79
图表 56	2008-2009年江西铜鼓仁和制药有限公司盈利比率	79
图表 57	2008-2009年江西铜鼓仁和制药有限公司资产指标表	80
图表 58	2008-2009年江西铜鼓仁和制药有限公司负债指标表	80
图表 59	2008-2009年江西铜鼓仁和制药有限公司成本费用构成表	80
图表 60	2008-2009年太阳石（唐山）药业有限公司收入状况表	81
图表 61	2008-2009年太阳石（唐山）药业有限公司盈利指标表	82
图表 62	2008-2009年太阳石（唐山）药业有限公司盈利比率	82
图表 63	2008-2009年太阳石（唐山）药业有限公司资产指标表	82
图表 64	2008-2009年太阳石（唐山）药业有限公司负债指标表	82
图表 65	2008-2009年太阳石（唐山）药业有限公司成本费用构成表	83
图表 66	2008-2009年三九医药股份有限公司（本部）收入状况表	84
图表 67	2008-2009年三九医药股份有限公司（本部）盈利指标表	84
图表 68	2008-2009年三九医药股份有限公司（本部）盈利比率	85
图表 69	2008-2009年三九医药股份有限公司（本部）资产指标表	85
图表 70	2008-2009年三九医药股份有限公司（本部）负债指标表	85
图表 71	2008-2009年三九医药股份有限公司（本部）成本费用构成表	86
图表 72	2008-2009年远达药业集团哈尔滨中药六厂有限公司收入状况表	87
图表 73	2008-2009年远达药业集团哈尔滨中药六厂有限公司盈利指标表	87
图表 74	2008-2009年远达药业集团哈尔滨中药六厂有限公司盈利比率	87
图表 75	2008-2009年远达药业集团哈尔滨中药六厂有限公司资产指标表	88
图表 76	2008-2009年远达药业集团哈尔滨中药六厂有限公司负债指标表	88
图表 77	2008-2009年远达药业集团哈尔滨中药六厂有限公司成本费用构成表	88
图表 78	2008-2009年四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司收入状况表	89
图表 79	2008-2009年四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司盈利指标表	90
图表 80	2008-2009年四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司盈利比率	90
图表 81	2008-2009年四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司资产指标表	90
图表 82	2008-2009年四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司负债指标表	91
图表 83	2008-2009年四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司成本费用构成表	91
图表 84	2008-2009年浙江万联药业有限公司收入状况表	92
图表 85	2008-2009年浙江万联药业有限公司盈利指标表	92
图表 86	2008-2009年浙江万联药业有限公司盈利比率	92
图表 87	2008-2009年浙江万联药业有限公司资产指标表	93
图表 88	2008-2009年浙江万联药业有限公司负债指标表	93

图表 89 2008-2009年浙江万联药业有限公司成本费用构成表	93
图表 90 2008-2009年北京同仁堂科技发展股份公司收入状况表	95
图表 91 2008-2009年北京同仁堂科技发展股份公司盈利指标表	95
图表 92 2008-2009年北京同仁堂科技发展股份公司盈利比率	95
图表 93 2008-2009年北京同仁堂科技发展股份公司资产指标表	96
图表 94 2008-2009年北京同仁堂科技发展股份公司负债指标表	96
图表 95 2008-2009年北京同仁堂科技发展股份公司成本费用构成表	96
图表 96 2008-2009年拜耳医药保健有限公司收入状况表	97
图表 97 2008-2009年拜耳医药保健有限公司盈利指标表	98
图表 98 2008-2009年拜耳医药保健有限公司盈利比率	98
图表 99 2008-2009年拜耳医药保健有限公司资产指标表	98
图表 100 2008-2009年拜耳医药保健有限公司负债指标表	99
图表 101 2008-2009年拜耳医药保健有限公司成本费用构成表	99
图表 102 2008-2009年中美上海施贵宝制药有限公司收入状况表	100
图表 103 2008-2009年中美上海施贵宝制药有限公司盈利指标表	100
图表 104 2008-2009年中美上海施贵宝制药有限公司盈利比率	101
图表 105 2008-2009年中美上海施贵宝制药有限公司资产指标表	101
图表 106 2008-2009年中美上海施贵宝制药有限公司负债指标表	101
图表 107 2008-2009年中美上海施贵宝制药有限公司成本费用构成表	102
图表 108 2010-2015年中国儿童感冒药产品市场规模增长预测情况	103
图表 109 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较	106
图表 110 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测	106
图表 111 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较	107

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8285282852.html>