

2018-2023年中国大米粉产业市场现状规划调查与 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国大米粉产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302852302852.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

大米粉就是以大米为原料制成的粉状物.它是米粉系列的一个统称。

从生熟方面来分;有生米粉和熟米粉两大类：

1、生米粉-----有籼米粉和糯米粉两种.生籼米粉是直接用水磨成的粉,其中有纯籼米粉，籼米、粳米混合粉和添加香料的米粉。这类粉多用于做粉蒸菜，或制作米松糕之用。

糯米粉，也有地方称作糯米面，是糯米用水浸泡后，连水一起磨成浆，然后经过滤，干燥，碾压成而，质极细，用于做汤元（即元宵）有皮料。

2、熟米粉----有籼米粉和糯米粉两种。均是将米炒熟，然后再磨细在粉。很香，吃的时候只要冲入沸水调制成糊状即可，是中国传统的方便食品。

二、发展现状

近年来，米粉行业需求总体增长比较平稳，从需求结构来看，随着人们生活水平的提高，高档米粉的需求量有所增长，高档米粉的市场占整个米粉的消费比例增加。米粉行业对原材料的需求依赖度较大，原材料的价格和质量直接影响产出品利润空间和品质。因此米粉企业要做到向上一体化战略，牢牢把控住上游市场。新的生产技术的出现，提高了生产效率和产品质量。在一定程度上提高了行业的整体竞争力。特别是产品质量的提高，有助于企业在日后的市场竞争者建立品牌形象，提升品牌价值。新的生产技术的出现，提高了行业的技术壁垒。对于新的竞争者而言，进入行业的难度加大。桂林米粉和台湾新竹出产的米粉都很有名气、湖头米粉在东南一带颇有名气，绵阳米粉在[四]川一带大有名气。米粉是主流品种有桂林米粉、云南过桥米线、龙大的龙口粉丝、东莞米粉、排粉等。

随着中国米粉加工工艺以及产量的增加，中国米粉的出口在呈小幅上涨趋势，年出口量超过5万吨。出口的产品结构有随着消费结构的改变也出现了改变，更多品种的米粉，如中国特色的桂林米粉、过桥米线、排粉等出口增加。中国的米粉进口量较少，年进口量大约在1万吨。进口来源国家和地区主要是东南亚国家。中国的米粉进口来源地主要在东南亚国家。其中泰国、越南、印尼等东盟国家是我国米粉进口来源国。进口的量不大，占国内市场消费的1%。

供需情况

根据数据显示，2017年10月中国出口大米9.07万吨，同比增长73.4%；1-10月中国出口大米97.86万吨，与去年同期相比增长157.3%。10月中国大米出口金额5237万美元，同比增长16.5%；1-10月，中国出口大米金额达4.72亿美元，同比增长66.3%。

图：2017年1-10月中国大米出口数量统计情况

2017年9月中国出口大米16.95万吨，同比增长175.6%；1-9月中国出口大米88.8万吨，与去年同期相比增长212.6%。9月中国大米出口金额6957.4万美元，同比增长49.6%；1-9月，中国出口大米金额达4.2亿美元，同比增长86.3%。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国大米粉产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章大米粉行业概述阿

第一节大米粉行业定义

第二节大米粉行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节大米粉行业发展周期分析

第二章2017年中国大米粉行业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国大米粉行业主要法律法规及政策

第三节2017年中国大米粉行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2017年中国大米粉行业生产现状分析

第一节中国大米粉行业产能概况

- 一、2015-2017年中国大米粉行业产能分析
- 二、2018-2023年中国大米粉行业产能预测

第二节中国大米粉行业市场容量分析

- 一、2015-2017年中国大米粉行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2023年中国大米粉行业市场容量预测

第三节影响大米粉行业供需状况的主要因素

- 一、2015-2017年中国大米粉行业供需现状
- 二、2018-2023年中国大米粉行业供需平衡趋势预测

第四章2015-2017年中国大米粉所属行业数据监测分析

第一节2015-2017年中国大米粉所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节2015-2017年中国大米粉所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第三节2015-2017年中国大米粉所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节2015-2017年中国大米粉所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章中国大米粉行业渠道分析

第一节2017年中国大米粉行业需求地域分布结构

第二节2017年中国大米粉行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2017年中国大米粉行业经销模式

第四节2017年中国大米粉行业渠道格局

第五节2017年中国大米粉行业渠道形式

第六节2017年中国大米粉行业渠道要素对比

第六章2017年中国大米粉行业竞争情况分析

第一节中国大米粉行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国大米粉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2018-2023年中国大米粉行业市场竞争策略展望分析

- 一、2018-2023年中国大米粉行业市场竞争趋势分析
- 二、2018-2023年中国大米粉行业市场竞争格局展望分析
- 三、2018-2023年中国大米粉行业市场竞争策略分析

第七章中国大米粉行业典型企业分析

第一节企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节企业三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节企业四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节企业五

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节企业六

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章2018-2023年中国大米粉行业发展预测分析

第一节2018-2023年中国大米粉行业未来发展预测分析

一、2015-2017年中国大米粉行业发展规模分析

二、2018-2023年中国大米粉行业发展趋势分析

第二节2018-2023年中国大米粉行业供需预测分析

一、2018-2023年中国大米粉行业供给预测分析

二、2018-2023年中国大米粉行业需求预测分析

第三节2018-2023年中国大米粉行业市场盈利预测分析

第九章中国大米粉行业投资战略研究

第一节中国大米粉行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节中国大米粉行业投资策略分析

一、中国大米粉行业投资规划

二、中国大米粉行业投资策略

三、中国大米粉行业成功之道

第十章中国大米粉行业投资机会与风险分析

第一节中国大米粉行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节中国大米粉行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章对大米粉行业投资建议

第一节目标群体建议（应用领域）

第二节产品分类与定位建议

第三节价格定位建议

第四节技术应用建议

第五节投资区域建议

第六节销售渠道建议

第七节资本并购重组运作模式建议

第八节企业经营管理建议

第九节重点客户建设建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2015-2017年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015-2017年中国人口自然增长率分析

图表：2015-2017年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2017年中国城镇化率发展分析

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅（%）

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302852302852.html>