中国压力容器设备行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压力容器设备行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612850.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

压力容器是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。压力容器全性能要求高，其在制作过程中，必须按照相关工艺流程贯彻执行，且优先选择符合规定的原材料、加工、制造成型。

压力容器的用途极为广泛，广泛的应用于工业、民用、军工等许多部门以及科学研究的许多领域。其中以在化学工业与石油化学工业中用最多，仅在石油化学工业中应用的压力容器就占全部压力容器总数的50 %左右。据了解，在化工与石油化工领域，压力容器主要用于传热、传质、反应等工艺过程，以及贮存、运输有压力的气体或液化气体。

压力容器可分为Ⅰ型、Ⅱ型、Ⅲ型、Ⅳ型、Ⅴ型。其中Ⅰ型为全金属结构，通常为纲；Ⅱ型主要是金属结构，并在环向包裹一定玻璃纤维复合材料，金属容器和复合材料分担载荷相当；Ⅲ型金属衬里(通常是铝）外包缠碳纤维复合材料，复合材料承受结构载荷；Ⅳ型是全复合聚合物衬里，外部缠绕碳纤维或碳纤维/玻璃纤维混合的复合材料；Ⅴ型无内衬，全复合材料结构。

从产业链来看，压力容器行业的上游主要是钢铁行业，原材料包括不锈钢板、碳钢板、特材板、不锈钢管、碳钢管、特材管和锻件等；下游则是应用领域，包括石油、化工、核电、太阳能、航空航天、海洋工程等众多行业。

资料来源：观研天下整理

一、上游产业
1、钢铁行业
我国是全球最大的粗钢与钢材生产国，粗钢产量与钢材产量占全球产量一半左右的份额。但同时，也面临着诸多问题，如产业发展布局缺乏统筹安排、技术进步跟不上新增产能的发展，产品品种质量结构矛盾突出、产业集中度低等，“十五”至“十四五”规划期间，我国钢铁行业历经了从“高速发展”到“淘汰落后产能”，在“十三五”期间，政策明确了钢铁工业供给侧结构性改革要求、压减粗钢产能、提高产能利用率和行业集中度等目标。

根据国家统计局数据显示，2021年，全国共生产生铁8.7亿吨，同比下降2.3%，生产粗钢10.3亿吨，同比下降3.0%，钢材产量13.4亿吨，同比增速0.9%。2022年1-9月我国粗钢累计产量达到78083.3万吨，累计下降3.4%；生铁累计产量达到65610.4万吨，累计下降2.5%；钢材累计产量达到100584.5万吨，累计下降2.2%。

数据来源：观研天下整理

2、锻件行业

锻件主要是指通过对金属坯料进行锻造变形而得到的工件或毛坯。近年来在国家一系列鼓励政策的引导下，坚持国外引进与自主创新结合的研发模式，锻造行业整体技术水平的稳步提升，并形成了一批具有自主知识产权的高端锻件产品，有力地推动了我国锻造产业向高端化方向发展。而随着装备制造业的快速发展，我国锻件产量持续保持高位，并连续多年成为全球锻件的第一大生产国和消费国。数据显示，2021年我国锻件总产量为1398.2万吨，同比增长3.6%；产值为1335.45亿元，同比增长3.3%。

数据来源：中国锻压协会行业，观研天下整理

二、中游产业

近年来随着我国装备制造业的不断发展，使得压力容器的加工制造工艺和水平得到了大幅提升；同时随着下游应用领域的增多，石油化工、新能源、环保等下游需求的不断增加，使得我国压力容器市场规模不断增长。而未来随着碳纤维等诸多因素的影响，压力容器市场规模还会呈现持续上涨态势。数据显示，2021年我国压力容器市场规模从2016年的1444亿元增长至2073亿元，预计2022年我国压力容器市场规模有望突破2200亿元。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前我国压力容器行业已经摆脱了依赖进口的局势，其生产不仅能满足国内市场需求，也能满足出口需求。有数据显示，2022年1-9月我国压力容器出口量为651.08万台，而进口量仅72.34万台。

数据来源：观研天下整理

截止目前，我国压力容器主要企业有内蒙一机、天沃科技、开山股份、卓然股份、航天晨光、海陆重工、川润股份、宝色股份等。

我国压力容器主要企业情况 企业名称 主要情况 2022年上半年营业收入（亿元） 内蒙一机 企业生产所需原铺材料、机械设备、仪器仪表及技术的进口业务;冶炼冲锻工具制造、计算机软件、集装箱配件、金属制品、非金属制品、橡胶制品、塑料制品、回转支承产品、压力容器产品等。 71.08 天沃科技 全资子公司张化机，是国内高端非标压力容器及成套装备的主要供应服务商，能够为客户提供从设计、制造、安装到售后技术服务的全过程解决方案，

主要产品包括各种材质及规格的换热器、分离器、反应釜、储罐、塔器、过滤器、蒸发器等，广泛应用于炼化、化工、煤化工、电力等领域。 22.62 开山股份 开山股份属于压缩机制造及地热发电行业。经营范围:膨胀机、膨胀发电机的制造和销售;气体压缩机械制造；泵及真空设备制造;风机、风扇制造;制冷、空调设备制造等 18.12 卓然股份 积极贯彻可持续发展原则，在健康、安全、环保的前提下进行公司运营，在国家低碳经济的要求下，卓然股份进行工艺技术改造，构建安全环保体系，实现降本节耗、节能减排目标，发展循环经济，保障人民群众身体健康。作为多年的石化装备制造企业，公司充分利用“一带—路”、长三角的优质地理位置，紧抓机遇、放大优势，打造产业协同平台，引进多方合作进行优势互补，建立智能化生产线形成智能化产品，增强地区集群,智链聚变，实现国产装备集成制造和联合出口，提高国产装备国际竞争力和市场占有率，提升产业层次，为中国智造走向国际做出重要贡献。 16.81 航天晨光 航天晨光在传统产业方面，按照“瞄准高端、形成特色、有进有退 ≠ 萸㙜展原则，加快提升柔性管件、压力容器等传统产业信息化、智能化水平，细分领域产品优势进一步凸显。 16.35 海陆重工 公司生产的大型及特种材质压力容器，主要用于煤化工、石油化工、炼油、精细化工等领域。主要产品包括:换热器、分离器、反应釜、储罐、塔器、过滤器、蒸发器等。 10.46 川润股份 节能及环保装备是公司高端装备制造业务的重要组成部分，专注于余热利用及烟气治理和压力容器的设备研制，以及提供深度节能减排和专项性能提升的综合解决方案。传感与控制将主要聚焦智能和自动化控制技术。 7.17 宝色股份 宝色股份主要从事钛、镍、锆、钽、铜等有色金属及其合金、高级不锈钢和金属复合材料等特种材料非标压力容器装备的研发、设计、制造、安装、服务与技术咨询，以及有色金属焊接压力管道、管件的制造和安装。产品主要应用于具有防腐蚀、耐高压、耐高温装备需求的行业。 7.15
资料来源：观研天下整理

三、下游产业
我国压力容器行业下游领域广泛，包括但不限于石油、化工、核电、太阳能、航空航天、海洋工程等行业。

近年来，随着我国经济飞速发展，石油化工、新能源、环保等下游行业的市场规模迅速扩大，促进了压力容器制造业发展，使其市场规模不断发展。目前主要应用领域为核能领域、新能源领域及石油化工领域。

1、核电市场
核能（或称原子能）是通过核反应从原子核释放的能量，符合阿尔伯特·爱因斯坦的质能方程$E=mc^2$，其中E=能量，m=质量，c=光速。

近年，人们对核能的应用重视程度不断提升，而核能最主要的应用就是核能发电，其装机容量和发电量呈增长趋势。

根据数据显示，截止2022年1-10月，我国核电装机容量5553万千瓦，同比增长4.3%，核电新增装机容量474万千瓦，同比下降112万千瓦，发电量3407亿千瓦时，同比增长1.2%，核电发电设备累计平均利用6226小时，比上年同期减少245小时。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

未来我国核电行业仍有较大的发展空间。根据国家“十四五”规划纲要明确，到2025年在运核电装机7000万千瓦，预计到2025年，中国核电在建装机约5000万千瓦；到2030年，核电在运装机容量达到1.2亿千瓦，核电发电量约占全国发电量的8%。由此随着核电行业的发展，也将带动压力容器行业的发展。

2、石油化工

近年来随着《关于促进工业经济平稳增长的若干政策》《“十四五”全国清洁生产推行方案》《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》《石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案》《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》等政策的相继出台，我国石油化工行业得到了良好的发展。

2016-2021年我国原油生产增长基本平稳。根据数据显示，2021年中国原油产量为2亿吨，同比增长2.1%，原油加工量为7亿吨，同比增长4.3%，天然气产量为2052.6亿立方米，同比增长8.7%。2022年1-9月我国原油累计产量为15375.3万吨，累计增长3%；原油加工量为49726.2万吨，累计下降5.1%；天然气产量为1601亿立方米,同比增长5.4%。

数据来源：观研天下整理

3、锂电池电解液领域

锂电池电解液是电池中离子传输的载体，具体是在锂电池正、负极之间起到传导离子的作用，是锂离子电池获得高电压、高比能等优点的保证。

近年来对环保的重视驱动新能源汽车渗透率逐步提高，我国新能源汽车产销量不断增长，推动锂离子电池的增长，使其生产规模稳步扩大。据数据显示，2021年，我国锂离子电池行业生产规模达324GWh，同比增长110%；截止2022年上半年产量达177GWH，市场需求持

续增长。

数据来源：观研天下整理

锂电池行业出货量的增长带动了锂电池电解液出货量的增长。数据显示，2021年我国锂电池电解液由2017年11万吨增27.1万吨。预计2022年我国锂电池电解液出货量可达32.6万吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国压力容器设备行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
【目录大纲】
第一章 2018-2022年中国压力容器设备行业发展概述
第一节 压力容器设备行业发展情况概述
一、压力容器设备行业相关定义
二、压力容器设备特点分析
三、压力容器设备行业基本情况介绍

四、压力容器设备行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、压力容器设备行业需求主体分析
第二节 中国压力容器设备行业生命周期分析
一、压力容器设备行业生命周期理论概述
二、压力容器设备行业所属的生命周期分析
第三节 压力容器设备行业经济指标分析
一、压力容器设备行业的赢利性分析
二、压力容器设备行业的经济周期分析
三、压力容器设备行业附加值的提升空间分析
第二章 2018-2022年全球压力容器设备行业市场发展现状分析
第一节 全球压力容器设备行业发展历程回顾
第二节 全球压力容器设备行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲压力容器设备行业地区市场分析
一、亚洲压力容器设备行业市场现状分析
二、亚洲压力容器设备行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲压力容器设备行业市场前景分析
第四节 北美压力容器设备行业地区市场分析
一、北美压力容器设备行业市场现状分析
二、北美压力容器设备行业市场规模与市场需求分析
三、北美压力容器设备行业市场前景分析
第五节 欧洲压力容器设备行业地区市场分析
一、欧洲压力容器设备行业市场现状分析
二、欧洲压力容器设备行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲压力容器设备行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界压力容器设备行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球压力容器设备行业市场规模预测
第三章 中国压力容器设备行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对压力容器设备行业的影响分析
第三节 中国压力容器设备行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规

三、主要行业标准
第四节 政策环境对压力容器设备行业的影响分析
第五节 中国压力容器设备行业产业社会环境分析
第四章 中国压力容器设备行业运行情况
第一节 中国压力容器设备行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国压力容器设备行业市场规模分析
一、影响中国压力容器设备行业市场规模的因素
二、中国压力容器设备行业市场规模
三、中国压力容器设备行业市场规模解析
第三节 中国压力容器设备行业供应情况分析
一、中国压力容器设备行业供应规模
二、中国压力容器设备行业供应特点
第四节 中国压力容器设备行业需求情况分析
一、中国压力容器设备行业需求规模
二、中国压力容器设备行业需求特点
第五节 中国压力容器设备行业供需平衡分析
第五章 中国压力容器设备行业产业链和细分市场分析
第一节 中国压力容器设备行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、压力容器设备行业产业链图解
第二节 中国压力容器设备行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对压力容器设备行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对压力容器设备行业的影响分析
第三节 我国压力容器设备行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2018-2022年中国压力容器设备行业市场竞争分析
第一节 中国压力容器设备行业竞争现状分析
一、中国压力容器设备行业竞争格局分析

二、中国压力容器设备行业主要品牌分析
第二节 中国压力容器设备行业集中度分析
一、中国压力容器设备行业市场集中度影响因素分析
二、中国压力容器设备行业市场集中度分析
第三节 中国压力容器设备行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2018-2022年中国压力容器设备行业模型分析
第一节 中国压力容器设备行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国压力容器设备行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国压力容器设备行业SWOT分析结论
第三节 中国压力容器设备行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2018-2022年中国压力容器设备行业需求特点与动态分析
第一节 中国压力容器设备行业市场动态情况
第二节 中国压力容器设备行业消费市场特点分析
一、需求偏好

二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 压力容器设备行业成本结构分析
第四节压力容器设备行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国压力容器设备行业价格现状分析
第六节 中国压力容器设备行业平均价格走势预测
一、中国压力容器设备行业平均价格趋势分析
二、中国压力容器设备行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国压力容器设备行业所属行业运行数据监测
第一节 中国压力容器设备行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国压力容器设备行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国压力容器设备行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2018-2022年中国压力容器设备行业区域市场现状分析
第一节 中国压力容器设备行业区域市场规模分析
一、影响压力容器设备行业区域市场分布的因素
二、中国压力容器设备行业区域市场分布
第二节 中国华东地区压力容器设备行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区压力容器设备行业市场分析

（1）华东地区压力容器设备行业市场规模
（2）华南地区压力容器设备行业市场现状
（3）华东地区压力容器设备行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区压力容器设备行业市场分析
（1）华中地区压力容器设备行业市场规模
（2）华中地区压力容器设备行业市场现状
（3）华中地区压力容器设备行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区压力容器设备行业市场分析
（1）华南地区压力容器设备行业市场规模
（2）华南地区压力容器设备行业市场现状
（3）华南地区压力容器设备行业市场规模预测
第五节 华北地区压力容器设备行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区压力容器设备行业市场分析
（1）华北地区压力容器设备行业市场规模
（2）华北地区压力容器设备行业市场现状
（3）华北地区压力容器设备行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区压力容器设备行业市场分析
（1）东北地区压力容器设备行业市场规模
（2）东北地区压力容器设备行业市场现状
（3）东北地区压力容器设备行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区压力容器设备行业市场分析

（1）西南地区压力容器设备行业市场规模
（2）西南地区压力容器设备行业市场现状
（3）西南地区压力容器设备行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区压力容器设备行业市场分析
（1）西北地区压力容器设备行业市场规模
（2）西北地区压力容器设备行业市场现状
（3）西北地区压力容器设备行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国压力容器设备行业市场规模区域分布预测
第十一章压力容器设备行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``
第十二章 2022-2029年中国压力容器设备行业发展前景分析与预测
第一节 中国压力容器设备行业未来发展前景分析
一、压力容器设备行业国内投资环境分析
二、中国压力容器设备行业市场机会分析
三、中国压力容器设备行业投资增速预测
第二节 中国压力容器设备行业未来发展趋势预测
第三节 中国压力容器设备行业规模发展预测
一、中国压力容器设备行业市场规模预测
二、中国压力容器设备行业市场规模增速预测
三、中国压力容器设备行业产值规模预测
四、中国压力容器设备行业产值增速预测
五、中国压力容器设备行业供需情况预测
第四节 中国压力容器设备行业盈利走势预测
第十三章 2022-2029年中国压力容器设备行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国压力容器设备行业进入壁垒分析
一、压力容器设备行业资金壁垒分析
二、压力容器设备行业技术壁垒分析
三、压力容器设备行业人才壁垒分析
四、压力容器设备行业品牌壁垒分析
五、压力容器设备行业其他壁垒分析
第二节 压力容器设备行业风险分析
一、压力容器设备行业宏观环境风险
二、压力容器设备行业技术风险
三、压力容器设备行业竞争风险
四、压力容器设备行业其他风险
第三节 中国压力容器设备行业存在的问题
第四节 中国压力容器设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国压力容器设备行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国压力容器设备行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国压力容器设备行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 压力容器设备行业营销策略分析
一、压力容器设备行业产品策略
二、压力容器设备行业定价策略
三、压力容器设备行业渠道策略
四、压力容器设备行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612850.html