

中国屋顶绿化市场竞争调研及未来五年投资战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国屋顶绿化市场竞争调研及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/212849212849.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 屋顶绿化相关概述

1.1 屋顶绿化的界定

1.1.1 屋顶绿化的概念

1.1.2 屋顶绿化的类型

1.1.3 屋顶绿化的方式

1.2 屋顶绿化的作用

1.2.1 丰富城市景观

1.2.2 收集雨水

1.2.3 保温隔热

1.2.4 除尘降噪

第二章 国外屋顶绿化发展经验借鉴

2.1 国外屋顶绿化发展政策模式

2.1.1 直接财政鼓励政策

2.1.2 间接财政鼓励政策

2.1.3 生态补偿政策

2.1.4 纳入城市发展规划

2.1.5 其他非政策手段

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲屋顶绿化总体概况

2.2.2 德国屋顶绿化的发展

2.2.3 法国屋顶绿化的发展

2.2.4 英国屋顶绿化的发展

2.2.5 瑞典屋顶绿化的发展

2.3 美国

2.3.1 美国屋顶绿化的政策

2.3.2 芝加哥屋顶绿化概况

2.3.3 纽约屋顶绿化概况

2.3.4 美国屋顶绿化建设的启示

2.4 日本

2.4.1 日本屋顶绿化政策

2.4.2 屋顶绿地游乐园

2.4.3 自然丛林

2.4.4 屋顶草坪

2.5 其他国家屋顶绿化概况

2.5.1 加拿大

2.5.2 韩国

2.5.3 新加坡

2.6 国外经验对我国的启示

2.6.1 消除公众理解误区

2.6.2 制定相应产业政策

2.6.3 坚实的法律法规基础

2.6.4 建立行业标准和规范

第三章 中国屋顶绿化行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.2 政策环境

第四章 中国屋顶绿化发展状况分析

4.1 我国屋顶绿化的发展现状

4.1.1 我国屋顶绿化建设逐渐兴起

4.1.2 我国屋顶绿化发展的推动力

4.1.3 我国屋顶绿化重视程度不足

4.1.4 我国屋顶绿化发展相当缓慢

4.2 中小型城市屋顶绿化的推广分析

4.2.1 总体概况

4.2.2 发展不足

4.2.3 例证分析

4.2.4 推广建议

4.3 轻型屋顶绿化发展分析

4.3.1 轻型屋顶绿化简述

4.3.2 国内轻型屋顶绿化发展现状

4.3.3 国外轻型屋顶绿化发展现状

4.3.4 轻型屋顶绿化面对的难题

4.4 我国屋顶绿化建设存在的问题分析

4.4.1 法律法规不健全

4.4.2 驱动力严重不足

4.4.3 产业尚未成熟

4.4.4 屋顶绿化植物选择困难

4.4.5 屋顶绿化认识存在误区

4.5 我国屋顶绿化的发展对策

4.5.1 大力提倡屋顶绿化节能技术

4.5.2 加快政策的研究和制定

4.5.3 积极拓宽资金渠道

4.5.4 加强行业管理和舆论宣传

4.5.5 加大屋顶绿化的科研投入

4.5.6 其他发展建议

第五章 主要城市屋顶绿化发展分析

5.1 北京

5.2 上海

5.3 深圳

5.4 广州

5.5 杭州

5.6 其他城市

5.6.1 南京

5.6.2 成都

5.6.3 武汉

5.6.4 西安

第六章 绿色建筑的发展利好屋顶绿化

6.1 绿色建筑与屋顶绿化

6.1.1 绿色建筑的界定及特点

6.1.2 屋顶绿化在绿色建筑的作用

6.1.3 绿色建筑的发展利好屋顶绿化

6.1.4 绿色建筑发展的影响因素

6.2 中国绿色建筑的发展状况

6.2.1 中国绿色建筑的发展阶段回顾

6.2.2 中国绿色建筑发展情况

6.2.3 中国绿色建筑发展情况

6.2.4 绿色建筑发展概况

6.3 我国绿色建筑标识项目统计分析

6.3.1 我国绿色建筑标识项目情况

6.3.2 不同类型绿色建筑标识的情况

6.3.3 各地区绿色建筑发展的特点

6.3.4 我国绿色建筑的增量成本

6.4 我国绿色建筑行业发展动态

6.4.1 绿色钢结构建筑市场加速形成

6.4.2 绿色生态门窗倍受消费者青睐

6.4.3 国内首个绿色建筑教育基地诞生

6.4.4 《绿色建材家居消费指南》编撰启动

6.5 我国绿色建筑发展的问题及误区

6.5.1 绿色建筑本土化存在的问题

6.5.2 绿色并不等于高价和高成本

6.5.3 绿色建筑不仅局限于新建筑

6.5.4 建筑节能不只是政府的职责

第七章 屋顶绿化的技术研究

7.1 屋顶绿化实施的关键技术

7.1.1 屋顶绿化的植被选择

7.1.2 屋顶绿化栽培基质的选择

7.1.3 屋顶绿化的基本构造层次

7.1.4 蓄排水技术

7.1.5 节水技术

7.2 轻型屋顶绿化无土栽培技术研究

7.2.1 基本概述

7.2.2 技术产品

7.2.3 技术意义

7.2.4 技术参数

7.3 屋顶草坪建植养护技术研究

7.3.1 屋顶草坪的优点

7.3.2 屋顶草坪的科研与实践

7.3.3 屋顶草坪中需解决的关键问题

7.3.4 必要的技术经济指标

7.4 轻型坡屋顶绿化技术的研究与实践

7.4.1 轻型坡屋顶绿化技术研究及示范的国内背景

7.4.2 示范模型屋顶形式的选择

7.4.3 轻型坡屋顶绿化施工工艺流程及关键技术

7.4.4 屋顶绿化基质的选择

7.4.5 植物材料的选择

第八章 屋顶绿化的规划设计研究

8.1 屋顶花园规划设计的基本原则

8.1.1 “实用”是目的

8.1.2 “精美”是特色

8.1.3 “安全”是保证

8.2 屋顶花园的设计要点

8.2.1 种植区设计

8.2.2 水体工程

8.2.3 假山置石

8.2.4 园路铺装

8.2.5 园林建筑

8.2.6 园林小品

8.3 屋顶花园的植物构成要素

8.3.1 孤植园景树

8.3.2 丛植

8.3.3 花卉

8.4 屋顶花园的防水与排水

8.4.1 漏水原因分析

8.4.2 排水系统

8.4.3 防水系统

8.5 设计案例分析

8.5.1 案例概况

8.5.2 设计依据

8.5.3 设计内容

8.5.4 分析总结

第九章 屋顶绿化的植物选择研究

9.1 屋顶绿化植物种植选择原则

9.1.1 选择耐旱、抗寒性强的植物

9.1.2 选择阳性、耐瘠薄的浅根性植物

9.1.3 选择抗风、耐积水的植物种类

9.1.4 选择以常绿为主、能越冬的植物

9.1.5 尽量选用乡土植物

9.2 屋顶绿化选择植物面临的问题

9.2.1 承重问题

9.2.2 土壤问题

9.2.3 排水问题

9.2.4 植物的根须穿透问题

9.2.5 安全问题

9.3 北方地区屋顶绿化的植物选择与应用

9.3.1 北方地区屋顶绿化的植物选择

9.3.2 北方地区屋顶绿化植物的应用原则

9.3.3 北方屋顶绿化植物应用存在的问题

9.3.4 北方屋顶绿化植物的应用建议

9.4 屋顶绿化植物选择实例分析

9.4.1 所在地气候

9.4.2 屋顶现状

9.4.3 屋顶绿化的意义

9.4.4 植物的选择

第十章 中国屋顶绿化市场投资分析

10.1 投资潜力

10.1.1 市场潜力巨大

10.1.2 经济利润丰厚

10.1.3 蕴藏无限商机

10.2 投资效益

10.2.1 生态效益

10.2.2 经济效益

10.2.3 社会效益

10.3 投资收益及成本

10.3.1 经济总收益和成本回收期

10.3.2 建设成本

10.3.3 养护成本

10.4 投资节约潜力

10.4.1 实现生态效益最大化

10.4.2 植物选择节约化

10.4.3 利用多种措施

第十一章 中国屋顶绿化的前景趋势分析

11.1 宏观环境未来形势

11.1.1 经济社会发展趋势

11.1.2 生态建设发展趋势

11.1.3 城市化的发展趋势

11.2 屋顶绿化的前景展望

11.2.1 发展机遇分析

11.2.2 未来前景展望

11.2.3 发展趋势预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/212849212849.html>