

中国即时通信市场运营现状调研与发展战略分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国即时通信市场运营现状调研与发展战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632848.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时通信（IM）是指能够即时发送和接收互联网消息等的业务。自1998年面世以来，特别是近几年的迅速发展，即时通信的功能日益丰富，逐渐集成了电子邮件、博客、音乐、电视、游戏和搜索等多种功能。即时通信不再是一个单纯的聊天工具，它已经发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户服务等为一体的综合化信息平台。

国家层面即时通信行业政策

近年来，我国各部门出台了一系列政策促进即时通信行业改造升级，如2022年12月国务院发布的《“十四五”现代物流发展规划》提到，深度应用第五代移动通信（5G）、北斗、移动互联网、大数据、人工智能等技术，分类推动物流基础设施改造升级，加快物联网相关设施建设。

我国即时通信行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2022年12月

国务院办公厅

“十四五”现代物流发展规划

深度应用第五代移动通信（5G）、北斗、移动互联网、大数据、人工智能等技术，分类推动物流基础设施改造升级，加快物联网相关设施建设。

2022年9月

国家互联网信息办公室

网信部门行政执法程序规定(征求意见稿)

电子数据是指案件发生过程中形成的，以数字化形式存储、处理、传输的，能够证明案件事实的数据，包括但不限于网页、博客、微博客、即时通信工具、论坛、贴吧、网盘、电子邮件、网络后台等方式承载的电子信息或者文件。电子数据主要存在于计算机设备、移动通信设备、互联网服务器、移动存储设备、云存储系统等电子设备或者存储介质中。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

加强农村信息基础设施建设，深化农村光纤网络、移动通信网络、数字电视和下一代互联网覆盖，进一步提升农村通信网络质量和覆盖水平。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

推广应用人工智能、大数据、第五代移动通信（5G）、区块链、物联网等新兴信息技术，实现智能医疗服务、个人健康实时监测与评估、疾病预警、慢病筛查等。

2022年4月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见

强化标准验证、实施、监督，健全现代流通、大数据、人工智能、区块链、第五代移动通信（5G）、物联网、储能等领域标准体系。

2022年1月

国家互联网信息办公室

关于开展境内金融信息服务报备工作的通知

境内机构如从事金融业务，应按规定取得相应资质，并接受有关主管部门监管。以互联网站、应用程序、论坛、博客、公众账号、即时通信工具、网络直播等形式面向社会公众提供金融资讯的

2021年3月

国家互联网信息办公室

常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定

即时通信类，基本功能服务为“提供文字、图片、语音、视频等网络即时通信服务”，必要个人信息包括：

1.注册用户手机号码；

2.账号信息：账号、即时通信联系人账号列表。

2021年2月

国务院

防范和处置非法集资条例

违反法律、行政法规或者国家有关规定，通过大众传播媒介、即时通信工具或者其他方式公开传播吸收资金信息；

2021年1月

中国银行保险监督管理委员会

关于规范短期健康保险业务有关问题的通知

保险公司决定停止销售短期健康保险产品的，应当将产品停售的具体原因、具体时间，以及后续服务措施等信息通过公司官网和即时通讯工具等便于公众知晓的方式披露告知保险消费者，并为已购买产品的保险消费者在保险期间内继续提供保障服务，同时在保险期间届满时提供转保建议

资料来源：观研天下整理

地方层面即时通信行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推动即时通信行业与其他产业协同发展，如云南发布《关于印发云南省“十四五”电子政务发展规划的通知》提到，深化和创新政务内网电子公文、门户网站、安全邮件、视频会商、即时通信、语音服务等共性办公应用，提升电子文件管理和应用水平，推动党委信息资源按需汇聚共享，提高跨州市、跨部门业务协同和应用集成水平。

各省市即时通信行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

云南

2022年5月

关于印发云南省“十四五”电子政务发展规划的通知

深化和创新政务内网电子公文、门户网站、安全邮件、视频会商、即时通信、语音服务等共性办公应用，提升电子文件管理和应用水平，推动党委信息资源按需汇聚共享，提高跨州市、跨部门业务协同和应用集成水平。

上海

2022年6月

上海市促进智能终端产业高质量发展行动方案（2022-2025年）

基于整车集成和软件平台的纽带，推动整车企业与科技公司、社交平台等开展合作，带动集成电路、软件、通信等产业协同发展，培育智慧出行、数据服务等新业态，推动智能网联汽车终端与智慧旅游、智慧商务等融合发展。

河北

2022年6月

关于印发扎实稳定全省经济运行的一揽子措施及配套政策的通知

盘活光纤通信管道资源,开展光纤通信管道租赁业务,支持基础和增值电信业务发展。

黑龙江

2021年12月

关于印发黑龙江省“十四五”数字政府建设规划的通知

建设“龙政通”协同办公平台。加快推动协同办公、视频会议、即时通信、信息报送、值班调度等功能应用，推动电子签章、电子档案在政务协同办公中的应用，逐步将所有行政机关网上办公、行政审批、行政执法等系统向“龙政通”平台归集，实现公文流转、信息报送、审核

审批、督查考核、机关事务、联合监管、移动执法、综合治理等公务在线化、移动化。
河南

2021年12月

关于印发河南省“十四五”消防事业发展规划的通知

优化消防通信装备结构和布局，按照智能化、轻型化、集成化、模块化标准，完成关键通信装备升级迭代，构建快速高效、全网融合的装备体系，有效破解高层建筑、地下空间、大型商业综合体等通信难题。优化消防应急通信编成，完善战法规则，健全横向联动、纵向贯通的通信保障机制，实现多部门、跨地区、多领域“一键响应”。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国即时通信行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国即时通信行业发展概述

第一节 即时通信行业发展情况概述

- 一、即时通信行业相关定义
- 二、即时通信特点分析
- 三、即时通信行业基本情况介绍
- 四、即时通信行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、即时通信行业需求主体分析

第二节 中国即时通信行业生命周期分析

- 一、即时通信行业生命周期理论概述
- 二、即时通信行业所属的生命周期分析

第三节 即时通信行业经济指标分析

- 一、即时通信行业的赢利性分析
- 二、即时通信行业的经济周期分析
- 三、即时通信行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球即时通信行业市场发展现状分析

第一节 全球即时通信行业发展历程回顾

第二节 全球即时通信行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲即时通信行业地区市场分析

- 一、亚洲即时通信行业市场现状分析
- 二、亚洲即时通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲即时通信行业市场前景分析

第四节 北美即时通信行业地区市场分析

- 一、北美即时通信行业市场现状分析
- 二、北美即时通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美即时通信行业市场前景分析

第五节 欧洲即时通信行业地区市场分析

- 一、欧洲即时通信行业市场现状分析
- 二、欧洲即时通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲即时通信行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界即时通信行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球即时通信行业市场规模预测

第三章 中国即时通信行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对即时通信行业的影响分析

第三节 中国即时通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对即时通信行业的影响分析

第五节 中国即时通信行业产业社会环境分析

第四章 中国即时通信行业运行情况

第一节 中国即时通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国即时通信行业市场规模分析

一、影响中国即时通信行业市场规模的因素

二、中国即时通信行业市场规模

三、中国即时通信行业市场规模解析

第三节 中国即时通信行业供应情况分析

一、中国即时通信行业供应规模

二、中国即时通信行业供应特点

第四节 中国即时通信行业需求情况分析

一、中国即时通信行业需求规模

二、中国即时通信行业需求特点

第五节 中国即时通信行业供需平衡分析

第五章 中国即时通信行业产业链和细分市场分析

第一节 中国即时通信行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、即时通信行业产业链图解

第二节 中国即时通信行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对即时通信行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对即时通信行业的影响分析
- 第三节 我国即时通信行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国即时通信行业市场竞争分析

第一节 中国即时通信行业竞争现状分析

- 一、中国即时通信行业竞争格局分析
- 二、中国即时通信行业主要品牌分析

第二节 中国即时通信行业集中度分析

- 一、中国即时通信行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国即时通信行业市场集中度分析

第三节 中国即时通信行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国即时通信行业模型分析

第一节 中国即时通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国即时通信行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国即时通信行业SWOT分析结论

第三节 中国即时通信行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国即时通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国即时通信行业市场动态情况

第二节 中国即时通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 即时通信行业成本结构分析

第四节 即时通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国即时通信行业价格现状分析

第六节 中国即时通信行业平均价格走势预测

一、中国即时通信行业平均价格趋势分析

二、中国即时通信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国即时通信行业所属行业运行数据监测

第一节 中国即时通信行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国即时通信行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国即时通信行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国即时通信行业区域市场现状分析

第一节 中国即时通信行业区域市场规模分析

- 一、影响即时通信行业区域市场分布的因素
- 二、中国即时通信行业区域市场分布

第二节 中国华东地区即时通信行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区即时通信行业市场分析
 - (1) 华东地区即时通信行业市场规模
 - (2) 华东地区即时通信行业市场现状
 - (3) 华东地区即时通信行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区即时通信行业市场分析
 - (1) 华中地区即时通信行业市场规模
 - (2) 华中地区即时通信行业市场现状
 - (3) 华中地区即时通信行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区即时通信行业市场分析
 - (1) 华南地区即时通信行业市场规模
 - (2) 华南地区即时通信行业市场现状
 - (3) 华南地区即时通信行业市场规模预测

第五节 华北地区即时通信行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区即时通信行业市场分析

- (1) 华北地区即时通信行业市场规模
- (2) 华北地区即时通信行业市场现状
- (3) 华北地区即时通信行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区即时通信行业市场分析
 - (1) 东北地区即时通信行业市场规模
 - (2) 东北地区即时通信行业市场现状
 - (3) 东北地区即时通信行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区即时通信行业市场分析
 - (1) 西南地区即时通信行业市场规模
 - (2) 西南地区即时通信行业市场现状
 - (3) 西南地区即时通信行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区即时通信行业市场分析
 - (1) 西北地区即时通信行业市场规模
 - (2) 西北地区即时通信行业市场现状
 - (3) 西北地区即时通信行业市场规模预测

第十一章 即时通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国即时通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国即时通信行业未来发展前景分析

一、即时通信行业国内投资环境分析

二、中国即时通信行业市场机会分析

三、中国即时通信行业投资增速预测

第二节 中国即时通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国即时通信行业规模发展预测

一、中国即时通信行业市场规模预测

二、中国即时通信行业市场规模增速预测

三、中国即时通信行业产值规模预测

四、中国即时通信行业产值增速预测

五、中国即时通信行业供需情况预测

第四节 中国即时通信行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国即时通信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国即时通信行业进入壁垒分析

一、即时通信行业资金壁垒分析

二、即时通信行业技术壁垒分析

三、即时通信行业人才壁垒分析

四、即时通信行业品牌壁垒分析

五、即时通信行业其他壁垒分析

第二节 即时通信行业风险分析

一、即时通信行业宏观环境风险

二、即时通信行业技术风险

三、即时通信行业竞争风险

四、即时通信行业其他风险

第三节 中国即时通信行业存在的问题

第四节 中国即时通信行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国即时通信行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国即时通信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国即时通信行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 即时通信行业营销策略分析

一、即时通信行业产品策略

二、即时通信行业定价策略

三、即时通信行业渠道策略

四、即时通信行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632848.html>