

中国花卉肥料行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉肥料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉是具有观赏价值的草本植物，是用来描绘欣赏的植物的统称，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。花卉肥料就是提供一种或一种以上植物必需的营养元素，或兼可改善土壤性质、提高土壤肥力水平的一类物质，是花朵生长的物质基础之一。

植物在生长的过程中靠吸收养分进行发育，需要的元素比较多，主要成分为氮、磷、钾“三要素”，其次是钙、铁、硫、镁、硼、锰、铜、锌、钴、碳、氢、氧，氮、磷、钾，单纯靠培养土供给是不够的，因此，需要通过施肥来补充，花卉型肥料保证成分w/w（重量百分比）中，全氮（N）占比15%、全磷（P₂O₅）15%、全钾（K₂O）20%、硫（SO₄形态）7%。

数据来源：观研天下整理

花肥是花卉养料的来源，施肥的合理与否，直接影响到花卉的生长和发育，关系到花卉的产量和质量。当前市场上主要的花卉肥料产品包括有机肥料、生物肥、缓控释肥、花卉专用肥等。

花卉肥料类别 肥料类别 简介 缓释肥 是指化学物质养分释放速率远小于速溶性肥料施入土壤后转变为植物有效态养分的释放速率。 水溶肥 是一种可以完全溶于水的多元复合肥料，它能迅速地溶解于水中，更容易被作物吸收，而且其吸收利用率相对较高，更为关键的是它可以应用于喷滴灌等设施农业，实现水肥一体化，达到省水省肥省工的效能。 有机肥 有机肥料所含的营养元素多呈有机状态，作物难以直接利用，经微生物作用，缓慢释放出多种营养元素，源源不断地将养分供给作物。施用有机肥料能改善土壤结构，协调土壤中的水、肥、气、热，提高土壤肥力和土地生产力。 自制花肥 磷肥在生活中也很常见，如鱼肚肠、肉骨头、鱼骨头，剪掉的头发、指甲，鸡鸭毛、蟹壳等等。这些杂物都含有非常丰富的磷质，发酵腐烂后用来浇花，就会使花卉色艳、光亮、果实丰满。

资料来源：观研天下整理

中国是世界上花卉栽培面积最大的国家，因此花肥也有广阔的消费市场，根据数据显示，2022年我国花卉实有种植面积为159.41万公顷，预计2023年我国花卉实有种植面积约为166万公顷左右。

数据来源：观研天下整理

得益于花卉种植面积，我国花卉肥料也随之增长。可以说是近些年来的“花经济”使得我国花卉肥料行业发展也迎来新机遇。而在2023年4月12日，上海举办第二届千百季家庭园艺植物保护高峰论坛暨千百季家庭园艺国际交流会上，中国农科院植保所研究员袁会珠先生在论坛上作了《国内家庭园艺药剂行业现状与发达国家园艺药剂特的特点》主题报告，报告中强调了加强家庭园艺产品创新，特别是在免稀释产品研发方面的行业机遇。

从政策来看，近些年来，为了提高花卉肥料产品的质量，规范肥料的研发标准，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年11月中共海南省委办公厅发布关于《海南省深入学习浙江“千万工程”经验高质量推进宜居宜业和美乡村建设实施方案(2023—2027年)》的通知，政策中提出做精做优南药、椰子、咖啡、胡椒、花卉、油茶、沉香、黄花梨等“土特产”，加强良种选育和示范推广，新增种植面积10万亩以上。

我国及各省市花卉肥料行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
关于印发《2023年全国农资打假和监管工作要点》的通知	国家级	2023-04-05	农业农村部	按照“双随机、一公开”	农业农村部
组织种子、肥料、农药、兽药产品质量监督抽查，开展饲料产品质量监督抽查、风险预警监测和饲料企业现场检查。	国家级	2023-03-29	交通运输部	开展农业面源污染调查监测，	交通运输部
关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见	国家级	2023-03-13	农业农村部	开展农业面源污染防治措施，规范农兽药、肥料、饲料等农业投入品的使用，促进农业废弃物回收利用，严格土壤镉等重金属污染源头防治，保护生态环境。	农业农村部
肥料执法要严查假冒和伪造登记证、登记产品中有效成分含量不足、非法添加农药成分等违法行为。	国家级	2022-03-15	国家林业和草原局	肥料执法要严查假冒和伪造登记证、登记产品中有效成分含量不足、非法添加农药成分等违法行为。	国家林业和草原局
关于科学开展2022年国土绿化工作的通知	省级	2023-11-23	中共海南省委办公厅	推广兼顾生态和经济效益的绿化模式，科学发展特色经济林果、竹藤花卉、林下经济、森林康养等绿色富民产业，实现经济发展和民生改善良性循环。	中共海南省委办公厅
关于印发海南省深入学习浙江“千万工程”经验高质量推进宜居宜业和美乡村建设实施方案(2023—2027年)的通知	省级	2023-09-18	湖南省人民政府	做精做优南药、椰子、咖啡、胡椒、花卉、油茶、沉香、黄花梨等“土特产”，加强良种选育和示范推广，新增种植面积10万亩以上。	湖南省人民政府
关于印发湖南省耕地保护国土空间专项规划(2021—2035年)的通知	省级			推广有机肥料和测土配方施肥，减少化肥、农药等用量，降低碳投入，积极发展生态循环固碳农业。	

资料来源：观研天下整理

从我国企业竞争来看，目前我国专注花卉肥料企业数量较少，产品质量也参差不齐，因此优势企业市场份额较为稳定。具体来看，我国花卉肥料行业品牌主要有德沃多、史力宝、金正大/Kingenta、梵蒂禧、原绿有机肥、中化化肥、绿盼等。

我国花卉肥料行业品牌 品牌 所属公司 成立时间 发布部门 德沃多 河北德沃多肥料有限公司 2014年 水溶性肥料的专业生产厂家 史力宝 史丹利化肥股份有限公司 1995年 知名化肥品牌，始于1995年，高塔复合肥大型生产基地，高新技术企业，较早实现工业化和信息化的高度融合，集高塔复合肥及其它新型复合肥研发、生产和销售的大型现代化复合肥企业。

金正大/Kingenta 金正大集团 1998年 从事复合肥、缓控释肥、水溶肥及其它新型肥料研发、生产和销售的企业。 梵蒂禧 / 2016年 品牌梵蒂禧产品主要有水培营养液，植物营养液，缓释肥，富贵竹营养液，生物肥

，绿萝花肥，水溶肥料等。原绿有机肥 // 原绿有机肥通过独特配方益生菌无害化处理蔬果有机物、厨余、禽畜粪便，以原生态、环保的方式饲养蚯蚓，是一家集研发、蚯蚓养殖、蚯蚓粪生产、销售于一体的现代化环保型技术企业。中化化肥 中化化肥控股有限公司 2006年中化化肥拥有齐全的大量元素、中微量元素肥料以及专用肥、缓控释肥、生物肥等新型肥料的研发、生产能力。 绿盼 四川绿盼环保科技有限公司 2017年品牌主营产品包括：长效缓释肥、专用复合肥、植物营养液、其他园艺肥料等产品。

资料来源：观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国花卉肥料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国花卉肥料行业发展概述

第一节 花卉肥料行业发展情况概述

- 一、花卉肥料行业相关定义
- 二、花卉肥料特点分析
- 三、花卉肥料行业基本情况介绍
- 四、花卉肥料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、花卉肥料行业需求主体分析

第二节 中国花卉肥料行业生命周期分析

- 一、花卉肥料行业生命周期理论概述
- 二、花卉肥料行业所属的生命周期分析

第三节 花卉肥料行业经济指标分析

一、花卉肥料行业的赢利性分析

二、花卉肥料行业的经济周期分析

三、花卉肥料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球花卉肥料行业市场发展现状分析

第一节 全球花卉肥料行业发展历程回顾

第二节 全球花卉肥料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲花卉肥料行业地区市场分析

一、亚洲花卉肥料行业市场现状分析

二、亚洲花卉肥料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花卉肥料行业市场前景分析

第四节 北美花卉肥料行业地区市场分析

一、北美花卉肥料行业市场现状分析

二、北美花卉肥料行业市场规模与市场需求分析

三、北美花卉肥料行业市场前景分析

第五节 欧洲花卉肥料行业地区市场分析

一、欧洲花卉肥料行业市场现状分析

二、欧洲花卉肥料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲花卉肥料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界花卉肥料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球花卉肥料行业市场规模预测

第三章 中国花卉肥料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对花卉肥料行业的影响分析

第三节 中国花卉肥料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对花卉肥料行业的影响分析

第五节 中国花卉肥料行业产业社会环境分析

第四章 中国花卉肥料行业运行情况

第一节 中国花卉肥料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国花卉肥料行业市场规模分析

- 一、影响中国花卉肥料行业市场规模的因素
- 二、中国花卉肥料行业市场规模
- 三、中国花卉肥料行业市场规模解析
- 第三节 中国花卉肥料行业供应情况分析
 - 一、中国花卉肥料行业供应规模
 - 二、中国花卉肥料行业供应特点
- 第四节 中国花卉肥料行业需求情况分析
 - 一、中国花卉肥料行业需求规模
 - 二、中国花卉肥料行业需求特点
- 第五节 中国花卉肥料行业供需平衡分析
- 第五章 中国花卉肥料行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国花卉肥料行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、花卉肥料行业产业链图解
 - 第二节 中国花卉肥料行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对花卉肥料行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对花卉肥料行业的影响分析
 - 第三节 我国花卉肥料行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国花卉肥料行业市场竞争分析
 - 第一节 中国花卉肥料行业竞争现状分析
 - 一、中国花卉肥料行业竞争格局分析
 - 二、中国花卉肥料行业主要品牌分析
 - 第二节 中国花卉肥料行业集中度分析
 - 一、中国花卉肥料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国花卉肥料行业市场集中度分析
 - 第三节 中国花卉肥料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国花卉肥料行业模型分析

第一节 中国花卉肥料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国花卉肥料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国花卉肥料行业SWOT分析结论

第三节 中国花卉肥料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国花卉肥料行业需求特点与动态分析

第一节 中国花卉肥料行业市场动态情况

第二节 中国花卉肥料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 花卉肥料行业成本结构分析

第四节 花卉肥料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国花卉肥料行业价格现状分析

第六节 中国花卉肥料行业平均价格走势预测

- 一、中国花卉肥料行业平均价格趋势分析
- 二、中国花卉肥料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花卉肥料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国花卉肥料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国花卉肥料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国花卉肥料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国花卉肥料行业区域市场现状分析

第一节 中国花卉肥料行业区域市场规模分析

- 一、影响花卉肥料行业区域市场分布的因素
- 二、中国花卉肥料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区花卉肥料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区花卉肥料行业市场分析
 - (1) 华东地区花卉肥料行业市场规模
 - (2) 华南地区花卉肥料行业市场现状
 - (3) 华东地区花卉肥料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区花卉肥料行业市场分析
 - (1) 华中地区花卉肥料行业市场规模
 - (2) 华中地区花卉肥料行业市场现状

(3) 华中地区花卉肥料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花卉肥料行业市场分析

(1) 华南地区花卉肥料行业市场规模

(2) 华南地区花卉肥料行业市场现状

(3) 华南地区花卉肥料行业市场规模预测

第五节 华北地区花卉肥料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花卉肥料行业市场分析

(1) 华北地区花卉肥料行业市场规模

(2) 华北地区花卉肥料行业市场现状

(3) 华北地区花卉肥料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区花卉肥料行业市场分析

(1) 东北地区花卉肥料行业市场规模

(2) 东北地区花卉肥料行业市场现状

(3) 东北地区花卉肥料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区花卉肥料行业市场分析

(1) 西南地区花卉肥料行业市场规模

(2) 西南地区花卉肥料行业市场现状

(3) 西南地区花卉肥料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区花卉肥料行业市场分析

(1) 西北地区花卉肥料行业市场规模

(2) 西北地区花卉肥料行业市场现状

(3) 西北地区花卉肥料行业市场规模预测

第十一章 花卉肥料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国花卉肥料行业发展前景分析与预测

第一节 中国花卉肥料行业未来发展前景分析

一、花卉肥料行业国内投资环境分析

二、中国花卉肥料行业市场机会分析

三、中国花卉肥料行业投资增速预测

第二节 中国花卉肥料行业未来发展趋势预测

第三节 中国花卉肥料行业规模发展预测

一、中国花卉肥料行业市场规模预测

二、中国花卉肥料行业市场规模增速预测

三、中国花卉肥料行业产值规模预测

四、中国花卉肥料行业产值增速预测

五、中国花卉肥料行业供需情况预测

第四节 中国花卉肥料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国花卉肥料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国花卉肥料行业进入壁垒分析

- 一、花卉肥料行业资金壁垒分析
- 二、花卉肥料行业技术壁垒分析
- 三、花卉肥料行业人才壁垒分析
- 四、花卉肥料行业品牌壁垒分析
- 五、花卉肥料行业其他壁垒分析

第二节 花卉肥料行业风险分析

- 一、花卉肥料行业宏观环境风险
- 二、花卉肥料行业技术风险
- 三、花卉肥料行业竞争风险
- 四、花卉肥料行业其他风险

第三节 中国花卉肥料行业存在的问题

第四节 中国花卉肥料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国花卉肥料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国花卉肥料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国花卉肥料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 花卉肥料行业营销策略分析

- 一、花卉肥料行业产品策略
- 二、花卉肥料行业定价策略
- 三、花卉肥料行业渠道策略
- 四、花卉肥料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682846.html>