中国玻璃纤维行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃纤维行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632845.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维，是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好、机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。

国家层面玻璃纤维行业政策

近年来，我国各部门出台了一系列政策提高玻璃纤维行业固废资源利用水平，如2022年11月国务院发布的《关于印发建材行业碳达峰实施方案的通知》提到，提升玻璃纤维、岩棉、混凝土、水泥制品、路基填充材料、新型墙体和屋面材料生产过程中固废资源利用水平。优化建材行业能源结构，促进能源消费清洁低碳化，在气源、电源等有保障，价格可承受的条件下，有序提高平板玻璃、玻璃纤维、陶瓷、矿物棉、石膏板、混凝土制品、人造板等行业的天然气和电等使用比例。

我国玻璃纤维行业相关政策汇总

时间

文件名称

相关内容

2022年11月

关于印发建材行业碳达峰实施方案的通知

提升玻璃纤维、岩棉、混凝土、水泥制品、路基填充材料、新型墙体和屋面材料生产过程中固废资源利用水平。优化建材行业能源结构，促进能源消费清洁低碳化，在气源、电源等有保障，价格可承受的条件下，有序提高平板玻璃、玻璃纤维、陶瓷、矿物棉、石膏板、混凝土制品、人造板等行业的天然气和电等使用比例。

2022年6月

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

推动企业建立健全质量管理体系，积极应用新技术、新工艺、新材料，提升产品舒适性、安全性、功能性。

2021年12月

“十四五”原材料工业发展规划

新材料产业规模持续提升，占原材料工业比重明显提高;初步形成更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为安全的产业发展格局。到2035年，成为世界重要原材料产品的研发生产、应用高地，新材料产业竞争力全面提升，绿色低碳发展水平世界先进，产业体系安全自主可控。

2020年12月

鼓励外商投资产业目录(2020年版)

在新材料领域，新增或修改高纯电子级氢氟酸、氟化氢、特种玻璃纤维、偏光片基膜、扩散膜、掩膜版、多乙烯多胺、高性能纤维等条目。

2020年6月

玻璃纤维行业规范条件

为有效遏制玻璃纤维行业重复建设和盲目扩张，规范市场竞争秩序，促进产业结构转型升级，引领行业高质量发展，在建设布局、工艺技术与装备、产品质量与技术创新、环境保护、能源消耗和社会责任等方面对玻璃纤维行业作出规范说明。

2019年11月

重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)

涉及高硅氧玻璃纤维制品、无硼高性能玻璃纤维、电子级超细玻璃纤维纱、HS6高强玻璃纤维等材料。

资料来源：观研天下整理

地方层面玻璃纤维行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策重点发展玻璃纤维行业，如河南发布《关于印发河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划的通知》提到，围绕新能源、集成电路、新型显示、电子元器件等发展需求，重点发展电子级多晶硅、电子级玻璃纤维、电子级化学品、高端盖板玻璃、新型3D显示等关键材料，提升国外垄断材料国产化替代和本地化配套能力，打造千亿级电子材料产业。

各省市玻璃纤维行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

河南

2021年12月

关于印发河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划的通知

围绕新能源、集成电路、新型显示、电子元器件等发展需求，重点发展电子级多晶硅、电子级玻璃纤维、电子级化学品、高端盖板玻璃、新型3D显示等关键材料，提升国外垄断材料国产化替代和本地化配套能力，打造千亿级电子材料产业。

2021年12月

关于印发河南省“十四五”制造业高质量发展规划和现代服务业发展规划的通知

围绕新能源、集成电路、新型显示等发展需求，重点发展电子级多晶硅、电子级玻璃纤维、电子级化学品、高端盖板玻璃、高纯度碳基等关键材料，打造千亿级电子材料产业。

2022年7月

关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知

重点发展电子级高纯试剂和靶材、基板材料、封装用键合线、高纯度单晶铜线、电子级玻璃纤维纱、环氧树脂模塑料、电子级保护及结构胶水、特殊油墨等，加快湿电子化学品、高纯特种气体、高纯金属材料研发和规模化生产，推动洛阳、焦作、濮阳等地做强做精电子化学品产业。

云南

2022年5月

关于印发云南省“十四五”环保产业发展规划的通知

以再生资源龙头企业为核心，推动退役动力蓄电池、废旧家电、废旧电机、报废机动车、废塑料、废旧轮胎、玻璃纤维、建筑垃圾等资源循环利用和废催化剂中稀贵金属精细分离提纯，加大资源综合利用产品推广力度，推广一批先进适用的建筑垃圾分拣、剔除、粉碎和建筑垃圾夯扩超短异型桩施工、建筑垃圾砌块、建筑垃圾墙地砖等技术和装备。开展“城市矿山”综合利用示范工程。

北京

2022年1月

北京市工业污染行业生产工艺调整退出及设备淘汰目录(2022年版)

列入《目录》的行业、工艺和设备，相关企业应当在规定期限内调整退出或淘汰，有关部门不得批准新建、扩建相关项目。陶土坩埚玻璃纤维拉丝生产工艺

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国玻璃纤维行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玻璃纤维行业发展概述

第一节 玻璃纤维行业发展情况概述

- 一、玻璃纤维行业相关定义
- 二、玻璃纤维特点分析
- 三、玻璃纤维行业基本情况介绍
- 四、玻璃纤维行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、玻璃纤维行业需求主体分析

第二节 中国玻璃纤维行业生命周期分析

- 一、玻璃纤维行业生命周期理论概述
- 二、玻璃纤维行业所属的生命周期分析

第三节 玻璃纤维行业经济指标分析

- 一、玻璃纤维行业的赢利性分析
- 二、玻璃纤维行业的经济周期分析
- 三、玻璃纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻璃纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃纤维行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃纤维行业市场现状分析

二、亚洲玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻璃纤维行业市场前景分析

第四节 北美玻璃纤维行业地区市场分析

一、北美玻璃纤维行业市场现状分析

二、北美玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻璃纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲玻璃纤维行业地区市场分析

一、欧洲玻璃纤维行业市场现状分析

二、欧洲玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玻璃纤维行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界玻璃纤维行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球玻璃纤维行业市场规模预测

第三章 中国玻璃纤维行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对玻璃纤维行业的影响分析

第三节 中国玻璃纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对玻璃纤维行业的影响分析

第五节 中国玻璃纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃纤维行业运行情况

第一节 中国玻璃纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玻璃纤维行业市场规模分析

一、影响中国玻璃纤维行业市场规模的因素

二、中国玻璃纤维行业市场规模

三、中国玻璃纤维行业市场规模解析

第三节 中国玻璃纤维行业供应情况分析

一、中国玻璃纤维行业供应规模

二、中国玻璃纤维行业供应特点

第四节 中国玻璃纤维行业需求情况分析

一、中国玻璃纤维行业需求规模

二、中国玻璃纤维行业需求特点

第五节 中国玻璃纤维行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃纤维行业产业链和细分市场分析

第一节 中国玻璃纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃纤维行业产业链图解

第二节 中国玻璃纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃纤维行业的影响分析

第三节 我国玻璃纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玻璃纤维行业市场竞争分析

第一节 中国玻璃纤维行业竞争现状分析

一、中国玻璃纤维行业竞争格局分析

二、中国玻璃纤维行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃纤维行业集中度分析

一、中国玻璃纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃纤维行业市场集中度分析

第三节 中国玻璃纤维行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玻璃纤维行业模型分析

第一节 中国玻璃纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国玻璃纤维行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国玻璃纤维行业SWOT分析结论

第三节 中国玻璃纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玻璃纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国玻璃纤维行业市场动态情况

第二节 中国玻璃纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玻璃纤维行业成本结构分析

第四节 玻璃纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国玻璃纤维行业价格现状分析

第六节 中国玻璃纤维行业平均价格走势预测

一、中国玻璃纤维行业平均价格趋势分析

二、中国玻璃纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃纤维行业所属行业运行数据监测

第一节 中国玻璃纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃纤维行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻璃纤维行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玻璃纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃纤维行业区域市场规模分析

一、影响玻璃纤维行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃纤维行业区域市场分布

第二节 中国华东地区玻璃纤维行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃纤维行业市场分析

(1) 华东地区玻璃纤维行业市场规模

(2) 华南地区玻璃纤维行业市场现状

(3) 华东地区玻璃纤维行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃纤维行业市场分析

(1) 华中地区玻璃纤维行业市场规模

(2) 华中地区玻璃纤维行业市场现状

(3) 华中地区玻璃纤维行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃纤维行业市场分析

(1) 华南地区玻璃纤维行业市场规模

(2) 华南地区玻璃纤维行业市场现状

(3) 华南地区玻璃纤维行业市场规模预测

第五节 华北地区玻璃纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃纤维行业市场分析

(1) 华北地区玻璃纤维行业市场规模

(2) 华北地区玻璃纤维行业市场现状

(3) 华北地区玻璃纤维行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玻璃纤维行业市场分析

(1) 东北地区玻璃纤维行业市场规模

(2) 东北地区玻璃纤维行业市场现状

(3) 东北地区玻璃纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玻璃纤维行业市场分析

(1) 西南地区玻璃纤维行业市场规模

(2) 西南地区玻璃纤维行业市场现状

(3) 西南地区玻璃纤维行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玻璃纤维行业市场分析

(1) 西北地区玻璃纤维行业市场规模

(2) 西北地区玻璃纤维行业市场现状

(3) 西北地区玻璃纤维行业市场规模预测

第十一章 玻璃纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国玻璃纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃纤维行业未来发展前景分析

一、玻璃纤维行业国内投资环境分析

二、中国玻璃纤维行业市场机会分析

三、中国玻璃纤维行业投资增速预测

第二节 中国玻璃纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃纤维行业规模发展预测

一、中国玻璃纤维行业市场规模预测

二、中国玻璃纤维行业市场规模增速预测

三、中国玻璃纤维行业产值规模预测

四、中国玻璃纤维行业产值增速预测

五、中国玻璃纤维行业供需情况预测

第四节 中国玻璃纤维行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国玻璃纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国玻璃纤维行业进入壁垒分析

- 一、玻璃纤维行业资金壁垒分析
- 二、玻璃纤维行业技术壁垒分析
- 三、玻璃纤维行业人才壁垒分析
- 四、玻璃纤维行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃纤维行业其他壁垒分析

第二节 玻璃纤维行业风险分析

- 一、玻璃纤维行业宏观环境风险
- 二、玻璃纤维行业技术风险
- 三、玻璃纤维行业竞争风险
- 四、玻璃纤维行业其他风险

第三节 中国玻璃纤维行业存在的问题

第四节 中国玻璃纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国玻璃纤维行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国玻璃纤维行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国玻璃纤维行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 玻璃纤维行业营销策略分析

- 一、玻璃纤维行业产品策略
- 二、玻璃纤维行业定价策略
- 三、玻璃纤维行业渠道策略
- 四、玻璃纤维行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632845.html>