

2019年中国CRO行业分析报告- 行业深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国CRO行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/422842422842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低成本、庞大人口和丰富疾病谱，促使国际CRO（医药研发合同外包服务机构）向国内产业转移。目前，新药研发难度不断提高，高投入、长周期、高淘汰率始终伴随新药研发全过程；另外，药企现有专利药将在未来几年内专利保护集中到期，专利悬崖导致仿制药冲击专利药原有市场，降价和市场被蚕食不可避免。国际药企为降本增效，有动力在持续高投入新药研发的基础上，寻求低成本的各类医药外包服务，国际新药研发CRO正在经历向包括中国在内的亚洲低成本地区转移浪潮，主要基于以下几点：

低成本。具体体现在高素质低成本的专业人才获取和低成本临床病例两方面。高素质低成本的专业人才。每年我国大学高校毕业生人数超过700万，硕博研究生招生人数超过60万，拥有大量后备专业人才储备；另外，海外有丰富从业经验的各类医药外包服务人才回流国内。我国人均收入水平远低于欧美发达国家，高素质低成本的专业人才获取，为人才与技术密集型的我国CRO行业带来竞争优势。低成本临床病例。国外对药物在人体进行试验管理相当严格，药物观察和注册周期都很长，对试药人有严格保护措施；另外，国内外平均收入差距巨大，我国受试人获得的经济补偿只有美国的1/10。据BusinessInsights发布的研究报告，将各类药物的临床试验数据平均来看，2010年在美国完成1期临床试验所需的综合成本约为6000美元，2期临床试验为7000美元，3期临床试验为8000美元。在中国进行临床试验完成一例合格病例所需的成本通常不超过20000元（折合美元2928美元，汇率6.83计算），大大低于国外的试验成本。国内低廉的研究成本吸引海外订单转移。

庞大的病患人群和丰富的疾病谱。我国人口众多，在疾病种类的多样性和病例数量方面拥有其他国家所不具备的条件，足够数量临床试验病例的召集和临床终点的完成，相比欧美发达国家都有优势，尤其是在一些罕见病或需要长时间临床终点的癌症等疾病方面，可入列临床病例数大大提高，提高了临床试验研究的可靠性和统计学意义。国内CRO行业低成本和庞大的病患人群和丰富的疾病谱各类优势，不仅吸引世界巨头昆泰（Quintiles Transnational）、科文斯（Covance）、PPD、查尔斯河实验室（Charles River Labs）和百瑞精鼎（Parexel）纷纷通过直接设置中国分公司或者收购兼并国内CRO企业进入中国，而且本土CRO企业明显受益国际CRO服务的外包或转包订单，从药明康德和尚华医药（退市前）公布的年报数据看，药明康德和尚华医药的营业收入中近90%均来自于欧美、日本等境外客户的委托。泰格医药来自国外的营收高于大陆地区，占比从2012年的41%提高到2016年56%。

国内外临床试验成本比较（美元）资料来源：BusinessInsights，观研天下数据中心整理
泰格医药营业收入地区分布（百万元）

资料来源：公司年报，观研天下数据中心整理（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国CRO行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国CRO、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国CRO行业发展概述

第一节 CRO行业发展情况概述

- 一、CRO行业相关定义
- 二、CRO行业基本情况介绍
- 三、CRO行业发展特点分析

第二节 中国CRO行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、CRO行业产业链条分析
- 三、中国CRO行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国CRO行业生命周期分析

- 一、CRO行业生命周期理论概述
- 二、CRO行业所属的生命周期分析

第四节CRO行业经济指标分析

- 一、CRO行业的赢利性分析
- 二、CRO行业的经济周期分析
- 三、CRO行业附加值的提升空间分析

第五节 中国CRO行业进入壁垒分析

- 一、CRO行业资金壁垒分析
- 二、CRO行业技术壁垒分析
- 三、CRO行业人才壁垒分析
- 四、CRO行业品牌壁垒分析
- 五、CRO行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球CRO行业市场发展现状分析

第一节 全球CRO行业发展历程回顾

第二节 全球CRO行业市场区域分布情况

第三节 亚洲CRO行业地区市场分析

- 一、亚洲CRO行业市场现状分析
- 二、亚洲CRO行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲CRO行业市场前景分析

第四节 北美CRO行业地区市场分析

- 一、北美CRO行业市场现状分析
- 二、北美CRO行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美CRO行业市场前景分析

第五节 欧盟CRO行业地区市场分析

- 一、欧盟CRO行业市场现状分析
- 二、欧盟CRO行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟CRO行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界CRO行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球CRO行业市场规模预测

第三章 中国CRO产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品CRO总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国CRO行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国CRO产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国CRO行业运行情况

第一节 中国CRO行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国CRO行业市场规模分析

第三节 中国CRO行业供应情况分析

第四节 中国CRO行业需求情况分析

第五节 中国CRO行业供需平衡分析

第六节 中国CRO行业发展趋势分析

第五章 中国CRO所属行业运行数据监测

第一节 中国CRO所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CRO所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国CRO所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国CRO市场格局分析

第一节 中国CRO行业竞争现状分析

- 一、中国CRO行业竞争情况分析
- 二、中国CRO行业主要品牌分析

第二节 中国CRO行业集中度分析

- 一、中国CRO行业市场集中度分析
- 二、中国CRO行业企业集中度分析

第三节 中国CRO行业存在的问题

第四节 中国CRO行业解决问题的策略分析

第五节 中国CRO行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国CRO行业需求特点与动态分析

第一节 中国CRO行业消费市场动态情况

第二节 中国CRO行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 CRO行业成本分析

第四节 CRO行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国CRO行业价格现状分析

第六节 中国CRO行业平均价格走势预测

- 一、中国CRO行业价格影响因素
- 二、中国CRO行业平均价格走势预测
- 三、中国CRO行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国CRO行业区域市场现状分析

第一节 中国CRO行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区CRO市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区CRO市场规模分析
- 四、华东地区CRO市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区CRO市场规模分析
- 四、华中地区CRO市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区CRO市场规模分析
- 四、华南地区CRO市场规模预测

第九章 2016-2018年中国CRO行业竞争情况

第一节 中国CRO行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国CRO行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国CRO行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章CRO行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国CRO行业发展前景分析与预测

第一节 中国CRO行业未来发展前景分析

一、CRO行业国内投资环境分析

二、中国CRO行业市场机会分析

三、中国CRO行业投资增速预测

第二节 中国CRO行业未来发展趋势预测

第三节 中国CRO行业市场发展预测

一、中国CRO行业市场规模预测

二、中国CRO行业市场规模增速预测

三、中国CRO行业产值规模预测

四、中国CRO行业产值增速预测

五、中国CRO行业供需情况预测

第四节 中国CRO行业盈利走势预测

一、中国CRO行业毛利润同比增速预测

二、中国CRO行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国CRO行业投资风险与营销分析

第一节 CRO行业投资风险分析

一、CRO行业政策风险分析

二、CRO行业技术风险分析

三、CRO行业竞争风险分析

四、CRO行业其他风险分析

第二节 CRO行业企业经营发展分析及建议

一、CRO行业经营模式

二、CRO行业销售模式

三、CRO行业创新方向

第三节 CRO行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国CRO行业发展战略及规划建议

第一节 中国CRO行业品牌战略分析

- 一、CRO企业品牌的重要性
- 二、CRO企业实施品牌战略的意义
- 三、CRO企业品牌的现状分析
- 四、CRO企业的品牌战略
- 五、CRO品牌战略管理的策略

第二节 中国CRO行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国CRO行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国CRO行业发展策略及投资建议

第一节 中国CRO行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国CRO行业定价策略分析

第三节 中国CRO行业营销渠道策略

- 一、CRO行业渠道选择策略
- 二、CRO行业营销策略

第四节 中国CRO行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国CRO行业重点投资区域分析
- 二、中国CRO行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/422842422842.html>