

2011-2015年中国奶糖市场供需预测与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国奶糖市场供需预测与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/112841112841.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖以含有大量奶品而得名，这类糖的主要特点是具有奶的独特芳香，又称为焦香糖果。奶糖的外形多为圆柱形，也有长方形和方形。色泽多为乳白或微黄色。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。

中国报告网发布的《2011-2015年中国奶糖市场供需预测与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了世界奶糖行业整体运营状况、中国奶糖行业市场运行环境等，接着分析了中国奶糖行业运行的现状，然后介绍了中国奶糖市场竞争格局。随后，报告对中国奶糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶糖行业发展前景与投资战略。您若想对奶糖产业有个系统的了解或者想投资奶糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界奶糖行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界糖果业运行总况

- 一、国际糖果巧克力市场新品纷呈
- 二、世界经济严冬糖果市场暖意浓
- 三、国际糖果巧克力行业整合加速
- 四、国际糖果巧克力发展特色

第二节 2010-2011年世界部分国家糖果市场运行分析

- 一、经济萧条下美国糖果经济异常火爆
- 二、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- 三、其它

第三节 2011-2015年世界糖果行业新趋势分析

第二章 2010-2011年中国奶糖行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国奶糖市场政策环境分析

- 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- 二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
- 三、中国出口退税政策

第三节 2010-2011年中国奶糖市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国奶糖行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国奶糖行业动态分析

第二节 2010-2011年中国奶糖行业现状综述

一、奶糖市场热点分析

二、奶糖产业规模分析

三、三聚腈胺对中国奶糖业的影响

第三节 2010-2011年中国奶糖市场营销分析

一、市场营销模式

二、营销渠道构成

三、市场营销策略分析

第四章 2010-2011年中国奶糖业内热点产品运营态势分析

第一节 2010-2011年中国奶糖市场动态分析

一、健康成奶糖市场新动力

二、江西糖果市场奶糖市场占主导

三、我国奶糖产业多措并举拓市场

第二节 2010-2011年中国奶糖市场运行分析

一、市场运行特点分析

二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析

三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析

三、影响奶糖市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国奶糖市场价格分析

一、一线品牌与二线品牌价格同比分析

二、奶糖市场价格走势分析

三、影响市场价格的因素分析

第五章 2010-2011年中国奶糖市场消费调研分析

第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、对奶糖的喜好程度

第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析

一、奶糖消费者购买频次调查

二、消费者对奶糖价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、品牌关注度分析

五、消费者对奶糖包装的关注度调研

第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析

第六章 2008-2010年中国糖果制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国糖果制造行业总体数据分析

一、2008年中国糖果制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国糖果制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国糖果制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国奶糖市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国奶糖市场竞争总况

一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈

二、中国奶果五霸竞争激烈

三、外资企业主导奶糖高端市场

第二节 2010-2011年中国奶糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国奶糖行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年世界品牌奶糖企业营运状况分析

第一节 箭牌

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华内市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 阿尔卑斯

一、企业概况

二、主要产品分析

三、在华内市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第九章 2010-2011年中国奶糖行业优势企业竞争力分析

第一节 上海冠生园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建金冠食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖北旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 沈阳金丝猴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京嘟嘟食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国奶糖包装行业分析

第一节 2010-2011年国外奶糖包装现状分析

一、世界奶糖包装现状分析

二、国外奶糖包装出新品

第二节 2010-2011年中国奶糖包装行业分析

一、中国喜糖包装设计

二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

1、纸

2、塑料

三、奶糖包装如何进行市场定位

四、奶糖包装的改革

第三节 2011-2015年国内外奶糖包装发展趋势

一、国际奶糖包装的发展趋势

二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进

三、奶糖小包装已成发展方向

第十一章 2010-2011年中国糖果行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国糖果行业发展总况

一、中国糖果行业的特点

二、中国糖果巧克力行业进入转折年

三、中国糖果巧克力行业持续增长

第二节 2010-2011年中国糖果企业现状与策略分析

一、中小企业的困局与机遇

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

三、中国糖果企业战略危机特征分析

四、糖果企业的市场战略思考

第三节 2010-2011年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

第十二章 2011-2015年中国奶糖行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国奶糖行业发展前景分析

一、奶糖及其衍生物市场前景分析

二、无糖糖果前景光明

三、功能糖果市场前景广阔

第二节 2011-2015年中国奶糖行业发展趋势分析

一、健康、品质成全球糖果市场主导

二、中国奶糖新产品发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国奶糖行业市场预测分析

一、中国糖果产量预测分析

二、奶糖市场供需情况预测分析

三、奶糖进出口贸易市场预测分析

第四节 2011-2015年中国奶糖市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国奶糖行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国奶糖行业投资概况

一、中国糖果业投资特性分析

二、中国奶糖投资环境分析

第二节 2011-2015年中国奶糖行业投资机会分析

一、奶糖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国奶糖行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海冠生园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园食品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司经营收入走势图

图表：福建金冠食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司负债情况图

图表：福建金冠食品有限公司负债指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖北旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债情况图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司经营收入走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债情况图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国奶糖市场供需预测与发展趋势研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/112841112841.html>