

中国宠物零食行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物零食行业现状深度分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着居民情感陪伴需求提升与精致养宠理念普及，国内宠物存量规模持续扩容，为宠物零食行业奠定坚实发展基础。近年来我国宠物零食市场稳步扩容，品类结构持续优化，猫零食主导、狗零食提质的差异化格局逐步成型。当下宠物零食消费摆脱基础喂食属性，向功能化、品质化、多元化全面升级，消费者更加关注配方透明与食材安全。同时，行业渠道完成线上线下双轨迭代，本土品牌依托供应链与营销优势实现逆向超车，市场占有率持续领跑。

一、宠物零食为宠物食品核心细分赛道，宠物数量增长支撑市场扩容

宠物食品是我国宠物经济中体量最大、消费刚性最强的核心板块，也是支撑宠物行业发展的基石。据《2026年中国宠物行业白皮书》数据，2025年宠物食品份额占比达46%，基本盘稳固。

数据来源：《2026年中国宠物行业白皮书》，观研天下整理

从产品结构来看，宠物食品细分为宠物主粮、宠物零食、宠物保健品三大品类，全面覆盖宠物全生命周期喂养需求。其中宠物零食2025年市场规模占宠物食品整体市场的26%，仅次于宠物主粮，是其不可或缺的核心细分赛道。

数据来源：公开数据，观研天下整理

近年在居民收入水平提升、情感陪伴需求增长等因素推动下，我国宠物数量不断增加，为宠物食品（含零食赛道）扩容提供了广阔的市场空间。以猫犬为例，2025年我国城镇宠物猫犬数量增至1.26亿只。其中，宠物犬数量为5343万只，较2020年增加121万只；养猫热潮更为突出，同期达到7289万只，较2020年的4862万只增长近五成。

数据来源：公开数据，观研天下整理

不过值得注意的是，随着精致养宠、拟人化喂养理念持续普及，宠物食品各细分赛道边界逐渐模糊，呈现深度交叉融合的发展态势。

资料来源：公开资料，观研天下智能管理

二、我国宠物零食市场稳步扩容，品类结构持续优化

2021年以来，我国宠物零食市场稳步扩容。数据显示，2025年我国宠物零食市场规模为440亿元。行业预判，2026-2030年，伴随国内猫家庭渗透率稳步提升，功能性零食技术优势持续释放，叠加健康的产业生态与多品牌矩阵的协同赋能，我国宠物零食行业将迈入高质量发展的黄金阶段，预计2030年市场规模将攀升至641亿元，市场扩容空间广阔。

数据来源：公开数据，观研天下整理

当前我国宠物零食市场呈现“猫零食主导、狗零食提质”的差异化发展格局，品类结构持续优化。2025年在宠物零食市场中，猫零食市场份额占比达68%，稳居绝对主导地位；狗零食市场份额稳步提升至31%，行业整体结构逐步摆脱单一依赖，向均衡化发展。同时，宠物零食整体工艺标准持续升级，逐步对标主粮级生产标准，品质迭代速度加快。

数据来源：《2026中国宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据，观研天下整理

从细分品类消费需求来看，猫狗零食呈现差异化发展特征。猫零食赛道中，冻干、猫条、湿粮包、奶制品、风干类品类增长势头强劲，核心契合宠物主“互动喂养+健康养护”的双重需求；狗零食赛道中，冻干、湿粮包、磨牙洁齿骨、火腿肠等品类表现突出，凸显“功能多元化+品质高端化”的升级趋势。

从市场份额细分结构来看，传统品类与新兴品类形成互补格局。传统烘干、风干肉条凭借高用户粘性、丰富产品品类，依旧以32%的占比稳居市场首位；以补水、高适口性为核心优势的湿粮罐头、液态猫条等新兴品类，适配精细化养猫需求，合计占据43%的市场份额，成为市场核心增量；高端冻干零食、功能性洁齿咬胶分别以13%、10%的稳定占比，占据细分高端赛道。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、我国宠物零食分销渠道双轨迭代，消费向功能化、品质化、多元化升级

从分销渠道来看，当前我国宠物零食分销渠道正经历从“传统货架电商一枝独秀”向“线上内容直播与线下高值增值双轨驱动”的结构性转变。

近年来传统天猫、京东、淘宝等货架电商，面临流量成本攀升、获客转化难度加大的问题，但依旧是双十一、618等大促节点国货品牌冲量的核心阵地，基础流量基本盘稳固。而抖音、快手、小红书等内容及社交直播电商通过“好内容+实时带货”激发消费者对零食的强交互冲动，年交易规模同比增幅领先。此外，实体店、宠物连锁医院等线下专业渠道则能提供即时履约、洗护增值绑定和专业营养师推荐等个性化服务，渠道价值被深度重估。

数据来源：公开数据，观研天下整理

消费理念方面，当前在精致养宠时代下，消费者核心消费理念转变为“品质大于一切”。食材真实性、配方透明度成为消费者选购宠物零食的核心决策指标，价格敏感度大幅下降，仅位列决策因素第四位，消费者愿意为高肉含量、健康配方的高端国货零食支付品牌溢价。

数据来源：公开数据，观研天下整理

消费需求方面，当前宠物零食消费已摆脱单一的喂食、解馋属性，逐步向互动化、功能化转型。互动型零食依旧是市场主流，但功能型零食凭借精准的养护价值，迎来广阔增长空间。

从功能需求差异来看，犬猫消费需求各有侧重：消化健康是犬猫共同的核心诉求；犬类零食消费者更关注免疫提升、关节养护、皮肤健康；猫咪零食消费者则侧重皮肤护理、化毛排毛、口腔护理等专属精细化需求，整体市场向精准化、场景化、功能化深度发展。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、我国宠物零食市场完成品牌格局迭代，国产品牌实现突破性逆向超越

从市场竞争来看，目前我国宠物零食市场已完成品牌格局迭代，国产品牌实现突破性逆向超越。数据显示，当前国货宠物零食市场占有率已突破61%，全面占据市场主力份额，进口品牌在基础零食、中高端零食赛道的传统优势持续弱化、影响力逐步衰退。

数据来源：公开数据，观研天下整理

具体来看：

进口品牌仍保留部分高端壁垒，以玛氏希宝，以及雀巢普瑞纳（Purina，旗下包含珍致、冠能）等国际巨头为代表，依托全球成熟供应链、雄厚的研发资金、长期积累的国际品牌声誉，在超高端价格带、处方功能型零食赛道占据先发优势，拥有高净值、高忠诚度的核心客群，心智壁垒深厚。但进口品牌普遍存在供应链冗长、检疫政策波动、市场响应速度慢等短板，难以适配国内快速迭代的市场需求。

国货龙头品牌凭借本土化核心优势快速突围，实现对进口品牌的全面替代。一方面，本土品牌拥有高效灵敏的柔性供应链，能够精准捕捉抖音、小红书等平台的消费新风向，一周内即可完成新品落地，市场响应速度远超进口品牌；另一方面，国货企业依托规模化FD冻干生产线、定向酶解工艺等先进生产技术，有效控制生产成本，兼具高性价比与高品质优势。同时，本土品牌深耕年轻消费群体，通过DTC互联网营销精准契合国内消费者情感诉求，快速抢占中高端主力价格带，主导国内宠物零食市场发展。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国宠物零食行业现状深度分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 宠物零食 行业基本情况介绍

第一节 宠物零食 行业发展情况概述

一、宠物零食 行业相关定义

二、宠物零食 特点分析

三、宠物零食 行业供需主体介绍

四、宠物零食 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国宠物零食 行业发展历程

第三节 中国宠物零食行业经济地位分析

第二章 中国宠物零食 行业监管分析

第一节 中国宠物零食 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国宠物零食 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对宠物零食 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国宠物零食 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国宠物零食 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国宠物零食 行业环境分析结论

第四章 全球宠物零食 行业发展现状分析

第一节 全球宠物零食 行业发展历程回顾

第二节 全球宠物零食 行业规模分布

一、2021-2025年全球宠物零食 行业规模

二、全球宠物零食 行业市场区域分布

第三节 亚洲宠物零食 行业地区市场分析

一、亚洲宠物零食 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲宠物零食 行业市场规模与需求分析

三、亚洲宠物零食 行业市场前景分析

第四节 北美宠物零食 行业地区市场分析

一、北美宠物零食 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美宠物零食 行业市场规模与需求分析

三、北美宠物零食 行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物零食 行业地区市场分析

一、欧洲宠物零食 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲宠物零食 行业市场规模与需求分析

三、欧洲宠物零食 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球宠物零食 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球宠物零食 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国宠物零食 行业运行情况

第一节 中国宠物零食 行业发展介绍

一、宠物零食行业发展特点分析

二、宠物零食行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国宠物零食 行业市场规模分析

一、影响中国宠物零食 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国宠物零食 行业市场规模

三、中国宠物零食行业市场规模数据解读

第三节 中国宠物零食 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国宠物零食 行业供应规模

二、中国宠物零食 行业供应特点

第四节 中国宠物零食 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国宠物零食 行业需求规模

二、中国宠物零食 行业需求特点

第五节 中国宠物零食 行业供需平衡分析

第六章 中国宠物零食 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国宠物零食 行业市场动态情况

第二节 宠物零食 行业成本与价格分析

一、宠物零食行业价格影响因素分析

二、宠物零食行业成本结构分析

三、2021-2025年中国宠物零食 行业价格现状分析

第三节 宠物零食 行业盈利能力分析

一、宠物零食 行业的盈利性分析

二、宠物零食 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国宠物零食 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国宠物零食 行业的经济周期分析

第七章 中国宠物零食 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国宠物零食 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物零食 行业产业链图解

第二节 中国宠物零食 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物零食 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物零食 行业的影响分析

第三节 中国宠物零食 行业细分市场分析

一、中国宠物零食 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国宠物零食 行业市场竞争分析

第一节 中国宠物零食 行业竞争现状分析

一、中国宠物零食 行业竞争格局分析

二、中国宠物零食 行业主要品牌分析

第二节 中国宠物零食 行业集中度分析

一、中国宠物零食 行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物零食 行业市场集中度分析

第三节 中国宠物零食 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国宠物零食 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国宠物零食 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物零食 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物零食 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物零食 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国宠物零食 行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物零食 行业区域市场规模分析

一、影响宠物零食 行业区域市场分布的因素

二、中国宠物零食 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物零食 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物零食 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区宠物零食 行业市场规模

2、华东地区宠物零食 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区宠物零食 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物零食 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区宠物零食 行业市场规模

2、华中地区宠物零食 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区宠物零食 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物零食 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区宠物零食 行业市场规模

2、华南地区宠物零食 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区宠物零食 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物零食 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区宠物零食 行业市场规模

2、华北地区宠物零食 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区宠物零食 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物零食 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区宠物零食 行业市场规模

2、东北地区宠物零食 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区宠物零食 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物零食 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区宠物零食 行业市场规模

2、西南地区宠物零食 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区宠物零食 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物零食 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区宠物零食 行业市场规模

2、西北地区宠物零食 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区宠物零食 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国宠物零食 行业市场规模区域分布预测

第十一章 宠物零食 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国宠物零食 行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物零食 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国宠物零食 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国宠物零食 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国宠物零食 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国宠物零食 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国宠物零食 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国宠物零食 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国宠物零食 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国宠物零食	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国宠物零食	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国宠物零食	行业需求偏好预测

第十三章 中国宠物零食	行业研究总结
第一节 观研天下中国宠物零食	行业投资机会分析
一、未来宠物零食	行业国内市场机会
二、未来宠物零食行业海外市场机会	
第二节 中国宠物零食	行业生命周期分析
第三节 中国宠物零食	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国宠物零食	行业SWOT分析结论
第四节 中国宠物零食	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国宠物零食	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国宠物零食	行业投资价值结论

第十四章 中国宠物零食	行业风险及投资策略建议
第一节 中国宠物零食	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国宠物零食	行业风险分析
一、宠物零食	行业宏观环境风险
二、宠物零食	行业技术风险
三、宠物零食	行业竞争风险
四、宠物零食	行业其他风险
五、宠物零食	行业风险应对策略
第三节 宠物零食	行业品牌营销策略分析
一、宠物零食	行业产品策略
二、宠物零食	行业定价策略
三、宠物零食	行业渠道策略

四、宠物零食 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812839.html>