

中国乳制品行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳制品行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳制品：指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。

国家层面乳制品行业政策

近年来，为了促进乳制品行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》加强奶源基地建设，优化乳制品产品结构。稳步发展家禽业。建设现代化饲草产业体系，推进饲草料专业化生产。

2015-2022年国家层面乳制品行业政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2014年

国务院办公厅

关于印发2014年食品安全重点工作安排的通知

加强乳制品流通监管，严格执行进货查验和查验记录制度，进一步规范网络销售婴幼儿配方乳粉行为。加强进口婴幼儿配方乳粉监管和抽检，公布进口婴幼儿配方乳粉生产企业、进口商及产品名录。

2015年

国务院办公厅

关于印发2015年食品安全重点工作安排的通知

加强食品生产经营全过程监管。围绕婴幼儿配方乳粉、婴幼儿辅助食品、乳制品、肉制品、食用植物油、“大桶水”、白酒等重点大宗食品开展综合治理。

2015年

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见

围绕婴幼儿配方食品、肉制品、乳制品、食用植物油、白酒等食品，督促和指导生产企业依法建立质量安全追溯体系，切实落实质量安全主体责任。推动追溯链条向食品原料供应环节延伸，实行全产业链可追溯管理。

2016年

中共中央 国务院

“健康中国2030”规划纲要

完善食品安全标准体系，实现食品安全标准与国际标准基本接轨。加强食品安全风险监测评估，到2030年，食品安全风险监测与食源性疾病预防网络实现全覆盖。

2017年

国务院

“十三五”市场监管规划的通知

加强对婴幼儿用品的监管，提高产品质量安全标准，加大对婴幼儿奶粉、食品、服装、玩具等的抽查检验力度，严厉打击制售假冒伪劣商品，确保婴幼儿消费安全。

2018年

国务院办公厅

关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见

优化乳制品产品结构。统筹发展液态乳制品和干乳制品。因地制宜发展灭菌乳、巴氏杀菌乳、发酵乳等液态乳制品，支持发展奶酪、乳清粉、黄油等干乳制品，增加功能型乳粉、风味型乳粉生产。鼓励使用生鲜乳生产灭菌乳、发酵乳和调制乳等乳制品。

2019年

中共中央 国务院

关于深化改革加强食品安全工作的意见

支持婴幼儿配方乳粉企业兼并重组，建设自有自控奶源基地，严格奶牛养殖饲料、兽药管理。促进奶源基地实行专业化、规模化、智能化生产，提高原料奶质量。

2020年

中共中央 国务院

关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见

强化全过程农产品质量安全和食品安全监管，建立健全追溯体系，确保人民群众“舌尖上的安全”。引导和鼓励工商资本下乡，切实保护好企业家合法权益。制定农业及相关产业统计分类并加强统计核算，全面准确反映农业生产、加工、物流、营销、服务等全产业链价值。

2021年

国务院

“十四五”市场监管现代化规划的通知

完善食品安全责任体系。落实食品安全责任制，坚持党政同责，完善食品安全工作评议考核办法，推动食品安全属地管理责任落实。夯实企业主体责任，督促企业全面加强质量安全管理，建立食品安全追溯体系，引导企业积极投保食品安全责任保险。

2022年

国务院

关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知

加强奶源基地建设，优化乳制品产品结构。稳步发展家禽业。建设现代化饲草产业体系，推

进饲草料专业化生产。

资料来源：观研天下整理

地方层面乳制品行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动乳制品行业发展，如吉林省发布的《关于开展乳制品质量安全提升专项行动的通知》规范低温乳制品贮存、销售行为，加强终端销售环节冷链管理，整合末端配送销售网点，全程监控储运和销售温度，保证低温乳制品的安全与品质。

发布时间

省市

政策名称

重点内容

2019年

黑龙江

关于开展全省乳制品质量提升行动工作的通知

鼓励乳制品生产企业加大研发投入，配备具有掌握乳品营养与安全专业知识的研发人员具备与生产乳制品相适应的研发机构。集团公司可整合技术力量统一设立研发部门，独立或者通过产学研方式

，深入分析乳制品营养和安全，研发新产品、新配方，优化乳制品结构。

2022年

吉林

关于开展乳制品质量安全提升专项行动的通知

规范低温乳制品贮存、销售行为，加强终端销售环节冷链管理，整合末端配送销售网点，全程监控储运和销售温度，保证低温乳制品的安全与品质。

2019年

江苏

关于进一步加强乳品质量安全工作的通知

加强对乳制品流通环节的监管。工商部门要将督查乳制品经营者各项自律制度作为日常监管的重要任务，认真检查索证索票和购销台账制度建立落实情况，对乳制品的供货商、商标、生产日期、保质期、进货渠道、进货数量、质量标志的真实性和合法性进行严格审查。

2021年

陕西

“十四五”制造业高质量发展规划的通知

按照“做优牛乳、做强羊乳，牛羊并举、以羊为主”的原则，以打造具有国际竞争优势的乳制品全产业链为目标，大力开发营养健康、特色鲜明、功能性强、适合不同人群的乳制品，积

极发展低温液态奶、低乳糖奶、益生菌酸奶及果味乳饮品产业，开发适宜中国及亚洲黄种人食用的婴幼儿配方高端羊乳粉、特殊需求婴幼儿奶粉，以及奶酪、乳清粉等乳制品。强化乳制品质量安全，支持全产业链质量追溯体系建设。

2021年

江西

2021年全省食品安全重点工作安排的通知

.开展乳制品质量安全提升行动，进一步加强乳制品质量安全监管，乳制品生产企业监督检查发现问题整改率达到100%，乳制品抽检合格率保持在99%以上，乳制品生产企业食品安全自查率达到100%，发现风险报告率达到100%。

2022年

河南

河南省“十四五”现代物流业发展规划的通知

加快国家和省级骨干冷链物流基地建设。推动速冻食品、肉类、低温乳制品等特色优势冷链物流提质升级，强化药品冷链物流配送全程动态监管，完善自动化立体冷库、低温初加工、生产预冷等设施，加强销售终端冷库和冷柜配置，积极推进“中央厨房+食材冷链配送”“互联网+装备租赁”等冷链物流模式创新，加强冷链产品质量追溯和监管体系建设，打造全链条、可追溯、“无断链”的冷链物流体系。

2022年

福建

关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见

优化畜牧生产结构，扩大肉禽、蛋禽和草食动物生产，稳步提升鲜蛋、乳制品自给水平。

2018年

湖北

关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的实施意见

优化乳制品产品结构。积极推进奶业供给侧结构性改革，突出保障市民对高品质鲜乳制品的供给需求，鼓励发展巴氏杀菌乳和发酵乳等液态乳制品，支持发展奶酪、乳清粉、黄油等干乳制品。支持地方特色水牛奶产业发展，开发高品质水牛乳制品。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国乳制品行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乳制品行业发展概述

第一节 乳制品行业发展情况概述

一、乳制品行业相关定义

二、乳制品特点分析

三、乳制品行业基本情况介绍

四、乳制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乳制品行业需求主体分析

第二节 中国乳制品行业生命周期分析

一、乳制品行业生命周期理论概述

二、乳制品行业所属的生命周期分析

第三节 乳制品行业经济指标分析

一、乳制品行业的赢利性分析

- 二、乳制品行业的经济周期分析
- 三、乳制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球乳制品行业市场发展现状分析

- 第一节全球乳制品行业发展历程回顾
- 第二节全球乳制品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲乳制品行业地区市场分析
 - 一、亚洲乳制品行业市场现状分析
 - 二、亚洲乳制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲乳制品行业市场前景分析
- 第四节北美乳制品行业地区市场分析
 - 一、北美乳制品行业市场现状分析
 - 二、北美乳制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美乳制品行业市场前景分析
- 第五节欧洲乳制品行业地区市场分析
 - 一、欧洲乳制品行业市场现状分析
 - 二、欧洲乳制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲乳制品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界乳制品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球乳制品行业市场规模预测

第三章 中国乳制品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对乳制品行业的影响分析
- 第三节中国乳制品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对乳制品行业的影响分析

第五节中国乳制品行业产业社会环境分析

第四章 中国乳制品行业运行情况

第一节中国乳制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国乳制品行业市场规模分析

一、影响中国乳制品行业市场规模的因素

二、中国乳制品行业市场规模

三、中国乳制品行业市场规模解析

第三节中国乳制品行业供应情况分析

一、中国乳制品行业供应规模

二、中国乳制品行业供应特点

第四节中国乳制品行业需求情况分析

一、中国乳制品行业需求规模

二、中国乳制品行业需求特点

第五节中国乳制品行业供需平衡分析

第五章 中国乳制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国乳制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乳制品行业产业链图解

第二节中国乳制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乳制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乳制品行业的影响分析

第三节我国乳制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国乳制品行业市场竞争分析

第一节中国乳制品行业竞争现状分析

一、中国乳制品行业竞争格局分析

二、中国乳制品行业主要品牌分析

第二节中国乳制品行业集中度分析

一、中国乳制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国乳制品行业市场集中度分析

第三节中国乳制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国乳制品行业模型分析

第一节中国乳制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国乳制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乳制品行业SWOT分析结论

第三节中国乳制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国乳制品行业需求特点与动态分析

第一节中国乳制品行业市场动态情况

第二节中国乳制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节乳制品行业成本结构分析

第四节乳制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国乳制品行业价格现状分析

第六节中国乳制品行业平均价格走势预测

一、中国乳制品行业平均价格趋势分析

二、中国乳制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乳制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国乳制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国乳制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国乳制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国乳制品行业区域市场现状分析

第一节中国乳制品行业区域市场规模分析

一、影响乳制品行业区域市场分布的因素

二、中国乳制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区乳制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乳制品行业市场分析

(1) 华东地区乳制品行业市场规模

(2) 华南地区乳制品行业市场现状

(3) 华东地区乳制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳制品行业市场分析

(1) 华中地区乳制品行业市场规模

(2) 华中地区乳制品行业市场现状

(3) 华中地区乳制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳制品行业市场分析

(1) 华南地区乳制品行业市场规模

(2) 华南地区乳制品行业市场现状

(3) 华南地区乳制品行业市场规模预测

第五节华北地区乳制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乳制品行业市场分析

(1) 华北地区乳制品行业市场规模

(2) 华北地区乳制品行业市场现状

(3) 华北地区乳制品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乳制品行业市场分析

(1) 东北地区乳制品行业市场规模

(2) 东北地区乳制品行业市场现状

(3) 东北地区乳制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乳制品行业市场分析

(1) 西南地区乳制品行业市场规模

(2) 西南地区乳制品行业市场现状

(3) 西南地区乳制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乳制品行业市场分析

(1) 西北地区乳制品行业市场规模

(2) 西北地区乳制品行业市场现状

(3) 西北地区乳制品行业市场规模预测

第十一章 乳制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国乳制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳制品行业未来发展前景分析

一、乳制品行业国内投资环境分析

二、中国乳制品行业市场机会分析

三、中国乳制品行业投资增速预测

第二节 中国乳制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国乳制品行业规模发展预测

一、中国乳制品行业市场规模预测

二、中国乳制品行业市场规模增速预测

三、中国乳制品行业产值规模预测

四、中国乳制品行业产值增速预测

五、中国乳制品行业供需情况预测

第四节 中国乳制品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国乳制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乳制品行业进入壁垒分析

- 一、乳制品行业资金壁垒分析
- 二、乳制品行业技术壁垒分析
- 三、乳制品行业人才壁垒分析
- 四、乳制品行业品牌壁垒分析
- 五、乳制品行业其他壁垒分析

第二节乳制品行业风险分析

- 一、乳制品行业宏观环境风险
- 二、乳制品行业技术风险
- 三、乳制品行业竞争风险
- 四、乳制品行业其他风险

第三节中国乳制品行业存在的问题

第四节中国乳制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国乳制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乳制品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国乳制品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 乳制品行业营销策略分析

- 一、乳制品行业产品策略
- 二、乳制品行业定价策略
- 三、乳制品行业渠道策略
- 四、乳制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592838.html>