

中国防火材料行业分析与投资方向研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防火材料行业分析与投资方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/192835192835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国防火材料企业众多，企业规模、工艺技术、控制技术、装备水平参差不齐，先进的生产方式与落后的生产方式共存。节能减排任务艰巨，行业清洁生产水平整体不高。“十二五”期间，将加快淘汰落后及高能耗产能。通过技术改造和淘汰落后设备、改进工艺、提高能源利用效率、降低单位产品的能耗、加快清洁能源替代等，全面推进节能减排。今后要重点开发和推广新型节能炉窑，开发综合节能技术，开展能源管理，“三废”的排放控制和“三废”资源化回收利用等。致力于用后防火材料资源化和再利用，减少固废排放，提高资源的综合利用率。

从一些新产品可以看出，近年来防火材料市场发生的变化。从增加产品安全与实用性出发，提高持久耐用性，推出节省能源、资源与成本的产品，产品更新换代加快，正向着高效、节能、环保、节省的方向发展。防火材料是高温工业不可缺少的重要基础材料，在国民经济建设，特别是高温工业发展中有着不可替代的重要作用。

第一章 2013-2014年中国防火材料行业发展概述

第一节 防火材料行业发展情况概述

- 一、防火材料的基本情况介绍
- 二、防火材料的发展特点分析

第二节 防火材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、防火材料行业产业链分析

第三节 防火材料行业生命周期分析

- 一、行业生命周期理论概述
- 二、防火材料行业所属的生命周期分析

第四节 防火材料行业经济指标分析

- 一、防火材料行业的赢利性分析
- 二、防火材料行业附加值的提升空间分析
- 三、防火材料行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2013-2014年世界防火材料行业市场发展现状分析

第一节 全球防火材料行业发展历程回顾

第二节 2013-2014年全球防火材料行业市场规模分析

第三节 2013-2014年全球防火材料行业市场区域分布情况

第四节 2013-2014年防火材料行业亚洲地区主要市场分析

第五节 2013-2014年防火材料行业欧盟主要国家市场分析

第六节 2013-2014年防火材料行业北美地区主要市场分析

第七节 2014-2019年世界防火材料发展走势预测

第八节 2014-2019年全球防火材料行业市场规模预测

第三章 2013-2014年中国防火材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、我国GDP历史变动轨迹分析
- 二、我国消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、我国外汇储备情况分析
- 四、我国财政收入情况统计分析
- 五、工业发展形势
- 六、我国进出口总额统计分析
- 七、我国社会集资规模统计分析
- 八、全国居民收入情况统计分析
- 九、我国固定资产投资情况统计分析
- 十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析

第三节 中国防火材料行业政策环境分析

第四节 中国防火材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2013-2014年中国防火材料产业运行情况

第一节 中国防火材料行业发展状况情况介绍

- 一、中国防火材料行业发展历程回顾
- 二、中国防火材料行业技术现状分析
- 三、中国防火材料行业发展特点分析

第二节 2013-2014年中国防火材料行业市场规模分析

- 一、2012年中国防火材料行业市场规模回顾
- 二、2013年中国防火材料行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国防火材料行业市场供需情况分析

- 一、2013-2014年中国防火材料行业产能情况分析
- 二、2013-2014年中国防火材料行业产值分析
- 一、2013-2014年中国防火材料行业产量统计与分析
- 二、2013-2014年中国防火材料行业需求量分析

第四节 2013-2014年中国防火材料行业发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国防火材料市场格局分析

第一节2013-2014年中国防火材料行业竞争现状分析

第二节2013-2014年中国防火材料行业集中度分析

一、2013-2014年中国防火材料行业市场集中度分析

二、2013-2014年中国防火材料行业企业集中度分析

三、2013-2014年中国防火材料行业区域集中度分析

第三节2013-2014年中国防火材料行业存在的问题

第六章 2012-2013年防火材料行业相关产业分析

第一节 防火材料行业产业链概述

第二节 防火材料行业上游运行分析

一、防火材料行业上游介绍

二、防火材料行业上游发展状况分析

三、防火材料行业上游对防火材料行业影响力分析

第三节 防火材料行业下游运行分析

一、防火材料行业下游介绍

二、防火材料行业下游发展状况分析

三、防火材料行业下游对防火材料行业影响力分析

第七章2013-2014年中国防火材料行业竞争情况

第二节2013-2014年中国防火材料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2013-2014年中国防火材料行业SWOT分析

一、2013-2014年中国防火材料行业优势分析

二、2013-2014年中国防火材料行业劣势分析

三、2013-2014年中国防火材料行业机会分析

四、2013-2014年中国防火材料行业威胁分析

第四节 2013-2014年中国防火材料行业竞争力优势分析

一、2013-2014年中国防火材料行业整体竞争力评价

二、2013-2014年中国防火材料行业竞争力评价结果分析

三、2013-2014年中国防火材料行业竞争优势评价及构建建议

第八章2013年中国防火材料行业重点生产企业分析

第一节 瑞泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第二节 浙江金磊高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第三节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第四节 北京利尔高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第五节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第六节 山东鲁阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第七节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第八节 常州天晟新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第九节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第十节 金刚玻璃

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

第九章2014-2019年中国防火材料行业发展前景分析与预测

第一节2014-2019年中国防火材料行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国防火材料行业国内投资环境分析

二、2014-2019年中国防火材料行业市场机会分析

三、2014-2019年中国防火材料行业投资增速预测

第二节2014-2019年中国防火材料行业未来发展趋势预测

第三节2014-2019年中国防火材料行业市场发展预测

一、2014-2019年中国防火材料行业市场规模预测

二、2014-2019年中国防火材料行业市场规模增速预测

三、2014-2019年中国防火材料行业产值规模预测

四、2014-2019年中国防火材料行业产值增速预测

第四节2014-2019年中国防火材料行业供需情况预测

一、2014-2019年中国防火材料行业供需平衡预测

二、2014-2019年中国防火材料行业产量规模预测

三、2014-2019年中国防火材料行业产量增速预测

四、2014-2019年中国防火材料行业需求规模预测

五、2014-2019年中国防火材料行业需求增速预测

第五节2014-2019年中国防火材料行业盈利走势预测

一、2014-2019年中国防火材料行业毛利润同比增速预测

二、2014-2019年中国防火材料行业利润总额同比增速预测

第六节2014-2019年中国防火材料行业价格走势预测

第十章 2014-2019年中国防火材料行业投资风险与营销分析

第一节2014-2019年中国防火材料行业进入壁垒分析

一、2014-2019年中国防火材料行业技术壁垒分析

二、2014-2019年中国防火材料行业规模壁垒分析

三、2014-2019年中国防火材料行业品牌壁垒分析

四、2014-2019年中国防火材料行业其他壁垒分析

第三节 2014-2019年中国防火材料行业投资风险分析

一、2014-2019年中国防火材料行业政策风险分析

二、2014-2019年中国防火材料行业技术风险分析

三、2014-2019年中国防火材料行业竞争风险

四、2014-2019年中国防火材料行业其他风险分析

第十一章 2014-2019年中国防火材料行业发展策略及投资建议

第一节 2014-2019年中国防火材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2014-2019年中国防火材料行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 观研天下专家投资建议

- 一、2014-2019年中国防火材料行业投资区域分析
- 二、2014-2019年中国防火材料行业投资产品分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/192835192835.html>