

2018-2023年中国谷子产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国谷子产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302834302834.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义

谷子（学名：Setaria italica）：属禾本科的一种植物。古称稷、粟，亦称粱。一年生草本；秆粗壮、分蘖少，狭长披针形叶片，有明显的中脉和小脉，具有细毛；穗状圆锥花序；穗长20~30厘米；小穗成簇聚生在三级支梗上，小穗基本有刺毛。每穗结实数百至上千粒，子实极小，径约0.1cm，谷穗一般成熟后金黄色，卵圆形籽实，粒小多为黄色。去皮后俗称小米。粟的稃壳有白、红、黄、黑、橙、紫各种颜色，俗称“粟有五彩”。广泛栽培于欧亚大陆的温带和热带，中国黄河中上游为主要栽培区，其他地区也有少量栽种。

二、现状

2017年谷子市场在逆境求生存，供需格局大改、天气变化频繁、贸易主体心态谨慎、环保监察力度增加等均成为演绎谷市风云的强大推手。2016年秋季新粮产量大减，利好市场供应面，2017年上半年谷子均价同比增加45%。经济形势等大环境低迷，环保风暴下米厂被迫停业，低价玉米冲击终端小米用量，上半年米厂平均开机率26%，同比下探10%。

2017年第二季度谷子价格呈现先涨后跌的态势，价格仍高于15年同期。贸易主体心态、供需格局及天气情况是此阶段价格变化的主要原因。

4月份谷子价格偏强运行。农户多完成农资置办，暂无资金压力。产区粮源有限三成左右，农户对后市谷价存较高预期，惜售心态支撑价格清明节后小幅提涨。4月9号内蒙古赤峰黄金苗谷子出货价2.38元/斤，较月初上涨0.13元/斤，涨幅6%，高出去年同期66%。疲弱态势影响下，中下旬价格止涨企稳。

5月份谷子价格上涨后下滑。极端天气显现，中上旬内蒙古、辽宁、吉林等东北产区旱情明显，且较去年严重。新谷子播种受阻，农户压货惜售，上旬价格开始出现反弹。5月20号价格涨至2.45元/斤，较月初上扬0.07元/斤。21-22号东北普遍降雨，旱情有所缓解，月底谷价回落0.02-0.03元/斤。

6月份谷子持续下探。新谷子处于播种、出苗及拔节前的生长关键期，6月初和20号前后降雨两场，雨量略有不均。除内蒙古赤峰中部及北部、吉林通榆外，其余产区旱情得到缓解。新谷子种植面积增加，且雨后预期长势尚可。市场无人为炒作，供需矛盾刺激下，价格弱势。月底黄金苗谷子出货价2.25元/斤，较月初下跌0.17元/斤，跌幅7%。

图：2012-2017年全国谷子种植面积

图：2017年全国米企平均开机率

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国谷子产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分谷子行业发展综述

第一章谷子产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节谷子市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章谷子行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2015-2017年我国宏观经济形势分析

第二节中国谷子行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国谷子行业技术环境分析

- 一、中国谷子技术发展概况
- 二、中国谷子产品工艺特点或流程
- 三、中国谷子行业技术发展趋势

第四节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析

第二部分谷子行业市场分析

第三章全球谷子市场分析

第一节谷子产能分析及预测

- 一、2015-2017年全球谷子产能分析
- 二、2018-2023年全球谷子产能预测

第二节谷子产品产量分析及预测

- 一、2015-2017年全球谷子产量分析
- 二、2018-2023年全球谷子产量预测

第三节谷子市场需求分析及预测

- 一、2015-2017年全球谷子市场需求分析
- 二、2018-2023年全球谷子市场需求预测

第四章中国谷子市场分析

第一节谷子市场现状分析及预测

- 一、2015-2017年中国谷子市场规模分析
- 二、2018-2023年中国谷子市场规模预测

第二节谷子产品产能分析及预测

- 一、2015-2017年中国谷子产能分析
- 二、2018-2023年中国谷子产能预测

第三节谷子产品产量分析及预测

- 一、2015-2017年中国谷子产量分析
- 二、2018-2023年中国谷子产量预测

第四节谷子市场需求分析及预测

- 一、2015-2017年中国谷子市场需求分析
- 二、2018-2023年中国谷子市场需求预测

第五节谷子进出口数据分析

- 一、2015-2017年中国谷子进出口数据分析

二、2018-2023年国内谷子产品未来进出口情况预测

第五章谷子产业区域分析

第一节2017年国内谷子产品的需求地域分布结构

第二节2015-2017年中国谷子产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三部分谷子行业竞争格局分析

第六章谷子主要生产厂商发展概况

第一节东方集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节万福生科

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节北大荒米业集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节隆平高科

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节喀喇沁旗联谊农牧业专业合作社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节建平县红旭农林产品加工有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节新疆屯河投资股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七章谷子行业相关产业分析

第一节谷子行业产业链概述

一、谷子行业产业链发展现状

二、产业链运作模式存在的矛盾

第二节谷子上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节谷子下游行业发展情况分析

第四节未来几年内中国谷子行业竞争格局发展趋势分析

第八章2018-2023年谷子行业前景展望与趋势预测

第一节谷子行业投资价值分析

- 一、2018-2023年国内谷子行业盈利能力分析
- 二、2018-2023年国内谷子行业偿债能力分析
- 三、2018-2023年国内谷子产品投资收益率分析预测
- 四、2018-2023年国内谷子行业运营效率分析

第二节2018-2023年国内谷子行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对谷子行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对谷子行业的推动因素分析
- 三、谷子产品相关产业的发展对谷子行业的带动因素分析

第三节2018-2023年国内谷子行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第九章2018-2023年谷子行业发展战略

第一节行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节行业发展的建议对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第四部分谷子行业投资价值分析

第十章2018-2023年谷子行业投资战略研究

第一节2018-2023年中国谷子行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第二节2018-2023年中国谷子投资机会分析

第三节2018-2023年中国谷子投资风险分析

一、2018-2023年谷子行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年谷子行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年谷子行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年谷子行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年谷子同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年谷子其他风险及控制策略

1、资金短缺风险

2、管理风险

第四节业内权威专家对谷子项目的投资建议

一、科技技术

二、项目投资建议

三、做大做强

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、融资模式分析

九、企业经营管理建议

十、重点客户建设建议

十一、形象塑造品牌营销方式建议

图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2017年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年公共财政收入及其增长速度

图表：2017年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2017年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2015-2017年我国存款准备金率调整一览表

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2017年我国货物进出口总额

图表：2017年末人口数及其构成

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302834302834.html>